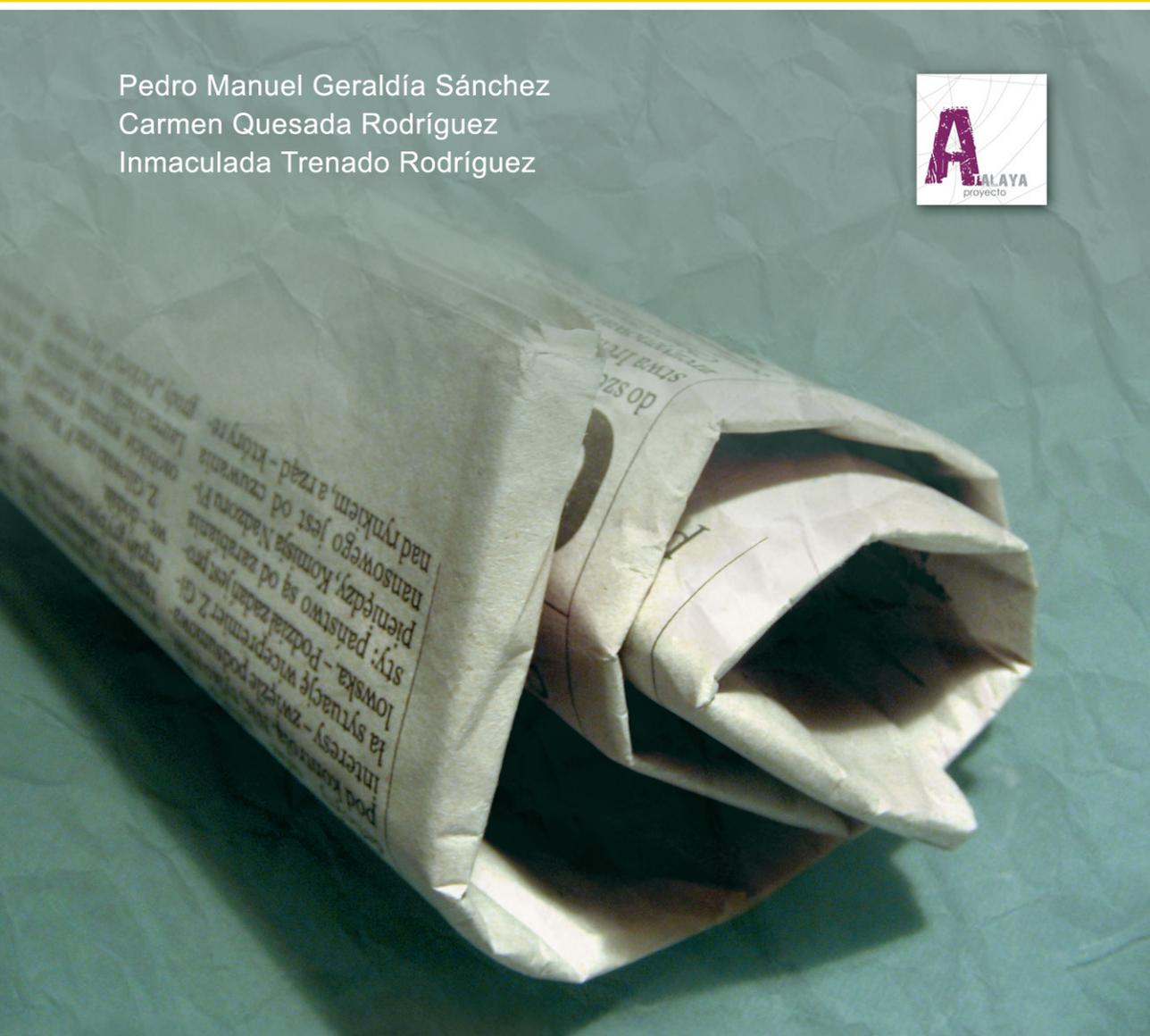


# LA REPERCUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y LOS CURSOS ESTACIONALES UNIVERSITARIOS EN LA PRENSA ANDALUZA

Pedro Manuel Geraldía Sánchez  
Carmen Quesada Rodríguez  
Inmaculada Trenado Rodríguez







# LA **REPERCUSIÓN** DE LAS **ACTIVIDADES CULTURALES** Y LOS **CURSOS ESTACIONALES** UNIVERSITARIOS EN LA **PRENSA ANDALUZA**

{ Estudio del impacto en medios escritos, durante 2006, de la Extensión Universitaria en Andalucía, en los ámbitos de la cultura y de la programación académica estacional.



# LA **REPERCUSIÓN** DE LAS **ACTIVIDADES CULTURALES** Y LOS **CURSOS ESTACIONALES** UNIVERSITARIOS EN LA **PRENSA ANDALUZA**

{ Estudio del impacto en medios escritos, durante 2006, de la Extensión Universitaria en Andalucía, en los ámbitos de la cultura y de la programación académica estacional.

PEDRO MANUEL GERALDÍA SÁNCHEZ

Oficina de Prensa y Relaciones Informativas de la Universidad de Cádiz.

CARMEN QUESADA RODRÍGUEZ

Técnico del Servicio de Información y Prensa de la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía.

INMACULADA TRENADO RODRÍGUEZ

Directora del Servicio de Información y Prensa de la Universidad Internacional de Andalucía.

**Observatorio Cultural** del Proyecto Atalaya Segunda Fase (2007)



El **Observatorio Cultural** forma parte del Proyecto Atalaya.

- © Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- © Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.
- © Universidades Públicas Andaluzas.
- © Los/as Autores/as

**Edición:**

- Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

**Coordinación:**

- El **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**, del que este producto forma parte, está coordinado por:
- Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Universidad de Cádiz.
  - Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación. Universidad Internacional de Andalucía

**Coordinación Editorial:**

Marieta Cantos Casenave  
Antonio Javier González Rueda

**Diseño, maquetación e impresión:** Jiménez-Mena, Cádiz

**ISBN:** 978-84-9828-1729

**DL:** CA-860/07

*Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son las propias de los autores y no reflejan, necesariamente, las opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.*

# Índice

Prólogo.....	9
Agradecimientos.....	13
Introducción.....	15
Bases documentales y aspectos metodológicos.....	21
Análisis de la Universidad de Almería y tablas.....	25
Análisis de la Universidad de Cádiz y tablas.....	35
Análisis de la Universidad de Córdoba y tablas.....	53
Análisis de la Universidad de Granada y tablas.....	63
Análisis de la Universidad de Huelva y tablas.....	73
Análisis de la Universidad Internacional de Andalucía y tablas.....	81
Análisis de la Universidad de Jaén y tablas.....	93
Análisis de la Universidad de Málaga y tablas.....	103
Análisis de la Universidad de Pablo de Olavide y tablas.....	115
Análisis de la Universidad de Sevilla y tablas.....	125
Conclusiones.....	137
Anexo I. Tabla General de Impactos por universidades.....	141
Anexo II. Datos de la OJD sobre difusión de medios de comunicación.....	153



## Prólogo

A finales de 2005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas ponen en marcha el *Proyecto Atalaya*, con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

El hecho de que las diez Universidades andaluzas se embarquen en un proyecto conjunto no es, afortunadamente, una novedad en el contexto de nuestro sistema universitario, sin embargo, el hecho de que esta iniciativa se centre en los a veces “olvidados” Vicerrectorados de Extensión Universitaria sí resulta una gran novedad no sólo en el territorio andaluz sino también en el del conjunto del Estado.

Tal vez por ello, las Universidades andaluzas y la Dirección General de Universidades consideramos que, tras un amplio período de muchos esfuerzos y actividades en materia de extensión y cultura en el ámbito universitario, este era un buen momento para poner a los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en el centro de nuestras miradas y de nuestras interrogantes.

Bajo la denominación de *Atalaya* se sitúan diversos proyectos que tienen como objetivo fundamental poner en valor las iniciativas ya existentes en nuestras Universidades en materia cultural y proyectar nuevas actuaciones que permitan difundir y proyectar la cultura, desde la independencia ideológica y el compromiso social, como parte del deber de toda Universidad de integrarse con su entorno.

Dentro de las muchas actuaciones contempladas en el marco del *Proyecto Atalaya* –Premio de las Universidades Andaluzas a la Cultura, Canal Cultural temático, Encuentro de Artes Escénicas universitarias andaluzas, Proyectos de formación, Concursos de fotografía– presentamos aquí los

primeros estudios realizados en el **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz y de la Universidad Internacional de Andalucía, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

Para intentar alcanzar estas metas, la primera y segunda fase del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya se ha centrado en el desarrollo de un conjunto de productos tangibles:

- Dossier metodológico: El Mapa de Procesos de un programa estacional.
- Monografía: el Concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia
- Monografía, Cd y Web Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los Jóvenes Universitarios Andaluces.
- Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades Andaluzas
- Web [www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es)
- Estudio sobre las actividades de extensión universitaria durante el año 2004
- Análisis de las extensiones universitarias andaluzas: Informe Económico
- Estudio: Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las Universidades Andaluza
- Diagnóstico de los Coros de las Universidades Andaluzas
- Seminario "La extensión universitaria del siglo XXI"
- MONOGRAFÍA: "LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA QUE VIENE: ESTUDIO PROSPECTIVO DE ESCENARIOS IDEALES"

- DOSSIER METODOLÓGICO: “EL MAPA DE PROCESOS DE CONCIERTOS”
- Monografía, Cd y Web ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS DE LOS PROFESORES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS
- SISTEMA DE INDICADORES CULTURALES UNIVERSITARIOS: Medición anual (Primera oleada y lectura)
- ESTUDIO SOBRE LOS SERVICIOS DE PUBLICACIONES EN ANDALUCÍA DURANTE EL AÑO 2005
- ESTUDIO DE IMPACTO MEDIÁTICO DE LAS EXTENSIÓN UNIVERSITARIAS
- Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad

En resumen, el ***Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya*** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) da sobre la palabra Atalaya: *“Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”*.

Firmado por el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, D. Francisco Vallejo Serrano.  
y los Excmos. y Magfcos. Sres. Rectores de las Universidades Andaluzas

Universidad de Almería: D. Pedro Molina García

Universidad de Cádiz: D. Diego Sales Márquez

Universidad de Córdoba: D. José Manuel Roldán Nogueras

Universidad de Granada: D. David Aguilar Peña

Universidad de Huelva: D. Francisco J. Martínez López

Universidad de Internacional de Andalucía: D. Juan Manuel Suárez Japón

Universidad de Jaén: D. Manuel Parras Rosa

Universidad de Málaga: Dña. Adelaida de la Calle Martín

Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla): D. Juan Jiménez Martínez

Universidad de Sevilla: D. Miguel Florencio Lora



## Agradecimientos

Nuestro sincero agradecimiento a las diez universidades públicas de Andalucía, por facilitarnos la documentación objeto de este estudio y el acceso a los registros y archivos con los respectivos resúmenes de prensa. Especialmente a los vicerrectorados, direcciones y servicios a los que compete la extensión universitaria y la promoción cultural, y a los responsables de comunicación:

- **Universidad de Almería (UAL):** Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Deportes, y Gabinete de Comunicación.
- **Universidad de Cádiz (UCA):** Vicerrectorado de Extensión Universitaria, y Oficina de Prensa y Relaciones Informativas.
- **Universidad de Córdoba (UCO):** Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura, y Gabinete de Comunicación.
- **Universidad de Granada (UGR):** Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo, y Secretariado de Documentación, Edición e Información.
- **Universidad de Huelva (UHU):** Vicerrectorado de Extensión Universitaria, y Gabinete de Comunicación y Relaciones Institucionales.
- **Universidad Internacional de Andalucía (UNIA):** Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación, y Servicio de Información y Prensa.
- **Universidad de Jaén (UJA):** Vicerrectorado de Extensión Universitaria, y Gabinete de Prensa.
- **Universidad de Málaga (UMA):** Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales, y Dirección General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora.

- **Universidad Pablo de Olavide (UPO):** Vicerrectorado de Promoción Social y Extensión Universitaria, y Unidad Técnica de Comunicación.
- **Universidad de Sevilla (US):** Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales y Extensión Cultural, y Gabinete de Comunicación.

## Introducción

El estudio que aquí se presenta, dedicado al impacto de las actividades culturales y los cursos estacionales de las universidades andaluzas en la prensa durante 2006, se integró en las acciones de evaluación y análisis promovidas dentro del **Proyecto Atalaya** y pretendemos que sea una primera aproximación a las noticias publicadas en los medios de comunicación sobre esta importante parcela universitaria.

El Proyecto Atalaya se ha constituido como observatorio global de las actividades culturales universitarias. Sus acciones van encaminadas a definir el mapa general en el que todas ellas se desarrollan y establecen en sus diferentes facetas. Es una plataforma conjunta que tiene como finalidad obtener una imagen real y no intuitiva de cómo se gestiona la cultura y sus diferentes propuestas en los ámbitos universitarios.

Atalaya es una iniciativa patrocinada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, con la colaboración y el concurso activo de las universidades andaluzas para poder retratar fidedignamente, con datos estadísticos actualizados, con análisis cualitativos fehacientes y con información en tiempo real, por donde camina la gestión cultural en las distintas universidades de Andalucía.

Dejando a un lado, de esta manera, la consideración poco eficaz que considera a la cultura y a su programación, una parcela más de vocación espiritual que de servicio público moderno y bien gestionado.

Atalaya pretende por tanto, tener los suficientes datos y elementos de análisis que permitan que las propuestas universitarias en el plano de la cultura, se hagan acorde a las requerimientos de un público cada vez más exigente y mejor formado. Cumpliendo igualmente, con la demanda de un entorno social en el que los ciudadanos que sostienen el sistema pú-

blico de Enseñanza Superior, quieren saber con rigor y transparencia, en qué, cómo, cuándo y por qué se invierten los recursos.

Y este proyecto de evaluación y análisis se lleva a cabo porque la cultura, entendida desde sus diversas variantes y definiciones, y por ende la extensión universitaria, es hoy un referente obligado de la presencia académica y social de las universidades. Cada una de las instituciones académicas andaluzas acoge en sus estructuras unidades que organizan y programan dichas actividades.

La propia existencia de las universidades en sus respectivos entornos ha sido y es, sin duda, acicate para la dinamización de la cultura en los mismos. De esta forma, las instituciones académicas dirigen sus perspectivas a atender a dos tipos de públicos: por un lado, el denominado público interno –estudiantes, profesores y personal de administración y servicios (PAS)– y, por otro, el público externo, con una proyección que se extiende a las personas situadas fuera del ámbito universitario, a la sociedad en general.

## **La cultura universitaria y los medios**

Podría decirse que todo lo anteriormente expresado se debe a que buena parte de los esfuerzos de las universidades andaluzas en estos últimos años han ido encaminados a despojarse de la imagen de ente cerrado y alejado del entorno y sus inquietudes. Una intención que se quiere hacer efectiva con una presencia cada vez más palpable en la sociedad. La cultura, en este sentido, es uno de los campos en los que más se ha notado este esfuerzo de las instituciones. Entendiendo que en este terreno, al igual que ocurre en el resto del país, los modelos de planificación en materia cultural se caracterizan por la variedad de sus estructuras, competencias y programaciones\*.

\* DEL ÁLAMO NÚÑEZ, Enrique. *ATALAYA, Observatorio universitario andaluz de la cultura*. Artículo en la sección Experiencias. Revista Periférica. Nº 7. Diciembre 2006.

Esta diferenciación se ha tenido muy presente para el planteamiento de partida del estudio, ya que se ha definido la búsqueda de informaciones, acotándola a noticias publicadas relacionadas con las actividades culturales y los cursos estacionales, dos ámbitos muy concretos que suelen ser gestionados desde los vicerrectorados de extensión, aunque no los únicos de dichos departamentos.

Con respecto a la ubicación de las noticias, los medios de comunicación han ido acogiendo la programación cultural universitaria en sus esquemas clásicos de división informativa, fundamentalmente en las secciones de "Cultura" y "Agenda". En gran parte de los periódicos, los contenidos culturales universitarios se integran claramente en los apartados dedicados a ellos en sus páginas. En la actualidad las agendas de los medios, dedicadas a la cultura y al ocio, se ven ahora nutridas de las distintas propuestas que se hacen desde las instituciones académicas. Esto constituye un factor de extremada importancia por cuanto, de esta manera, se consigue estar presente en las distintas alternativas que se ofrecen para el disfrute del tiempo libre de los ciudadanos. Añadiendo a estas posibilidades el prestigio de una institución que ofrece en muchas de estas programaciones, un componente orientado a la formación.

En lo que respecta a las actividades más formativas recogidas en el estudio, como son los cursos estacionales, los medios escritos no establecen secciones determinadas para darles difusión, sino que publican en una u otra sección informativa dependiendo del contenido de los cursos, talleres o seminarios. Asimismo, se aprecia que en algunos periódicos se crean páginas específicas para acoger las distintas noticias en el período en el que imparten dichos cursos estacionales, es decir, publican cuadernillos especiales cuyo contenido es tanto académico como cultural.

La creciente presencia de las distintas acciones universitarias en los agentes generadores de opinión oportuno y necesario que se cuantificara y explicara y explique en un estudio amplio y más exhaustivo, ya que el que ahora abordamos se ciñe a la prensa escrita y no abarca la totalidad de los medios de comunicación, debido a que la magnitud de un trabajo más completo requeriría el uso de herramientas y recursos no disponibles

hoy en las universidades de nuestra comunidad autónoma. Los únicos registros documentales que las distintas instituciones académicas poseen sobre su presencia mediática son los vaciados de prensa que las mismas realizan, bien desde sus propios gabinetes de comunicación, bien a través de la externalización de este servicio, con la contratación de empresas que realizan seguimientos de prensa. En la mayor parte de las universidades, las bases de datos con noticias publicadas en medios escritos se encuentran en sus respectivos portales de internet (páginas web e intranet).

Por tanto, el estudio que hemos elaborado es una imagen inicial, partiendo de la consideración de los impactos informativos y entendiendo que impacto es cualquier referencia a un hecho, acontecimiento, convocatoria en el medio de comunicación, independientemente de la amplitud que tenga: nota de agenda, noticia breve, crónica, entrevista, reportaje, fotografía, pie de foto, etcétera. Esta perspectiva nos va a dar una visión cuantitativa de la realidad informativa, que podría completarse en otro estudio con un análisis cualitativo, que nos acercara también a valorar las extensiones de las noticias y la influencia de este aspecto en la recepción de las informaciones por parte de la opinión pública.

De esta forma, podemos avanzar que la finalidad de este trabajo es establecer unos parámetros de presencia y preeminencia de las actividades culturales y los cursos de estacionales universitarios, en aquellos vehículos de información pública que atienden a todo un conjunto de acciones de un entorno social lo más amplio posible. Las fuentes de información con las que hemos contado los autores del estudio son principalmente medios de comunicación escritos de carácter generalista y de ámbitos locales y regionales, a los que tienen acceso directo las propias universidades y que son archivados en formato papel o digitalizados. También, se han cuantificado impactos en medios digitales a los que se ha accedido desde cada institución académica y que han sido registrados por éstas y las bases de datos de las dos principales agencias de noticias españolas, de las que disponen algunos gabinetes de comunicación.

Es objeto de este trabajo cuantificar dichas actividades universitarias reseñadas en el rico magma informativo que suponen las páginas de un

periódico. Contemplarlas es sin duda entenderlas en el contexto que se producen y en la consideración que se las toma, por parte de quienes construyen, desde la objetividad y a diario, el reflejo de lo que sucede, las razones de por qué acontece, cuándo se produce y con las consecuencias que genera lo que se lleva a cabo.



## Bases documentales y aspectos metodológicos

Como antes hemos mencionado, este estudio del impacto mediático de las actividades culturales y los cursos estacionales en 2006 se ha realizado en base a la información recopilada por cada uno de los diez servicios de comunicación de las universidades andaluzas, siendo en la mayoría de los casos bases de datos elaboradas bien por los propios servicios de comunicación, bien por empresas externas que se dedican al seguimiento y recopilación de noticias en medios de comunicación.

De esta forma, para homogeneizar el estudio se ha reducido el campo de investigación a los medios escritos y digitales, dado que en las universidades (como en la mayoría de las instituciones y empresas) se tienen más localizadas las informaciones publicadas en la prensa o difundidas vía internet. Los impactos en radio y televisión son difícilmente registrables, aunque es cierto que algunas universidades tienen en sus bases de datos impactos en medios audiovisuales.

De igual manera, el estudio se circunscribe a los impactos mediáticos de actividades culturales y cursos estacionales. El motivo de realizar esta acotación ha sido para conseguir una mayor objetividad del estudio, ya que son muy diversos los ámbitos que competen a los vicerrectorados de Extensión Universitaria y, en casi todos los casos, con departamentos, unidades y servicios muy dispares. De esta forma, hemos apreciado como en algunas universidades las publicaciones y bibliotecas se encuentran dentro de los vicerrectorados de Extensión, y en otras no. Igual ocurre con las cuestiones relacionadas con la promoción deportiva y las relaciones institucionales, por ejemplo, campos que gestionan los responsables de la extensión cultural en algunas instituciones y no en otras.

Al acotar la búsqueda de noticias a los impactos de actividades culturales y cursos estacionales se ha conseguido, en cierto modo, hacer una valoración equiparable de las universidades andaluzas, al ser ámbitos concretos y abarcables, que dependen de los vicerrectorados de Extensión Universitaria.

Las bases de documentales que se han manejado para el estudio han sido las que se detallan a continuación:

- **Universidad de Almería:** Búsqueda de los impactos informativos por consulta directa de la base de datos de la web elaborada por el Gabinete de Comunicación.
- **Universidad de Cádiz:** Dossiers de prensa digitalizados y disponibles en la web de la UCA y realizados por el Gabinete de Comunicación y Marketing.
- **Universidad de Córdoba:** Búsqueda de impactos de las actividades culturales en el dossier de prensa general que aparece en la página web de la UCO, por indicación del Gabinete de Comunicación de esta universidad.
- **Universidad de Granada:** Resumen de prensa relativo a las actividades culturales e la UGR, facilitado en papel por el Secretariado de Documentación, Edición e Información.
- **Universidad de Huelva:** Recopilación en CD de informaciones digitalizadas y clasificadas sobre las actividades culturales, facilitada por el Gabinete de Comunicación de la UHU.
- **Universidad Internacional de Andalucía:** Búsqueda de noticias sobre acciones culturales y cursos de verano en la intranet de la universidad, cuya base de datos con un histórico de noticias se actualiza diariamente desde el Servicio de Información y Prensa con informacio-

nes sobre la UNIA aparecidas en medios de comunicación escritos de Sevilla, Huelva, Jaén y Málaga, las agencias EFE y Europa Press, y digitales.

- **Universidad de Jaén:** Búsqueda de impactos en la recopilación facilitada por el Gabinete de Comunicación de la UJA en un CD con la totalidad de informaciones digitalizadas sobre esta universidad, entre las que se han seleccionado las noticias sobre actividades culturales.
- **Universidad de Málaga:** Aportación documental a través de los recursos dispuestos en la web, así como los de la empresa Segured, concesionaria de este servicio, que fueron facilitados por la Dirección General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora de la UMA.
- **Universidad Pablo de Olavide:** Resúmenes de prensa sectorializados de actividades culturales y cursos de verano, facilitados en papel por la Unidad Técnica de Comunicación.
- **Universidad de Sevilla:** Búsqueda de noticias en los resúmenes de prensa diarios elaborados en papel por el Gabinete de Comunicación de la US, con informaciones, fundamentalmente, de prensa escrita.

Los criterios de clasificación de las noticias, partiendo del concepto de impacto informativo ya mencionados en la introducción, se acordaron previamente a la búsqueda de las informaciones, estableciendo las categorías: Música, Artes Escénicas, Cine, Artes Plásticas, Literatura, Cursos Estaciones, Institucional y Otros. La subdivisión de dichas categorías se explica en el párrafo siguiente referido a la metodología.

El orden de aparición y estudio de las diez universidades andaluzas y de los medios de comunicación analizados se ha realizado de manera alfabética. La clasificación utilizada ha sido por categorías más frecuentes:

Música (rock, jazz, clásica, flamenco, coral universitaria y otros); Artes Escénicas (teatro, danza y otros); Cine; Artes Plásticas (exposiciones-pintura-escultura y otros-fotografía); Literatura; Cursos Estacionales; Institucional, y Otros.

# UNIVERSIDAD DE ALMERÍA





## Introducción

Situada en la provincia más oriental de Andalucía, y ubicada a la orilla del mar Mediterráneo, la Universidad de Almería (UAL) es una institución académica joven. Por su localización geográfica reúne las dos principales características que otorgan identidad a la provincia: hacia el oeste y a pocos kilómetros, la comarca de Poniente donde se encuentran la mayor parte de las explotaciones hortícolas de invernadero. Hacia el este, la Universidad de Almería ejerce de antesala del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, un lugar de gran riqueza medioambiental.

Su nacimiento en septiembre de 1993, junto a la universidad de Jaén, respondía a las exigencias de un entorno social que mantenía desde hacía tiempo esta reivindicación y que vio colmado ese deseo por mandato del Parlamento andaluz cuando comenzó su andadura la Comisión Gestora.

El dinamismo social, económico y cultural de la provincia surgido de un impulso notable del sector económico agroindustrial y el desarrollo turístico, influyó de una manera capital en esta reivindicación, que acabó por concretarse con su creación.

La UAL, con el paso del tiempo se ha convertido en agente dinamizador de su entorno, con la creación de un variado elenco de titulaciones universitarias, algunas de ellas situadas en la vanguardia tecnológica y relacionadas muy estrechamente con las actividades productivas que se dan en su zona de influencia.

El campus universitario, situado en la zona de La Cañada, cercano a la capital, acoge la práctica totalidad de los centros universitarios, así como los edificios destinados a servicios, a la investigación y las dependencias técnicas y de gobierno de la institución.

El número de estudiantes está cercano a los 14.000, para un cuadro de profesores de 767. Completan la comunidad universitaria almeriense las personas pertenecientes al PAS.

## **Estructura de los medios escritos en Almería**

En la provincia almeriense se ubican un total de 102 municipios. El censo de la capital asciende a más de 180.000 habitantes, mientras que los municipios más importantes, en cuanto a población, son El Ejido, Roquetas de Mar, Adra, Níjar, Vícar, Huércal Overa, Berja, Albox y Cuevas del Almanzora.

El número total de habitantes de la provincia, según los datos censales de 2006, alcanza los 635.000.

En este panorama socio económico en el que se registra un fuerte empuje empresarial, se configura una estructura mediática en la que vienen a confluír la acción de distintos grupos de comunicación.

En la actualidad, Almería tiene cuatro cabeceras especialmente significadas en diarios de información general que son:

- Ideal, perteneciente al Grupo Vocento en su rama andaluza Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
- El Mundo Almería, de Unidad Editorial S.A. con socios locales.
- La Voz de Almería, del grupo Novotecnia S.A.
- Diario de Almería, del Grupo Inversor Financiero S.A.

Más adelante se analizará de qué manera se integra en la programación de estas publicaciones las actividades culturales que se fomentan desde la UAL, organizadas y gestionadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

El panorama informativo está muy fragmentado por la existencia de un fuerte cuadro de competencia entre medios, con unas tiradas muy cortas en relación a otras provincias de Andalucía, como Sevilla, Cádiz y Málaga, explicables si atendemos al componente poblacional.

Almería es una provincia poco poblada si la comparamos con otras de la comunidad autónoma y eso condiciona de manera fundamental la circulación informativa de los periódicos de la provincia.

## **Análisis de la información cultural de la UAL en los medios**

Los aspectos que se han señalado antes, sin duda condicionan la difusión que puedan tener las actividades culturales de la UAL y aunque no inciden negativamente en el contenido de las informaciones que los distintos periódicos ofrecen sobre la institución universitaria en general y sobre su producción cultural en particular.

Si hay una característica principal que podemos señalar con respecto a este tema es que la UAL reviste siempre interés informativo primordial para los medios escritos de la provincia. Todos los periódicos ofrece continuamente información sobre los distintos aspectos de la vida universitaria.

Igualmente, cabe reseñar que en dos de los más señeros se editan suplementos semanales dedicados exclusivamente a la información universitaria. La Voz de Almería publica el suplemento *UALj* e Ideal edita el suplemento *Aulario Cero*. La estructura de ambas publicaciones es muy similar. Se trata de un periódico de actualidad universitaria que recoge diferentes secciones sobre aspectos tales como vida académica, investigación, información institucional, de servicios, deportes y por supuesto cultural. Esta última aporta un importante caudal informativo a estas páginas y a las agendas de actividades que en ambas se señalan.

Resultan un vehículo útil de comunicación al poderse sustraer del periódico general. Pero dudamos de su efectividad para el público no estrictamente interesado en temas universitarios que obtenga los citados suplementos comprando su ejemplar del diario. En cualquier caso es una notable plataforma en la que alcanzan proyección todas las actividades culturales universitarias, en unos formatos informativos desarrollados en sus contenidos.

## **Análisis de los datos por actividades**

El número total de impactos registrados es de 299. El desglose de estos según las actividades otorga una clara preeminencia informativa en volumen y cantidad a los Cursos de Verano. Actividades como el cine, el teatro y la música también alcanzan una presencia destacada en los medios.

### **Música**

En este apartado la UAL, durante el año 2006 ha registrado un total de 57 impactos informativos. De los mismos 32 corresponden a actuaciones encuadradas en la Música Clásica. En esta clasificación también incluimos programaciones especiales dedicadas al “bel canto”, desarrolladas en el ciclo Ópera para todos.

El jazz, organizado desde las instancias universitarias o en colaboración con otras entidades e instituciones, tiene 22 registros informativos. El flamenco obtiene tan sólo 2 registros y el rock 1.

El contenido informativo de estas actividades abarca las notas de agenda de ocio, integrando la programación cultural universitaria en el panorama cultural de la ciudad y la provincia. Igualmente, se destacan las reseñas críticas de las actuaciones y la voz de los especialistas en los comentarios sobre las mismas. En todas ellas queda bien reflejado el protagonismo en su organización por parte de la institución académica.

El grupo polifónico universitario es también protagonista de informaciones de contenido cultural referidas a la UAL. El número de impactos recogidos es de 11. En la mayor parte de las informaciones se destacan crónicas breves sobre sus actuaciones en fechas especialmente señaladas como la Navidad y la Semana Santa.

### **Artes Escénicas**

#### **Teatro**

La labor de la UAL en este terreno que se refleja en los medios, además de señalarse en la promoción y apoyo al Aula de Teatro, destaca con el reflejo de la de actividades formativas en torno al mismo. Los impactos

informativos que se registran son 40. Se recogen fundamentalmente notas de agenda, pero no faltan las críticas comentadas y crónicas realizadas a raíz de las actuaciones del grupo universitario. Igualmente, se da cuenta con amplitud de las actividades formativas llevadas a cabo en este terreno durante el año 2006.

### **Danza, Ballet, Baile**

Registra un total de 30 impactos informativos. Especialmente se entresaca en este apartado el lugar que ocupa el ciclo *Danza para todos*. Un programa docente y cultural que la institución académica organiza en colaboración con el ayuntamiento de la capital. Durante 7 meses, importantes figuras de la danza nacional e internacional se dan cita en la ciudad. El programa, además de recoger en su planificación actuaciones y desarrollo de los montajes, conlleva actividades formativas y la puesta en marcha de talleres y foros. En todos los medios escritos de Almería se recoge este evento con una gran amplitud. Reportajes, crónicas detalladas y entrevistas a página completa, realizadas a las personalidades protagonistas son frecuentes cuando la agenda del programa lo señala. En ese sentido, cabe decir que el impacto informativo es por cuanto comporta un caudal de información abundante que se ofrece a los lectores sobre un acontecimiento en el que la UAL es, desde el punto de vista institucional, protagonista.

### **Cine**

El Cine Club Universitario es el protagonista principal de las actividades dedicadas al séptimo arte en la UAL. El número de impactos registrados en ese sentido alcanzan los 78. En gran parte son notas de agenda. Igualmente, se destacan reseñas y crónicas con respecto a los ciclos programados durante todo el curso. En especial el ciclo de otoño y el ciclo de Cine Ecológico.

### **Literatura**

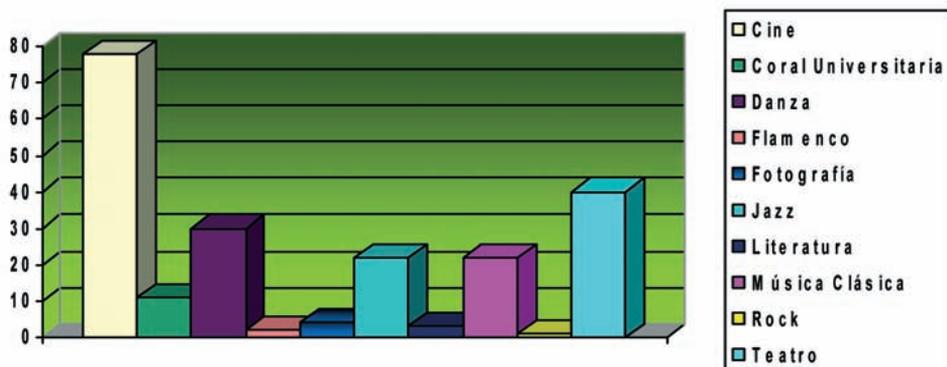
Pocos son los registros de impactos en este tipo de actividad. La mayor parte de estas convocatorias son organizadas desde la vertiente académica.

mica, en concreto desde el área de Humanidades. Llevadas a cabo por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria sólo se recogen 3 impactos. En estas convocatorias se da cuenta de las intervenciones producidas con crónica y relato del acontecimiento.

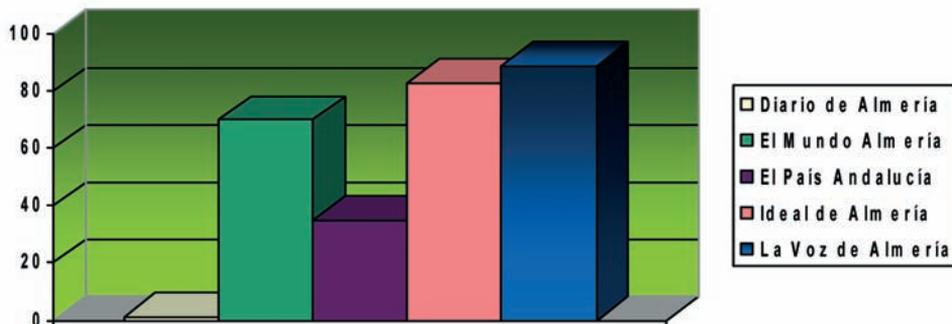
### Cursos Estacionales

La UAL desarrolla un amplio programa de cursos de verano. Diversas son las localidades donde se programan actividades de corte académico y cultural. El volumen de información que se produce en los meses estivales con respecto a las distintas convocatorias para estas fechas son amplias y detalladas en el relato de los temas. Crónicas y reportajes dan cuenta de las propuestas de los cursos de en las sedes de: Almería, Aguadulce (Roquetas de Mar), Adra, Vícar, Almerimar (El Ejido), Cuevas del Almanzora, Purchena, Vera, Huércal-Overa, Fiñana y Vélez Blanco. Una labor de amplia extensión de la universidad que tiene gran repercusión mediática. El número de impactos registrados es de 72. El contenido de las informaciones corresponde a un esquema que podemos considerar clásico por lo común a la hora de dar cuenta sobre los hechos. Se disponen crónicas sobre los temas tratados y se entresacan, de aquellos que puedan ser del interés de los periódicos, algunos para realizar entrevistas a los ponentes invitados en los distintos seminarios programados.

### Actividades culturales y de extensión



## Medios de comunicación



## Análisis de los medios

### La Voz de Almería

Es el medio que más registros informativos ofrece de las actividades culturales. En total son 89 a lo largo del año. La agenda de ocio y servicios de este medio siempre recoge las actividades culturales programadas por la UAL. Igualmente, destacan aquellas convocatorias de gran calado publicando páginas completas en las que se ofrecen crónicas del acontecimiento, entrevistas, reportajes. Un ejemplo claro es el seguimiento que realizó a la edición de 2006 del programa *"Danza para todos"*.

### Ideal Almería

En el terreno de la programación cultural se puede decir que este periódico mantiene el mismo interés que con el anterior. El número total de apariciones de las actividades universitarias de corte cultural es de 83. Se prodiga en reportajes, crónicas y entrevistas. Igualmente, la UAL ocupa un lugar destacado en la agenda de ocio del periódico.

### El Mundo

Es el tercer medio en recoger la actualidad cultural universitaria. Lo hace no obstante, con menor profusión y extensión en los contenidos. La ma-

yor parte de las informaciones que se elaboran sobre este tema corresponde a publicaciones en agenda de las actividades programadas. El número de impactos en 2006 alcanza en este medio los 70. Dedicamos especial atención a los temas y convocatorias de los cursos de verano.

### **Diario de Almería**

Este medio registra un total de 35 impactos informativos. Además de las notas aparecidas en la agenda de ocio y tiempo libre, este periódico refleja sobre todo, aquellas noticias que van referidas a las artes escénicas y al desarrollo de algunos seminarios de los cursos de verano. Igualmente recoge crónicas de cine y las dedicadas al teatro universitario.

### **Medios regionales**

En ese apartado destacan los impactos informativos recogidos en ABC y en El País Andalucía. En el primero el número es de 14, en el segundo de 8. Las informaciones que se publican son en su mayoría correspondientes a las respectivas agendas de ocio y tiempo libre. Además, se registran referencias amplias de las diversas actividades programadas en los cursos de verano.



# UNIVERSIDAD DE CÁDIZ





## Introducción

La Universidad de Cádiz (UCA) se asienta en un territorio que tiene como principal característica la variedad comarcal. Tras su nacimiento en 1979, el devenir de la institución académica se centró en el objetivo de mantener y consolidar la ubicación y crecimiento de los distintos centros universitarios en las citadas realidades territoriales.

Así pues, la UCA ha ido desarrollando su evolución académica en los cuatro campus de la provincia de Cádiz, Puerto Real, Jerez y Bahía de Algeciras, poniendo sus estructuras y servicios a disposición de una población que en 2006 alcanzaba la cifra de 1.194.062 personas, y en la que se dan cuatro núcleos de población de más de 100.000 habitantes (Cádiz, Jerez, Algeciras y San Fernando).

Una situación que ha obligado a las diferentes direcciones universitarias a realizar un esfuerzo adicional en la atención de las necesidades docentes y de servicios para todos los estamentos de la comunidad universitaria, afincada en estas cuatro zonas geográficas.

Esta diversidad en la implantación geográfica de la institución académica encuentra también reflejo en un mapa informativo que tiene en la realidad comarcal una de sus principales características. Prensa, radio, televisión y, en estos últimos tiempos, también los nuevos medios digitales, tienen en cada zona un fuerte componente comarcal que los hace preeminentes en la atención del público frente a los regionales y nacionales. Siguiendo una tendencia de crecimiento que ha sido constante en estos últimos años y ha que enfatizado el papel local de los medios, en detrimento de la visión global que aportan los medios generalistas.\*

\* DIAZ NOSTY, Bernardo. Los medios y la modernización de Andalucía, Eds. Tiempo, Madrid, 2002.

En nuestro caso, tal como hemos señalado en el comienzo de este trabajo, pretendemos hacer una primera aproximación, acercándonos al impacto de las programaciones culturales universitarias en los medios escritos. Y en este capítulo se destaca principalmente que las cabeceras con implantación comarcal incluyen en su agenda informativa las propuestas y programaciones universitarias en materia cultural como una parte integrada dentro de la información universitaria, en general.

Y este hecho es en parte explicable por una razón bien determinada de la estructura informativa provincial. Ningún medio escrito, a excepción hecha de Diario de Cádiz y La Voz de Cádiz, cuenta entre sus secciones con una específicamente dedicada a cultura, aunque esta última la integre en el apartado dedicado en sus páginas al ocio. En 2007 se ha sumado a esta división sectorial del periódico Diario de Jerez, pero para el análisis aquí presentado, referido sólo al período de 2006, no cuenta como elemento a considerar.

Esta característica en la dirección editorial de los periódicos influye como desventaja, con un impacto menor de la información que puede generar esta programación y un tratamiento de contenidos menos especializados. Lo cual no es óbice para que la presencia cultural de la universidad en los mismos haya dejado de tenerse en cuenta.

## **Análisis de los datos por actividades**

A la luz de los datos que se reflejan en las tablas anexas de este informe, el cómputo global de impactos informativos de la programación cultural en los diferentes medios escritos asciende a 329.

### **Música**

En este apartado, el total de impactos es de 51. Destacan especialmente las actividades que se llevan a cabo en torno al rock. En este sentido se denota el influjo del programa *Campus Rock* que tiene ediciones en los campus de Cádiz, Algeciras y en, menor medida, en los de Jerez y

Puerto Real. El número total de apariciones en los medios es de 20. De estos impactos destaca, si bien quedan reflejados en las diferentes agendas culturales y de ocio, que esta información se complementa con artículos en los que se señala con mayor detalle la convocatoria. Igualmente, estas informaciones llevan parejas críticas especializadas sobre las actuaciones realizadas por los diferentes grupos.

El flamenco programado desde la universidad es otro de los géneros musicales que tiene también un hueco informativo en la agenda cultural de los medios escritos de la provincia. Esta actividad encuentra una mayor amplitud en los medios escritos de Jerez y de Cádiz. El número total de impactos informativos es de 16. El hecho de tener un Aula de Flamenco permanente, auspiciada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, así como el desarrollo de diferentes actividades formativas realizadas por la misma, hacen posible esta presencia en los medios de una forma destacada.

El jazz es otra de las actividades que marca un hito importante en la programación musical de la UCA. El desarrollo del programa *Rising Stars* y las colaboraciones con ayuntamientos han hecho que esta actividad registre un total de 10 apariciones informativas. Las mismas han tenido reflejo de una forma similar a la que se ve en la programación del rock. Entran dentro de las agendas de ocio y tiempo libre principalmente, originando de igual manera críticas y reseñas especializadas.

En menor medida se producen referencias informativas a la programación de música clásica u otras músicas (folklorica, cantautores...). La primera de ellas se localiza en los medios de Cádiz. En este apartado cabe destacar el programa Ópera Oberta. Una iniciativa de gran componente educativo y que se lleva a cabo entre distintas instituciones universitarias y el teatro del Liceo de Barcelona. El número total de impactos en esta modalidad musical es de 4.

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UCA tiene a su cargo la Coral. Este coro polifónico universitario, que cumple en 2007 su vigésimo quinto aniversario, registró 6 impactos informativos en 2006. La información va referida a notas de agenda que anuncian sus diferentes

actuaciones a lo largo del curso en fechas señaladas: concierto de Navidad y actuaciones de Semana Santa.

### **Cine y Teatro**

Las artes escénicas son otro capítulo importante en las programaciones culturales universitarias. Con respecto al cine, la Universidad de Cádiz lleva a cabo una programación continuada en el campus de Cádiz y Bahía de Algeciras de películas en versión original. *Campus Cinema* es una de las propuestas más señeras en este apartado. El reflejo de esta actividad en los diferentes medios escritos se circunscribe, principalmente, a la aparición de los filmes programados en las respectivas agendas de ocio y tiempo libre. En alguna ocasión, se refleja en ellos la sinopsis del filme en esta sección, en otros y no de forma regular, se registra la aparición de crítica especializada. El número total de impactos es de 30.

Con respecto al teatro, la UCA mantiene en su estructura cultural la existencia de un Aula de Teatro (ATUCA), que realiza durante todo el curso una programación de actividades diversas, y cuyas propuestas escénicas son recogidas por los medios. Igualmente, la colaboración de la institución académica en la realización de eventos internacionales de teatro como el Festival de Teatro Iberoamericano, así como la organización en los diferentes campus de montajes dentro de la Muestra de Teatro Universitario, completan el cuadro de noticias en este apartado. El número de noticias computadas en este terreno alcanza las 14 apariciones.

### **Literatura**

La programación cultural de la UCA tiene un lugar específico para la expresión literaria. El programa *“Presencias Literarias”* ha posibilitado contar con escritores de primera fila a lo largo de sus diferentes ediciones. En el período analizado las apariciones informativas de este evento en los periódicos alcanzó los 17 impactos. En los mismos, la información vertida en las agendas de ocio y tiempo libre, se suma a la que se realiza con la crónica del día siguiente a la celebración de la conferencia-coloquio, o la que se ofrece con una entrevista al escritor o escritora de que se trate.

## **Artes Plásticas**

En este apartado, el número total de impactos informativos es de 11. De ellos, 7 se refieren a actividades relacionadas con la fotografía y 4 dedicados a exposiciones de pintura. De las actividades fotográficas se señalan significativamente las informaciones que dan cuenta del concurso fotográfico *“Un día en la UCA”*. La disposición de dos espacios bien determinados en los campus de Cádiz y de Jerez para exposiciones, hace que la atención informativa de estos eventos se centre en los principales periódicos de las zonas señaladas.

## **Otros**

La adscripción del Servicio de Publicaciones de la UCA al Vicerrectorado de Extensión Universitaria, durante el período de 2006 hace que computemos los impactos informativos dentro de la labor de actividades culturales de la UCA. El número de apariciones es de 16. Igualmente, en este capítulo destacamos las informaciones relacionadas con la revista dedicada a Gestión Cultural y del Patrimonio, *“Periférica”*. Una publicación pionera en este tema en España, cuyo apoyo institucional viene auspiciado por la UCA, el Ayuntamiento de Cádiz y la Diputación Provincial.

El compromiso institucional de la UCA para ser una parte destacada en la celebración y programación de este importante evento, que prepara la conmemoración de la promulgación de la primera Carta Magna de nuestro país, es sin duda también una fuente importante de propuestas de carácter cultural. Estas programaciones son asumidas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En ese sentido, e incluyendo el Bicentenario dentro de lo que es la programación cultural, el número de impactos es de 28.

El vicerrectorado desarrolla también diferentes propuestas formativas que se enlazan con su programación cultural. Las apariciones en medios de estas propuestas realizadas a través de convocatorias de Foros, Cursos y Escuelas alcanzan el número de 13.

## **Cursos Estacionales**

Una de las principales propuestas en la programación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, con un carácter netamente académico y cultural son los cursos estacionales. Éste, en colaboración con ayuntamientos de las distintas localidades donde se celebran estos eventos, pone en marcha durante todo el curso varias de estas convocatorias.

### **Cádiz y San Roque**

En verano, las citas de los Cursos de Verano son dos, los de Cádiz y los de San Roque. La primera de ellas, una de las más veteranas en el panorama universitario español son los de Cádiz. En el año analizado en este informe se celebraba la 57ª edición de los mismos. El número total de impactos informativos en los diferentes periódicos alcanzó los 38. Centrados la mayor parte de los mismos en Diario de Cádiz y La Voz de Cádiz. El contenido de estas informaciones era amplio, detallado, con crónicas, artículos y reportajes, que profundizaban en algunos aspectos de la programación. Así mismo, la aparición de entrevistas a personas invitadas en los diferentes seminarios contribuía a aumentar el caudal informativo sobre estas actividades.

La otra cita estival en el panorama académico y cultural de la UCA, son los Cursos de Verano de San Roque. La edición que se celebraba en el período de tiempo que nos toca era la vigésimo séptima. Esta convocatoria, por el grado de especialización y la calidad de sus seminarios y actividades ha conseguido un importante prestigio y una gran proyección en el ámbito provincial y andaluz. Los Cursos de Verano de San Roque son, especialmente para los medios de comunicación de la zona, una permanente fuente de noticias durante su celebración. El número total de impactos informativos es de 45.

### **Cursos de Otoño de Jerez y de Algeciras.**

#### **Cursos de Invierno de Chiclana**

Sin alcanzar las cifras de apariciones en medios que obtienen los anteriores programas estacionales, las citas académicas de Jerez y Algeciras,

comportan también un abundante caudal informativo. Ambas celebraban en 2006 su décimo primera edición.

Los Cursos de Otoño de Jerez registran un total de 14 impactos informativos. El contenido de la información es notablemente más amplio en Diario de Jerez que en los otros dos medios informativos de la zona, La Voz de Jerez e Información Jerez. Se da cuenta en estas apariciones, de una forma holgada y con una sección establecida del desarrollo de los distintos seminarios programados.

Los Cursos de Otoño de Algeciras alcanzan los 35 impactos informativos. El protagonismo informativo de los mismos se refleja con más profusión en Europa Sur. Como ocurre con los Cursos de Verano de San Roque, este medio dedica más páginas al citado evento. En este periódico, el desarrollo de los diferentes seminarios alcanza mayor amplitud con crónicas y noticias que abundan en los contenidos expuestos y las conferencias celebradas. Los otros medios del Campo de Gibraltar, señalan las actividades de los cursos de otoño en agenda de actividades y, en ocasiones reseñan alguna de sus actividades con una fotografía comentada.

Los Cursos de Invierno de Chiclana, que celebraban su edición octava en 2006, registran un total de 6 impactos informativos. Todos ellos en Diario de Cádiz en su edición general. No hemos analizado, no obstante, la edición de este periódico para la villa chiclanera. Este número de impactos se vería en ese caso aumentado. El contenido de la información recogida, son en su mayoría notas de agenda y en dos de los casos hace referencia al contenido de los seminarios programados sobre turismo.

## **Consideración inicial sobre medios escritos y programación cultural de la UCA**

Como característica general de este apartado recordar lo señalado al principio de este análisis. La estructura comarcal de la provincia determina de una manera muy señalada la realidad informativa de la misma, y la políti-

ca universitaria en general y más en concreto, la actuación de la institución académica en materia cultural, se verá reflejada en su aparición mediática por esta característica.

En este sentido, el panorama informativo de los medios escritos de la provincia se presenta como una realidad variada y sujeta a muy diferentes contenidos informativos, ceñidos en sus páginas principales a temas de ligazón local. Igualmente, en la estructura informativa provincial se destaca la presencia de tres grupos de comunicación que mantienen cabeceras en las mencionadas áreas comarcales: Grupo Joly, Grupo Vocento y Publicaciones del Sur.

Y bajo esta realidad estructural se da la circunstancia, a veces de forma paradójica, que programaciones culturales de gran calado alcanzan sólo una proyección notable en el ámbito territorial que le es cercano. Por señalar un ejemplo concreto que explique esta situación, se pueden sacar a colación los Cursos de Verano de San Roque. Es sin duda, una de las convocatorias de mayor importancia académica y cultural que se da en el verano de la provincia. Importantes temas de reflexión en materia de salud, medio ambiente y política internacional entre otros, son analizados por especialistas de contrastada autoridad en los mismos.

El impacto que estos temas tiene en el resto de los medios de la provincia, más allá de las fronteras del Campo de Gibraltar, es nulo o prácticamente inapreciable. Y de igual manera, ocurre con otras programaciones mucho más modestas en sus planteamientos y fines.

De la misma forma que señalamos esta característica comarcal para la expansión e impacto de las noticias, hemos de hacer mención a otra circunstancia que se puede entender como más común en el análisis del hecho informativo. Las noticias dedicadas a la política cultural de la Universidad de Cádiz, al igual que ocurre con otras universidades de nuestra comunidad autónoma, alcanza en raras ocasiones impacto informativo en medios regionales o nacionales.

## **Grupo Joly. Diario de Cádiz- Europa Sur- Diario de Jerez**

### **Diario de Cádiz**

Es el medio de comunicación que mayor número de impactos informativos registra de la programación cultural de la UCA. Alcanza los 120. Las actividades culturales universitarias quedan encuadradas en una muy bien definida sección de Cultura.

Este periódico junto con La Voz de Cádiz tiene esta especialización informativa en la provincia. Bajo ese prisma, la información cultural de la UCA se registra, no sólo en la agenda de ocio y tiempo libre, sino que tiene cabida en la realización de crónicas, reportajes y entrevistas, y pasa a formar parte, casi diaria, de las tareas informativas de la redacción.

La especialización que el medio ofrece es por tanto un factor que coadyuva a una mayor profundización e interés por las programaciones que se ofrecen. Entre los eventos tratados con profundidad y extensión destacan los cursos de verano. Constituyen una sección fija en los días de su celebración.

Las actividades relacionadas con el teatro se acompañan de críticas a los montajes y reseñas de los mismos.

Igualmente, se tiene especial tratamiento con el programa de *Presencias Literarias*, donde se registran referencias extensas al antes y después del acto. La programación musical se anuncia de una forma destacada. En especial el desarrollo de los programas *Campus Rock* y *Rising Stars*.

Se entresaca también como preeminente en los contenidos informativos dedicados a la cultura realizada desde la UCA, las actividades relacionadas desde el prisma cultural con la celebración del Bicentenario. Este evento compromete también a una sección fija en el periódico. La información que del mismo se deriva y que realizada la Universidad de Cádiz queda bien delimitada en sus páginas, alcanzando personalidad propia dentro del conjunto de instituciones que están comprometidas en el desarrollo de este acontecimiento.

Al tratarse del medio con mayor tirada de la provincia, con un número de ejemplares situado, de enero a diciembre de 2006, en los 29.100

ejemplares, con un promedio de 26.073 de difusión\*, la información cultural tiene repercusiones ante sus lectores para su proyección y conocimiento.

### **Europa Sur**

Es el principal medio de comunicación escrito del Campo de Gibraltar. Sus índices para el período estudiado alcanzan una tirada de 5.412 ejemplares, con una difusión de 4.865\*. El número de apariciones relacionadas con las actividades culturales de la UCA es de 73. Resulta significativo en la línea editorial de este medio la preocupación y el interés por los temas relativos al desarrollo universitario en la comarca. La presencia de la UCA en la zona es hasta este momento muy limitada, si bien sus perspectivas de progreso y crecimiento son halagüeñas.

Esta determinada presencia universitaria (dos centros propios y tres adscritos), no es óbice para que desde sus páginas se de cumplida cuenta de cuanto signifique vida universitaria en sus muy diferentes aspectos. Entre ellos, el desarrollo de las actividades culturales.

De todas ellas, las más destacadas en este medio son las actividades que se originan con la celebración en San Roque de los Cursos de Verano, donde hemos dicho que constituyen una sección fija durante su tiempo de celebración. Igualmente, los Cursos de Otoño de Algeciras son tratados con gran amplitud informativa.

La programación de *Campus Cinema*, que se lleva a cabo en las instalaciones de Cine Cité de Palmones, también merece el interés de ser incluida en la agenda de actividades de ocio y tiempo libre, además de producir reseñas de mayor calado con respecto a las proyecciones que se llevan a cabo.

Las actividades que se programan en materia de música, en especial las que se realizan a través del programa *Campus Rock*, registran una aportación informativa mayor que la del simple reflejo de una nota en la agenda.

### **Diario de Jerez**

El promedio de tirada que alcanza este rotativo perteneciente al Grupo Joly es de 9.701 ejemplares, con una difusión de 8.695. En 2006 el periódico no contaba con una sección específicamente dedicada a cultura. Por tanto, la información derivada de la programación cultural de la UCA se incluye dentro del apartado dedicado a los temas locales y bajo el epígrafe universitario.

El número de impactos totales registrados es de 18. En ellos, el protagonismo mayor es el que tienen los Cursos de Otoño de Jerez en los que se da cuenta amplia del desarrollo de los seminarios y de las distintas convocatorias programadas en los mismos. Igualmente, se registran las actividades relacionadas con las exposiciones realizadas en el Campus y las referidas a las actuaciones musicales, en especial las relacionadas con el flamenco.

### **Grupo Vocento. La Voz de Cádiz- La Voz de Jerez**

#### **La Voz de Cádiz**

Instalado en el ámbito informativo provincial desde hace tres años es indudable que la principal cabecera del Grupo Vocento en Cádiz ha logrado consolidarse como un referente informativo principal. Sus cifras lo sitúan con una tirada de enero a diciembre de 2006 en 13.893 ejemplares, con un promedio de difusión de 10.676.

El tratamiento informativo que la programación cultural de la UCA recibe en el mismo es amplio y detallado, con un número de impactos totales situado en los 64. Este tema constituye además, un apunte esencial en la agenda ocio que el periódico dispone, el contenido informativo que se ofrece de las actividades, abarca también la realización de crónicas, reportajes y entrevistas. Con especial dedicación a las actividades musicales y a las relacionadas con el programa *Presencias Literarias*. Igualmente, en sus páginas encuentran eco y desarrollo amplio, en el período estudiado, las actividades relacionadas con los cursos de verano.

### **La Voz de Jerez**

Los registros de impactos informativos que obran en nuestro poder, se refieren a un período de tiempo que va de abril de 2006 en adelante. Es el momento en el que comienza a funcionar este medio de comunicación. El número de impactos es de 20 y van referidos fundamentalmente a notas de agenda de ocio, así como a las noticias derivadas del desarrollo de los cursos de otoño.

### **Grupo Publicaciones del Sur. Información Cádiz – Información Jerez-Faro de Algeciras**

#### **Información Cádiz**

El primero de estos periódicos pertenecientes al grupo Publicaciones del Sur tiene una difusión marcadamente local. No existe en la actualidad un registro fehaciente que recoja el número de ejemplares editados, ni la difusión del mismo. El grupo editorial que lo patrocina no se somete a las baremaciones y ponderaciones de la OJD y, de igual manera, no acepta la metodología de la EGM para reflejar los datos de su difusión e índices de lectura.

Constatamos aquí tan sólo el dato que refleja el número de impactos registrados en sus páginas referidos a las actividades culturales de la UCA. En el período de tiempo que hemos tratado alcanza los 16. De ellos, 9 corresponden a las actividades desarrolladas durante los cursos de verano. En estas informaciones se produce un tratamiento de la noticia que incluye la crónica resumida de los actos celebrados. Se recogen también, a lo largo del curso, notas de agenda con respecto a actividades musicales y de cine. En estas apariciones particulares no hay una profundización informativa que podamos considerar amplia.

#### **Información Jerez**

El número de impactos informativos sobre la programación cultural de la UCA que aparecen en este medio es de 10. El contenido de estas infor-

maciones se refiere principalmente a la información que se produce sobre los cursos de otoño de Jerez. Se destaca igualmente al apunte de agenda y fotografías comentadas sobre exposiciones en el Campus de Jerez.

### **Faro de Algeciras**

El número total de impactos que se registran es de 25. La mayoría de los mismos van referidos a las actividades desarrolladas en los Cursos de Otoño de Algeciras y en los Cursos de Verano de San Roque. De los primeros hay registradas 11 noticias y de los segundos 9. Las restantes 5 noticias reflejan las actuaciones de *Campus Rock*, así como notas de agenda de la programación de *Campus Cinema* en Cine Cité.

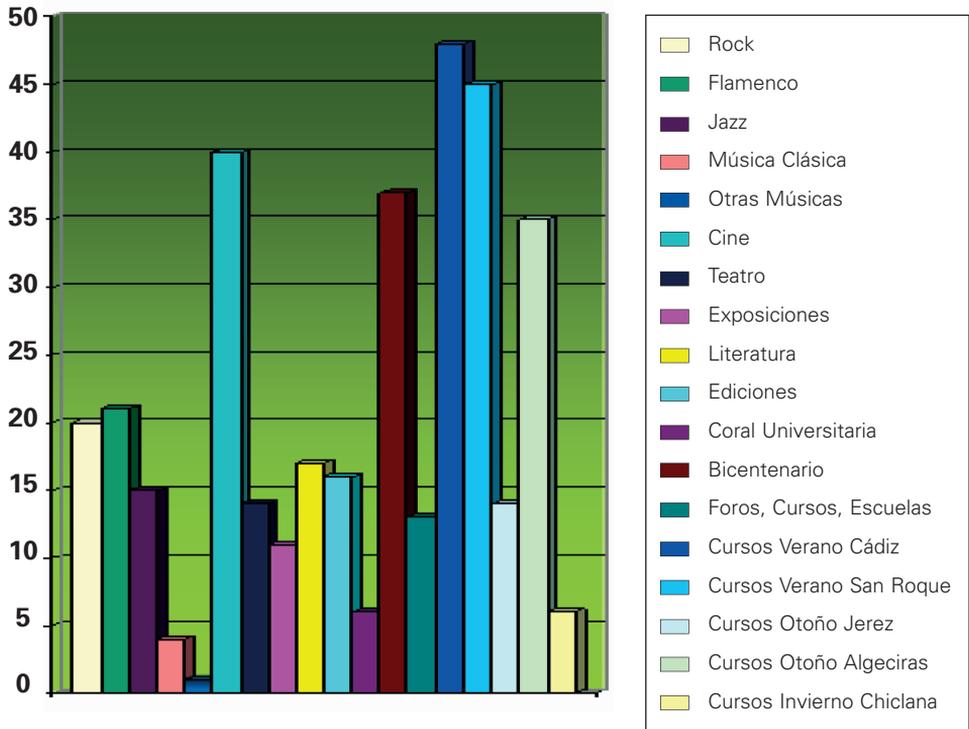
### **Medios regionales y especializados**

La presencia de las actividades culturales de la UCA en los medios de comunicación de ámbito regional, nacional y de información universitaria es desde un punto de vista lógico más limitada.

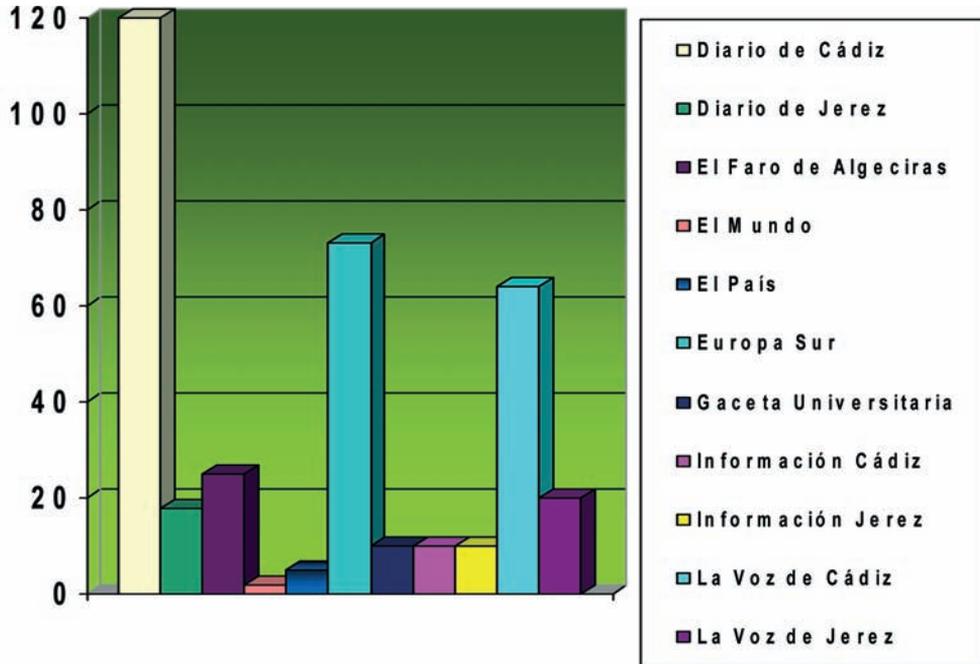
No obstante, a lo largo de 2006 se registran algunos impactos informativos señalados. En especial en los medios de carácter regional que señalan algunas de las actividades universitarias como elementos a considerar dentro de las agendas de ocio y tiempo libre. Este es el tipo de información mayoritaria. En ese sentido, se recogen 5 impactos informativos en *El País* en su edición de Andalucía y 2 en *El Mundo* también en su edición andaluza. Igualmente, se registran 10 apariciones en agenda de actividades de ocio en la revista universitaria *Gaceta Universitaria* en su edición andaluza. Esta información también se complementa con referencias a los cursos de verano.

## Gráficas UCA

### Actividades culturales y de extensión



## Medios de comunicación







UNIVERSIDAD DE CORDOBA

UNIVERSIDAD DE CORDOBA





## Introducción

La Universidad de Córdoba (UCO), fundada en 1972, hunde sus raíces en la Universidad Libre que funcionó en la provincia a finales del siglo XIX y cuenta con estudios centenarios como los de Veterinaria, únicos en Andalucía. La UCO tiene 21.000 alumnos, 1.200 profesores y 700 trabajadores. Los estudios de la UCO van desde las Humanidades y la Ciencias Jurídico-Sociales a las Ciencias de la Salud y las carreras científico-técnicas, tres áreas que se corresponden con su estructuración en tres grandes campus: el jurídico social, integrado en el centro urbano, el de la Salud, al oeste de la capital y el agroalimentario, científico y técnico de Rabanales, en el área este. Además, la UCO cuenta con la Escuela Politécnica de Belmez.

El Campus de Rabanales constituye la mejor prueba del proceso de modernización que caracteriza a la Universidad. Sus instalaciones dan cabida a la más avanzada infraestructura para la investigación y la docencia, al tiempo que integran toda una serie de servicios complementarios que lo convierten en uno de los complejos docentes más destacados de Andalucía. Rabanales concentra buena parte de la producción científica de la Universidad, situada a la vanguardia de la investigación en la comunidad autónoma andaluza, y entre las instituciones investigadoras más relevantes a nivel nacional. Tanto la investigación como la docencia son entendidas en la Universidad de Córdoba como los dos grandes pilares de la institución, siempre con una misma meta: la calidad.

*Estudiantes y Cultura* es el título que utiliza la Universidad de Córdoba para nominar al Vicerrectorado que se encarga de programar la actividad

cultural. Al incluir *Estudiantes*, las funciones aumentan considerablemente y se salen de la parcela que aborda este estudio. Por ello, se han dejado a un lado las informaciones aparecidas en los medios de comunicación, relativas a: Representación y participación estudiantil; Servicio de alojamiento; Actividades e instalaciones deportivas y Servicio de Deportes; Becas y Ayudas para estudiantes; Gestión académico-administrativa de los estudiantes; Acceso a la Universidad; Sistemas de información al estudiante; Campañas de captación de estudiantes; Orientación al empleo, y Prácticas en empresas para estudiantes en coordinación con otros vicerrectorados.

En este estudio se contempla las competencias comunes con otras universidades, que en el caso de la Universidad de Córdoba son las siguientes:

- Programación y desarrollo de actividades culturales dirigidas a los diferentes colectivos sociales.
- Política Cultural en la Universidad y con las instituciones.
- Extensión Universitaria, cátedras y aulas correspondientes.
- Servicio de Publicaciones.

Habría que precisar que las cátedras, que son muy diversas en la Universidad de Córdoba, no dependen en su totalidad del Vicerrectorado de Estudiantes y Cultural. Este estudio recoge los impactos informativos de las siguientes cátedras: Cátedra de Diseño y Moda Elio Bernhayer, y Cátedra de Flamencología.

## **Análisis de los datos por actividades**

Las apariciones en medios de comunicación, salvo informaciones puntuales, se circunscriben al ámbito más inmediato, es decir, a los periódicos provinciales y locales, de periodicidad diaria o semanal. Los medios de comunicación escritos publicaron un total de 134 noticias relacionadas

con el Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura de la Universidad de Córdoba, según puede observarse en las tablas anexas.

### **Música**

Este estudio muestra que los medios de comunicación escritos publicaron 31 noticias relativas a cuestiones musicales, preferentemente al flamenco, principalmente conciertos desarrollados dentro de la Cátedra de Flamencología. Un total de 14 informaciones publicadas hacen referencia a actuaciones realizadas por las diferentes tunas universitarias de facultades cordobesas (Medicina, Derecho y Agrónomos). También existe alguna reseña significativa a algún concierto de música clásica.

Quedaban fuera disciplinas musicales como el rock o el jazz. Dentro del dossier facilitado por la Universidad de Córdoba aparecen reflejadas las actividades del Festival de la Guitarra, pero tras comprobar las diferentes colaboraciones institucionales, no apareció entre ellas la universidad cordobesa.

### **Artes Escénicas**

El teatro es la principal actividad reseñada por los medios de comunicación analizados, con 9 apariciones en prensa. Concretamente, ocupan este espacio el Festival de Teatro Clásico.

### **Cine**

El Festival Internacional de Cine de Animación "Animador", en el que colabora la Universidad de Córdoba, también tiene su reflejo en los medios de comunicación, con 10 impactos informativos, pero no aparece ninguna otra referencia al cine, procedente de la institución universitaria, salvo el Festival de Cine de Dos Torres.

### **Artes Plásticas**

Las exposiciones de pintura, escultura y fotografía son tratadas por los medios de comunicación escritos cordobeses en 11 ocasiones. Destaca

la convocatoria del Premio de Fotografía Pilar Citoler, que se reparte el protagonismo con el ítem de “institucional”.

### **Literatura**

Un total de 27 impactos en medios escritos, principalmente, del evento Cosmopoética, aparecen en este estudio. Pese a no ser una actividad organizada por la Universidad de Córdoba, ofrece alguna colaboración puntual. Cosmopoética tiene un buen reflejo en los medios de comunicación escritos, así como la Feria del Libro y el Certamen de Narrativa Breve Cardenal Salazar.

### **Cursos Estacionales**

Los cursos dedicados al guión, la fotografía, la interpretación, la estructura teatral, el diseño y la animación 3D recibieron un total de 8 impactos informativos.

### **Institucionales**

Presentación de libros, inauguración de exposiciones, entre otros, fueron algunas de las noticias de las que se hicieron eco los medios escritos, con un total de 15 apariciones.

### **Otros**

En este cajón de sastre se enmarcan actividades como las desarrolladas por las Cátedras de Diseño y Moda Elio Bernhayer, y Cátedra de Flamencología, así como los libros editados por el Servicio de Publicaciones. En total, 23 impactos informativos.

## **Análisis de los medios de comunicación**

### **Medios de Comunicación**

#### **Córdoba**

Periódico diario de información general, de ámbito provincial. Cuenta con una sección dedicada a la Cultura, aunque las informaciones se reparten entre esta sección y la de Educación del periódico. Es el medio de comunicación escrito que más informaciones relacionadas con la actividad del Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura ha publicado, con un total de 69 impactos. El tratamiento de las noticias no se limitaba al reflejo de la nota de prensa, sino que existía una cobertura de la noticia para que se convocaba. Además de un adecuado tratamiento informativo de la noticia, dedica espacio a la entrevista, aunque una gran parte de los espacios lo ocupan notas de prensa.

En el caso de Diario Córdoba, la música ocupa el primer lugar en el interés informativo de este medio de comunicación, especialmente, la información relacionada con el flamenco, gracias en parte a la creación de la Cátedra de Flamencología, aunque también se reflejaba otro tipo de actividades como la tuna de diferentes facultades como Medicina, Derecho y Agrónomos.

En cuanto al ítem de Artes Escénicas, las referencias se hacen al teatro y a la danza. El cine, el Festival Internacional de Cine de Animación, ocupa algún que otro espacio en este diario de información general. En las Artes Plásticas, las exposiciones de pintura, escultura y la fotografía son las más reseñadas en este periódico.

Los cursos estacionales de guión, fotografía, interpretación, estructural teatral, diseño y animación en 3D se ven reflejadas igualmente.

Las cátedras de diseño y moda Elio Bernhayer, y de Flamencología también son bastante tratadas. Las presentaciones de libros y la propia Feria del Libro centran el carácter institucional de la Universidad en materia de actividades culturales.

### **El Día de Córdoba**

El diario de información general, con implantación en la provincia de Córdoba, cuenta con una sección de Cultura. Los impactos informativos fueron de 31. La cobertura informativa de la noticia y las notas de prensa se distribuyen casi por igual el espacio que le dedica este diario a las actividades culturales. La música y las noticias institucionales relacionadas con la cultura son las informaciones que más se reflejan. Dentro de la música, la clásica, el flamenco y los 25 años de la tuna de Medicina ocupan los mayores espacios.

El diario refleja asimismo, la Feria del Libro y presentaciones de libros; cursos estacionales dedicados al cine, la fotografía; el Festival de Teatro Clásico; la exitosa Cátedra de Diseño y Moda de Elio Bernhayer; la convocatoria de premios como el de fotografía Pilar Citoler, el Premio Andalucía de Cultura Universitaria; el Festival de Cine de Dos Torres y Festival de Cine "Animador".

### **ABC Córdoba**

La edición cordobesa de Abc incluyó un total de 27 informaciones. La mitad de las informaciones procedían de notas de prensa. Aunque puntualmente existe una cobertura informativa de los actos que recoge e, incluso, dedica alguna entrevista.

En cuanto a la música, prefiere el flamenco, en menor grado las tunas de Agrónomos y de Medicina, I Certamen Internacional de Tunas de Córdoba.

Este diario se hace eco de la Feria del libro, Premio de Narrativa, Premio de Fotografía Pilar Citoler, las presentaciones de libros, o el grupo teatral Universitario. El apartado "Otros" muestra que dedica bastante espacio a los libros editados por la universidad de Córdoba. Destacar la excepcional cobertura que tiene la Cátedra de Diseño y Moda de Elio Bernhayer.

### **La Calle de Córdoba**

Es un semanario de información general cordobés. Ofreció poca información. Tuvo 4 impactos y utiliza para sus informaciones las notas de prensa.

Además de una entrevista institucional, hizo mención a las publicaciones editadas por la Universidad cordobesa, el Teatro y el Certamen Narrativa Breve Cardenal Salazar.

### **El País**

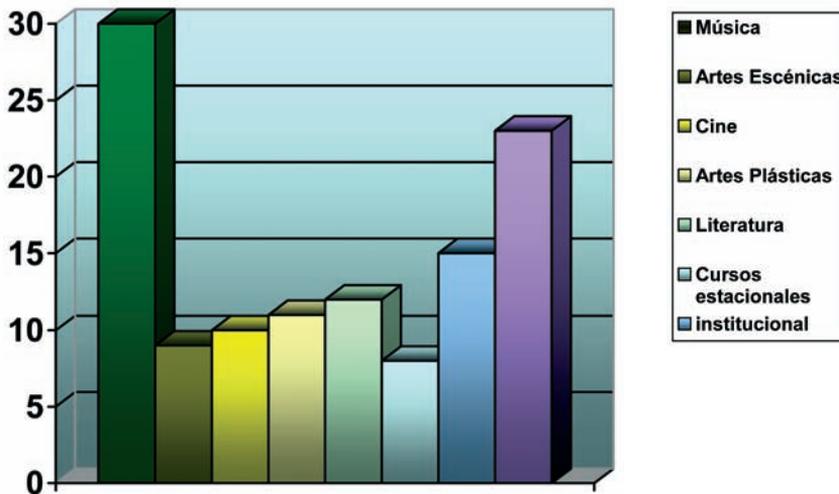
La edición andaluza de El País publicó 2 informaciones, relativas a la actividad Cosmopoética, que como se ha añadido anteriormente, es un evento organizado por otra institución.

### **El Mundo**

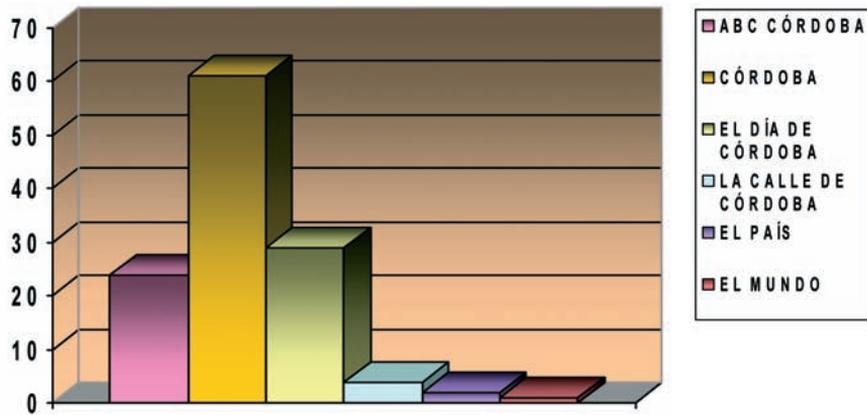
Este diario, en su edición regional, dedica 1 única información, relativa a Cosmopoética.

## **Gráficas UCO**

### **Actividades culturales y de extensión**



## Medios de comunicación





*ugr*

Universidad  
de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA





## Introducción

La Universidad de Granada (UGR) se fundó en 1531 por el emperador Carlos V mediante bula papal de Clemente VII. De este modo, Granada afirmó su status como ciudad universitaria abierta a culturas, gentes y creencias. La institución granadina continuó la tradición de la universidad árabe de Yusuf I (Madraza, siglo XIV). Con más de 475 años de tradición, la UGR ha sido testigo de la historia, desde los tiempos de su influencia social y cultural en los alrededores de la ciudad hasta su conversión en un núcleo cultural e intelectual del sur de España, durante un periodo de cinco siglos.

Actualmente es una institución leal a su entorno y está comprometida con él. La UGR ha afrontado en los últimos años el mayor crecimiento de su historia, lo que la ha colocado entre las mejores universidades españolas. Unas 70.000 personas están relacionadas directamente con la UGR, entre ellos estudiantes, profesores, y personal de administración y servicios. La Universidad de Granada posee campus universitarios en las ciudades de Granada, Ceuta y Melilla. 2.500 alumnos europeos cada año convierten a esta universidad en el primer destino del programa Erasmus. En la UGR se imparten 75 titulaciones, repartidas por los 24 centros propios y los 4 centros adscritos que posee. Cuenta con 108 departamentos y 164 áreas de conocimiento. La UGR cuenta en el año 2007 con 88.109 estudiantes de grado; 3.059 estudiantes de doctorado; 6.278 de formación continua; 10.158 en el Centro de Lenguas Modernas, y 2.600 en el Centro Mediterráneo y cursos de verano. Su plantilla de profesores es de 3.423, a los que hay que sumar 1.729 de Personal de Administración y Servicios.

El Vicerrectorado encargado de la gestión cultural de la Universidad de Granada se denomina de Extensión Universitaria y de Cooperación al Desarrollo, y coordina tres ámbitos: el servicio de publicaciones y editorial; las actividades culturales, y las dinámicas de cooperación de la Universidad. Este último aspecto es el que no se va a tratar en el estudio, por no ser común al resto de universidades andaluzas, objeto de análisis. Por ello, se estudian los impactos en medios de comunicación escritos sobre el Área de Ciencias y Letras y el Área Artes Visuales, Escénicas y Música de este vicerrectorado.

Éste también gestiona algunas cátedras como: Manuel Falla, Emilio García Gómez y Federico García Lorca.

## **Análisis de los datos por actividades**

Un total de 378 impactos informativos, sobre la gestión del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Granada, han salido como resultado del estudio de medios de comunicación escritos de la provincia de Granada (Ideal, Granada Hoy, La Opinión de Granada), páginas web (Universia.es, Granadadigital.es), revistas especializadas (Andalucía Investiga) y publicaciones universitarias (Gaceta Universitaria). Los medios de comunicación escritos diarios dedican más espacio y tiempo en el tratamiento de las noticias.

### **Música**

En este estudio se ha registrado un total de 32 impactos informativos sobre música. A lo largo del curso académico se publicaron informaciones relativas a cada una de los conciertos del Ciclo de Música de Cámara de la Universidad de Granada, especialmente informaciones previas a su desarrollo. Asimismo, en el mes de julio se apreció un aumento de las noticias musicales, con motivo de las actividades del Festival de Música y Danza de Granada, en el que la institución universitaria colabora.

También, los medios de comunicación hicieron mención al Ciclo de Música en Febrero, que ofreció música antigua, flamenco y folk, y a los conciertos de música clásica de la Cátedra Manuel de Falla y de la Cátedra Emilio García Gómez.

### **Artes Escénicas**

Sobre este género aparecieron 26 informaciones publicadas en los medios de comunicación escritos y de internet de Granada. Al igual que en el anterior ítem, el Festival de Música y Danza de Granada aparece en numerosas ocasiones, con espectáculos de danza. Siguiendo con esta disciplina, las actuaciones del *Festival FEX*, paralelo al programa del Festival de Música y Danza de Granada, fueron bien acogidas por los medios de comunicación, así como el Festival de Tangos, *Intertango*.

Asimismo, el teatro sigue siendo una de las actividades favoritas de las universidades. Durante varias semanas, los medios de comunicación reflejaron las diferentes puestas en escena de la Muestra Internacional de Teatro Universitario, auspiciado por el Aula de Teatro de la Universidad de Granada. También dedicaron espacios destacados a las numerosas actividades del Día Mundial del Teatro.

### **Cine**

El Cine Club Universitario se llevó la palma en cuanto a los 70 impactos informativos registrados en los medios de comunicación. La variada oferta del Cine Club Universitario fue dada a conocer semanalmente, en su mayoría, con informaciones "breve". Bien es cierto que no existía una cobertura informativa de la proyección, pero sí se informaba de las diferentes temáticas de este ciclo, como clásicos recuperados del siglo XX. También se vio el reflejo de las acciones del Aula de Cine de la Universidad de Granada.

### **Artes Plásticas**

Las Artes Plásticas encontraron eco en 79 informaciones. Exposiciones de pintura y cerámica, como la Muestra de Lozas de la Cartuja, de carto-

grafía, de arquitectura nazarí, de cultura andina o de viñetas tuvieron una buena acogida por los medios de comunicación.

Asimismo, se reflejaron la convocatoria de los Premios a la Creación Artística y Científica de la Universidad de Granada; la exposición homenaje a Francisco Ayala, que se organizó con motivo de un congreso sobre el escritor granadino, y diversas muestras sobre las obras de arte, propiedad de la Universidad de Granada, y de fotografía.

### **Literatura**

En las páginas de los medios de comunicación analizados se encontraron 52 impactos informativos. El Centenario de Ayala; el Ciclo Escritores Marroquíes en Lengua Española, organizado por la Cátedra Emilio García Gómez; el Seminario de Textos, y el Seminario de Estudios Asiáticos fueron los acontecimientos reseñados.

### **Cursos Estacionales**

Numerosos cursos tuvieron su acogida en los medios de comunicación escritos e internet de Granada, con un total de 53 impactos. Cabe destacar los Cursos Internacionales Manuel de Falla, que se organizan con motivo del Festival de Música y Danza de Granada.

Por otro lado, la diversidad temática de los cursos estacionales se vieron reflejados en los medios de comunicación, como el curso "*En clave de ópera*"; el de cinematografía "*Iniciación al lenguaje del cine*"; el Ciclo sobre Producción Cinematográfica Republicana; el Curso Internacional de Diseño de Moda, organizado por la Cátedra Federico García Lorca, o las Jornadas sobre Juan Ramón Jiménez.

### **Institucionales**

A lo largo del año fueron numerosos los actos institucionales, relacionados con la Cultura. Especial reflejo tuvo en los medios de comunicación granadinos los actos el Centenario de Francisco Ayala. No en todas las actividades programadas colaboraba la institución universitaria, pero tras un estudio de las informaciones aparecidas con esta celebración, se se-

leccionaron aquellas en las que participaba de manera directa la Universidad de Granada. Es el caso del Congreso Internacional sobre Francisco Ayala, en el que la institución granadina tuvo un gran peso.

Otro de los actos institucionales mostrados en las páginas de los medios de comunicación fue la entrega de los Premios a la Creación Artística y Científica de la Universidad de Granada.

Asimismo, a lo largo del año se hacen noticias de presentaciones de libro, especialmente en el marco de la Feria del Libro.

Un total de 32 impactos informativos corresponden a este ítem.

### **Otros**

En este apartado se puede ubicar la extensa producción editorial de la Universidad de Granada. Libros como *Ciencia del Islam...*, sobre Javier Egea, Alejo Carpentier, el mundo clásico, poemas Gitanos o estudios Eslavos de la Universidad de Granada obtuvieron un buen tratamiento por los medios de comunicación, concretamente, con 35 impactos informativos.

## **Análisis de los medios de comunicación**

### **Granada Hoy**

Medio de comunicación escrito de periodicidad diaria y dedicado a la información general. Es el periódico que más impactos informativos mostró: 199. Realmente, esta cifra es tal, gracias a los numerosos breves dedicados a las proyecciones del Cine Club Universitario y al Ciclo de Música de Cámara. Frente a ello, trata de una manera frecuente la información cultural de la Universidad de Granada. En algunas ocasiones, dedica hasta dos páginas a reportajes sobre danza, música, teatro o exposiciones. Amplio tratamiento tuvieron los Cursos Internacionales Manuel de Falla, que se organizaron con motivo del Festival de Música y Danza de Granada; los actos del Congreso sobre Francisco Ayala, y la Muestra Internacional de Teatro Universitario.

## **Ideal**

Este diario de información general, en su edición de Granada, mostró 70 impactos informativos. Una cifra sensiblemente menor que en el medio de comunicación anteriormente analizado, aunque el tratamiento informativo de las noticias culturales de la Universidad de Granada es bastante adecuado. En sus páginas se mostraron las actividades de los Cursos Internacionales Manuel de Falla, numerosos breves con las películas del Ciclo de Cine Universitario, la Muestra Internacional de Teatro Universitario y los actos del Centenario de Francisco Ayala. Especial atención de este diario a las exposiciones.

## **La Opinión de Granada**

Los medios de comunicación locales se trabajan las noticias culturales de la Universidad de Granada. Este diario de información general de Granada mostró 41 impactos. Las exposiciones y los actos institucionales entorno a la presentación de actividades culturales centran sus espacios destinados a la Universidad de Granada. Reflejó de manera especial los Cursos Internacionales Manuel de Falla y la Muestra Internacional de Teatro Universitario.

## **Universia.es**

Portal universitario de Internet. Éste se hace eco de las informaciones que le llega de los gabinetes de comunicación de las universidades, una vez que han realizado una selección previa. Este portal no realiza ninguna cobertura informativa y solo se limita a transcribir las notas de prensa que le llegan. Un total de 24 notas de prensa publicadas.

## **El País**

La edición andaluza de El País mostró 11 impactos informativos. Especialmente, se hizo eco, con extensas informaciones, de la publicación de libros de la Editorial de la Universidad de Granada, y mediante breves, de las proyecciones del Cine Club Universitario.

### **Granadadigital.es**

Este portal de internet, de información general granadino mostró 8 impactos informativos en su páginas. Este portal no realiza ninguna cobertura informativa y solo se limita a transcribir las notas de prensa que le llegan. Las noticias reflejadas fueron de música clásica y presentaciones de libros.

### **El Mundo**

La edición andaluza de este diario de información general nacional publicó 7 noticias sobre la programación cultural de la Universidad de Granada. Su elección fueron informaciones sobre el Cine Club Universitario y exposiciones.

### **20 Minutos**

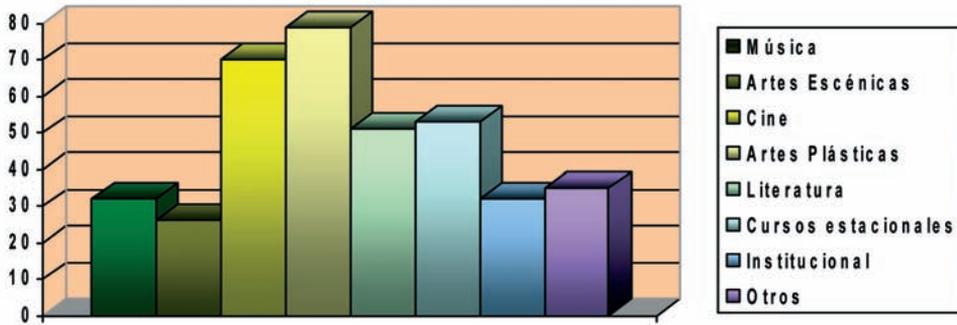
Periódico diario de información general gratuito. Mostró 5 impactos informativos. Los temas culturales reflejados son la Muestra Internacional de Teatro Universitario y los Cursos Internacionales Manuel de Falla.

### **Otros**

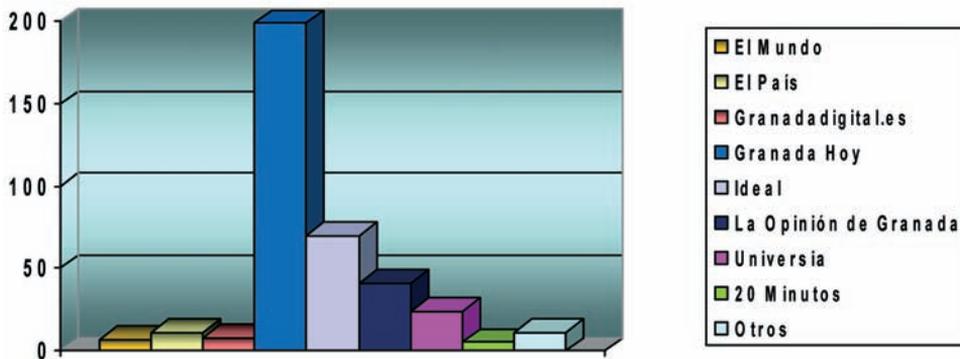
En este apartado se incluyen medios de información general regionales; publicaciones universitarias o especializadas, y portales de internet. Ocupan este apartado, porque el reflejo de noticias culturales de la Universidad de Granada en sus publicaciones es escaso y esporádico. En total 11 impactos informativos: ABC Andalucía (3), Gaceta Universitaria (2), Andalucía24horas.com (1), Eldiadecordoba.es (1), Sur.es (2), Andaluciainvestiga.es (1) y Elconfidencial.com (1).

## Gráficas UGR

### Actividades culturales y de extensión



### Medios de comunicación





Universidad de Huelva

# UNIVERSIDAD DE HUELVA





## Introducción

La provincia onubense se encuentra situada en el extremo más occidental de Andalucía y en ella se ubica la Universidad de Huelva (UHU), “una institución joven oven, dinámica, emprendedora, implicada con su entorno social, económico y cultural”, según la describe su rector.

La vida universitaria conjuga las clases, la investigación, el deporte y el ocio dentro de un entorno de compañerismo y de trabajo. En la UHU, la formación en herramientas informáticas, el conocimiento de idiomas, las prácticas de empresa o la movilidad por otros países, constituye el día a día de la vida de sus estudiantes, según se recoge en la página web de esta institución.

Según la Ley de Creación de la UHU (1993), ésta se concibe “como instrumento de transformación social, que oriente y lidere el desarrollo económico y cultural de la sociedad onubense, proporcionándole los profesionales adecuados a través de las enseñanzas que mejor respondan a su perfil industrial, histórico y cultural”.

La Universidad de Huelva (UHU) estructura su organigrama de dirección en vicerrectorados, entre los que se encuentra el de Extensión Universitaria, del cual dependen las programaciones culturales y todas aquellas actividades relacionadas con la comúnmente denominada “extensión” de esta universidad.

Las informaciones publicadas, fundamentalmente en medios de prensa escrita, recopiladas por la UHU en 2006 y relativas a actividades culturales o de extensión universitaria son las que analizamos a continuación.

## Análisis de los datos por actividades

Las informaciones sobre actividades de la UHU, promovidas desde el vicerrectorado al que hemos hecho referencia, suman un total de 154 impactos, localizados en los diarios onubenses El Mundo-Huelva, Huelva Información y Odiel Información.

Un aspecto destacable por el número de impactos es el referente el ítem literatura, ya que se sitúan en 44 las apariciones entre los tres diarios de Huelva. Continuando por las diferentes expresiones musicales de la clasificación, nos encontramos que los conciertos de rock, con nueve impactos, y jazz, con siete; seguidos del flamenco, con cinco; la coral, con cuatro, y la música clásica, con tres, tienen un hueco en las páginas de los periódicos locales, mientras que las artes escénicas, principalmente el teatro, con treinta impactos informativos, y la danza, con trece; así como el cine, con doce, y la fotografía, con trece, incrementan bastante el número de apariciones de la universidad en dichos medios de comunicación. De menor relevancia son las noticias relacionadas con actos institucionales en el ámbito cultural (cuatro impactos) y con las artes plásticas (dos impactos).

### Música

Este apartado de la clasificación nos indica que hay interés por publicar en las páginas de la sección de cultura noticias relacionadas con los festivales “*Cantero rock*” y “*Noctámbula*”, con programaciones de rock (*Los Escarabajos, Manta Ray, The Strugglers*, etc.) y jazz (*Vargas Blues Band*, por ejemplo), respectivamente, y acerca de los cuales nos encontramos noticias tanto de sus presentaciones, como previas de las actuaciones musicales y crónicas/críticas de los conciertos.

En la subdivisión de música clásica hemos encontrado algunos breves, como el que hace referencia al recital del grupo *Hexacervantes*, mientras que en el de flamenco hemos recogido noticias y breves alusivos al Aula de Flamenco, hallando una reseña en agenda del cuadernillo regional de El País sobre este tema.

En lo referente a corales, se han publicado breves y fotografías con pie engatillado del concierto del Coro *Amadeus*, con el que clausuró el curso académico de la UHU en 2006.

### **Artes escénicas**

Las actuaciones de grupos universitarios de teatro, como *La Jaula* y, sobre todo, el Encuentro Universitario de Teatro, que acogió la universidad onubense en 2006, se ha visto reflejado ampliamente en los tres medios locales en forma de reportajes, noticias y breves. También, el curso formativo promovido por el Aula de Teatro de la UHU y el taller de teatro del Aula de Mayores, del que aparecen publicadas varias reseñas.

Asimismo, en lo que a danza se refiere, se publicaron noticias y breves, tanto del ciclo de danza, en el que se programaron actuaciones y talleres; como del curso de formación de danza contemporánea.

### **Cine**

En este ítem contabilizamos doce impactos informativos, en los que se incluyen noticias en las páginas de cultura y reseñas en las agendas de la Cátedra de Cine "*Francisco Elías*" y del certamen de cortometrajes con la misma denominación, las proyecciones programadas dentro del *Cine-campus*, y las jornadas sobre la dictadura argentina organizadas por la UHU en el Festival de Cine de Huelva, entre otras.

### **Artes plásticas**

Las artes plásticas ocupan escaso espacio informativo en los diarios, sobre todo la pintura y escultura, aunque en el ámbito de la fotografía sí aparecen un buen número de impactos (noticias cortas y breves), tanto del "*Rallye fotográfico*" como de las exposiciones fotográficas sobre Doñana, la Transición y otras.

### **Literatura**

El ítem literatura es el de mayor repercusión en los diarios onubenses, casi con seguridad por la relevancia de algunas actividades programadas

por la UHU como las *Presencias literarias*, que en 2006 ha contado con Ana M<sup>a</sup> Matute, Espido Freire, Juan Eslava Galán y José Ángel Mañas. Estos impactos van desde llamadas en la portada del periódico y en las portadillas de cultura, hasta reportajes en alguna contraportada, pasando por noticias, breves en agenda, etc., todo ello con numerosas fotografías. También, están consignados en este ítem los impactos relativos a los certámenes de textos teatrales "*MonteLuna*" y de relatos "*Zenobia*".

### **Institucionales**

Por último, en el apartado de impactos institucionales se han sumado las presentaciones que han realizado el rector y/o los vicerrectores de los avances de la programación cultural y la inauguración de una sala de exposiciones en el Campus de Cantero Cuadrado.

## **Análisis de los medios de comunicación**

Como ya hemos indicado antes, los periódicos que se hacen eco de las noticias de la UHU son los tres diarios que se editan en Huelva, los cuales vamos a analizar a continuación, siguiendo un orden alfabético. La proporción de las noticias en los tres es bastante cercana, siendo el primero en número de noticias publicadas Odiel Información, con 61 impactos recogidos; seguido de El Mundo-Huelva, con 50 impactos, y Huelva Información, con 42.

### **El Mundo-Huelva**

Este periódico se ha hecho eco de bastantes noticias relacionadas con el ítem literatura, sobre todo de las participaciones de los escritores antes mencionados en el programa cultural *Presencias literarias*. Asimismo, y de forma excepcional, ha tratado un ciclo organizado conjuntamente por la universidad onubense y este diario llamado "*Charlas sobre al Almirante Cristóbal Colón*". También, se muestra bastante interesado en el encuentro de teatro universitario y en el curso del Aula de Teatro de la UHU, así como en el ciclo de danza.

Las reseñas sobre el Aula de Flamenco, los conciertos de jazz, rock y la coral, así como los breves sobre las películas que se proyectan o los concursos de cortos, relatos o teatro, y las noticias acerca de exposiciones fotográficas o sobre la reconstrucción virtual del Castillo de Huelva, completan las apariciones en el ámbito cultural de la UHU en este medio.

### **Huelva Información**

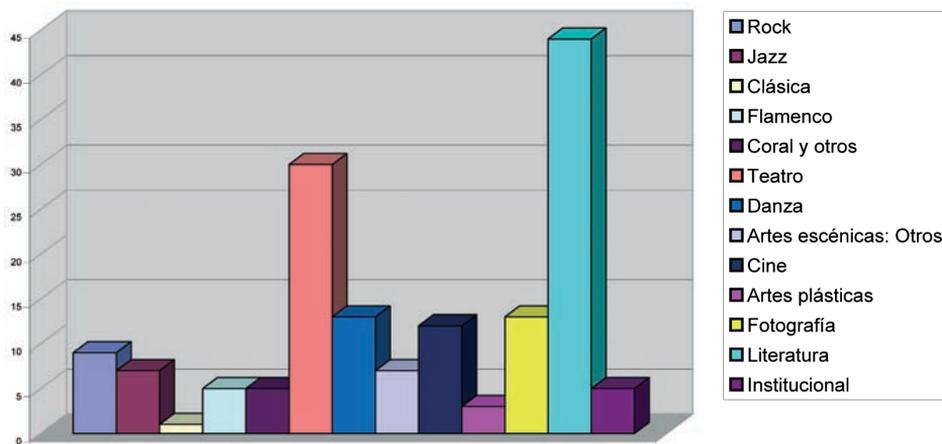
Las numerosas y amplias noticias sobre los autores presentes en las jornadas de literatura, así como del encuentro de teatro universitario, mantienen la pauta anterior de interés informativo en función de la relevancia y la actualidad del tema. Los impactos recogidos en el ítem literatura suman diez, mientras que ascienden a catorce los referentes a artes escénicas, fundamentalmente a teatro. La música (siete impactos con los conciertos de *"Cantero rock"*), seguida del cine (cuatro impactos, sobre todo de la Cátedra *"Francisco Elías"*) y de la fotografía (tres, con la exposición de fotografías contemporáneas), también están presentes.

### **Odiel Información**

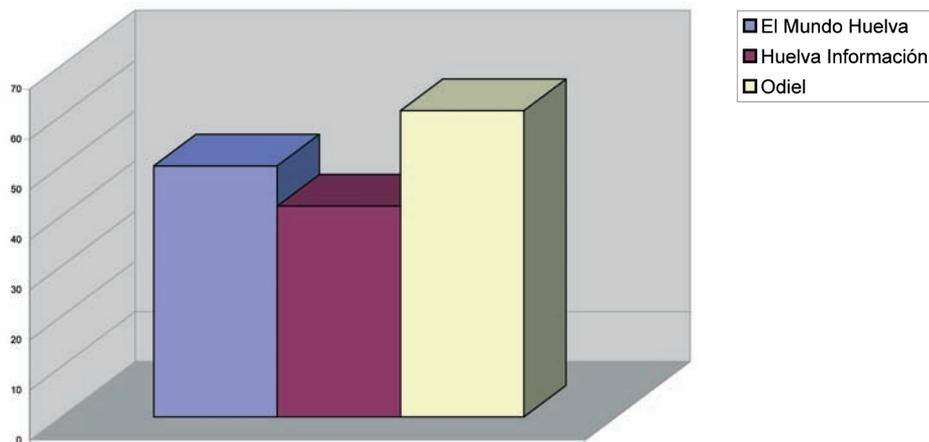
La tendencia continúa en este periódico local, que ha recogido ampliamente las presencias literarias, el concurso de relato corto *"Zenobia"* y el certamen *"MonteLuna"* (17 impactos en el ítem literatura), así como cuestiones relativas a artes escénicas (22 impactos) como el encuentro de teatro universitario y los talleres de teatro en Isla Cristina, además del ciclo y del curso de formación de danza contemporánea. Respecto a la música, con diez impactos, se sitúa en primer lugar el rock, seguido del jazz, clásica, flamenco y coral universitaria. La fotografía (Noticias y breves del *"Rallye fotográfico"*), el cine y las reseñas institucionales son menos frecuentes en este diario.

## Gráficas UHU

### Actividades culturales y de extensión



### Medios de comunicación





# UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA





## Introducción

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una universidad pública del Sistema Universitario Andaluz, “abierta, de postgrado, comprometida con el progreso de su entorno, con vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con Latinoamérica y el Magreb, que responde con calidad, agilidad, flexibilidad y orientación innovadora a los retos emergentes de la sociedad contemporánea en los diferentes campos de las ciencias, la tecnología, la cultura y las artes”, según se describe en la *Misión* de su Plan Estratégico, difundido en su página web.

La UNIA, creada por Ley de la Comunidad Autónoma de Andalucía en 1994, imparte enseñanzas especializadas y de postgrado: programas oficiales de postgrado, doctorados, másteres y cursos de experto universitario –oficiales y propios; presenciales y virtuales-, cursos de actualización y de perfeccionamiento, cursos de verano y todo tipo de actividades científicas y culturales que posibiliten una mejor y más completa formación universitaria. De esta forma, se convierte en un complemento real de la oferta educativa y cultural de las otras universidades andaluzas.

Para desarrollo de su actividad, la UNIA cuenta con sedes permanentes en cuatro de las provincias andaluzas: **Sevilla** (Sede La Cartuja), **Huelva** (Sede Santa María de la Rábida), **Jaén** (Sede Antonio Machado de Baeza) y **Málaga** (Sede Tecnológica).

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) tiene en su Equipo de Dirección el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación, que dirige todas aquellas acciones relacionadas con el área de su competencia

y tiene la responsabilidad de los cursos de verano y de formación permanente, las actividades culturales y el programa *UNIA arteypensamiento*.

En el análisis de los impactos recogidos en el estudio hemos encontrado un total de 1.712, de los cuales 1.369 impactos son relativos a los cursos estacionales que se programan en los meses de verano en las cuatro sedes que la UNIA tiene en Sevilla, La Rábida (Huelva), Baeza (Jaén) y Málaga, así como los que tienen lugar en colaboración con la Universidad Abdelmalek Essâadi de Marruecos y que se imparten en Tánger y Tetuán.

El resto de las informaciones contabilizadas se refieren al otro ámbito de la extensión universitaria más relacionada con las actividades culturales y la formación complementaria.

## **Análisis de los datos por actividades**

El estudio realizado sobre las informaciones recopiladas por el Servicio de Comunicación de la UNIA durante 2006, fundamentalmente en medios de prensa diaria y agencias de noticias, nos indica que los diarios que más eco se hicieron de las noticias culturales y los cursos estacionales de la Universidad Internacional de Andalucía fueron Diario Jaén (274 impactos), El Mundo (260), Huelva Información (187), Odiel (168), Ideal (157), El Correo de Andalucía (121), ABC (35), Diario de Sevilla y Universia (29), Sur (22) y El País (21).

La agencia de noticias Europa Press (EP) ha emitido 220 noticias de la UNIA acerca de las actividades objeto de este estudio, situándose entre los primeros medios en número de impactos. Por su parte, la agencia EFE difundió 25 impactos sobre los aspectos culturales y los cursos de extensión de esta universidad.

Estos datos reflejan una importante presencia en los medios de los entornos inmediatos de las sedes de la UNIA, así como un gran interés por los cursos de verano de esta institución universitaria.

A continuación pasamos a analizar la repercusión informativa atendiendo a los ítem de la clasificación por materias informativas. En este análisis

se observa (dejando ahora a un lado los impactos relativos a los cursos estacionales) una relevante presencia del teatro (87 impactos) y las artes plásticas (106), seguido de la música clásica (30), las noticias institucionales (21) y el cine (16). Asimismo, contemplamos en el ítem “otros” un gran número de impactos (50), entre los que se encuentran noticias sobre seminarios, talleres y jornadas de debate, así como la línea UNIA arteypensamiento.

### **Música**

Las actividades de música clásica son las que más aparecen en los medios (30 impactos), encontrando con menos intensidad las de rock y jazz (7 y 6 impactos respectivamente).

El Congreso Internacional de Música y Músicos en Instituciones Eclesiásticas celebrado en Baeza dentro del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, fue difundido en Ideal, ABC, EP, EFE, Jaén, Universia, Úbeda y Baeza Información, con reportajes y noticias. Asimismo, se publicaron un reportaje y varios breves en Ideal, y una foto con pie y un breve en Diario Jaén del XIX ciclo de perfeccionamiento musical.

Los conciertos de *Coda* y de *Academia del Piacere* en Huelva, fueron publicados en Huelva Infomación y Odiel, y los de varios grupos jiennenses, como *Birthday Band*, *Lost Sound* y *De Ambolias*, tuvieron eco en las páginas culturales de los diarios Jaén e Ideal y fueron noticia en EP, así como las actuaciones de *Dorian* y Manuel Agujetas, Los Smash y Gualberto, que aparecieron en Diario de Sevilla.

Otras informaciones con referencias en prensa fueron el taller de ópera (breve en Diario de Sevilla y El Correo, y noticia en EP y Universia), el Festival Territorios (noticia en Diario de Sevilla) y las actuaciones de grupos de música andina (noticias en Ideal, Jaén y Universia).

### **Artes escénicas**

Las distintas programaciones teatrales que la UNIA organizó en 2006 se han visto ampliamente recogidas en los medios de comunicación (87 impactos), quedando también recogidas informaciones sobre otras artes escénicas (8 impactos).

Los talleres de la Escuela de Teatro de Baeza, así como las obras teatrales representadas: *Las rutas de la barraca*, *El caballero de Olmedo*, *Fuenteovejuna*, etc., tuvieron una importante acogida en la prensa local de Jaén, así como en EP y Universia; al igual que el Foro Iberoamericano de Dramaturgia, con la representación de la obra *Zenobia*, en los medios onubenses.

El Encuentro de las Artes y las Letras, que contó en la edición de 2006 con Vicente Molina Foix, José Antonio Marina, Reynaldo Arenas y Sergio Cabrera, se ha visto reflejado en diversos días en las secciones de Cultura de El País, El Mundo, Odiel y Huelva Información.

Las actuaciones de la Compañía Teatro de Lux, que homenajeó a Mozart, y de Álex O'Dogherty con el espectáculo *¿Y tú de qué te ríes?*, así como Clownquistadores, Flying Circus, Síndrome Clown y otros grupos, fueron noticia en El Correo, Huelva Información, El Mundo, Odiel, Jaén e Ideal.

Otras actividades como el proyecto de artes escénicas *Bauhaus Catedrales* (noticia con foto en Diario de Sevilla), el taller de crítica *Dramaturgia del movimiento* (breve en Diario de Sevilla) y el Festival *Contenedores*, (noticia en EFE, El Correo, Diario de Sevilla y ABC) tuvieron repercusión mediática.

## **Cine y Artes Plásticas**

Los impactos que aluden a las artes plásticas han sido muy numerosos, sobre todo los de pintura (42) y otros (64). Por el contrario, los relativos al cine fueron 16 y la fotografía cuatro.

La presentación del libro y la exposición sobre Manuel Kaiser han sido objeto de entrevistas, reportajes, noticias y numerosos breves y reseñas en agenda en Ideal y Jaén; noticia en EP y Universia, y breve en El País y Guiándote Jaén.

Otras exposiciones programadas en las sedes baezana y rabideña de la UNIA como la del Legado Andalúsí, La Escuela en la II República; los manuscritos de Machado, "Danza de Cimarronas" y la del pintor colombiano Sergio Iván Carmona, fueron cubiertas con intensidad por los medios locales e, incluso regionales.

Acerca de los certámenes convocados por la UNIA, destacan el Concurso de Artes Plásticas, cuya convocatoria fue noticia en EP, Ideal, Universia, Huelva Información, Jaén y Odiel, así como la exposición de las obras presentadas, de la que se hicieron más eco los medios onubenses. También, en el concurso de fotografía *Un día en las universidades andaluzas*, publicada en numerosas noticias y breves en Huelva Información y Diario Jaén.

En el ítem cine hemos incluido los impactos sobre el Festival Audiovisual Zemos 98 y el taller sobre cultura digital y comunicación (noticias en Diario de Sevilla, Sur y El Mundo), y el ciclo de cine programado en Baeza (noticia en Jaén e Ideal y Universia).

### **Cursos Estacionales**

El ítem cursos estacionales es el que recoge mayor número de impactos, con una gran diferencia respecto a los demás como reseñamos anteriormente. De esta forma, se han localizado 1.369 informaciones relacionadas con los cursos de verano de la UNIA en 2006. Los medios locales Jaén (229 impactos), Huelva Información (136), Odiel (126), El Correo de Andalucía (107), Ideal (97), ABC (26), Diario de Sevilla (17) y Sur (19), recogieron en cuadernillos y suplementos especiales noticias, entrevistas, breves, etc., sobre los seminarios y talleres de la UNIA.

La cobertura facilitada por El Mundo, con 220 impactos publicados en la edición para Andalucía de los cursos estacionales de la UNIA, así como por la Agencia Europa Press, con 200 informaciones sobre esta programación académica, merecen una especial mención.

Por último, indicar que en El País Andalucía se han localizado quince impactos y en Universia 18 de este mismo ámbito.

### **Institucional y Otros**

Las noticias contabilizadas en el apartado institucional ascienden a 21, mientras que las recogidas en "otros" suponen 50 impactos informativos. En ambos apartados se han sumado los reportajes y numerosas noticias y breves en los medios regionales y locales con los avances de la programación cultural de la UNIA para los meses de verano; el Festival

Sevilla entre Culturas (noticias y reportajes en El Correo, ABC, Diario de Sevilla, El Mundo, EP, El País y Odiel), y los actos conmemorativos del Trienio Zenobia-Juan Ramón (reportaje en Huelva Información y Odiel y noticia en EP, El Mundo y Odiel).

También, las conferencias “*Granada en Sevilla*” (noticia con foto en El Mundo, breves en El Correo, El País y Giraldillo); el curso magistral con Samir Naïr sobre los retos migratorios (noticia en Odiel y Huelva Información); las jornadas sobre la obra de Ayala en Baeza (noticia en EP, Ideal y Universia), y el seminario sobre racismo hacia la población gitana (noticias y breves en Jaén e Ideal).

Por su parte, el programa UNIA arteypensamiento apareció en prensa con el seminario *Imaginario urbanos* (breve en El Correo); las jornadas críticas de la propiedad intelectual (noticia en El Observador); las jornadas sobre flamenco *La noche española* y sobre los museos *10.000 francos de recompensa*, (Noticia en EP, Diario de Sevilla e Ideal); el encuentro de víctimas del 11 M y del incendio de la discoteca argentina Cromagnon (Noticia en Andalucía 24 horas y breve en Jaén).

Otra de las acciones de la UNIA tenidas en cuenta en este apartado fueron la participación de la universidad en las Ferias del Libro de Huelva y la Universidad de Jaén, recogida en varias noticias y breves en Huelva Información, Odiel, Ideal y Jaén, y la presentación del libro de poesías *Nudos*, de Salvador García (noticias y breves en Jaén e Ideal).

## **Análisis de los medios de comunicación**

Si abordamos el estudio de los datos medio a medio, nos volvemos a encontrar con una mayor presencia de impactos sobre los cursos de verano, por lo que incidiremos primero en los aspectos culturales que han sido tenidos en cuenta por los medios de difusión y en la preeminencia de unas temáticas sobre otras.

### **Agencia EFE**

Esta agencia de noticias solo ha recogido alguna noticia de música clásica y teatro, y 21 informaciones relacionadas con los cursos estacionales.

### **Agencia Europa Press**

De los 220 impactos encontrados de la agencia de noticias EP, 200 son de los seminarios estivales, y cinco corresponden a música clásica, cuatro a teatro, tres a artes plásticas y siete a "otros".

### **ABC**

Además de los 26 impactos de los cursos estacionales, este diario se ha hecho eco en su edición de Sevilla de cinco informaciones sobre teatro y artes escénicas y dos sobre música clásica y jazz.

### **Baeza Información**

Esta publicación local ha difundido tres impactos sobre actividades teatrales, uno sobre música clásica y uno institucional, así como 6 de los cursos de verano.

### **Diario de Sevilla**

En esta cabecera sevillana se han localizado impactos musicales, artes escénicas, cine y "otros" (tres en cada ítem), además de los 17 relativos a los cursos de verano.

### **El Correo de Andalucía**

De este periódico, también de Sevilla, se han encontrado seis impactos de artes escénicas y ocho clasificados en "otros", así como 107 de los cursos estivales.

### **El Mundo**

El total de impactos hallados en El Mundo, sobre todo en la edición Andalucía, asciende a 260, siendo 17 de teatro, 13 de artes plásticas, 3 ins-

titucionales y “otros”, y 2 de cine. El total de informaciones de los cursos estacionales se eleva a 220 impactos.

### **El País**

La edición regional de este periódico de tirada nacional ha recogido 15 impactos de cursos de verano, 3 de artes plásticas y otros 3 de “otros”.

### **Huelva Información**

Esta medio local onubense presta gran atención a las actividades de la UNIA, sobre todo a las que acontecen en la sede de La Rábida (Huelva), algo que queda reflejado en los 185 impactos encontrados, de los cuales 136 son de cursos de verano; 26 de artes plásticas; 16 de artes escénicas; 2 de música y 5 de “otros”.

### **Ideal**

Este diario local/regional, que cuenta con tres ediciones en Granada, Jaén y Almería, publica un importante número de actividades académicas y culturales de la UNIA, programadas en su Sede Antonio Machado en Baeza (Jaén). De esta forma suman 157 los impactos, correspondiendo 97 a seminarios de verano; 30 a artes plásticas; 16 a música (sobre todo clásica); 7 a teatro y 5 a acontecimientos institucionales.

### **Jaén**

Un total de 274 impactos del diario local Jaén se han incluido en el presente estudio. De éstos, 229 hacen referencia a cursos estacionales; 25 a artes plásticas (sobre todo pintura); 11 a música, y 6 a teatro.

### **Odiel Información**

Esta cabecera onubense se sitúa entre las que mayor número de informaciones de los ámbitos del estudio ha publicado, con un total de 168. Los cursos de verano aparecieron en 126 impactos; el teatro en 16; informaciones musicales e institucionales en 5 por cada ítem y “otros” en 10.

## Sur

Este periódico malagueño ha difundido 22 informaciones, de las que 19 mencionaban algún aspecto de los cursos impartidos en verano, 2 del cine y 1 del teatro.

## Universia

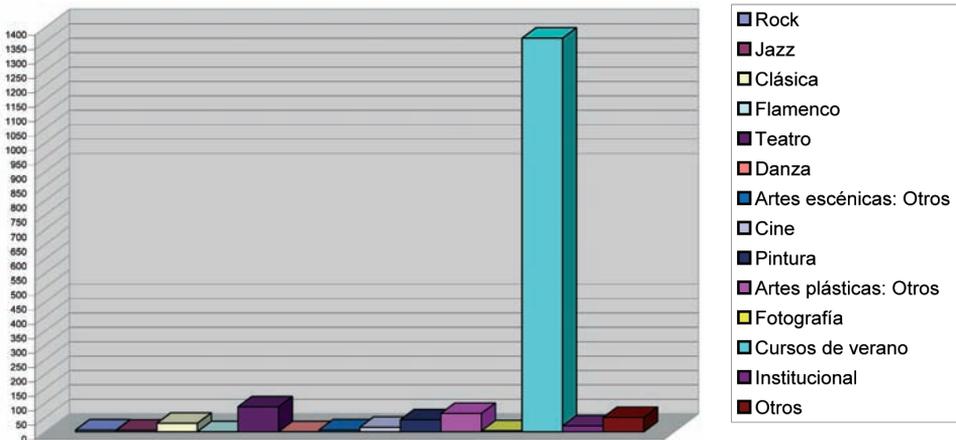
Este portal universitario, promovido por el Banco de Santander, incluyó en sus informaciones 29 impactos, de los que 18 se correspondieron con cursos de verano, 8 con artes plásticas y escénicas y 2 con música.

## Otros

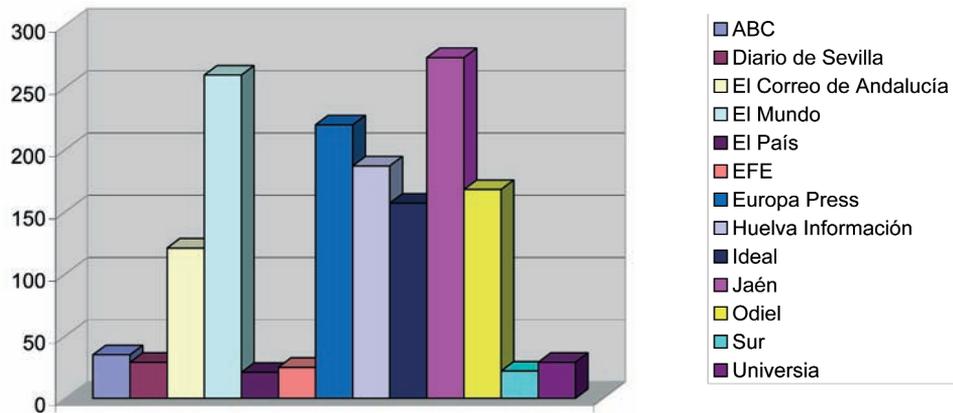
En la tabla correspondiente a la UNIA se ha incluido un cuadro que se refiere a otros medios y que los hemos dejado sin determinar, al ser muy diversos, pero con escasos impactos por cada uno de ellos, aunque el número total de informaciones recogidas alcanza los 119 impactos.

## Gráficas UNIA

### Actividades culturales y de extensión



## Medios de comunicación



# UNIVERSIDAD DE JAÉN





## Introducción

La Universidad de Jaén (UJA) remonta sus antecedentes a la Edad Moderna con la Universidad de Baeza y a lo largo del siglo XVII, en el breve período en que el Estudio General de Santa Catalina se transformó en Universidad Pontificia. En 1629, el Papa Urbano VIII, dio una bula que convertía al Estudio General del Convento de Santa Catalina Mártir en Universidad Pontificia, iniciando la de Baeza un pleito que ganó al año siguiente, por lo que Jaén dejó de ser sede universitaria.

En torno a los años setenta, la coyuntura demográfica y un modelo político que favorecía la dispersión universitaria por medio de la fundación de Colegios Universitarios, crearon un ambiente propicio para que el Seminario de Actividades Universitarias, organizado en 1969 dentro del Instituto de Estudios Giennenses, recuperara el proyecto universitario de Jaén. En abril de 1970 la Diputación de Jaén habilitó los fondos necesarios para la creación de un Colegio Universitario. En 1982 el Colegio Universitario se integró en la Universidad de Granada, aunque la integración efectiva no se llevó a cabo hasta enero de 1985.

La penúltima etapa del proceso se produjo a partir de 1989. En ese año el Colegio Universitario se descompuso en la Facultad de Humanidades y la de Ciencias Experimentales. En 1990 se creó la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. En el año anterior la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Jaén se transformó en Escuela Politécnica y la Universidad de Granada creó el Campus Universitario de Jaén, donde se adscribieron primero los centros existentes en la ciudad y a partir del curso 92/93 todos los de la provincia.

La última etapa se inicia a partir de la creación de la Comisión Técnico-Académica del Campus Universitario de Jaén, en mayo de 1992 y la transformación definitiva en Universidad de Jaén, mediante Ley 5/1993 del Parlamento de Andalucía de 1 de julio de 1993, que formalmente inicia su andadura con la constitución de la Comisión Gestora el día 7 de septiembre del mismo año.

La Universidad de Jaén utiliza la denominación Extensión Universitaria para el Vicerrectorado encargado de la programación cultural y sus competencias son las siguientes:

- Secretariado de Publicaciones.
- Secretariado de Actividades Culturales.
- Secretariado de Universidad de Mayores.
- Secretariado de Fundaciones Culturales.

## **Análisis de los datos por actividades**

Los medios de comunicación que más informaciones publicaron correspondieron al ámbito provincial, especialmente de información general, de periodicidad diaria (Ideal, Jaén, Viva Jaén...); así como en menor medida publicaciones nacionales en sus ediciones regionales (El País, ABC), y también a algún medio especializado, con otro tipo de periodicidad (Gaceta Universitaria, Aula Magna). Asimismo, en este estudio se ha dispuesto de informaciones aparecidas en webs especializadas (Universia). Los medios de comunicación escritos publicaron un total de 360 noticias relacionadas con el vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Jaén.

### **Música**

Este estudio muestra que los medios de comunicación analizados publicaron 89 noticias relativas a cuestiones musicales, principalmente conciertos relacionados con el certamen de cantautores *“Canta en el Sur”*, que se celebra durante varios meses; varias informaciones referidas a ac-

tuciones flamencas, concretamente, a las procedentes del Curso de Iniciación al Flamenco o del Curso de Guitarra Flamenca; la Tuna Universitaria de Peritos, que en su XV aniversario acaparó bastante espacio en las diversas publicaciones; algunas actuaciones de la colaboración en el Ciclo de Concierto de Rock que organiza el Ayuntamiento de Jaén, y un par de reseñas de algún concierto de música clásica, dentro del Ciclo de Ópera y colaboraciones en el Festival de Otoño.

### **Artes Escénicas**

En la Universidad de Jaén nacieron varios grupos de teatro que, aunque ya han cumplido de mayoría de edad, siguen trabajando, en algunos momentos, bajo su paraguas. Es el caso de los grupos de teatro *InVitro* y *Mamadou*, *Entropía* o el reciente *Niassoh* (procedente de la Residencia Universitaria Domingo Savio). Sus actividades se ven reflejadas en los medios de comunicación escritos con frecuencia. Asimismo, se hacen eco de las representaciones teatrales del Festival de Teatro Universitario.

La danza también está presente en las publicaciones estudiadas, gracias a la Muestra de Danza. Un total de 27 impactos informativos se han incluido en este ítem.

### **Cine**

Sin duda, el Cine Club Universitario acapara los impactos de este ítem en las publicaciones analizadas en este estudio de la Universidad de Jaén. Este programa es bastante amplio y abarca desde el cine asiático hasta el lésbico, pasando por el jurídico o la comedia inglesa. Sus proyecciones son suficientemente anunciadas. Un total de 40 impactos informativos han sido recogidos en este estudio.

### **Artes Plásticas**

Este ítem contó con 67 impactos informativos en los medios de comunicación. Especial atención obtuvieron las exposiciones de pintura, escultura y fotografía, así como el trabajo de la Fundación Cesáreo Rodríguez-Aguilera. Un destacado espacio obtiene el Concurso de Fotografía “*Un día en la UJA*”.

### **Literatura**

Un total de 19 impactos en medios escritos, principalmente, de la Feria del Libro, del Seminario sobre Literatura o sobre las Lecturas de Poesía.

### **Cursos Estacionales**

Los cursos dedicados al perfume, el cine, la danza, la capoeira, el masaje, los monitores, la guitarra flamenca y las conferencias destinadas al programa Universidad Abierta recibieron un total de 37 impactos informativos.

### **Institucionales**

También obtuvieron 37 presencias informativas en las publicaciones analizadas en este estudio las actividades institucionales, como fueron las presentaciones de programas culturales, por parte de la vicerrectora de Extensión Universitaria; la inauguración de exposiciones; las presentaciones de libros, o las entrevistas institucionales.

### **Otros**

En este apartado se encuentran un total de 44 impactos informativos, que van desde la publicaciones del libros, editados por el Servicio de Publicaciones, al Certamen de Cine Triminuto o el Certamen de Cómic.

## **Análisis de los medios de comunicación**

### **Ideal**

Este diario de información general cuenta con cuatro ediciones (Granada, Almería, Jaén y Costa). En este estudio, las noticias reflejadas sobre la universidad corresponden a la edición de Jaén. Es el medio de comunicación que más impactos ha registrado en este estudio de la Universidad de Jaén, con un total de 138, debido, principalmente, a la gran cantidad de noticias en forma "breve" que publica este diario. Pese a ello, Ideal publica las notas de prensa previas de las actividades y también realiza una cobertura informativa posterior de las mismas. Asimismo, el tratamiento

informativo es bastante correcto y abundante e, incluso, realiza reportajes y entrevistas. Las informaciones preferidas son las artes plásticas y la música.

### **Jaén**

Es el diario de información general provincial de mayor tirada en la provincia de Jaén y le ha dedicado a las actividades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la institución jiennense un total de 121 inserciones. Al igual que el diario Ideal, este periódico también publica constantemente noticias “breve” de las acciones del vicerrectorado, a la vez que realiza una cobertura informativa de cada una de ellas. Eso sí, hace uso de las notas de prensa. En cuanto a las informaciones que más atención presta esta publicación se encuentran: la Música, las Artes Plásticas y Otros.

### **Aula Magna**

Esta es una publicación universitaria, de periodicidad mensual durante el desarrollo del curso académico y gratuita. Tiene su origen en la provincia de Málaga y aunque constan varias ediciones, este estudio se ciñe a la edición de Jaén. En este periódico se han registrado 37 impactos informativos. La música y el cine son las actividades más reflejadas, especialmente con notas de prensa y con poco tratamiento informativo.

### **Viva Jaén**

Es un periódico de información general, especialmente local –esporádicamente hace referencia a noticias provinciales-, gratuito y con una periodicidad de lunes a viernes. En este estudio se registran 26 inserciones, referidas a la música y a los actos institucionales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Utiliza notas de prensa y cubre, también, las informaciones que anuncia con anterioridad.

### **El País**

La edición regional de El País dedicó a las actividades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Jaén 16 inserciones. Las

exposiciones de pintura, las proyecciones del Cine Club Universitario y las presentaciones de acciones culturales fueron las noticias que llamaron la atención de este periódico. También dedicó espacio a las nuevas publicaciones de la universidad jiennense. Nada para la música, ni para las artes escénicas.

### **ABC**

La edición regional de ABC reflejó 11 impactos informativos del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, siendo la mayoría, notas de prensa, procedentes del Gabinete de Prensa de la institución y sin ninguna cobertura informativa. Los temas preferidos fueron las artes escénicas como el teatro y las artes plásticas como las exposiciones de pintura.

### **Universia**

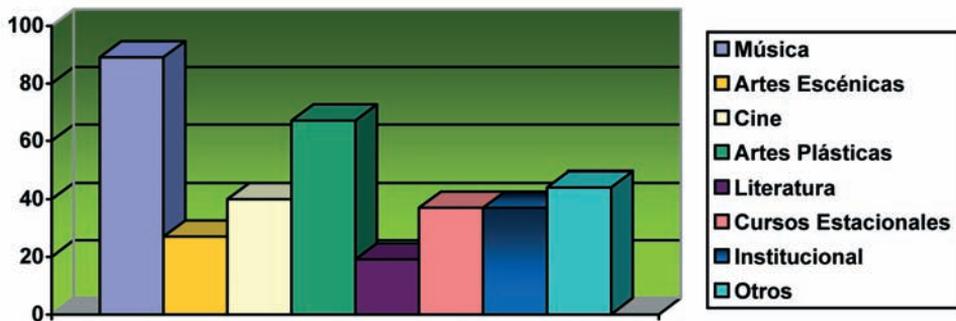
Portal universitario de Internet. Éste se hace eco de las informaciones que le llega de los gabinetes de comunicación de las universidades, una vez que han realizado una selección previa. En total se reflejaron 10 impactos de las actividades culturales de la Universidad de Jaén. Este portal no realiza ninguna cobertura informativa y solo se limita a transcribir las notas de prensa que le llegan.

### **Gaceta Universitaria**

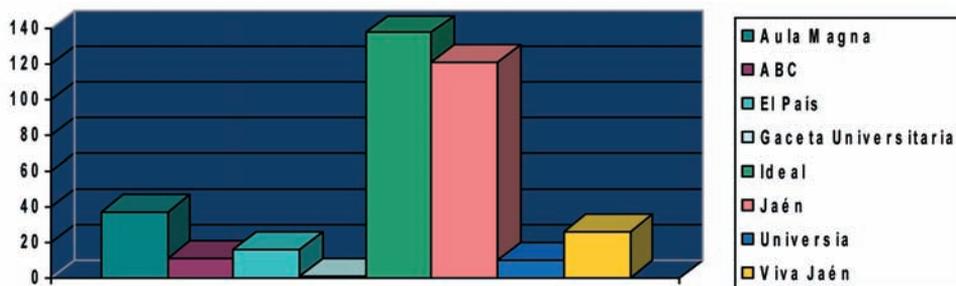
Publicación quincenal universitaria con varias ediciones por el territorio nacional. En la edición de Andalucía, una nota de prensa, que hacía referencia a Certamen de Cantautores "*Canta en el Sur*".

## Gráficas UJA

### Actividades culturales y de extensión



### Medios de comunicación





# UNIVERSIDAD DE MÁLAGA





## Introducción

La Universidad de Málaga (UMA) es la tercera en cuanto a tamaño y antigüedad en Andalucía. Creada en 1972, tiene una población estudiantil de casi 42.000 alumnos, repartidos en dos campus, El Ejido y Teatinos. El primero de ellos enclavado en el centro de la capital y el segundo en una zona de gran expansión urbana y situado en el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía.

La Universidad de Málaga tiene su asiento en una de las provincias de mayor proyección económica de la Comunidad Autónoma de Andalucía. A la potencia de su sector turístico, se le une una apuesta decidida por la inversión en el campo de las nuevas tecnologías, con las industrias asociadas y servicios inherentes a este campo de desarrollo económico a la vez que científico y tecnológico.

Igualmente, desde el plano cultural, la provincia de Málaga posee una fuerte tradición en el campo histórico y de patrimonio, las letras y las artes plásticas. Importantes infraestructuras culturales andaluzas encuentran sede en la capital mediterránea e irradian su influencia al contexto en el que se desarrollan.

Los ejemplos más notables en esa dirección pueden ser los del Museo Picasso, el Centro de Arte Contemporáneo o la Cinemateca Andaluza.

Desde ese punto de vista, la UMA se sitúa en un entorno altamente acrisolado culturalmente hablando, con una población a la que podemos considerar muy activa y exigente en cuanto a sus gustos y tendencias culturales. En la actualidad la provincia de Málaga tiene 1.835.000 personas, según los datos del último padrón poblacional en 2006. La capital y

los núcleos urbanos de la Costa del Sol concentran a los 2/3 de total de la población provincial.

## Medios escritos

En el terreno periodístico, la situación con respecto a los medios escritos es un fiel espejo de cómo es y se desarrolla el panorama socio económico de la capital y de su provincia.

En Málaga se publican en la actualidad varias cabeceras de amplia difusión en cuanto a número de lectores de periódicos que la última EGM sitúan en más de 336.000:

- Sur de Málaga: Es la cabecera del Grupo Vocento en Málaga. Su número de ejemplares diarios, para el período de tiempo analizado siguiendo a la OJD, se sitúa en 39.694, con una difusión de 32.293. El índice de lectura de este medio se coloca en 199.000 lectores, en datos reflejados en la EGM.
- Málaga Hoy: Pertenece al Grupo Joly S.A. Su tirada de enero a diciembre de 2006, según OJD, alcanzaba los 7.189 ejemplares, con una difusión de 4.887 y una audiencia que la según EGM, situaba en más de 36.000 lectores.
- La Opinión de Málaga: Pertenece al grupo Prensa Ibérica, edita según estudios de la OJD, 9555 ejemplares que tienen una difusión de 7559. La EGM le otorga en torno a los 22.000 lectores diarios.
- Diario Málaga: Propiedad del grupo Capitular Comunicación S.L., no figura su tirada en los datos que aporta la OJD para el período que va de enero a diciembre de 2006.
- Quej Málaga: Este periódico de reparto gratuito tiene una tirada de 48.879 ejemplares diarios.

- 20 minutos: El número de ejemplares de este periódico es de 43.806 ejemplares.

Así mismo, en Málaga se publica una edición propia del diario El Mundo. El número de ejemplares diarios de esta edición es de 9.383 ejemplares.

Por último, por la especial incidencia dentro de lo que es la difusión de las noticias universitarias, destacamos la edición semanal de la revista Aula Magna, que también se publica en Almería, Granada y Jaén.

## **Presencia de la UMA en los medios**

Como característica general en el tratamiento que se hace de la UMA en todos los medios tenemos que señalar que la institución académica alcanza una presencia bastante consolidada en todos ellos. La Universidad de Málaga es fuente continuada de noticias en todos los órdenes que genera la vida universitaria y su labor académica. Es igualmente, una de las instituciones más valoradas y con mayor credibilidad en el tejido social malagueño, según encuestas realizadas el año pasado. Un puesto que comparte con el Parque Tecnológico de Andalucía.

En relación a las noticias que se derivan de las actividades culturales que impulsa el Vicerrectorado de Actividades Culturales y Relaciones Institucionales se puede considerar que éstas obtienen en todos los medios, en especial los de mayor difusión, un buen grado de aparición. El tono de la información que se refleja es altamente positivo y se integra en gran parte de los casos en las secciones de cultura de los principales periódicos.

## **Análisis de los datos por actividades**

### **Música**

#### **Música clásica**

En este apartado se señala que para la Música Clásica, el número total de impactos habidos en relación a las distintas programaciones establecidas a lo largo del año ha sido de 95. La mayor parte de las informaciones en este terreno son notas de agenda. No obstante, el comienzo de una actividad significa una aportación de información mayor. Por poner un ejemplo, los principales periódicos señalan en extenso programas tales como, los Conciertos de Órgano en la Catedral.

En este capítulo son de destacar también las informaciones que se derivan de las actuaciones de la Orquesta de Cámara de la UMA. Este conjunto acapara 7 impactos. La mayoría de ellos son también notas de agenda.

El Orfeón de la UMA recoge 38 impactos. Igualmente, se encuentra con breves en la agenda de los medios. No obstante y cuando se trata de fechas señaladas como Semana Santa o Navidad el citado conjunto polifónico aparece con mayor amplitud. Se dan detalle de sus intervenciones y del programa musical que va a desarrollar en sus actuaciones.

#### **Rock**

Estas actividades aparecen en menor número. No se destaca en la programación de la UMA aparecida en los medios una presencia señalada de este tipo de actuaciones. En total el número de impactos es de 33. En la mayor parte de las ocasiones se trata igualmente de breves en agenda.

#### **Jazz**

En las actividades dedicadas a este género musical, programadas desde las actividades de la UMA se registran un total de 8 impactos. El bajo número de apariciones quizás se deba a que la agenda de otras instituciones, entidades y empresas (bares y salas privadas) es lo suficientemente

extensa en sus propuestas a lo largo del año. Las informaciones, como ocurre con el rock, son en su mayoría breves de agenda.

### **Flamenco**

Málaga es una tierra de acendrada tradición flamenca. Es la primera universidad en España que tuvo una Cátedra dedicada a este género musical andaluz. La proyección de las actividades flamencas desde la UMA alcanza los 62 impactos.

Igual que ocurre con otras propuestas y convocatorias la programación del flamenco aparecida en los medios se ligan a la celebración de ciclos dedicados a este arte. Una propuesta en la que se combinan además de actuaciones, conferencias y exposiciones. En el año 2006, destaca la celebración del Ciclo "*Mujer y Flamenco*" que registró un gran impacto informativo en los medios. Igualmente, se destaca la celebración de talleres flamencos que conjugan las actuaciones con una promoción académica de este arte.

### **Cine**

En este particular la UMA ofrece a sus alumnos una variada posibilidad de elección. La existencia de una Facultad de Comunicación y de centros referentes andaluces del cine en la capital, hacen de esta alternativa una de las más prolíficas. La UMA desde su programación cultural, procura también satisfacer la demanda de este producto cultural. Y lo realiza en algunos casos, a través de una propuesta original que conjuga la exposición con la exhibición de película. La Semana del Cine Fantástico que organiza la UMA, une la proyección de películas pertenecientes a ese género, unida a conferencias y exposiciones. Ocurre igual con la semana que se dedica a *Rock y Cine*. Igualmente, se destaca la celebración de ciclos dedicados a directores, como John Houston. En la mayor parte de los casos la aparición en medios es a través de notas de agenda. No obstante, la cantidad de información en los principales medios es amplia y detallada cuando estas actividades realizan su presentación. En total el número de impactos registrados es de 126.

## **Teatro**

Las actividades teatrales establecidas en la programación de la UMA, al igual que ocurre en con las que se llevan a cabo con el cine, se acompañan de un ciclo. En este caso la programación se realiza en torno a autores. En concreto en 2006, la programación teatral se centró en la representación de obras del autor Heiner Muller. El número total de impactos en esta actividad fue de 12.

## **Artes Plásticas**

El Vicerrectorado de Actividades Culturales y Relaciones Institucionales de la UMA posee un espacio propio en el que llevar a cabo este tipo de convocatorias. Se trata del edificio del Rectorado. En este lugar se suceden a lo largo del año diversas manifestaciones ligadas a la escultura, la fotografía, la pintura y otro tipo de artes murales como la cartelería. En algunos casos estas exposiciones, como se dijo, se unen a actividades que las engloban, como los ciclos dedicados a la *Mujer en el Flamenco*, o al *Rock y Cine*. En total el número de impactos registrado en los medios sobre este tipo de manifestaciones es de 77. Gran parte de estas referencias son notas breves de agenda en los medios.

## **Literatura**

La mayor parte de las actividades relacionadas con la creación literaria que se programan en la UMA están sujetas al patrón de conferencias sobre escritores, o de escritores. De esta manera se reflejan en los medios. Son notas de agenda que se suman, cuando se trata de ciclos, a una redacción más detallada sobre los distintos eventos. Destacan en 2006 el Taller de Poesía Viva que revistió gran interés informativo, o el *Ciclo Peregrinaciones y Utopías*. En ambos casos los principales medios dedicaron amplio espacio a relatar y señalar los hitos principales de la programación. En total el número de impactos recogidos fue de 28.

## **Análisis de los medios de comunicación**

La introducción a este análisis establecía cuáles eran los principales medios escritos malagueños. Se señalaba que en todos ellos la UMA es una fuente de información de primer orden en todas sus facetas y actividades. En relación a la programación cultural se puede afirmar como premisa general que en todos ellos se recogen muchas de las actividades programadas, pero los niveles cualitativos de esta información en cuanto a contenido, extensión y calidad de la misma varía ostensiblemente.

### **Diario Sur**

La información cultural que refleja este medio es amplia. No se limita a las notas de agenda de ocio y actividades culturales. Crónicas extensas, reportajes y entrevistas amplían los contenidos informativos que emanan de estas actividades. El número total de impactos que se recogen en el mismo durante el período 2006 sobre la programación cultural es de 104. Sin duda, coadyuva a esta manera de actuar que durante la semana, el periódico inserta una publicación de contenido estrictamente universitario, *Crónicas Universitarias*.

Por categorías 11 impactos corresponden a la música clásica, 10 al rock, 8 al flamenco, 30 al cine, 5 al teatro, 25 a las artes plásticas, 10 al Orfeón y 5 a la literatura.

### **Málaga Hoy**

Es el medio que más espacio e información dedica a la UMA en su programación cultural. Al igual que ocurre con el anterior periódico, las páginas de Málaga Hoy registran, no sólo una información continuada en su agenda de ocio y tiempo libre de las propuestas culturales universitarias, sino que además acompañan en gran parte de los casos esa información con amplios reportajes, detalladas y especializadas crónicas. El número total de impactos que registra la programación cultural de la UMA es de 131.

De ellos 19 corresponden a la música clásica, 7 al rock, 8 al jazz, 11 al flamenco, 8 al Orfeón, 7 a la Orquesta de Cámara de la UMA, 36 al cine, 7 al teatro, 8 a las artes plásticas y 20 a la literatura.

### **La Opinión de Málaga**

Es el tercer periódico en tirada en Málaga. El contenido de las informaciones que reflejan la programación cultural es más escueto que el que se puede apreciar en los dos periódicos anteriores. No obstante cumple el papel de agente difusor de estas propuestas a través de su agenda de ocio, que recoge de una forma continua los eventos que se programan desde la institución académica. El número total de impactos registrados es de 60.

Este total se reparte parcialmente de la siguiente forma, 9 música clásica, 8 rock, 10 flamenco, 5 Orfeón, 16 cine, 9 artes plásticas y 3 literatura.

### **Diario Málaga**

El número de impactos informativos de la actividad cultural de la UMA es sin duda el menor de cuantos aparecen en los medios escritos que se desenvuelven en Málaga. Para el período analizado se registran un total de 20 impactos. Gran parte de ellos son noticias breves. De los mismos, 6 se dedican a la música clásica, 2 al Orfeón, 4 al flamenco, 4 a las artes plásticas, 3 al rock y 1 al cine.

### **El Mundo-Málaga**

En su apartado dedicado a la ciudad de Málaga este medio recoge de una manera destacada aquellos acontecimientos que desde la UMA tienen especial trascendencia. La programación cultural es tratada siempre en agenda de actividades y de ocio. Igualmente, determinadas propuestas como exposiciones y las programaciones musicales o de cine merecen una atención mayor. El número total de impactos es de 38.

Estos se reparten de la siguiente manera, 7 flamenco, 8 Orfeón, 9 artes plásticas y 14 cine.

### **Otros medios escritos**

En este apartado encuadramos los datos correspondientes a las apariciones en medios de carácter universitario, los periódicos de difusión gratuita y aquellos que son de tirada estrictamente regional o nacional.

#### **Aula Magna**

Recoge un total de 41 impactos. Su periodicidad es semanal. En este medio, el número total de impactos relativos a la programación cultural de la UMA es de 24. No hay en esta información una elaboración demasiado extensa. No obstante, las referencias a las actividades culturales tienen mayor amplitud que las que aparecen en notas y breves de agenda.

Las notas relativas a la programación de cine son 7, artes plásticas registra 5 impactos, el Orfeón 5 y la música clásica alcanza los 7.

#### **Quéj Málaga y 20 minutos**

Al tratarse de publicaciones cuya pretensión es que el público realice una lectura rápida de los contenidos de las mismas, la mayor parte de las noticias que aparecen referidas a la programación cultural universitaria son breves y notas de agenda.

En este sentido Quéj Málaga registra un total de 37 impactos. 20 de los cuales van referidos a la música clásica, 10 al cine y 7 al rock.

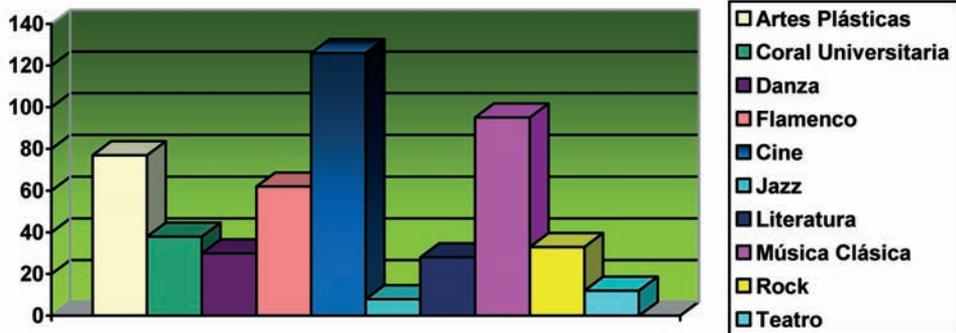
20 Minutos tiene 47 impactos totales. 10 dedicados a artes plásticas, 7 al cine, 18 a la música clásica y 22 al flamenco.

#### **El País Andalucía**

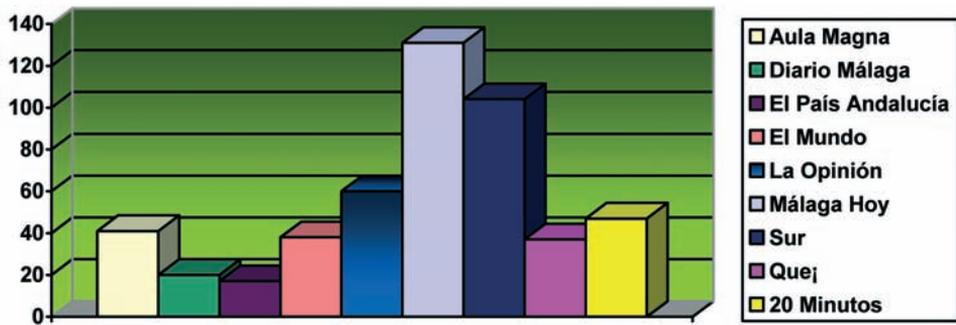
La edición andaluza de El País registra un total de 17 impactos. La mayor parte de ellos referidos a las notas de agenda de ocio y tiempo libre. De ellos, 5 se refieren a cine, 7 a artes plásticas y 5 a música clásica.

## Gráficas UMA

### Actividades culturales y de extensión



### Medios de comunicación





UNIVERSIDAD  
**PABLO DE  
OLAVIDE**  
SEVILLA

**UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE**





## Introducción

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) es una institución académica, “que aún siendo joven -fue creada en 1997 por el Parlamento andaluz-, ha consolidado su proyecto docente y de investigación y cuenta ya con un importante prestigio por su servicio a la sociedad”, según menciona el rector en sus palabras de presentación para la página web.

El objetivo principal de la UPO, como institución pública, es la educación superior, coexistiendo en su campus único titulaciones que cubren demandas establecidas por la sociedad, relacionadas con el desarrollo económico y empresarial, el sistema jurídico y sus diversas vertientes de representación y actuación legal, o de estudios sobre la sociedad y la intervención social y educativa. Así como otras de vertiente humanística, relacionadas con el propio conocimiento o el de los medios lingüísticos de comunicación. También, aquellas relacionadas con inquietudes más recientes de la sociedad, como son la sana alimentación, el deporte o la preocupación por el medioambiente, y un último bloque relacionado con la modernas tecnologías, aplicadas a los seres vivos o la informática.

Las dobles titulaciones son una seña de identidad de la UPO dentro de las universidades públicas, así como la extensa oferta de estudios de tercer ciclo, de postgrados y cursos propios, que se renueva y se adecúa constantemente a las necesidades de los sectores profesionales y productivos. Como complemento a la docencia, la investigación tiene un lugar de privilegio.

Esta universidad, que toma su nombre de Don Pablo de Olavide –un peruano-andaluz del siglo XVIII, arquetipo de hombre Ilustrado, reformista

y emprendedor–, se muestra preocupada por los problemas de nuestro tiempo, en el marco de la solidaridad y la colaboración internacional. Su situación geográfica es peculiar, al estar ubicada en el entorno metropolitano de Sevilla, y pertenecer el campus a esta ciudad y a los municipios de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra,

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla cuenta en su estructura con el Vicerrectorado de Promoción Social y Extensión Universitaria (ahora redenominado Vicerrectorado de Participación Social), cuyas competencias son la programación y el desarrollo de las actividades dirigidas a los diferentes colectivos sociales y de aquellas acciones extracurriculares de extensión cultural, todo ello organizado en las siguientes líneas de actuación: igualdad y bienestar social; salud; extensión cultural, y promoción y participación social, según describe la propia institución en su página web

Las actividades culturales y los cursos de verano, los dos grandes aspectos a los que se refiere fundamentalmente este estudio, dependen directamente de este vicerrectorado.

## **Análisis de los datos de actividades**

La mayoría de las referencias de la UPO en prensa escrita en 2006, en los ámbitos a los que se circunscribe este estudio (que suman un total de 128), son de los cursos de verano de ese año (91 impactos), seguido a gran distancia de algunas noticias sobre actividades teatrales (8 impactos) y de flamenco (4 impactos). También, ha aparecido alguna información relativa a artes plásticas (1), danza (1) e institucional (2). En el apartado “otros” hemos clasificado un total de 21 impactos, que más adelante analizaremos.

### **Música**

En este apartado comprobamos que solo han aparecido publicadas noticias incluidas en el ítem flamenco, mientras que en las otras subdivisiones de

este apartado (rock, jazz, clásica, coral y otros) no se ha consignado ningún impacto. Actuaciones de baile, canto y toque flamenco, así como talleres y seminarios sobre esta expresión artística han sido recogidas por los medios escritos, en breves en agenda o en reseñas en las páginas de cultura.

### **Artes escénicas**

Las noticias sobre el teatro, concretamente sobre teatro universitario, han sido las de mayor presencia en los periódicos. De esta forma, se han publicado breves en agenda sobre actuaciones del grupo universitario de teatro de la UPO. También, los medios han recogido en forma de noticia y breves en agenda el Encuentro Cultural UPO 2006 y la actuación de un grupo brasileño de danza.

### **Artes plásticas**

Los breves y la noticia en agenda publicados sobre tres exposiciones relacionadas con el medio ambiente las hemos consignado en la subdivisión "otros" de este ítem. En pintura y escultura no se ha localizado ningún impacto, ni tampoco en los ítems cine y literatura.

### **Cursos Estacionales**

Un importante número de impactos, en forma de reportajes, noticias, breves, reseñas en agendas, breves destacados en las páginas editoriales, así como fotografías de alumnos en las aulas, del rector, de directores y ponentes y de momentos de algunos cursos, como el de terapia ecuestre, es el resumen de este ítem, que, con bastante diferencia, es el de mayor repercusión mediática.

### **Otros**

La mayoría de las noticias del ítem otros son relativas al Aula de Mayores y a la guardería, puesta en marcha en la UPO en 2006. Ambos aspectos aparecen en noticias, reportajes y breves de distintos periódicos. Asimismo, hemos cuantificado en este apartado noticias sobre un seminario del Holocausto Shoah y la plantación del "árbol de la memoria"; una

entrevista reportaje a la coordinadora del proyecto Ecocampus, y breves sobre un encuentro de ONGs y unas jornadas de voluntariado, así como sobre un curso de Relaciones en Igualdad y el ciclo de conferencias *Navidad, Dulce Navidad*,

## **Análisis de los medios de comunicación**

En lo que a medios se refiere, al analizar los impactos vemos que la prensa escrita del ámbito local y provincial de Sevilla es la que se hace eco en mayor medida de las actividades culturales de la UPO, al tiempo que se detecta una discreta presencia en los periódicos gratuitos. De esta forma, Diario de Sevilla, con diez impactos culturales, y El Correo de Andalucía, con ocho, son los medios en los que aparecen más noticias, seguidos de ABC, El Mundo, Gaceta Universitaria, Metro y 20 Minutos, todos ellos con tres impactos culturales; ADN, con dos, y El País y Qué, con uno. Asimismo, se contempla una noticia aparecida en DUPO (Diario Universitario Pablo de Olavide).

Las noticias culturales de la UPO recogidas por los periódicos pasamos a analizarlas medio a medio, siguiendo un orden alfabético:

### **ABC**

Este diario se ha hecho eco de dos noticias breves sobre el Aula de Mayores y ha publicado una relativa al seminario sobre el holocausto.

### **ADN**

Este periódico gratuito ha difundido dos reseñas breves del Aula de Mayores.

### **Diario de Sevilla**

De los diez impactos de este medio, dos breves en agenda se refieren al teatro universitario; otros dos al Encuentro Cultural UPO 2006; un breve a una actuación flamenca, un breve en agenda a las exposiciones sobre

el medio ambiente, y una reseña con foto al encuentro de ONGs. Asimismo, ha publicado una entrevista reportaje con la coordinadora del Proyecto Ecocampus, un reportaje y una noticia en la contraportada de la guardería, y una noticia breve del Aula de Mayores.

### **El Correo de Andalucía**

Lo predominante en este periódico sevillano son los breves en agenda sobre distintos seminarios de la UPO, la actuación de un grupo brasileño de danza, el Encuentro Cultural UPO 2006 y las exposiciones medioambientales, de lo que se pasa a dos noticias breves sobre la guardería y el Aula de Mayores.

### **El Mundo**

Este diario recoge sendas noticias sobre la guardería y la plantación del "árbol de la memoria", así como una reseña del Aula de Mayores.

### **El País**

En el cuadernillo para Andalucía de este diario nacional encontramos una noticia amplia y destacada sobre la guardería de la UPO.

### **GU**

Gaceta Universitaria incluye en sus páginas reseñas del taller de flamenco y de las exposiciones medioambientales, además de dedicarle a la inauguración de la guardería una noticia con foto.

### **Metro**

En este periódico gratuito encontramos tres breves en agenda sobre teatro, voluntariado y el Aula de Mayores.

### **Qué Sevilla**

Este medio, también gratuito, publica una noticia amplia con foto de la guardería.

## **20 minutos**

Un breve con foto de la actuación del grupo de teatro universitario y otro del encuentro sobre el voluntariado, así como un tercero sin foto del Aula de Mayores, son las tres actividades de la UPO publicadas por este periódico.

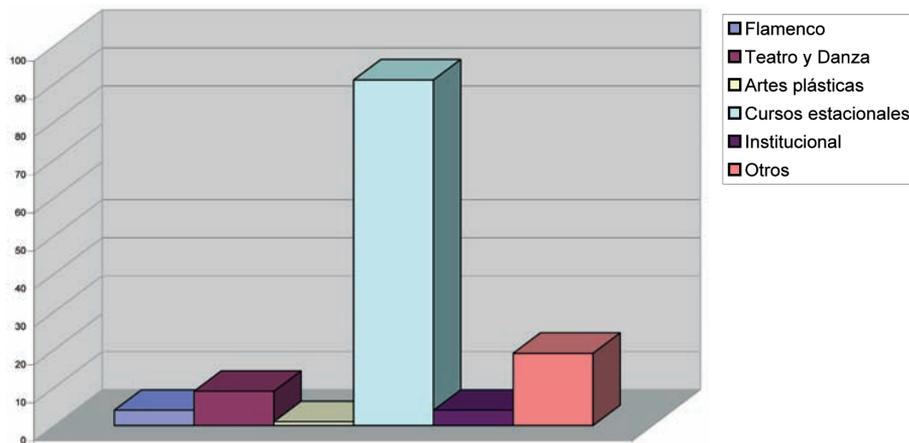
## **Cursos de verano**

Acerca de los impactos relativos a los cursos de verano hemos preferido diferenciar el análisis por medios de las actividades culturales, ya que se trata de un ámbito más específico y concreto, que responde a un único ítem de la clasificación. De esta forma comprobamos que los medios locales de Sevilla han publicado un importante número de informaciones (91 en total) acerca de los cursos estivales organizados por la UPO en Carmona.

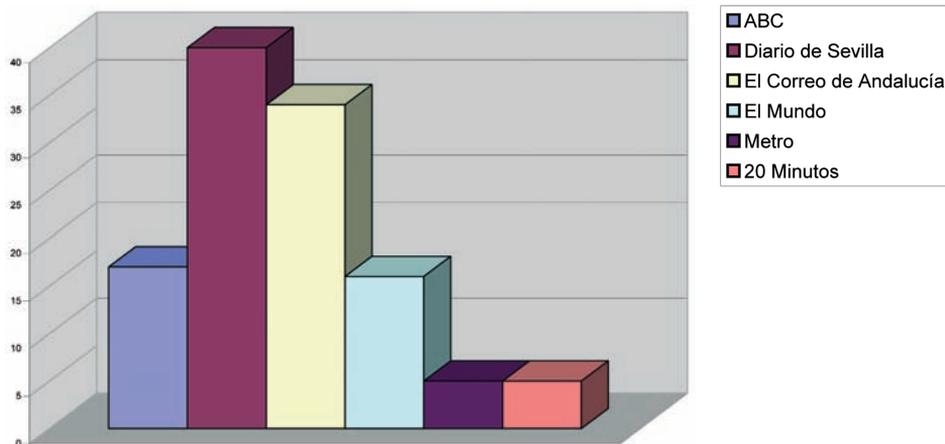
Diario de Sevilla, con 30 impactos localizados, de los cuales dos son reportajes, cuatro noticias y 24 breves o reseñas (algunas con fotos), y El Correo de Andalucía, con un reportaje, siete noticias y 18 breves o reseñas, son los que más espacio informativo le han dedicado a dichos cursos estacionales; seguidos por ABC, con cuatro noticias y diez breves publicados y El Mundo, con siete noticias y seis breves. A continuación se sitúan El País y La Razón, con sendas noticias difundidas; Metro y 20 Minutos, con dos breves en cada publicación, y GU y ADN, con sendos breves sobre los seminarios estivales.

## Gráficas UPO

### Actividades culturales y de extensión



### Medios de comunicación







**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**





## Introducción

La Universidad de Sevilla (US) es una institución pública al servicio de la sociedad, “que se inspira en los principios de igualdad, libertad, justicia, solidaridad y pluralismo, y está al servicio, dentro del marco constitucional, del desarrollo intelectual y material de los pueblos, de la defensa de los Derechos Humanos, del Medio Ambiente y de la Paz”. Esta definición es la que se muestra en la presentación de la US en su página web. Esta universidad es una de las centenarias universidades españolas, habiendo celebrado en 2005 el 500 aniversario de su creación.

El principio de autonomía universitaria supone que será la acción transformadora de cada universidad la que determine la posición de éstas en el ámbito de la enseñanza superior. El desarrollo de este principio implica la elaboración de su propio estatuto, contando la universidad hispalense con el suyo desde el año 2003.

La estructura académica de la Universidad de Sevilla está integrada por: facultades, escuelas técnicas o politecnicas superiores, y escuelas universitarias y escuelas universitarias politecnicas; departamentos, e institutos universitarios de investigación. De esta forma, la US cuenta con 25 centros universitarios propios y dos adscritos; 123 departamentos y 156 áreas de de conocimiento. Además, oferta 68 titulaciones, 18 másteres oficiales, 124 programas de doctorado y 288 estudios de postgrado universitario.

La Universidad de Sevilla (US) estructura su equipo de gobierno en nueve vicerrectorados, siendo el que promueve las actividades objeto de este estudio el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales y Extensión Cultural. Sus funciones son las relativas a las

relaciones con las instituciones y entidades del entorno; la promoción cultural externa e interna; las publicaciones de la Universidad de Sevilla; y el establecimiento, reforzamiento y mantenimiento de relaciones con otras universidades e instituciones.

Para ello, este vicerrectorado cuenta con los Secretariados de Relaciones Internacionales y de Publicaciones y con el Aula de la Experiencia. Asimismo, existe un Secretariado de Promoción Cultural en la US, aunque éste depende del rector, según aparece en el organigrama que la universidad publica en su página web.

Las informaciones publicadas en medios de comunicación escritos (periódicos y agencias de noticias), y recopiladas en resúmenes de prensa diarios por la propia institución, son la base de la cuantificación de los 424 impactos encontrados en los referidos dossiers, en relación con actividades culturales y de extensión universitaria de la Universidad de Sevilla.

## **Análisis de los datos por actividades**

Los tres diarios locales de Sevilla han recogido numerosas informaciones con las actividades culturales de la US en 2006. El reflejo de esta afirmación se tiene en los 104 impactos contabilizados en El Correo de Andalucía, los 93 de Diario de Sevilla y los 65 de ABC (Edición Sevilla). Asimismo, se contempla en este estudio que otros periódicos que cuentan en sus ediciones nacionales con cuadernillos sobre Andalucía y Sevilla, como son El Mundo, con 28 impactos, y El País, con 19, también han publicado informaciones culturales de la universidad hispalense.

En los periódicos gratuitos 20 minutos, con 28 impactos; Metro, con doce, y ADN, con ocho; se percibe la aparición frecuente de la US en el ámbito cultural, la cual también se ve reflejada, aunque con menos impactos en otras publicaciones gratuitas como Qué Sevilla (cinco impactos); El Giraldillo (tres); Estudiantes Hoy (dos), y Gaceta Universitaria -GU- (uno).

Las informaciones publicadas en periódicos como El Faro de Ceuta (cinco impactos), Huelva información (tres) y Diario Jaén (uno), nos pare-

cen un dato curioso, al recoger normalmente estos medios sus entornos más inmediatos.

Antes de pasar al análisis por ítem de las tablas, hay que reseñar las 26 noticias culturales recogidas por la Agencia Europa Press (EP) y las nueve difundidas en Universia (web universitaria del Banco Santander).

## **Música**

En este ítem son mayoritarios los impactos recogidos en la subdivisión de música clásica (45), seguidos de la coral (20), el jazz (doce) y el flamenco (cuatro), mientras que en el apartado “otros” se consignan 58 impactos, entre los que se encuentran noticias sobre actuaciones de grupos de música folk, celta, electroacústica, africana, etc.

En lo que al jazz se refiere, el ciclo *Ahora! Jazz* se vio reflejado en noticias y breves en varios medios como El País, El Mundo, Diario de Sevilla, El Correo de Andalucía, Qué y Europa Press. También, el ciclo *Jazz viene del sur*. La Universidad es mencionada en este ámbito musical en un reportaje de Diario de Sevilla sobre los lugares clave del jazz en Sevilla.

Como se indica, la música clásica se sitúa en primer lugar en el número de impactos publicados. En este ítem se contabiliza el concierto de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS) para clausurar el curso académico, que apareció en forma de noticia en Diario de Sevilla, ABC (Urbana 7) y EP, y de breve en El Mundo, ABC, El Correo, Metro y 20 Minutos. También, la actuación de la ROSS en la inauguración del curso académico, que apareció como noticia en Diario de Sevilla, El Correo, ABC, El Mundo y EP; y como breve en Qué, así como en forma de críticas musicales en Diario de Sevilla y ABC.

El ciclo *Presencias*, que acoge orquestas y formaciones artísticas vinculadas a otras universidades, fue objeto de noticias en El Correo y EP, de reseñas en las agendas de Diario de Sevilla y El País, y de un breve en ABC, al tiempo que se publicaron la crítica del concierto de la Joven Orquesta de Boston en El Correo de Andalucía y varios breves de la interpretación del Orfeón de la Universidad Central de Venezuela en pági-

nas de agenda de Diario de Sevilla, El Mundo, El País, EP, Huelva Información, El Faro de Ceuta y Terra.

El Concierto de la Orquesta Barroca de Sevilla, promovido por la US, fue objeto de un reportaje con foto del grupo, noticias, reseñas y breves en varios medios, así como de sendas críticas en ABC y Diario de Sevilla. El concierto del grupo *Caravasar*, en el ciclo *Música en febrero*, fue recogido en noticias con fotos en ABC (que también publicó una crítica del mismo) y Diario de Sevilla, y como noticia breve en la contraportada del cuadernillo de Andalucía de El País. Por su parte, de la actuación de *Accademia del Piacere*, solo se hizo eco ABC en el suplemento Urbana 7,

En lo que a flamenco se refiere, solo se han encontrado breves en agenda del espectáculo *Luna llena*, de la actuación de la compañía de Carmen Cortés, dentro del XXI Ciclo *Conocer el flamenco*, y la crítica de este espectáculo; así como de la obra *Caleidoscopio flamenco*, en El Correo de Andalucía y Diario de Sevilla

El Coro de la US, y más concretamente sus conciertos por Etiopía y de Navidad, aparecieron en breves en El Mundo, ABC, Diario de Sevilla, El Correo, EP y 20 Minutos, y en reseñas en agenda con fotos en Diario de Sevilla y ABC, respectivamente. Además, la actuación conjunta del coro y la compañía operística *María Malibrán*, se dieron a conocer en noticias y breves en EP, Diario de Sevilla, Metro y El Correo de Andalucía, así como a través de una crítica amplia en Diario de Sevilla. Otras actuaciones de este coro han aparecido publicadas en breves en El País, Diario de Sevilla, 20 minutos y Arte Sacro, Por su parte, ABC recogió en un breve el concierto de la Orquesta Sinfónica, la capilla Carolina de la Universidad de Heidelberg y el coro de la US.

En el apartado de otras músicas (con un total de 58 impactos) se ha consignado el concierto celta del grupo *Sila Na Gig*, del que se publicaron una noticia en la agenda de El País Andalucía y un breve en agenda de Diario de Sevilla. También, los conciertos de música africana dentro del programa *¿Te suena África?*, de los que han aparecido noticias en El Correo, Diario de Sevilla y Europa Press, y un breve en ABC, así como un breve en Diario de Sevilla de la "batukada", y breves en agenda de Dia-

rio de Sevilla, El Mundo y 20 minutos del taller de percusión, organizado en el marco de esta programación.

El II Ciclo de Música Contemporánea ha tenido una importante repercusión mediática, con reportajes en Diario de Sevilla, El Mundo, El Correo y El Faro de Ceuta; noticias en ABC, Universia, y EP; breves en Metro, y críticas de distintas actuaciones en Diario de Sevilla y ABC. Al igual que el concierto del cantautor Paco Ibáñez del que se publicaron noticias amplias con declaraciones suyas, y breves y fotos del concierto en Diario de Sevilla, ABC, El Correo, Universia y 20 minutos.

La lírica se ha consignado también en la subdivisión “otros” del ítem de música. De esta forma, reseñar que el curso de iniciación a la ópera se difundió con fotos en las agendas de Diario de Sevilla, El Correo de Andalucía, El Faro de Ceuta y Universia, mientras que del homenaje a la soprano Ofelia Nieto hemos sabido por la reseña en agenda del Diario de Sevilla.

Por último, se publica la actuación del guitarrista Roland Dyens, en sendas noticias en Diario de Sevilla y Universia, y en un breve en El Correo, mientras que este periódico, así como El Mundo, ABC y EP se hicieron eco en breves de la edición de un disco de la Tuna de Derecho con motivo del VI Centenario de la Universidad de Sevilla.

### **Artes escénicas**

De los 47 impactos sobre el teatro, un buen número de ellos se refieren a la XIV Muestra de Teatro Universitario, de la que se informó a través de un reportaje y breves en Diario de Sevilla y EP, y de noticias en El Correo, El País, El Mundo, ADN, El Giraldillo y El Faro de Ceuta. Además, se han encontrado bastantes breves en las páginas de cultura y agenda de todos los medios locales y los diarios gratuitos acerca de la obra teatral *Cuarto creciente* y la comedia *A casa dos loucos*.

Respecto a la danza, se han localizado noticias amplias sobre el Mes de la Danza en Diario de Sevilla, ABC, El País, El Mundo, El Correo y EP, así como un reportaje en el suplemento 360 de ABC.

## Cine

El ítem cine, con 112 impactos informativos, es el que tiene mayor repercusión en los medios. Ciclos programados por la US como "La mirada oblicua. Una mirada al cine oriental", *Cine y Juventud*, *Cine y Discapacidad*, *Lunes de cine* y *Cine de verano*, son objeto de multitud de noticias y breves, sobre todo en las agendas y los suplementos de cultura y ocio de todos los periódicos locales, que informan de casi todas las películas que se proyectan.

La *Muestra Audiovisual Andaluz*, se ha visto bien reflejada con noticias y breves en El Correo, Diario de Sevilla, ABC, El País, 20 minutos, El Mundo, EP y Andalucía Investiga; así como el *Certamen Universitario de Cortometrajes Maese Rodrigo*, del que se publicó en noticias y breves en El Correo de Andalucía, El Mundo y Diario de Sevilla, desde las bases hasta el corto ganador.

Otros noticias acercan al Festival Audiovisual Zemos 98, la Feria del Disco y Cine de Sevilla y el Concurso de cortos y carteles de temática solidaria.

## Artes plásticas

En este ítem han pesado más las referencias a concursos y certámenes, que las directamente relacionadas con la pintura (dos impactos) y la escultura (uno). De esta forma, puede comprobarse que el XIII Premio Nacional de Artes Plásticas fue noticia en El Correo, EP, Diario del Siglo XXI, El Mundo, Diario de Sevilla, ABC, El Faro de Ceuta, Universia, Terra y GU, así como la exposición de las obras premiadas y seleccionadas.

La exposición de obras de alumnos de la Facultad de Bellas Artes, en solidaridad con Javier Villanueva, se ha visto reflejada en noticias en Diario de Sevilla y El País, y en breves en El Correo de Andalucía, ABC, El Mundo, Qué y Metro, mientras que de la muestra de esculturas en mármol, en esta misma facultad, solo se hizo eco El Correo en un breve, y de la exposición de pintura, escultura y fotografía del Aula de la Experiencia, nada más que encontramos una noticia con foto en Diario de Sevilla.

La exhibición en el Paraninfo de Osuna de los grabados *Los caprichos de Goya* fue reseñada en las agendas de Diario de Sevilla y ABC; mientras que la exposición de instrumentos africanos, fue noticia en 20 Minutos, reseña en ABC y foto con pie en el suplemento de ocio 360 de ABC, y breve en El Correo y Metro; y la exposición *OJD, 40 años de prensa en España*, se publicó en reseñas con foto en ABC y ADN, y en breves en Universia, Metro y EP.

En el apartado de fotografías se hallan un par de breves en la agenda de Estudiantes de Hoy sobre el concurso fotográfico *Un día en las universidades andaluzas*, y una noticia y un breve en el Correo de Andalucía acerca de la exposición de fotografías de Pérez-Robleda. Por últimos, se hallan noticias y breves en 20 Minutos, El Correo y ABC de un premio de pintura y fotografía de temática deportiva.

### **Literatura**

Las noticias referidas al ítem literatura (un total de 36), recogen sendas entrevistas a los ganadores del XII Certamen Literario y del XI Premio Universidad de Sevilla, Fernando Otero y Joaquín Blanes, en Diario de Sevilla y El Correo, respectivamente. Así como un breve con foto en la agenda de Diario de Sevilla y una noticia en las páginas culturales; breves en ABC, 20 Minutos, El Mundo y El Correo, y noticias en Europa Press y Universia, con las bases del certamen literario.

El taller para escribir teatro se publicó en una noticia con foto en Diario de Sevilla y en varios breves en agenda de este mismo medio y de El Correo, Europa Press, Huelva Información, Metro y 20 Minutos.

La presentación del libro *Desde ellos*, sobre escritores de relatos norteamericanos, es noticia breve en Diario de Sevilla, y el libro *Velázquez y la cultura sevillana*, editado por la US, merece una noticia amplia en Diario de Sevilla.

### **Institucional**

En este ítem, en el que se contabilizan 31 impactos, incluir la presentación del Centenario de Ramón y Cajal, objeto de breve con foto en ABC

y El Correo, de noticia EP, y de noticia con foto en Metro, Así como de reseñas con fotos de la inauguración de la exposición *Juan Ramón Jiménez en el espejo*, en El Correo de Andalucía y Qué.

Las presentaciones de los actos organizados en Sevilla sobre el mito de Don Juan Tenorio y de las novedades editoriales de la US se han visto reflejadas en distintos diarios, mientras que la información facilitada por la universidad con la programación del Secretariado de Promoción Cultural apareció publicada en Diario de Sevilla, El Correo y EP.

Los periódicos también mencionaron el seminario multidisciplinar sobre desarrollo sostenible, la VI Semana de la Lengua italiana, y el Ciclo "*Sevilla se lee*", que fue noticia en Diario de Sevilla, ABC, El Correo, EP y Universia,

### **Otros**

Por último, en este apartado se consignan sendos reportajes de varias páginas en ABC y Diario de Sevilla sobre la US, con amplia referencia al aspecto cultural de la universidad, así como las noticias amplias de Diario de Sevilla y Diario de Jerez, en las que se da cuenta de un estudio del Proyecto Atalaya sobre la programación y gestión cultural de las universidades andaluzas.

## **Análisis de los medios de comunicación**

Tras el exhaustivo análisis por temas que se han abordado con anterioridad, simplificar el referido a medios de comunicación, haciendo una selección por orden alfabético con los que más noticias recogen en sus ediciones locales y regionales...

### **Agencia Europa Press**

La agencia de noticias Europa Press ha realizado 26 teletipos con informaciones culturales de la US, fundamentalmente sobre música, literatura e institucionales y, en menor medida de artes escénicas y plásticas y cine.

### **ABC**

De los 65 impactos de ABC, 25 se refieren a noticias musicales, 17 a cine, ocho a artes plásticas; siete a institucionales; cinco a artes escénicas y tres a literatura.

### **ADN**

De este medio se han localizado ocho impactos, tres con noticias sobre música, dos de artes plásticas, y una de teatro, cine e institucional.

### **Diario de Sevilla**

Este periódico local es de los que más noticias de la US recoge (93 impactos), prestando mayor atención a la música (38) y al cine (20), seguido del teatro (once), la literatura (diez) y las artes plásticas (ocho).

### **El Correo de Andalucía**

Este diario, decano de la prensa sevillana, ha sido el que más noticias culturales y de extensión universitaria de la US ha difundido: 104 impactos, de los cuales 45 son informaciones referidas al cine; 26 noticias y breves sobre música, fundamentalmente clásica; once de artes escénicas; nueve de artes plásticas; seis de literatura, y siete institucionales.

### **El Mundo**

La edición regional de El Mundo se ha hecho eco de 28 informaciones, mayoritariamente de música y literatura (siete y seis impactos, respectivamente), cine y artes escénicas (cinco en cada ítem), y en menor medida de artes plásticas (cuatro).

### **El País**

En el cuadernillo que El País edita en Andalucía se han publicado un total de 19 impactos culturales, de los cuales seis eran de aspectos musicales y otros seis de cine; cuatro de artes escénicas y tres de artes plásticas.

### **Metro**

Esta publicación gratuita cuenta con algunas páginas locales sobre Sevilla en las que han aparecido doce informaciones culturales de la US, fundamentalmente de teatro, música e institucionales.

### **Qué Sevilla**

Este periódico gratuito es de tirada nacional, aunque también cuenta con páginas locales, en las cuales se han recogido cinco impactos.

### **20 minutos**

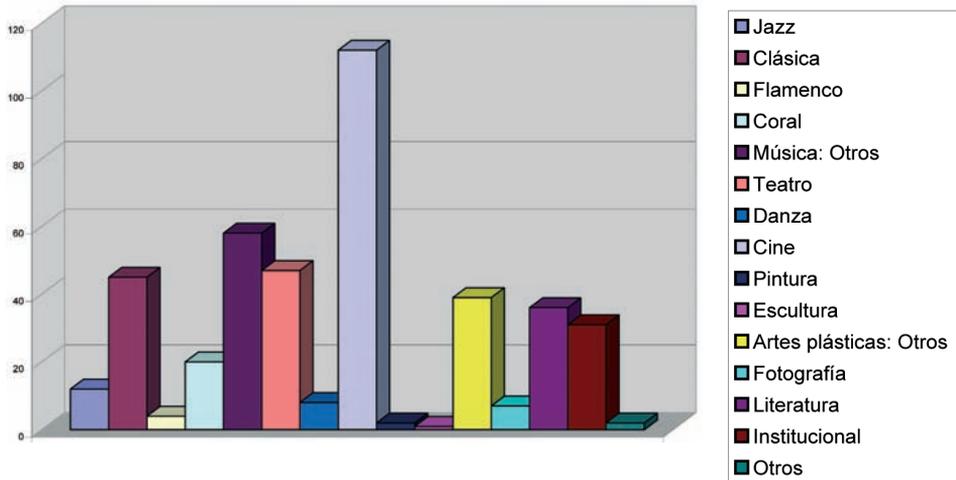
Los 28 impactos publicados en este diario también gratuito hacen referencia a noticias de cine (diez), musicales (nueve), teatrales (cuatro) y de literatura (cuatro).

### **Universia**

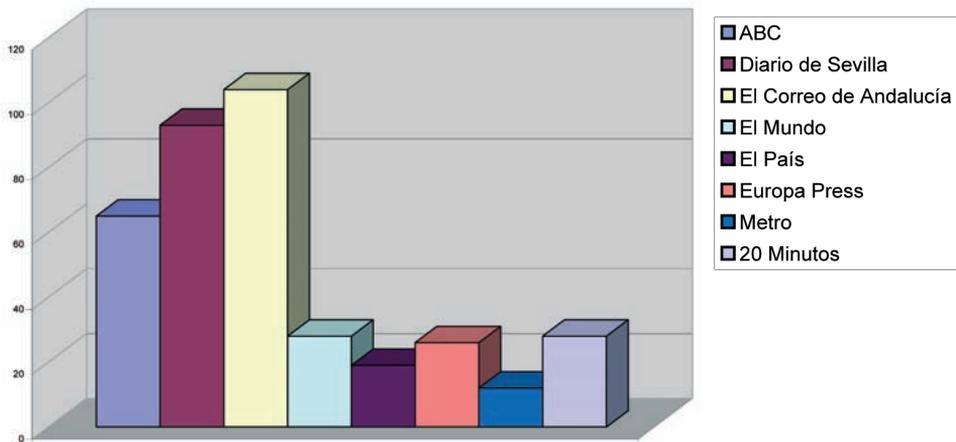
En el portal Universia hemos localizado nueve impactos, siendo la mayor parte de ellos referencias a actividades musicales y a exposiciones de artes plásticas.

## Gráficas US

### Actividades culturales y de extensión



### Medios de comunicación





## Conclusiones

El estudio que aquí concluye muestra una parte de la imagen publicada de las universidades andaluzas, concretamente la de los ámbitos analizados: el cultural y los cursos estivales, y no la imagen general publicada por los medios de comunicación escritos de éstas instituciones académicas. Teniendo en cuenta esta consideración, se puede afirmar que la imagen publicada de las diez universidades públicas de Andalucía resulta muy positiva en la inmensa mayoría de los casos y aporta una visión de las mismas como dinamizadores de sus respectivos entornos.

En este sentido, se constata que la prensa tiene mayor interés por las noticias que emanan de las universidades si éstas están relacionadas con los entornos más inmediatos, a pesar del alcance y la notoriedad de algunas de las actividades o acciones programadas. Los medios locales no suelen hacerse eco de acontecimientos que suceden o tienen lugar en las universidades de otras provincias, fuera del territorio al que dan cobertura periodística con mayor intensidad. Al hilo de esto, se debe añadir que los medios regionales recogen escasamente los impactos analizados, salvo en aquellos diarios que cuentan entre sus páginas con ediciones provinciales, además de las nacionales.

Asimismo, la muestra observada refleja la práctica inexistencia de espacios informativos periódicos y permanentes (hace unos años había más que en la actualidad en la comunidad autónoma andaluza) sobre las universidades en la mayoría de los medios regionales y locales andaluces, apareciendo publicados los impactos en las secciones de Cultura y Agenda de la mayoría de los diarios, así como en otras secciones más generales o en cuadernillos que se realizan coincidiendo con los cursos estacionales en algunos medios, cuando se trata de impactos sobre la

programación académica en verano, otoño, etcétera. Las principales cabeceras nacionales cuentan entre sus páginas con suplementos semanales dedicados a la educación y a las universidades, en los que se difunden escasamente los impactos culturales y sobre programación estival de las universidades andaluzas.

La difusión de la variada oferta cultural universitaria en las agendas diarias de los periódicos muestra que las instituciones académicas se han convertido en referentes de cultura y ocio para las comunidades universitarias y para la sociedad en general. De esta forma, la programación cultural de la universidad se suma a la de otras instituciones, entidades y organismos públicos y privados, y es tenida en cuenta en la misma medida por los medios de comunicación, a la hora de incluirla en las páginas destinadas a informar de las ofertas de ocio y cultura a los ciudadanos.

Por otra parte, queda de manifiesto la variada forma en la que cada universidad recopila y almacena las informaciones publicadas, a pesar de tratarse, en muchas ocasiones, de los mismos medios de comunicación. Dada la colaboración interuniversitaria existente en Andalucía, se podría promover una gestión conjunta para realizar búsqueda de noticias y vaciados de prensa.

Por último, reflejar que este estudio se ha basado estrictamente en informaciones publicadas a las que han tenido acceso los distintos gabinetes de comunicación universitarios de forma independiente, sin confrontar lo publicado por la prensa escrita ni con las programaciones culturales y académicas completas, ni con la difusión que se ha hecho de las mismas, a través de comunicados o notas de prensa, carteles, folletos, alertas por correo electrónico, etcétera.

Sería pues conveniente plantearse un trabajo futuro que tuviera más calado. Que abarcara la totalidad de medios de comunicación y que reflejara el alcance de las programaciones culturales universitarias en radio, televisión e internet. Como es lógico, ya lo advertimos al inicio del trabajo, los registros de toda esta información habrían de buscarse en los bancos de datos oportunos, o acudiendo a empresas especializadas en el sector de la documentación perodítica. Porque en la actualidad, la dispo-

nibilidad de los recursos, desde el punto de vista humano y material con que cuentan las universidades andaluzas dista mucho de estar en condiciones de una empresa como esta.



# ANEXO I

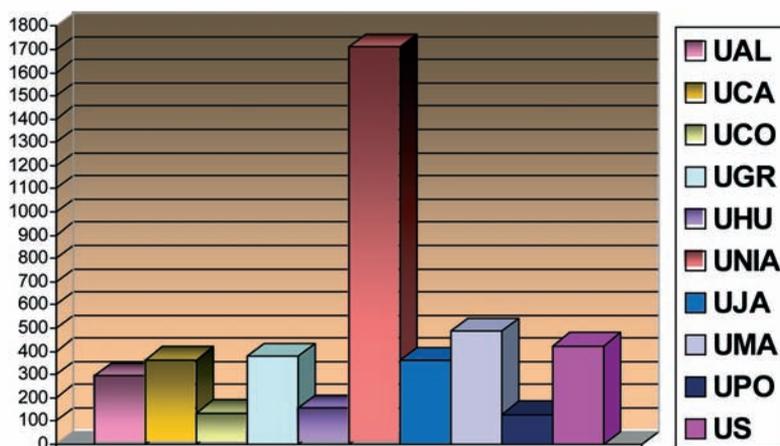
## Tabla General de Impactos por universidades





## Impactos informativos en las diez universidades andaluzas en 2006, relativos a actividades culturales y de extensión universitaria y a cursos estacionales

La gráfica recoge el total de impactos publicados en medios informativos acerca de las actividades culturales y de extensión universitaria y los cursos estacionales de las diez universidades públicas andaluzas objeto de este estudio. A continuación se detallan las cifras totales por universidad:



Universidad de Almería:	<b>295</b>
Universidad de Cádiz:	<b>363</b>
Universidad de Córdoba:	<b>134</b>
Universidad de Granada:	<b>378</b>
Universidad de Huelva:	<b>154</b>
Universidad Internacional de Andalucía:	<b>1.712</b>
Universidad de Jaén:	<b>360</b>
Universidad de Málaga:	<b>486</b>
Universidad Pablo de Olavide:	<b>128</b>
Universidad de Sevilla:	<b>424</b>

## Tablas de impactos por medios

### Universidad de Almería (UAL)

#### ABC

Rock	
Jazz	2
Clásica	2
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	3
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	4
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	3
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

#### Diario de Almería

Rock	
Jazz	4
Clásica	3
Flamenco	
Coral Univ	3
Otras Músicas	
Teatro	5
Danza	7
Otras artes Escénicas	1
Cine	10
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	1
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	1
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

#### El Mundo

Rock	
Jazz	7
Clásica	9
Flamenco	1
Coral Univ	5
Otras Músicas	
Teatro	9
Danza	4
Otras artes Escénicas	
Cine	14
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	2
C. Estacionales	19
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

#### El País

Rock	
Jazz	1
Clásica	2
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	4
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	1
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

#### Ideal

Rock	
Jazz	3
Clásica	6
Flamenco	
Coral Univ	2
Otras Músicas	
Teatro	11
Danza	10
Otras artes Escénicas	
Cine	20
Exposc. Pintura	4
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	
Fotografía	2
Literatura	1
C. Estacionales	17
Institucional	6
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>

#### La Voz de Almería

Rock	1
Jazz	5
Clásica	22
Flamenco	
Coral Univ	4
Otras Músicas	
Teatro	10
Danza	4
Otras artes Escénicas	
Cine	20
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	23
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>

## Universidad de Cádiz (UCA)

### Diario de Cádiz

Rock	10
Jazz	7
Clásica	2
Flamenco	7
Coral Univ	4
Otras Músicas	
Teatro	8
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	15
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	19
C. Estacionales	26
Institucional	6
Otras Inform.	28
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

### Diario de Jerez

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	2
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	4
Literatura	
C. Estacionales	11
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

### Europa Sur

Rock	7
Jazz	3
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	10
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	53
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>

### El Faro Al.

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	4
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	21
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

### Información Cádiz

Rock	1
Jazz	
Clásica	2
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	4
C. Estacionales	4
Institucional	
Otras Inform.	5
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

### Información Jerez

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	3
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	5
Institucional	2
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

### La Voz de Cádiz

Rock	1
Jazz	
Clásica	
Flamenco	2
Coral Univ	2
Otras Músicas	
Teatro	6
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	5
Exposc. Pintura	4
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	3
Literatura	3
C. Estacionales	14
Institucional	5
Otras Inform.	19
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

### La Voz de Jerez

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	2
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	2
Institucional	4
Otras Inform.	11
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

**Universidad de Córdoba (UCO)****ABC**

Rock	-
Jazz	-
Clásica	-
Flamenco	4
Coral Univ	-
Otras Músicas	4
Teatro	1
Danza	-
Otras artes Escénicas	-
Cine	1
Exposc. Pintura	-
Exposc. Escultura	-
Otras Exposc	-
Fotografía	2
Literatura	1
C. Estacionales	1
Institucional	3
Otras Inform.	7
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

**Córdoba**

Rock	-
Jazz	-
Clásica	-
Flamenco	9
Coral Univ	-
Otras Músicas	8
Teatro	4
Danza	1
Otras artes Escénicas	-
Cine	5
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	1
Fotografía	3
Literatura	7
C. Estacionales	4
Institucional	6
Otras Inform.	11
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>

**El Día**

Rock	-
Jazz	-
Clásica	2
Flamenco	1
Coral Univ	-
Otras Músicas	2
Teatro	1
Danza	-
Otras artes Escénicas	1
Cine	4
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	-
Otras Exposc	-
Fotografía	2
Literatura	3
C. Estacionales	3
Institucional	5
Otras Inform.	4
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

**La Calle**

Rock	-
Jazz	-
Clásica	-
Flamenco	-
Coral Univ	-
Otras Músicas	-
Teatro	1
Danza	-
Otras artes Escénicas	-
Cine	-
Exposc. Pintura	-
Exposc. Escultura	-
Otras Exposc	-
Fotografía	-
Literatura	1
C. Estacionales	-
Institucional	1
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

## Universidad de Granada (UGR)

### ABC

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	1
C. Estacionales	1
Institucional	1
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

### El Mundo

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	5
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	1
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

### El País

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	1
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	2
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	3
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	4
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

### Gaceta Universitaria

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

### Granada Hoy

Rock	
Jazz	
Clásica	17
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	2
Teatro	13
Danza	2
Otras artes Escénicas	
Cine	37
Exposc. Pintura	6
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	30
Fotografía	5
Literatura	26
C. Estacionales	32
Institucional	21
Otras Inform.	8
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>

### Ideal

Rock	
Jazz	
Clásica	4
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	6
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	22
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	13
Fotografía	1
Literatura	10
C. Estacionales	4
Institucional	6
Otras Inform.	2
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

### La Opinión

Rock	
Jazz	1
Clásica	2
Flamenco	1
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	2
Danza	31
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	4
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	4
Fotografía	
Literatura	7
C. Estacionales	3
Institucional	1
Otras Inform.	6
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>

### 20 Minutos

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	2
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	3
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

### Granada Digital

Rock	
Jazz	
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	2
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	1
Institucional	
Otras Inform.	4
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

### Universia

Rock	1
Jazz	
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	2
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	11
Institucional	
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

## Universidad de Huelva (UHU)

### El Mundo

Rock	1
Jazz	3
Clásica	
Flamenco	3
Coral Univ	1
Otras Músicas	1
Teatro	9
Danza	3
Otras artes Escénicas	2
Cine	5
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	4
Literatura	17
C. Estacionales	
Institucional	1
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

### El País

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	1
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

### Huelva Información

Rock	3
Jazz	2
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	2
Otras Músicas	
Teatro	10
Danza	2
Otras artes Escénicas	2
Cine	4
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	3
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	2
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>

### Odiel Información

Rock	5
Jazz	2
Clásica	1
Flamenco	1
Coral Univ	1
Otras Músicas	
Teatro	11
Danza	8
Otras artes Escénicas	3
Cine	3
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	6
Literatura	17
C. Estacionales	
Institucional	2
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>

**Universidad de Jaén (UJA)****Aula Magna**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	11
Teatro	1
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	8
Exposc. Pintura	3
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	1
Literatura	3
C. Estacionales	2
Institucional	4
Otras Inform.	4
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**ABC**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	1
Teatro	3
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	2
Literatura	
C. Estacionales	1
Institucional	
Otras Inform.	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

**El País**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	4
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	1
C. Estacionales	2
Institucional	
Otras Inform.	2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

**Ideal Jaén**

Rock	1
Jazz	
Clásica	2
Flamenco	3
Coral Univ	
Otras Músicas	23
Teatro	12
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	17
Exposc. Pintura	24
Exposc. Escultura	2
Otras Exposc	
Fotografía	4
Literatura	
C. Estacionales	17
Institucional	14
Otras Inform.	17
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

**Gaceta Universitaria**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	1
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

**Jaén**

Rock	2
Jazz	
Clásica	
Flamenco	4
Coral Univ	
Otras Músicas	29
Teatro	8
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	13
Exposc. Pintura	10
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	5
Fotografía	4
Literatura	13
C. Estacionales	13
Institucional	5
Otras Inform.	15
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>

**Viva Jaén**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	3
Coral Univ	
Otras Músicas	7
Teatro	2
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	8
Otras Inform.	3
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

**Universia**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	2
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	1
C. Estacionales	2
Institucional	2
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

## Universidad de Málaga (UMA)

### Aula Magna

Rock	
Jazz	
Clásica	7
Flamenco	
Coral Univ	5
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	7
Exposc. Pintura	3
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	
Fotografía	1
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>

### Diario Málaga

Rock	3
Jazz	
Clásica	6
Flamenco	4
Coral Univ	2
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	2
Otras Exposc	
Fotografía	1
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

### El Mundo

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	7
Coral Univ	8
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	14
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	
Fotografía	2
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

### El País

Rock	
Jazz	
Clásica	5
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	5
Exposc. Pintura	4
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	1
Fotografía	1
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

### La Opinión

Rock	8
Jazz	
Clásica	9
Flamenco	10
Coral Univ	5
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	16
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	3
Otras Exposc	
Fotografía	4
Literatura	3
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

### Málaga Hoy

Rock	7
Jazz	8
Clásica	26
Flamenco	11
Coral Univ	8
Otras Músicas	
Teatro	7
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	36
Exposc. Pintura	5
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	
Fotografía	2
Literatura	20
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>

ANEXO I: TABLA GENERAL DE IMPACTOS POR UNIVERSIDADES

Que Pasaj

Rock	7
Jazz	
Clásica	20
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	10
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

Sur

Rock	10
Jazz	
Clásica	11
Flamenco	8
Coral Univ	10
Otras Músicas	
Teatro	5
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	30
Exposc. Pintura	10
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	9
Fotografía	6
Literatura	5
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>

20 Minutos

Rock	
Jazz	
Clásica	18
Flamenco	22
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	5
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	5
Fotografía	1
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

## Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

### EFE

Rock	
Jazz	
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	1
Danza	
Otras artes Escénicas	1
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	21
Institucional	
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

### Europa Press

Rock	
Jazz	
Clásica	5
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	4
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	2
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	200
Institucional	1
Otras Inform.	7
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>

### ABC

Rock	
Jazz	1
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	1
Teatro	4
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	26
Institucional	
Otras Inform.	2
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

### Diario de Sevilla

Rock	1
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	2
Teatro	1
Danza	
Otras artes Escénicas	2
Cine	3
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	17
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

### El Correo Anda.

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	5
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	107
Institucional	
Otras Inform.	8
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>

### El Mundo

Rock	
Jazz	1
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	17
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	13
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	220
Institucional	
Otras Inform.	3
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>

### El País

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	15
Institucional	
Otras Inform.	3
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

### Huelva Información

Rock	
Jazz	1
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	15
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	23
Fotografía	2
Literatura	
C. Estacionales	136
Institucional	
Otras Inform.	5
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>

**Ideal**

Rock	
Jazz	
Clásica	12
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	4
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	19
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	11
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	97
Institucional	5
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>

**Jaén**

Rock	6
Jazz	
Clásica	3
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	2
Teatro	6
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	16
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	7
Fotografía	2
Literatura	
C. Estacionales	229
Institucional	1
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>

**Úbeda Información**

Rock	
Jazz	
Clásica	2
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	1
Institucional	1
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**Universia**

Rock	
Jazz	
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	1
Teatro	3
Danza	
Otras artes Escénicas	1
Cine	1
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	4
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	18
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

**Odiel Información**

Rock	
Jazz	3
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	16
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	3
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	3
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	126
Institucional	5
Otras Inform.	10
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>

**Gaceta Universitaria**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	5
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

**Sur**

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	1
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	2
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	19
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

## Universidad Pablo de Olavide (UPO)

### Aula Magna

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	11
Teatro	1
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	8
Exposc. Pintura	3
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	1
Literatura	3
C. Estacionales	2
Institucional	4
Otras Inform.	4
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

### ABC

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	1
Teatro	3
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	2
Literatura	
C. Estacionales	1
Institucional	
Otras Inform.	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

### El País

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	4
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	1
C. Estacionales	2
Institucional	
Otras Inform.	2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

### Ideal Jaén

Rock	1
Jazz	
Clásica	2
Flamenco	3
Coral Univ	
Otras Músicas	23
Teatro	12
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	17
Exposc. Pintura	24
Exposc. Escultura	2
Otras Exposc	
Fotografía	4
Literatura	
C. Estacionales	17
Institucional	14
Otras Inform.	17
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

### Gaceta Universitaria

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	1
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

### Jaén

Rock	2
Jazz	
Clásica	
Flamenco	4
Coral Univ	
Otras Músicas	29
Teatro	8
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	13
Exposc. Pintura	10
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	5
Fotografía	4
Literatura	13
C. Estacionales	13
Institucional	5
Otras Inform.	15
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>

### Viva Jaén

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	3
Coral Univ	
Otras Músicas	7
Teatro	2
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	2
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	8
Otras Inform.	3
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

### Universia

Rock	
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	2
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	1
C. Estacionales	2
Institucional	2
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

## Universidad de Sevilla (US)

### Europa Press

Rock	
Jazz	
Clásica	4
Flamenco	
Coral Univ	2
Otras Músicas	2
Teatro	2
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	2
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	2
Fotografía	
Literatura	4
C. Estacionales	
Institucional	6
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

### ADN

Rock	
Jazz	1
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	2
Teatro	1
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	1
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

### ABC

Rock	12
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	4
Otras Músicas	9
Teatro	3
Danza	2
Otras artes Escénicas	
Cine	17
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	7
Fotografía	
Literatura	3
C. Estacionales	
Institucional	7
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>

### Diario de Sevilla

Rock	
Jazz	2
Clásica	9
Flamenco	2
Coral Univ	5
Otras Músicas	20
Teatro	11
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	20
Exposc. Pintura	1
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	7
Fotografía	
Literatura	10
C. Estacionales	
Institucional	4
Otras Inform.	1
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>

### El Correo Anda.

Rock	
Jazz	3
Clásica	12
Flamenco	2
Coral Univ	1
Otras Músicas	8
Teatro	10
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	45
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	1
Otras Exposc	5
Fotografía	
Literatura	6
C. Estacionales	
Institucional	7
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>

### El Mundo

Rock	
Jazz	1
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	2
Otras Músicas	3
Teatro	4
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	5
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	
Fotografía	
Literatura	6
C. Estacionales	
Institucional	1
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>

### El País

Rock	
Jazz	1
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	1
Otras Músicas	3
Teatro	3
Danza	1
Otras artes Escénicas	
Cine	6
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	3
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

### Metro

Rock	1
Jazz	
Clásica	
Flamenco	
Coral Univ	1
Otras Músicas	2
Teatro	3
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	2
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

### Quej

Rock	
Jazz	1
Clásica	1
Flamenco	
Coral Univ	
Otras Músicas	
Teatro	
Danza	
Otras artes Escénicas	
Cine	1
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	2
Fotografía	
Literatura	
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

### 20 Minutos

Rock	2
Jazz	
Clásica	2
Flamenco	
Coral Univ	1
Otras Músicas	4
Teatro	4
Danza	101
Otras artes Escénicas	
Cine	
Exposc. Pintura	
Exposc. Escultura	
Otras Exposc	1
Fotografía	
Literatura	4
C. Estacionales	
Institucional	
Otras Inform.	
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>



# ANEXO II

## Datos de la OJD sobre difusión de medios de comunicación





## Tirada y difusión de diarios de información general Periodo Ene 06 - Dic 06

Anexo	Promedio Tirada	Promedio Difusión
ABC - ED. ANDALUCIA	88.000	67.452
ABC - ED. ANDALUCIA DOMINGOS	108.024	78.775
ABC - ED. CORDOBA	9.268	6.929
ABC - ED. CORDOBA DOMINGOS	10.555	7.612
ABC - ED. SEVILLA LUNES A SABADOS	58.198	46.406
ABC - ED. SEVILLA	60.412	47.744
CORDOBA LUNES A SABADOS	16.424	14.235
CORDOBA DOMINGOS	23.474	20.501
DIARIO DE CADIZ LUNES A SABADOS	27.575	24.799
DIARIO DE CADIZ DOMINGOS	38.236	33.698
DIARIO DE JEREZ LUNES A SABADOS	8.994	8.093
DIARIO DE JEREZ DOMINGOS	13.939	12.305
DIARIO DE SEVILLA LUNES A SABADOS	25.630	21.421
DIARIO DE SEVILLA DOMINGOS	34.330	28.056
EL CORREO DE ANDALUCIA LUNES A SABADOS	18.340	14.222
EL CORREO DE ANDALUCIA DOMINGOS	18.853	13.503
EL DIA DE CORDOBA LUNES A SABADOS	5.078	3.829
EL DIA DE CORDOBA DOMINGOS	5.952	4.282
EL MUNDO ED. ALMERÍA	4.297	3.160
EL MUNDO ED. HUELVA	4.544	3.230
EL MUNDO ED. MÁLAGA	13.130	9.230

ANEXO II: DATOS DE LA OJD SOBRE DIFUSIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EL MUNDO S. VEINTIUNO - ED. ANDALUCIA	52.862	37.796
EL PAIS - ED. ANDALUCIA LUNES A SABADOS	56.572	41.307
EL PAIS - ED. ANDALUCIA DOMINGOS	101.664	78.773
EUROPA SUR LUNES A SABADOS	5.145	4.651
EUROPA SUR DOMINGOS	7.018	6.155
GRANADA HOY LUNES A SABADOS	6.478	4.918
GRANADA HOY DOMINGOS	7.148	5.394
HUELVA INFORMACION LUNES A SABADOS	7.915	6.647
HUELVA INFORMACION DOMINGOS	10.626	8.550
IDEAL ED. ALMERÍA LUNES A SÁBADOS	5.042	3.918
IDEAL ED. ALMERÍA DOMINGOS	5.685	4.412
IDEAL ED. GRANADA LUNES A SÁBADO	29.853	25.037
IDEAL ED. GRANADA DOMINGOS	39.279	32.895
IDEAL ED. JAÉN LUNES A SÁBADO	3.862	2.961
IDEAL ED. JAÉN DOMINGO	4.758	3.616
JAÉN DOMINGOS	9.644	7.717
JAEN LUNES A SABADOS	8.622	7.187
LA OPINION DE MALAGA LUNES A SABADOS	9.141	7.080
LA OPINION DE MALAGA DOMINGOS	9.038	6.747
LA OPINION DE GRANADA LUNES A SABADOS	5.357	4.096
LA OPINION DE GRANADA DOMINGOS	5.509	4.053
RAZON LUNES A SABADOS	189.008	135.571
LA RAZON DOMINGOS	256.642	186.900
LA VANGUARDIA LUNES A SABADOS	234.053	190.418

LA VANGUARDIA DOMINGOS	337.971	254.713
LA VOZ DE ALMERIA LUNES A SABADOS	11.486	10.003
LA VOZ DE ALMERIA DOMINGOS	14.154	11.914
LA VOZ DE CADIZ LUNES A SABADOS	13.798	10.982
LA VOZ DE CADIZ DOMINGOS	16.692	12.955
MALAGA HOY LUNES A SABADOS	7.141	4.835
MALAGA HOY DOMINGOS	7.521	5.216
ODIEL INFORMACION LUNES A SABADOS	4.748	3.999
ODIEL INFORMACION DOMINGOS	4.713	3.726
SUR LUNES A SABADOS	38.814	31.683
SUR DOMINGOS	56.433	47.668

\* Datos facilitados por la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión (OJD))



# Listado de productos



## Colección Observatorio Atalaya

01	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional"	2006
02	Monografía: "El concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia"	
03	Monografía, Cd y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces"	
04	Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas	
05	Web: <a href="http://www.diezencultura.es">www.diezencultura.es</a> [2006 y 2007]	
06	Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004	
07	Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico	
08	Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las universidades"	
09	Diagnóstico de los Coros de las Universidades andaluzas	
10	Seminario "La Extensión Universitaria del siglo XXI"	
11	Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales"	2007
12	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto"	
13	Monografía, Cd y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas"	
14	Cuaderno de Trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"	
15	Informe sobre los Servicios de Publicaciones de las universidades	
16	Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía	
17	Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad	









# UPA

Universidades Públicas Andaluzas  
Colección Observatorio Atalaya

# 10

en Cultura

Producto 16



Universidad de Granada



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Huelva



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



97884981281729