

SEMINARIO INTERNACIONAL DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

Carmona, 11 y 12 de abril de 2013

LA CULTURA VISTA DESDE LOS OBSERVA- TORIOS



OBJETIVOS

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía encargó a finales del año 2005 a los Vicerrectorados de Extensión de las Universidades andaluzas la puesta en marcha del Proyecto Atalaya. Bajo esta etiqueta encuentran refugio diversas iniciativas impulsadas por las universidades de nuestra comunidad autónoma en

materia de cultura y de extensión universitaria que intentan poner en valor iniciativas innovadoras que, unidas a las ya existentes, han surgido bajo el espíritu del trabajo en red de las diez universidades andaluzas.

Entre las programadas para este curso académico destaca la convocatoria de este Seminario, concebido como un espacio de encuentro en el que presentar los diversos productos que ha generado éste y reflexionar sobre el momento que vive la cultura en nuestro país y en otros países a partir de la mirada privilegiada y ordenada que ofrecen los Observatorios.

PROGRAMA

jueves, 11 de abril de 2013

- 10,30 h: *Entrega de Documentación y café de bienvenida.*
11,00 h: *Apertura Oficial.*
Ilmo. Sr. D. Francisco Triguero Ruiz, Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología, Junta de Andalucía. Autoridad UPO /Autoridad UCA/Autoridad UNIA/Alcalde Carmona.
- 11,30 h: Conferencia inaugural: *La cultura que otean los Observatorios.*
Sr. D. Alfons Martinell. Universitat de Girona. Cátedra Unesco de políticas Culturales y Cooperación.
- 12.15 h: Conferencia: *¿qué necesita una Consejería de Cultura de un Observatorio Cultural?.*
Representante de la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.
- 13:00h: Conferencia: *Las prácticas culturales. Una perspectiva sociológica.*
Sr. D. Antonio Ariño. Sociólogo y Vicerrector de Cultura de la Universitat de Valencia.
- 13.45 h: **VÍDEO PRESENTACIÓN PRODUCTOS Y PROYECTOS ATALAYA 2012.**
- 14.30 h: *Tiempo libre para almuerzo.*
16.30 h: *Visita guiada por Carmona.*
18.00 h: *Pausa Café.*
18.30 h: Conferencia: *El Observatorio Vasco de la Cultura como proyecto estratégico.*
Lurdes Aranguren Sodupe, responsable del Observatorio Vasco de la Cultura y Xavier Fina Ribó, asesor del Observatorio Vasco de la Cultura.
- 19.30 h: *Sesión de conclusiones.*
20.00 h: *Finalización de la primera Jornada y actividad cultural organizada por la UPO y UNIA.*

viernes, 12 de abril de 2013

- 09.30 h: *Mapa de Observatorios Culturales en el mundo: retos para un futuro próximo.*
Cristina Ortega Nuere. Directora del Instituto de Estudios de Ocio de la Univ. de Deusto.
- 10.30 h: *Pausa café.*
11.00 h: *La cultura vista desde Andalucía: balance de la trayectoria del Observatorio Atalaya y presentación de nueva estrategia.*
Isabel Ojeda Cruz y Antonio J. González Rueda, Coordinadores Científicos del OCPA.
- 12.30 h: *La cultura vista desde Francia. Presentación del trabajo del observatorio (misión, actividades, publicaciones y trabajos). Presentación del último estudio sobre las prácticas culturales de los habitantes de Lille.*
Vincent Guillon, Político, Observatorio de Políticas Culturales de Grenoble
- 13.30 *Clausura y copa de despedida.*

COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Vicerrectorado de Extensión y Participación de la Universidad Internacional de Andalucía y Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional de la Universidad de Cádiz.

Secretaría Técnica:

Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional de la Universidad de Cádiz.
Edificio Constitución 1812 (Antiguo Cuartel de La Bomba)
Paseo Carlos III, 3 - 11003, Cádiz
Telf. 956 01 58 00 - extension@uca.es

Jueves, 11 de abril / Sesión de mañana



Tras la entrega de documentación y el café de bienvenida, tuvo lugar la apertura oficial del Seminario introducida por **Juan Manuel Suárez Japón**, rector de la UNIA y donde intervinieron el propio rector así como **Juan Manuel Ávila Gutiérrez**, alcalde Carmona; **Elodia Hernández León**, vicerrectora de Cultura, Participación y Compromiso Social de la Universidad Pablo de Olavide; **Marina Gutiérrez Peinado**, vicerrectora de Proyección Social, Cultural e Internacional de la Universidad de Cádiz; y **Manuel Torralbo Rodríguez**, Director General de Universidades de la Junta de Andalucía.

Vídeo

http://youtu.be/TuihHg_h244



Los participantes recalcaron la necesidad de planificar y trabajar conjuntamente en el ámbito de la cultura universitaria a la vez que destacaban el papel de Atalaya como herramienta de cohesión cultural entre universidad y territorio y el nivel del programa propuesto durante este seminario.



Conferencia inaugural a cargo de Alfons Martinell (Universitat de Girona) con el título “La cultura que otean los observatorios”.

D. Alfons Martinell es Director de la Cátedra Unesco: "Políticas Culturales y Cooperación" de la Universidad de Girona. Codirector del Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo con sede en Colombia y España. Fue Director General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio

de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (2004 –2008). Presidente y fundador del Observatorio Interarts (1995 – 2004). Experto en el campo de la Cooperación Cultural y desarrollo, Políticas Culturales. Tiene publicados diferentes trabajos en el campo de gestión cultural, políticas culturales, cultura y desarrollo, cooperación cultural internacional. Ha impartido docencia en diferentes Universidades y en instituciones internacionales.

Martinell partió de que **“la gestión de la cultura es la gestión de lo opinable”** mientras que analizó diferentes modelos de políticas culturales en la actualidad y sus procesos de construcción a partir de las diferentes definiciones de cultura. Desde una perspectiva crítica, Martinell señaló los pros y contras de las políticas culturales, haciendo hincapié las razones por las que las políticas culturales no han tendido a basarse en derechos. También abordó algunas fórmulas de participación de la ciudadanía en la vida cultural y los modelos a trazar por parte de los diferentes sectores y agentes culturales así como determinadas (des)conexiones entre los ámbitos públicos y privados, educativos y culturales. El ponente finalizó afirmando que **“la vida cultural funciona a pesar de las políticas culturales”** e ilustró la afirmación con algunos ejemplos e investigaciones.

Vídeo

<http://youtu.be/t-6DmWgtv-8>

El seminario prosiguió con la conferencia “**¿Qué necesita una Consejería de Cultura de un Observatorio Cultural?**” impartida por **Juan Antonio Velázquez Puerto**, Técnico de Estadística, y **Marian Ruiz Jiménez**, técnica del equipo de Análisis y Estudios, en representación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, de la Consejería de Cultura y Deporte.



Los ponentes partieron del marco de actuación de las Administraciones Culturales para tratar su funcionamiento a través de las agencias así como las necesidades de información de una Consejería de Cultura centradas en el conocimiento de la realidad cultural, del

volumen de actividades, de la riqueza y empleo generadas por el sector cultural, de los hábitos culturales de la sociedad, de los niveles de afluencia y utilización de espacios y recursos y de los instrumentos útiles para la formulación de políticas culturales públicas.

A continuación se trataron los instrumentos utilizados por la Consejería para el análisis económico, los estudios de demandas a partir de estudios de hábitos y prácticas culturales (Barómetro andaluz de la Cultura, Encuesta de consumo y hábitos culturales de Andalucía, Barómetro de hábitos de lectura y usos de nuevas tecnologías) y los equipos de estudio y análisis, así como la necesidad de continuidad en la aplicación de dichas herramientas.

Vídeo

<http://youtu.be/WAW3H00jCgI>



A las 13.00 horas comenzó la conferencia **“Las prácticas culturales. Una perspectiva sociológica”** a cargo de D. **Antonio Ariño**, sociólogo y Vicerrector de Planificación e Igualdad, Universitat de Valencia. Catedrático de Sociología, desarrolla su actividad docente a la Facultad de Ciencias Sociales. El Dr. Ariño ha sido Director del Departamento de

Sociología y Antropología Social, Vicerrector de estudios y Vicerrector de Convergencia Europea y Calidad, así como Vicepresidente de la Federación Española de Sociología.

Sus principales líneas de investigación se sitúan en los ámbitos de la sociología de la cultura, las políticas de bienestar social y el Tercer Sector. También ha realizado una importante actividad de investigación en temas como fiestas populares, identidad colectiva, asociacionismo y patrimonio cultural, entre otros. Ha publicado numerosos estudios a título individual o en colaboración. Entre los más recientes se encuentran títulos como *Asociacionismo y voluntariado en España* (Tirant lo Blanch, 2007); *La participación cultural en España* (SGAE, 2006); *Las encrucijadas de la diversidad cultural* (CIS, 2005) y *Diccionario de la solidaridad* (Tirant lo Blanch, 2002)

Se centró en el tema “Crisis, revolución digital y cultura en España”. Ariño partió de la necesidad de definir claramente la cultura en la que se quiere trabajar y cuáles son sus criterios de definición. Hay un cierto consenso sobre el marco conceptual sobre el cual se debe abordar la cultura en Europa partiendo de un cruce de dominios y funciones. Francia y Australia son ejemplos a la hora de definir sus marcos conceptuales y evaluándolos.

Los factores determinantes en la definición de la cultura digital serían hoy por hoy la demografía, la educación (lamentablemente separada de la cultura y la más importante en la fijación del uso cultural del individuo), el gasto de los hogares en cultura (tendencia a la baja desde 2009 en todas las partidas excepto en el tratamiento de la información e internet), el uso del tiempo (a partir de dos encuestas en España - 2002/2003 y 2009/2010-: gran estabilidad en grandes partidas de uso del tiempo aunque con dos cambios: en vida social y diversión a la baja y aficiones e informática al alza) y los equipamientos domésticos (donde la conducta de niños y niñas entre 2004 y 2012 se antoja fundamental en este cambio). El ponente subrayó especialmente el proceso de creación compartida de Internet donde se diluye el papel de creador y de usuario.

La segunda parte de la ponencia se centró en la relación entre oferta y demanda cultural tomando datos de encuestas y analizando sus constantes y cambios. Los públicos han crecido en casi todas las prácticas culturales pero han disminuido las más minoritarias, habitualmente financiadas por la Administración. Ello ha producido la concentración de recursos en los ámbitos que ya los tienen. Ariño también comparó datos sobre los espectáculos en vivo y en directo, sobre grabaciones y el contexto digital (y su relación con el régimen de comunicación digital y los cambios del patrón y volumen económico), sobre las transformaciones en empresas y empleo (más empresas pero menos empleos).

Finalmente, la encrucijada actual, sus retos y desafíos, fueron agrupados en cuatro bloques relacionados con los contenidos, los nuevos públicos (su diversidad y su reflejo cultural), la sostenibilidad (los desequilibrios entre las faraónicas obras y la desaparición de las bases formativas; los lazos entre asociacionismo y amateurismo) y la democratización (prácticas culturales determinadas por la clase social conectada a capital económico y capital educativo). Este es el tiempo de tomar el derecho a la ciudadanía digital y participar desde una cultura abierta (sin restricciones de acceso) y crítica.

Conferencia

<http://www.uca.es/web/actividades/documentos/arino/view>

Vídeo

<http://youtu.be/hJDMDTkbp1M>



La sesión matinal finalizó con la emisión de un video en el que se presentaron los productos y proyectos de Atalaya 2012.

Vídeos

<http://youtu.be/bcuk2i1lGw>

<http://youtu.be/jGwex9QGLuY>

Jueves, 11 de abril / Sesión de tarde

En la sesión de tarde, se reservó un espacio de tiempo para trabajos de la Sectorial de Extensión Universitaria con dos grupos de trabajo:

- Vicerrectores (reunión de la Sectorial de Extensión Universitaria)
- Técnicos UU.AA. (presentación y profundización en proyectos Atalaya)



A continuación tuvo lugar la ponencia **“El Observatorio Vasco de la Cultura como proyecto estratégico”** a cargo de **Lurdes Aranguren Sudupe** y **Xavier Fina Ribó**.

Lurdes Aranguren Sudupe. Licenciada en Filología Vasca; Diploma de Especialidad en Evaluación de Políticas Públicas y Programas (Universidad de Deusto 1999). Técnico de Normalización Lingüística durante ocho años en la Viceconsejería de Política Lingüística del Gobierno Vasco. Diploma Universitario de Postgrado en Planificación Lingüística (1995-UPV). Anteriormente profesora en Alfabetización y Euskaldunización de adultos durante nueve años y directora de Euskaltegi durante cuatro años.

Desde septiembre del 2006 es Responsable del Observatorio Vasco de Cultura.

Xavier Fina Ribó. Licenciado en filosofía (UAB) y master en gestión cultural (UB). Profesor asociado de políticas culturales del Departamento de Ciencia Política i Derecho Público de la Universidad Autónoma de Barcelona. Imparte docencia en

diferentes postgrados, masters y cursos en diversas universidades. Ha sido coordinador académico del master en gestión cultural de la Universidad de Barcelona.

Desde 1989 trabaja en el sector de la investigación y de la consultoría sobre gestión y políticas culturales. Durante cerca de diez años lo hizo desde Centre d'Estudis de Planificació (CEP) y en 1998 crea ICC, Consultores Culturales. Ha participado como experto en diversos ámbitos y jornadas de debate. Entre otros: en Plan estratégico del sector cultural de Barcelona, el Plan estratégico metropolitano de Barcelona, el Plan de Inmigración del Vallés, el Fórum Metropolitano de Concejales de Cultura, el Grupo de impulso de reflexión sobre el papel de las bibliotecas públicas en la sociedad de la información.

Lurdes Aranguren comenzó detallando el origen del Plan Vasco de la Cultura como base de dicho Observatorio. Tras destacar el aspecto participativo del Plan, tanto desde el punto de vista presencial como virtual, y la situación prioritaria del Observatorio dentro del Plan, se detallaron sus objetivos, misión (como organismo de referencia en la ordenación validación y generación de información sobre el ámbito cultural vasco y en el análisis de aspectos vinculados a la cultura y como foro para abordar la formulación y adecuación de las líneas de I+D+i en els sistema cultural vasco), las fases de su planificación y evolución (con una primera de información básica y una segunda de expansión y coordinación) y organización y recursos (a través de su dotación de responsables y técnicos y de contratos para la recogida de información para operaciones estadísticas).

Por su parte, **Xavier Fina** se centró en las principales actuaciones de OVC durante el periodo 2007-2009 teniendo como objetivo, en una primera fase, la generación de un sistema de información estadística, y, en una segunda fase, la generación de valor añadido (a través de un sistema de indicadores y de estudios cualitativos). En cuanto a líneas de investigación, el ponente explicó que fueron consecuencia de una mixtura entre deducción e inducción, trazada a través de segmentos como creación y redes, el consumo de los jóvenes, la financiación, la digitalización, el retorno social y la gestión pública. La ponencia concluyó exponiendo la lista de publicaciones y comunicación del OVC y sus retos de futuro (ayudar a legitimar las políticas culturales a través de sus instrumentos, contribuir a optimizar dichas políticas y adecuación a los nuevos paradigmas a través de una labor de prospectiva).

Conferencia

<http://www.uca.es/web/actividades/documentos/obvasco/view>

Vídeo

<http://youtu.be/Z84EhLmE-5U>

La jornada se cerró con una sesión de conclusiones en la que intervinieron los diferentes ponentes.



Finalizó el primer día con una performance y un concierto de góspel propuesto por la UPO y la UNIA



Viernes, 12 de abril

La segunda y última sesión del Seminario arrancó con la ponencia sobre el **“Mapa de Observatorios Culturales en el mundo: Retos para un futuro próximo”** impartida por **Cristina Ortega Nuere**. Directora del Instituto de Estudios de Ocio e Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Ocio y Desarrollo Humano de la Universidad de Deusto. Actualmente es Presidenta de ENCATC –European Network of Cultural Administration and Training Centres- Red Europea de Universidades y Centros de Educación Superior en Gestión y Políticas Culturales. Así mismo, es Coordinadora del Grupo Europeo de Políticas de Observatorios Culturales e Información y Conocimiento Cultural de ENCATC (40 miembros de 20 países). Doctora en Ocio y Potencial Humano, Master en Gestión de Ocio, con la Especialidad en Gestión Cultural, y Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Deusto, completó sus estudios en Londres, en Middlesex y Westminster University.

La ponente comenzó estableciendo el marco de estos observatorios a través de programas como la Agenda Europea de la Cultura o la Agenda 21, el Libro Verde de las Industrias Culturales y Creativa o Europa 2020. El valor de estos documentos consiste en hacernos ver los retos a los que se enfrenta la cultura en estos momentos, entre ellos la relevancia de la información y el conocimiento y su papel en el cambio de paradigma de la sociedad actual. En este contexto surgen los observatorios culturales. A continuación, Ortega realizó una definición (“Organismos encargados de facilitar la transparencia y el acceso a la información y el conocimiento, con el fin de servir de apoyo al proceso de toma de decisiones en materia cultural por medio de sistemas de información”) y aproximación a dichos observatorios de la mano de un mapa de observatorios culturales en Europa y España, sus temáticas (desarrollo cultural y apoyo a políticas culturales fundamentalmente), campos (artes, industrias culturales y patrimonio, por este orden), actividades, finalidades y objetivos (“facilitar la transferencia y acceso a la información y el conocimiento en cultura” e “intervenir directamente”).

Finalmente se trató su alcance territorial además de incorporar un análisis de experiencias (Québec, Grenoble, Estrasburgo / OVC y Atalaya en España) y de desafíos (heterogeneidad, independencia, marco y metodología comunes, herramientas de medición de aspectos subjetivos y cualitativos...) y barreras.



Conferencia:

<http://www.uca.es/web/actividades/documentos/ortega/view>

Vídeo:

<http://youtu.be/KblZ8iFEtc0>

Tras una pausa le tocó el turno a la ponencia “La cultura vista desde Andalucía: balance de la trayectoria del Observatorio Atalaya y presentación de nueva estrategia” impartida por **Isabel Ojeda Cruz** y **Antonio Javier González Rueda**,



Isabel Ojeda Cruz, Directora del Área de Acción Cultural y Participación de la Universidad Internacional de Andalucía

Licenciada en Ciencias de la Comunicación- Periodismo por la Universidad de Sevilla y Master en Comunicación Empresarial y Protocolo por la Confederación de Empresarios de Andalucía y Master en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Cursó estudios de Historia del Arte en la

Universidad de la Sorbona (París) y un experto universitario en Financiación y Economía de la Cultura por la Universidad de Dauphine (París). Además de contar con algunas experiencias como docente y articulista, trabajó anteriormente en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, realizando la asistencia técnica de numerosas exposiciones.

Pertenece al Consejo científico de la revista cultural Periférica de la Universidad de Cádiz y del Observatorio Atalaya. Ha participado como asesora en distintas comisiones de teatro y danza de la Consejería de Cultura

Recientemente ha sido nombrada miembro de la Comisión Artística del Centro Andaluz de Teatro, que dirigirá colegiadamente la institución.

Antonio J. González Rueda. Director del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz

Nacido en San Fernando (Cádiz) en 1969 es Licenciado en Historia, Diplomado Universitario en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Granada y Experto Universitario en Programas de gestión Cultural por la Universidad de Cádiz.

Ha sido Animador Socio Cultural del Ayuntamiento de San Fernando y, desde 1992, es Técnico Superior de Actividades Culturales de la Universidad de Cádiz.

Además de contar con algunas experiencias como docente, articulista y conferenciante, ha sido Director Científico del proceso de evaluación institucional de la política cultural de Puerto Real, Algeciras y Sanlúcar. Pertenece al Consejo Científico de la revista de Gestión Cultural PERIFÉRICA (de la que es Editor), al Consejo Técnico de VIGÍA (Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz) y acaba de finalizar su tesina-proyecto de investigación sobre La evaluación institucional de la política cultural en el municipio. Es Diploma de Estudios Avanzados en Ciencias de la Educación por la Universidad de Cádiz e imparte docencia en Másters oficiales de las Universidades de Córdoba, Cádiz y Málaga. Pertenece al Club de Evaluadores EFQM Acreditados del Club de Excelencia en la Gestión. Es Coordinador Científico del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (Junta de Andalucía + 10 Universidades Andaluzas) y de noviembre de 2012 a marzo de 2013 ha sido el Comisario de la Universidad de Cádiz para los Actos del Bicentenario de la Constitución de 1812.

La ponencia comenzó definiendo el Proyecto Atalaya (como paraguas, marca, red y experiencia de las universidades públicas andaluzas con la financiación de la Junta de Andalucía), su cronología desde febrero de 2005, geografía (Carmona, Antequera...), y biografía tomando como base los Plenarios Andaluces de Extensión Universitaria. Se trataron sus fases, principios (universidad para la sociedad, cooperación, proyecto de futuro, intervención e integración social, coordinación, carácter pionero y entorno), acciones, proyectos liderados por las diferentes universidades (CACOCU, Estudios de usos, hábitos y demandas culturales, Observatorio, Pixeladas, Encuentro de Teatro Universitario, cartografías culturales, Contemporarte, Red Create o Suroscopia, entre otros), estructura, recursos y logros. Se hizo hincapié en el Observatorio Cultural, sus orígenes, ideas (“observar y avisar”), principios (independencia, rigor, límites, comunicación, investigación y desarrollo), argumentos (formación, información) y su evolución y transformaciones. También se realizó una autoevaluación de cumplimiento en base a sus contenidos iniciales (documentación, formación, comunicación, publicaciones, auditoría y evaluación institucional, consultoría y prospectiva), deteniéndose en la revista digital y el portal Diezencultura.es, en su transferencia a otras instituciones como la FAMP y en su presencia en las redes.

También se trató el caso de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de las Universidades Andaluzas como ejemplo de la metodología de trabajo del Observatorio, las incorporaciones al plan original (herramientas como Celama) y sus planteamientos de futuro (“se trata de ser un poco más concretos en nuestra utilidad”) y nuevas líneas de acción.

Conferencia:

<http://www.uca.es/web/actividades/documentos/andalucia/view>

Vídeo: <http://youtu.be/CMNypiF6xqM>

La conferencia final se tituló “La cultura vista desde Francia. Presentación del trabajo del observatorio (misión, actividades, publicaciones y trabajos). Presentación del último estudio sobre las prácticas culturales de los habitantes de Lille” a cargo de **Vincent Guillon**,

Doctor en Ciencias Políticas, Vincent Guillon es investigador en el laboratorio PACTE del Instituto de Estudios Políticos de Grenoble y colaborador cercano del Observatorio de Políticas Culturales. Trabaja principalmente sobre políticas culturales y gobierno de grandes ciudades desde una perspectiva comparativa, aunque también sobre el medio rural. Actualmente dirige un programa de investigación sobre artes digitales. Otra área de su investigación concierne la sociología de las prácticas culturales en las metrópolis (estudios sobre Lille con Pièrre Le Quéau en 2011 y sobre Marsella, actualmente en curso). Imparte clases en el IEP de Grenoble y en la Universidad de Aix-Marsella.

Guillon trazó una visión general del Observatorio de Grenoble desde su nacimiento en 1989 en un contexto de descentralización de políticas culturales. Desde su vocación nacional antes que local, el observatorio atendió a una necesidad de conocimiento requerida en esa coyuntura y con el objeto de apoyar a los estamentos públicos en su toma de decisiones y debates.



Guillon también realizó un recorrido por su funcionamiento, financiación, misión, estructura e historia y por su programa de actividades así como por su equipo de trabajo. La segunda parte de su intervención se centró en un estudio realizado durante dos años sobre las prácticas culturales y artísticas de los habitantes de Lille.

Guillon insistió en las causas y contexto (Lille fue en 2004 la Capital Europea de la Cultura) de dicho estudio, en su carácter novedoso y en la metodología aplicada como ejemplo de los diferentes estudios y proyectos que se abordan desde el Observatorio.

Conferencia

<http://www.uca.es/web/actividades/documentos/guillon/view>

Vídeo: <http://youtu.be/QWkcQBdkkM>

El Seminario finalizó a las 14.00 horas con un acto de clausura presidido por **Francisco Triguero Ruiz**, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía; **Marina Gutiérrez Peinado**, vicerrectora de Proyección Social, Cultural e Internacional de la UCA; **María del Rosario García-Doncel Hernández**, vicerrectora de Extensión Universitaria y Participación de la Universidad Internacional de Andalucía y **Elodia Hernández León**, vicerrectora de Cultura, Participación y Compromiso Social de la UPO

Vídeo

<http://youtu.be/eyz8626pahY>



INFORME DE EVALUACIÓN DEL VI SEMINARIO INTERNACIONAL DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA. LA CULTURA VISTA DESDE LOS OBSERVATORIOS

1. PARTICIPACIÓN

	Nº Plazas	Bloq.	Marcadas como Internas	Preadmit.	Rechaz.	En espera	Matri.c.	Asistencia aprobada	Asistencia suspendida	Aptos	No Aptos
Nº Plazas sin Libre elección	65	0	0	0	5	0	64	48	0	-	-

2. DATOS DE LAS INSCRIPCIONES

	Edad Media	Nº de respuestas	Sin responder
Valoración Edad	47.48	58	4

	Hombre	Mujer	Nº de respuestas	Sin responder
Valoración por Sexo	30 (48.39%)	32 (51.61%)	62	0

	Estudiante	Titulado	Nº de respuestas	Sin responder
Valoración situación académica	0 (0.0%)	38 (100.0%)	38	24

	Trabajador	Desempleado	Nº de respuestas	Sin responder
Valoración situación laboral	54 (96.43%)	2 (3.57%)	56	6

N° de Inscripciones con el Código Postal relleno:64

Código Postal	Repeticiones(%)
41970	1(1.56%)
41930	1(1.56%)
41710	2(3.13%)
41520	1(1.56%)
41410	2(3.13%)
41092	3(4.69%)
41013	3(4.69%)
41011	1(1.56%)
41008	1(1.56%)
41004	1(1.56%)
41003	1(1.56%)
41002	3(4.69%)
41001	2(3.13%)
39001	1(1.56%)
30110	1(1.56%)
30009	1(1.56%)
29071	1(1.56%)
23700	1(1.56%)
23528	1(1.56%)
23009	1(1.56%)
223004	1(1.56%)
21130	1(1.56%)
21110	1(1.56%)
21071	1(1.56%)
21002	1(1.56%)
15782	1(1.56%)
14071	2(3.13%)
14001	1(1.56%)
12223	1(1.56%)
12006	2(3.13%)
12002	1(1.56%)
11510	2(3.13%)
11500	1(1.56%)
11406	1(1.56%)
11401	2(3.13%)

11205	1(1.56%)
11100	2(3.13%)
11009	1(1.56%)
11008	1(1.56%)
11004	1(1.56%)
11003	3(4.69%)
11001	1(1.56%)
04130	1(1.56%)
04120	3(4.69%)
-	2(3.13%)

3. DATOS DE LA ENCUESTA

	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Media	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración global de la actividad</i>	9 (29.03%)	16 (51.61%)	5 (16.13%)	1 (3.23%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9.06	31	0
<i>Valoración de la docencia recibida</i>	8 (25.81%)	13 (41.94%)	7 (22.58%)	2 (6.45%)	1 (3.23%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8.81	31	0
<i>Valoración del material pedagógico</i>	6 (21.43%)	7 (25.0%)	5 (17.86%)	6 (21.43%)	3 (10.71%)	1 (3.57%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8.14	28	3

	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Media	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración atención al alumno en el proceso de información y matrícula</i>	21 (70.0%)	6 (20.0%)	0 (0.0%)	2 (6.67%)	1 (3.33%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9.47	30	1
<i>Valoración de la puntualidad de la actividad</i>	10 (32.26%)	10 (32.26%)	4 (12.9%)	4 (12.9%)	2 (6.45%)	1 (3.23%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8.61	31	0
<i>Valoración de la sede de la actividad</i>	17 (54.84%)	9 (29.03%)	3 (9.68%)	0 (0.0%)	2 (6.45%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9.26	31	0
<i>Valoración del ambiente de grupo</i>	22 (73.33%)	6 (20.0%)	1 (3.33%)	1 (3.33%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9.63	30	1

	De poblaciones de la misma comarca o mancomunidad donde se desarrolla la actividad	Del resto de poblaciones de la Provincia	Del resto de provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza	Del resto del Estado Español	Extranjero	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración sobre la procedencia del alumnado</i>	6 (19.35%)	6 (19.35%)	13 (41.94%)	6 (19.35%)	0 (0.0%)	31	0

	Vehículo particular	Tren / Autobús	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración del medio de transporte utilizado para acudir a la actividad</i>	22 (78.57%)	6 (21.43%)	28	3

	Sí	No	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración de si trabaja o estudia en el mismo municipio en el que vive habitualmente</i>	21 (70.0%)	9 (30.0%)	30	1

	Sí	No	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración asistencia a otras actividades del vicerrectorado</i>	21 (75.0%)	7 (25.0%)	28	3

	Sí	No	Nº de respuestas	Sin responder
<i>Valoración satisfacción entre lo pagado y lo recibido</i>	26 (100.0%)	0 (0.0%)	26	5

4. COMENTARIOS

Comentarios realizados por los alumnos

Enhorabuena. Excelente Seminario y excelente Observatorio.

Me ha gustado mucho la forma en que habéis planteado la actividad. Muy equilibrada y muy acertada la elección de Martinell y Ariño. Un 10 a Atalaya y a su proyecto y otro sin duda a todas las personas de la organización y gestión por ser tan atentos. Nos habéis hecho sentir muy cómodos. Espero poder participar en próximas ediciones.

Enhorabuena por la organización y el contenido que nos habéis facilitado. ¡Ojalá nos veamos el año que viene!

Magnífica organización y magnífico programa.



Coordinado por:



Universidad
de Cádiz
Vicerrectorado de Proyección
Social, Cultural e Internacional



i un
Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Financiado por:



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Colabora:



Olavide
en
Carmona

