

Versión final del Sistema de Indicadores
Culturales de las universidades andaluzas

Miren Vives Almandoz
Roberto Gómez de la Iglesia

UPA
Universidades Públicas Andaluzas
Colección Observatorio Atalaya



Producto 2.5

Versión final del Sistema de Indicadores Culturales
de las universidades andaluzas

Miren Vives Almandoz
Roberto Gómez de la Iglesia

Xabide Comunicación



O
ultura

i c e

Breve introducción al contexto

07

Contexto del Trabajo

11

Metodología

15

Marco de Análisis del grupo de Trabajo

19

Sistema Revisado

27

Indicadores

31

Próximos Pasos

57

Anexo

61

OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA
PRODUCTO Nº: 25



El Observatorio Cultural forma parte del Proyecto Atalaya

© Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

© Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones

© Universidades Públicas Andaluzas

© Los/as autores/as

Edición:

Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Coordinación:

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, del que este producto forma parte, está coordinado por:

Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Universidad de Cádiz

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación. Universidad Internacional de Andalucía

Coordinación Editorial:

Marieta Cantos Casenave

Antonio Javier González Rueda

Diseño y maquetación: Imprecromo S.L.

Impresión: Imprenta Repeto. CÁDIZ

DL:

Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son las propias de los autores y no reflejan, necesariamente, las opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.

Ante todos estos cambios que se están produciendo y los que se avecinan en un futuro inmediato, se hace aún más necesario seguir adelante con una de las actuaciones señeras del Proyecto Atalaya, el Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura “Atalaya”.

Como todas las que se desarrollan en el ámbito de este Proyecto, el Observatorio Cultural Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

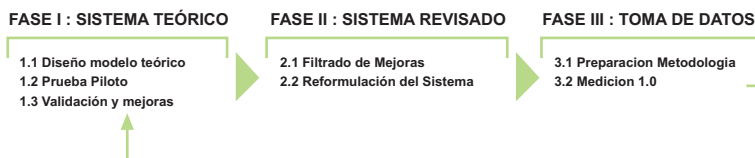
La mera enumeración de los productos que han surgido al amparo de la labor de este Observatorio evidencia no sólo la ambición con que desde un principio inició su actuación, sino también el rigor y el alcance de lo ya realizado en materia de investigación, diagnóstico, propuestas metodológicas, conocimiento del impacto económico, medición de su incidencia mediática, aportaciones a la gestión de la calidad, formación, estudios de prospectiva, etc. En fin una muestra más que significativa de cómo la Universidad, a través de la actuación y la gestión cultural, puede contribuir a mejorar su compromiso con la Sociedad, a diseñar escenarios de futuro a través del diagnóstico de las nuevas demandas, y a visibilizar su carácter de servicio público. Los retos que la Universidad tiene son muchos y, en este sentido, es previsible que en consonancia sea amplia la trayectoria que aún le queda por recorrer a este Observatorio.

BALANCE DE PRODUCTOS DISPONIBLES DEL OBSERVATORIO CULTURAL (2006/2007/2008)

- 01 Dossier Metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional"
- 02 Monografía: "El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia"
- 03 Monografía, CD y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces"
- 04 Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas
- 05 Web: www.diezencultura.es [2006 y 2007]
- 06 Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004
- 07 Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico
- 08 Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades"
- 09 Diagnóstico de los Coros de las universidades andaluzas
- 10 Seminario: "La extensión Universitaria del siglo XXI"
- 11 Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales"
- 12 Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto"
- 13 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas"
- 14 Cuaderno de trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"
- 15 Informe sobre los servicios de Publicaciones de las universidades"
- 16 Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía
- 17 Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad
- 18 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas"
- 19 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus Universitario de Andalucía"
- 20 Revista Digital diezencultura.es
- 21 Campaña de Comunicación del Proyecto Atalaya
- 22 Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía
- 23 Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica
- 24 2 Becas Atalaya de Investigación
- 25 Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"
- 26 Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009)

Contexto del Trabajo

El sistema de indicadores culturales para los vicerrectorados de extensión universitaria de las universidades andaluzas es una iniciativa que, con la colaboración de diversos agentes, está siguiendo un proceso de generación que puede sintetizarse en el siguiente gráfico:



La primera fase, ampliamente documentada y accesible en <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/indicadores> y <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/14cuadernodetrabajo>, es la base sobre la que se asienta el trabajo de la segunda, cuyo objetivo no es otro que cerrar el diseño del sistema de indicadores desde el consenso, el trabajo común y la implicación de las Universidades y las personas que están embarcadas en este proyecto, sin pretender el replanteamiento de los fundamentos sobre los que se construyó el sistema.

Se entiende que este "cierre" significa dar por bueno un punto de partida y no finalizar un proceso de resultado perfecto, ya que el sistema será siempre susceptible de crecimiento y mejora a la luz de los resultados que su implementación sistematizada vaya arrojando.

Metodología

1. Filtrado

El modelo teórico y las mejoras propuestas en la validación de la primera fase, con los desgloses, nuevos indicadores, etc. sugeridos a partir de ésta, han dado como resultado una lista preliminar de más de 90 indicadores que superaba ampliamente el modelo original de 50 indicadores.

Alimentar de datos la lista original ya supuso un reto para los vicerrectorados de extensión universitaria de las universidades que tomaron parte en la prueba piloto. Por tanto el reenfoque y redimensionamiento del sistema a partir de un proceso de filtrado se constituye, no sólo en una práctica metodológica aconsejable, sino en una verdadera necesidad.

Esta delicada labor se encarga a un grupo de trabajo amplio en el que se encuentran representadas 9 de las 10 Universidades que toman parte en el proyecto.

Los miembros del grupo de trabajo, por las características de su trabajo técnico en los diferentes vicerrectorados, están muy cercanos a los principales objetivos y necesidades de información de los mismos y, al mismo tiempo, son muy conscientes del coste y la viabilidad real de la obtención de los datos, la otra cara de la moneda.

De esta forma, el grupo de trabajo conformado está equilibradamente cualificado para definir criterios de selección y factores de ponderación que permitan realizar un filtrado del sistema, tanto desde un punto de vista conceptual como desde un punto de vista eminentemente práctico.

La sistemática de la tarea realizada por el grupo consiste en:

- reflexionar e identificar los criterios más importantes del plano conceptual y los del plano operativo, atribuyendo a estos una valoración específica.

- analizar y tamizar la lista del modelo original de indicadores y mejoras, aplicando dichos criterios por partida doble: un primer análisis de la lista de indicadores originales, uno a uno, ponderando los criterios establecidos y un segundo análisis de priorización relativa de lo que aporta cada indicador respecto de los demás indicadores de la lista.

2. Reformulación

Además de una lista filtrada de indicadores prioritarios, el proceso de reflexión y análisis anterior tiene otros resultados como la potencial identificación de áreas no cubiertas por ningún indicador, nuevas posibilidades de agregación o desagregación, necesidades de redefinición para evitar ambigüedad y/o interpretaciones erróneas, ampliación o reducción del campo de actuación de algún indicador definido, etc.

Todos estos resultados se integran en una reformulación general del sistema donde los indicadores se traspasan desde el modelo original directamente, se redefinen si no eran claros, se adaptan si ha variado su nivel de agregación, o se generan nuevos.

Además se aplica un criterio de ordenación, previamente consensuado, que facilita su visualizado y comprensión.

El resultado de estas acciones es el sistema revisado.





Marco de análisis del grupo de trabajo

El marco de análisis en el que ha desarrollado su labor en esta fase el grupo de trabajo se establece a partir de la reflexión en torno a una serie de cuestiones:

1. RECORDAR para qué se quiere el sistema de indicadores, qué objetivos tiene.

Los indicadores permiten establecer comparaciones (evaluar), tanto en el tiempo (detectando tendencias, observando impactos de determinadas políticas o acciones, evaluando la eficiencia de las mismas con respecto a sus objetivos), como entre realidades diferentes.

Estas comparaciones pueden servir para poner en marcha procesos de retroalimentación o mejora, de control de responsabilidad y rendimiento de cuentas o de referencia para acciones futuras.

La evaluación ligada a la mejora en la operativa y actividad de los vicerrectorados de extensión universitarias en las universidades andaluzas es el objetivo principal al que se orienta prioritariamente el sistema propuesto.

El debate en el seno del grupo de trabajo viene a establecer otro objetivo prioritario, además de la mejora operativa, aunque de menor peso específico. Este tiene que ver con la **observación, monitorización, seguimiento** de la actividad y de sus públicos para conocer el impacto de la primera sobre los segundos, detectar cambios y tendencias, y encontrar nuevos campos de intervención.

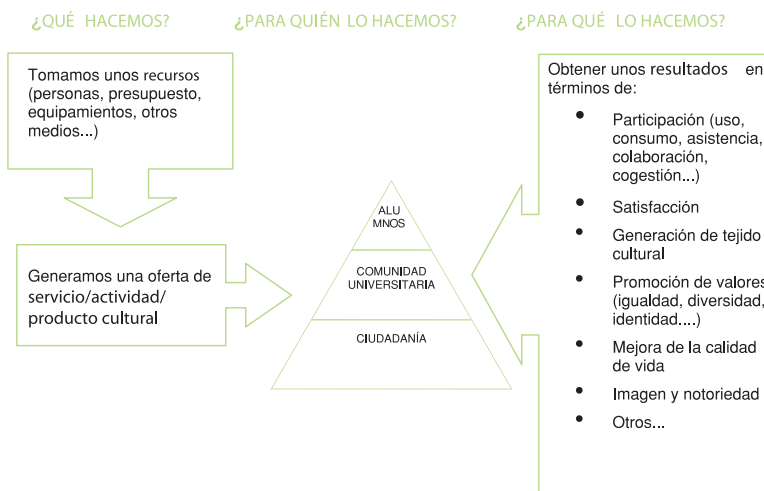
Además, al sistema de indicadores se le reconocen otros objetivos más advocativos que evaluativos como:

- contribuir a orientar: el mero hecho de formular un indicador no es neutro. Independientemente del valor que adopte en cada medición, que un indicador esté en sistema tiene ya un significado. Así, tras un proceso de filtrado y priorización consensuado, la “supervivencia” del indicador en el sistema marca qué cuestiones son importantes o cuáles son las áreas prioritarias para todos los vicerrectorados de las universidades andaluzas.
- hacer reflexionar: al incluir un indicador en el sistema se está haciendo una declaración sobre una necesidad de información. Esta información se basará en datos (cualitativos y/o cuantitativos) algunos fácilmente accesibles y otros más complejos. La disponibilidad o no de estos datos debe hacer reflexionar a las universidades sobre sus

sistemas de información, la calidad de los mismos y la oportunidad de invertir recursos en ellos para mejorar su alcance, robustez, etc. Esto puede traducirse, por ejemplo, en decisiones acerca de lanzar operaciones estadísticas conjuntas, compartir sistemas de gestión de la información, etc.

2. ACOTAR dónde están las principales necesidades de información de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria

Partiendo de una simplificación de la función de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en materia cultural, como la que se presenta en el esquema siguiente, entendemos que las necesidades de información pueden estar en cualquiera de las siguientes tres áreas:



El debate en el grupo de trabajo sobre este campo delimita que las necesidades de información prioritarias tienen que ver con:

- la demanda: satisfacción, participación, conocimiento de la oferta cultural, necesidades no satisfechas...de públicos y no públicos. Es el área de conocimiento que mayor interés suscita en el grupo de trabajo con gran diferencia, y sin embargo, en las mediciones de la prueba piloto se certifica que es el área de la que menos datos se tienen. De hecho, los indicadores relacionados con la demanda son

respondidos por 1 o 2 vicerrectorados. En vista de la gran importancia que se otorga a esta necesidad de información, esta falta de datos no va a hacer que se desestimen los indicadores relacionados, antes bien, su presencia en el sistema servirá de advocación para la realización de estudios de públicos que puedan proporcionar dichos datos.

- la gestión: eficiencia en el uso de los recursos y cumplimiento de objetivos. Es la segunda área de conocimiento que interesa al grupo de trabajo, a gran distancia de la primera. Paradójicamente, la mayoría de los indicadores del sistema original tienen que ver con necesidades de información en esta área.

3. DETERMINAR qué atributos debe poseer de manera prioritaria un indicador que forme parte del sistema

En la literatura sobre el tema se recogen a menudo listas de atributos deseables para un indicador y que los diferentes autores ordenan o priorizan de forma diferente. Y es que, también en este caso, la clave de la cuestión es precisamente establecer esa prioridad.

Algunas de estas frases coloquiales nos ayudan a situar atributos importantes para un indicador:

Aquí no hay quien mida! ... que posibilite la recogida de datos cuantitativos y/o cualitativos. Que sea **MEDIBLE**.

Donde dije digo...: que mida lo mismo a través del tiempo. Que sea **CONSTANTE**.

Sumar peras con manzanas... que establezca relaciones lógicas. Que sea **COMPARABLE**.

Al pan, pan... Que no admita ambigüedad. Que sea **CLARO**.

A buenas horas mangas verdes...que dé información en el momento en que se la necesita. Que sea **OPORTUNO**.

¿Y a mi qué? ...que aporte información útil. Que sea **RELEVANTE**.

Valen más las cintas que el manto...que el esfuerzo de evaluar está compensado por el valor que aporta su interpretación. Que sea **PROPORCIONAL**.

Los árboles no dejan ver el bosque...nivel de desagregación razonable. Que pueda ser **DESGLOSABLE**.

Eso son pájaros y flores... contar con información no cuantitativa puede ser fundamental sobre todo a la hora de comprender impactos...Que pueda ser **CUALITATIVO**.

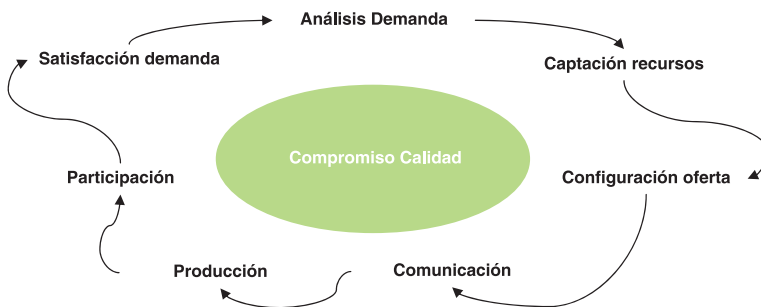
De entre los posibles atributos, el grupo de trabajo concede especial importancia a dos características concretas, muy centradas en la operativa posterior de la toma de datos y relacionadas específicamente con algunas de las dificultades que se detectaron en la prueba piloto:

- que el indicador sea fácil de medir
- que el indicador sea fácil de entender

4. SELECCIONAR un criterio de ordenación que facilite la visualización, comprensión y obtención de datos de los indicadores

En la validación del sistema, realizada en la fase anterior, se expresaba la recomendación de reordenarlo de forma que resultara más intuitivo. Además de este fin, se considera que la reordenación puede ayudar a equilibrar el sistema y a detectar posibles lagunas o áreas sobrecargadas.

Se considera adecuado, a la hora de realizar esta ordenación, seguir la pauta que marca un mapa común simplificado de procesos de los vicerrectorados de extensión universitaria (a alto nivel) como el que se muestra en el gráfico:



El mapa muestra el ciclo de la actividad de los vicerrectorados separando procesos de naturaleza diferente a los que pueden adscribirse los indicadores del modelo teórico y las mejoras de la validación, una vez han pasado la fase de análisis y filtro descrita en la metodología y cuyos fundamentos se han especificado anteriormente en este mismo epígrafe.

El sistema de indicadores culturales para los vicerrectorados de extensión universitaria de las universidades andaluzas es una iniciativa que pretende construir una “caja de herramientas” que resulte sencilla, útil y posibilista para su aplicación simultánea en 10 universidades de características y personalidad diversa.

Estos atributos, hacen que en el establecimiento del sistema final, por fuerza y como se ha visto, haya primado la labor de acotar, de sintetizar, de priorizar, de buscar qué es lo importante y lo común, llegando a la médula de la actividad que desarrollan los vicerrectorados.

Por tanto, no se ha planteado un sistema exhaustivo (aunque sí, esperamos, suficientemente descriptivo), sino un sistema de una dimensión razonable y manejable.

Tampoco se ha planteado un sistema particular (que responda sólo a las necesidades de una o dos universidades), aunque se han incluido algunos indicadores que si bien hoy no pueden ser medidos en todos los casos (porque no existen las herramientas para proveer dichos datos), su mera presencia en el sistema deja constancia de la necesidad de obtener esa información.

Los indicadores pretenden aplicarse al conjunto de las 10 Universidades públicas andaluzas, en ningún caso para establecer un ranking o comparativas, sino para detectar áreas en las que el trabajo conjunto y el aunar criterios pueda llevar a la mejora, sin menoscabo de la autonomía y personalidad de cada universidad.

Tabla de resumen de indicadores

PROCESO		Indicador
Análisis demanda	Comunidad	1 nº de personas que componen la comunidad Universitaria a nº de estudiantes universitarios b otros: personal docente, investigador, administrativo, auxiliar
	Tejido Cultural	2 nº de grupos de carácter cultural en la Universidad a nº de grupos de música que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad (agregar todas las tipologías) b nº de grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad c nº de grupos teatrales que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad d nº de otros grupos o asociaciones culturales que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad
		3 nº de asociados o personas que participan en los grupos o asociaciones de carácter cultural en la Universidad a nº de personas en grupos de música que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad b nº de personas en grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad c nº de personas en grupos teatrales que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad d nº de personas en otros grupos o asociaciones culturales que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad
	Preferencias demanda	4 grado de interés que suscita la oferta cultural en la comunidad universitaria
		5 nº de personas que practican el ocio cultural
Diseño Oferta	Actividades Culturales	6 nº total de actividades culturales organizadas o promovidas por el VEU (vicerrectorado de extensión universitaria) a nº de representaciones teatrales y otras artes escénicas (danza, ópera, etc.) organizadas o promovidas por la universidad b nº de conciertos organizados o promovidos por el VEU c nº de actividades expositivas organizadas o promovidas por el VEU d nº de proyecciones cinematográficas y/o de video organizadas o promovidas por el VEU e nº de actividades literarias organizadas o promovidas por el VEU
	Actividades formativas	7 nº total de actividades formativas organizadas o promovidas por el VEU a nº total de cursos de formación en ámbitos creativos: teatro, cine, danza, etc. b nº total de cursos y seminarios en programas estacionales universitarios c nº total de otros cursos de contenido socio-cultural (cursos para mayores, etc.)
		8 nº total de visitas a páginas Web culturales de la universidad
Comunicación		9 nº total de descargas de revistas y boletines digitales culturales de la universidad 10 nº de impactos informativos en prensa (impresa y digital) del VEU y su actividad 11 Tasa de conocimiento de la población de la oferta cultural
Participación	Actividades Culturales	12 nº total de asistentes a las actividades culturales organizadas o promovidas por el VEU a nº de asistentes a representaciones teatrales y de otras artes escénicas organizados o promovidos por la universidad b nº de asistentes a conciertos organizados o promovidos por la universidad c nº de asistentes a actividades expositivas organizadas o promovidas por el VEU d nº de asistentes a proyecciones cinematográficas y/o video organizadas o promovidas por el VEU e nº de asistentes a actividades literarias organizadas o promovidas por el VEU
	Actividades formativas	13 nº total de matriculados en actividades formativas organizadas o promovidas por el VEU a nº total de matriculados en programas de formación en ámbitos creativos: teatro, cine, danza, etc. b nº total de matriculados en cursos o seminarios de programas estacionales c nº total de matriculados en otros cursos de contenidos socio-cultural
	Satisfacción activ. Culturales	14 Grado de satisfacción de la población sobre la oferta de actividades culturales
	Satisfacción activ. formativas	15 Grado de satisfacción de la población sobre la oferta cultural formativa
Recursos	Personas	16 Relación total de puestos de trabajo en el VEU 17 nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del VEU
	Ppto.	18 nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el VEU 19 % Presupuesto universitario dedicado a la organización de actividades culturales
	Colaboraciones	20 nº de convenios de colaboración suscritos por el VEU con otras entidades

Indicadores

num. 1 Comunidad Universitaria - Tasa

Proceso: Análisis de Demanda

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº de Alumnos matriculados+ nº de Docentes y PAS que trabajan en la Universidad	$\left[\frac{X}{\text{nº de habitantes Comunidad Autónoma}} \right] \times 10.000$	Conocer la dimensión relativa de la comunidad universitaria con respecto a la población de la Comunidad Autónoma	Datos propios. Memorias. INE: datos poblacionales

DEFINICIÓN: indicador que mide el número de personas que forman parte de la comunidad universitaria en relación a la población total local (referente, la población total de la CA de Andalucía)

DESCRIPCIÓN: se trata de un indicador básico para dimensionar la población objetivo y para establecer comparativas. Las variables que lo componen, se utilizan como ponderaciones para otros indicadores. Estas variables son:

1a. Nº de estudiantes matriculados oficialmente en la universidad en un año académico: constituyen el público objetivo y preferente de la actividad del VEU. Su número, en valor absoluto o relativo es el dato al que referir la gran mayoría de los indicadores del sistema. A modo de ejemplo no es de la misma importancia tener un solo grupo de teatro o música para un total de más de veinte mil estudiantes que dos o tres de las más variadas disciplinas artísticas. La cantidad y calidad del servicio cultural prestado será diferente según los casos.

1b. Nº de personas dedicadas a la docencia y/o a la investigación y a tareas administrativas y auxiliares en la universidad en un año académico, de forma estable: la comunidad universitaria no sólo está formada por alumnos, sino también por otro tipo de personas que de forma continuada trabajan, acuden, conviven, promueven, ejemplifican, reflejan, están disponibles y ponen a disposición los servicios de los que se beneficia el alumnado. Al tratarse de un indicador de dimensión en número de personas, no importa tanto los perfiles y puestos o la relación contractual concreta con la Universidad, como el desempeño estable de una serie de las funciones genéricas funcionadas que los convierten en agentes participantes de la comunidad universitaria. Por tanto, el indicador incluye entre otros, a personal funcionario, laboral, becado, o subcontratado, profesores visitantes o alumnos de intercambio (periodo de al menos 1 año), gestores y directivos.

Se entiende que la ratio 1b:1a o bien la tasa $1a / (1a+1b)$ son indicadores que pueden generarse fácilmente a partir del indicador 1 y que pueden ser de interés para otros objetivos y en otros contextos diferentes a los del presente sistema.

num. 2 Grupos de carácter cultural – N° y tipología

Proceso: Análisis de Demanda

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = n° grupos de música + n° grupos de teatro + n° grupos de danza + n° de otros grupos culturales	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Estudiar el n° de grupos culturales apoyados por la Universidad y compuestos en su mayoría por miembros de la Comunidad Universitaria, sobre el total de personas que componen la comunidad universitaria	Datos propios. Censo de agrupaciones

DEFINICIÓN: indicador que mide el número de grupos formales o informales que con un objeto o actividad cultural, están apoyados de alguna manera por la Universidad e integran entre sus miembros, mayoritariamente, a personas que pertenecen a la Comunidad Universitaria.

DESCRIPCIÓN: el fomento del asociacionismo de carácter cultural entre sus alumnos y personal hace de la universidad un agente de promoción cultural. Esta agrupación en colectivos, formales o informales, busca dar cabida a la participación y realización de actividades culturales por parte de la comunidad universitaria. Igualmente, los diferentes colectivos pueden ser actores que cooperen activamente en el desarrollo de proyectos y programas culturales estables de los vicerrectorados de extensión universitaria. Una comunidad que se organiza y asocia, es una comunidad más rica y desarrollada culturalmente. La universidad no es una excepción en este campo. Por tanto, si se asume como uno de los objetivos de la acción del VEU el generar tejido social en torno a las prácticas culturales dentro de la Universidad, y de hecho, existe una política de apoyo por parte de la Universidad a estos grupos, será interesante conocer cuántos y cuan variados son estos grupos. Para ello, sería necesario contar con un censo de estas agrupaciones generado a partir, precisamente, del registro del tipo de apoyo que se les brinda. La diversidad de los grupos quedaría reflejada en las diferentes variables, a su vez indicadores, que lo componen:

2a. n° Grupos de música: número de grupos de música que cuentan con algún tipo de apoyo de la universidad. Nos referimos a cualquier tipo de formación musical que cuente con algún tipo de cooperación o patrocinio universitario (económico o en especie) y cuyos miembros, al menos en sus 2/3 partes, formen parte de la Comunidad Universitaria. Se incluyen formaciones de música clásica o culta (corales o coros mantenidos por la universidad o que se presentan bajo el denominador de "universitaria", orquestas, grupos de cámara, etc.), jazz (Ejemplo: Quinteto Universitario de Jazz), música pop / rock (popular entre los jóvenes con inquietudes musicales aunque suelen ser de vida efímera y las universidades no suelen amparar formaciones de este tipo; no conocemos casos de grupos de rock

“estables” de universidades por lo que seguramente habrá de reseñarse aquellas formaciones que cuentan con otro tipo de apoyos de la universidad: espacios de ensayo, apoyo económico puntual, promotores de conciertos, etc.), hip-hop (igual que en el caso anterior), música electrónica (igual que en el caso anterior), música tradicional/ folclore (quizás nos podamos encontrar grupos o formaciones ligados a departamentos que investiguen en el ámbito de las tradiciones populares. En esta materia la función investigadora les lleva a la recreación e interpretación de estas músicas de origen popular. Los criterios serán los de los otros indicadores. Ejemplos: Grupo “Raíces” de Recuperación de la Música Popular), flamenco (que pasa por ser una de las formas de expresión creativa más características de Andalucía y en este sentido encuentra hueco en nuestras universidades bajo formas diversas; en el caso de esta variable no nos referimos a cátedras o grupos de investigación sino a grupos de canto, interpretación musical o baile flamencos, ligadas o no, de una manera más o menos estable a dichas cátedras o grupos de investigación como por ejemplo, el Grupo de Arte Flamenco “Nuestra Tierra” de la Cátedra de Flamencología.), etc.

2b nº Grupos de danza: en la misma línea que la variable anterior, intentamos conocer el número de grupos creativos que dependen en alguna medida de la universidad y sus miembros pertenecen mayoritariamente a la comunidad universitaria. Se trata tanto de la danza clásica o ballet como contemporánea, danzas tradicionales, tendencias urbanas (funky, street, krump, etc.) o especialidades concretas (tango, etc.). Excluimos los grupos de baile flamenco al considerar que se encuentran mejor encuadrados en la variable anterior. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados. Ejemplos: Aula Permanente de Ballet Universitario.

2c nº Grupos Teatrales: la actividad teatral forma parte de la tradición cultural más arraigada en el mundo universitario. Suele ser una actividad que se promociona entre los alumnos bien como actividad ligada a la enseñanza, bien como una forma de ocio cultural. En este variable nos referimos tanto a las compañías estables y que dependen directamente de la universidad, como a aquellos grupos menos formales de alumnos o personal que tan sólo buscan un ocio creativo para su tiempo extralaboral o académico. Se trata sin duda de un tipo de intervención de la universidad que tiene una proyección externa importante y que ofrece una imagen de la institución como interesada en la acción cultural activa de sus miembros. Ejemplos: Compañía “Valle-Inclán” de Teatro Universitario. Grupo de teatro del Departamento de Literatura Clásica.

2d nº Otros grupos o colectivos de carácter cultural: nº de otros grupos formales (asociaciones, ONGs) o informales de carácter estable que cumpliendo los mismos criterios de las variables anteriores (apoyo universitario y composición mayoritaria de la comunidad universitaria), se constituyen en torno a un objeto o para una actividad cultural: ejemplo: sociedad fotográfica, cine-clubs, clubs literarios, amigos de la ópera, etc.

num. 3 Grupos de carácter cultural – N° de personas involucradas

Proceso: Análisis de Demanda

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº personas en grupos de danza + nº de personas en grupos de música + nº de personas en grupos de teatro + nº de personas en otros grupos culturales	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Estudiar la involucración de la comunidad universitaria en grupos formales o informales de carácter cultural	Datos propios. Censo de agrupaciones

DEFINICIÓN: indicador que mide el número de personas que forman parte de grupos de carácter cultural apoyados por la universidad y conformados mayoritariamente por personas de la comunidad universitaria en relación a la población total de la Comunidad Universitaria.

DESCRIPCIÓN: como en el caso anterior, si una de los objetivos de las actividades del VEU es generar tejido social en la Universidad en torno a las prácticas culturales, es importante conocer no sólo cuantos grupos se apoyan sino también hasta qué punto está extendido este tejido social en la comunidad.

El caso anterior también se aplica a las variables que componen este indicador:

3a. nº de personas en grupos de música: número de personas en grupos de música que cuentan con algún tipo de apoyo de la universidad. Como en el indicador anterior, se incluyen formaciones de música clásica, jazz, música pop / rock, hip-hop, música electrónica, música tradicional/ folclore, flamenco, etc.

3b. nº de personas en grupos de danza: en la misma línea que la variable anterior, intentamos conocer el número de personas en grupos de danza clásica o ballet, contemporánea, tradicional, urbana, etc.

3c. nº personas en grupos Teatrales: en paralelismo con los casos anteriores, cuantificamos el número de personas que componen los grupos de teatro y que reciben apoyo de la Universidad.

3d. nº personas en otros grupos o colectivos de carácter cultural: nº de personas adscritas a otros grupos formales (asociaciones, ONGs) o informales de carácter estable que cumpliendo los mismos criterios de las variables anteriores se constituyen en torno a un objeto o para una actividad cultural.

num. 4 Grado de interés oferta cultural

Proceso: Análisis de Demanda

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
$X = \frac{\sum (\text{puntuación obtenida en la escala de valoración por cada encuestado})}{n^{\circ} \text{ personas encuestadas}}$	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el Grado de interés que suscita la oferta cultural en la comunidad universitaria	Encuesta de hábitos y prácticas culturales

DEFINICIÓN: el indicador nos ofrece la valoración sintetizada que de la oferta cultural propuesta por el VEU hace una muestra significativa de la población objetivo

DESCRIPCIÓN: se trata de un indicador que ofrece información tanto de la población como de la propia oferta, ya que busca valorar la oferta, entre usuarios y no usuarios, como un todo con la intención no tanto de mejorar la calidad de cada actividad sino de adecuar la oferta a las necesidades-expectativas de la demanda. Los factores que se valorarían en este caso tienen más que ver con accesibilidad de la oferta (económica, de horarios, de espacios), diversidad de contenidos, comunicación, oportunidad (solapamiento con otras actividades y ofertas) etc.

Se prevé la generación de una escala de valoración constante.

Los datos se recogerían mediante una operación estadística de periodicidad anual.

num. 5 Ocio Cultural - Nº personas

Proceso: Análisis de Demanda

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº personas que practican/asisten / consumen productos culturales con regularidad	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer cuan extendidos están entre la población la asistencia, consumo o prácticas culturales	Encuesta de hábitos y prácticas culturales

DEFINICIÓN: el indicador nos da información sobre el nº de personas que asiste a eventos culturales y/o consume productos culturales o realiza prácticas culturales regularmente en la población objetivo, esto es, la comunidad universitaria.

DESCRIPCIÓN: de alguna manera el indicador cumple una doble misión: primero, conocer la predisposición de la población objetivo hacia la actividad cultural de forma que se pueda ajustar la oferta a la demanda de manera algo más realista y por otra parte, monitorizar tendencias de consumo cultural que puedan ser atribuibles a la propia labor de difusión del VEU.

La forma de recoger información es la encuesta a una muestra de la población objetivo, definiendo los parámetros del ocio cultural (consumo, asistencia, práctica de productos, eventos o disciplinas artísticas-culturales), regularidad (X veces en un periodo de tiempo), etc.

num. 6 Actividades Culturales - N°

Proceso: Diseño Oferta

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº representaciones teatrales y de las artes escénicas + nº de conciertos + nº de exposiciones + nº de proyecciones cinematográficas o de video + nº de actividades literarias	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el volumen de las actividades culturales que realiza la universidad	Datos propios. Memorias

DEFINICIÓN: el indicador nos da el número total de actividades culturales cuya organización lidera el Vicerrectorado de Extensión Universitaria con o sin la colaboración de otras organizaciones.

DESCRIPCIÓN: actividades serán actos culturales individuales, estén o no enmarcados en programas. Estamos en el ámbito de la Difusión Cultural, esto es, de la organización de representaciones de teatro, conciertos musicales, recitales poéticos, exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, etc. Se contabilizarán una a una hasta obtener un número total absoluto al que se aplicará la fórmula de medición. Se sumarán todas las realizadas en los diversos programas del año, así como aquellos actos que no se enmarcan en un ciclo concreto. Ejemplos: los seis conciertos que componen el ciclo o programa “Homenaje a Mozart”, las diez representaciones de la “X Muestra de Teatro Universitario de Andalucía”, la presentación del libro “Poetas Jóvenes de la Universidad”, la exposición “Un día en la Universidad”, etc.

El indicador se descompone en una serie de variables, indicadores a su vez:

6a. nº representaciones teatrales y de otras artes escénicas (danza, ópera..): mide el número de representaciones que tienen lugar en los teatros de una zona determinada promocionadas de forma preponderante por la universidad. Aquí medimos la acción de la universidad como agente de difusión cultural, artes escénicas en concreto, en el territorio en el que ejerce su función de enseñanza superior. No solo se trata de contabilizar las actuaciones realizadas por los grupos vinculados a la universidad, además habrá que sumar las de aquellas representaciones pagadas o conveniadas con otras instituciones públicas en festivales o ciclos de artes escénicas. Este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

6b. nº conciertos: mide el número de conciertos de música en vivo de todo tipo que tienen lugar organizados o promovidos por la universidad. Al igual que en el caso de las representaciones teatrales lo que buscamos con este indicador es medir la capacidad de la universidad como agente de difusión cultural en el territorio donde tiene su sede. Nos referimos a todo tipo de recitales y conciertos y en todas las modalidades o estilos musicales (clásica o culta, rock, folclórica, flamenco, etc.). Igualmente se trata no únicamente de aquellos recitales directamente organizados por la universidad sino también por aquellos en que es un agente más en cooperación con otras instituciones culturales, públicas o privadas. Por lo demás, al igual que en el teatro, este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura. Ejemplos: Los seis conciertos del ciclo "El Barroco en las aulas". Concierto "Jazz acabamos por fin" de fin de carrera. Los recitales del Festival Lírico local en el que participa la universidad.

6c. nº de actividades expositivas cuya realización ha sido liderada por el VEU con o sin la colaboración de otras organizaciones. Nos referimos en este indicador a aquellas exposiciones que se organizan directamente por la universidad, preferentemente en espacios expositivos propios o bien, en ciertos casos es así, en espacios de otras instituciones pero siendo la universidad el promotor y organizador principal. Obviamente hablamos de exposiciones de contenidos culturales y creativos. Ejemplos: Retrospectiva de José Luis Tirado en la Sala Universitaria de Arte Contemporáneo.

6d. nº de proyecciones cinematográficas y/o de video cuya realización ha sido liderada por el VEU. En misma línea de las variables anteriores sólo que en éste nos referimos a la difusión de productos cinematográficos y de imagen en movimiento, sea cual sea el medio o soporte. Al igual que en el caso de las exposiciones la actividad, proyección, se puede realizar en un equipamiento propio de la universidad o bien en otro de perteneciente otra institución e incluso, casos hay, empresas privadas de difusión cinematográfica. Ejemplos: Número de proyecciones del Ciclo "Cine Francés Actual". Proyecciones del Festival Universitario de Videocreación.

6e nº actividades literarias cuya realización ha sido liderada por el VEU. En misma línea de las variables anteriores sólo que en éste nos referimos a la difusión de la literatura mediante lecturas, recitales, conferencias, presentaciones, etc.

num. 7 Actividades Formativas - N°

Proceso: Diseño Oferta

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº cursos ámbitos creativos + nº cursos programas estacionales + nº otros cursos	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el volumen de las actividades culturales promovidas por el VEU	Datos propios. Memorias

DEFINICIÓN: el indicador pretende cuantificar el n° actividades formativas de carácter socio-cultural promovidas por el VEU en un año académico.

DESCRIPCIÓN: las universidades no sólo ejercen la docencia y la formación incluidas en sus respectivos catálogos de titulaciones. En numerosas ocasiones realizan acciones formativas en distintos ámbitos de interés social y cultural, con diferentes formatos y bajo programas y fórmulas diversas. El objetivo del indicador es contabilizar el n° como expresión de énfasis en la actividad y de diversidad, y en este sentido nos permitimos la licencia de agrupar las actividades en tres categorías no homogéneas entre sí (diferencias de formatos y públicos) que con un objetivo diferente no serían acumulables ya que nos obligan a contabilizar por igual un seminario de poesía en un curso de verano de 3 horas de duración que un aula de mayores que se desarrollo durante todo el curso académico). El indicador se compone de una serie de variables, que son a su vez indicadores.

7a. N° de cursos de formación en ámbitos creativos: en correspondencia con el papel de agente cultural de peso que tienen las universidades, una de las formas de expresión frecuente de esta función es a través de la organización o el apoyo a acciones de formación artística. Incluimos en la misma medida a aquellos cursos que se organizan desde la universidad y a los que, con iniciativa de otros organismos, tienen lugar contando con la participación de las universidades mediante aportaciones económicas, de espacios, de asesoría, medios materiales o humanos, etc. Para que sean cuantificables deben tener un carácter y vocación más o menos estable y una voluntad clara de continuidad, no hablamos de seminarios o cursos estacionales que pueden variar de una edición a otra. La temática debe relacionarse con los ámbitos artístico-creativos: cine e imagen, música, teatro y otras artes escénicas, etc.

Estacionales: Se trata de cuantificar cuántas actividades formativas se organizan (cursos y seminarios) en torno a los programas estacionales. Estos programas, al estilo de los Cursos de Verano, constituyen una oferta ya tradicional de las universidades y sus vicerrectorados de extensión universitaria. Suelen celebrarse tanto en la ciudad sede de la universidad

y, cada vez con más frecuencia, en otras localidades o municipios. Incluso no se limitan exclusivamente al período estival sino que se extienden a otras épocas del año. Representan un tipo de actividad que suele dar una alta visibilidad a la acción cultural de las diferentes universidades así como, en numerosas ocasiones, se constituyen en un espacio para el intercambio de ideas y experiencias. Ejemplo: programa Cursos de Verano, Seminario S-05 "Literatura y Modernidad".

7c. Otros cursos: algunas universidades han extendido su función docente a personas o colectivos de la ciudadanía que se encuentran fuera de la definición común de comunidad universitaria. Se trata de una acción que no busca tanto la formación de profesionales y científicos cualificados como, dadas las características de algunos de estos colectivos, facilitarles el acceso a unos conocimientos difícilmente obtenibles fuera del ámbito académico. Normalmente los alumnos de estas aulas buscan elevar lo que se denomina el "nivel cultural". Es en este sentido en el que nos interesan estas acciones o programa de la universidad.

Ejemplo: de Mayores de la Facultad de Humanidades.

num. 8 Páginas Web – N° de visitantes

Proceso: Comunicación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = visitantes a las páginas Web culturales de la universidad	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el tráfico de visitantes e las páginas Web culturales de la universidad entre el público objetivo.	Estadísticas Web

DEFINICIÓN: el indicador mide el número de visitantes a sitios Web de contenido cultural de la universidad en un año académico.

DESCRIPCIÓN: Internet es un canal de difusión cada día más utilizado por el público objetivo de la acción del VEU, la propia comunidad universitaria, aunque su universalidad lo hace accesible a un público más amplio que cubre la ciudadanía en general. Con este indicador pretendemos conocer el n° de visitantes únicos (capaces de haber realizado en la misma página una o más visitas) de un perímetro establecido en cada caso de sitios Web de la universidad. A la hora de seleccionar qué páginas monitorizar en dicho perímetro, el carácter cultural de sus contenidos es la variable esencial para su inclusión. Ejemplo: Web del Vicerrectorado, CaCoCu...

num. 9 Revistas digitales – N° descargas

Proceso: Comunicación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
$X = \sum (n^{\circ} \text{descargas revista } 1 + \dots + n^{\circ} \text{descargas revista } n)$	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer la difusión de la información y contenidos culturales digitales propuestos por la universidad	Estadísticas Web

DEFINICIÓN: el indicador mide el número de descargas de revistas digitales, guías y boletines informativos de contenido cultural, editados por la universidad en un año académico.

DESCRIPCIÓN: en la misma línea que el indicador número 12.A la hora de seleccionar qué revistas digitales a monitorizar se tendrá en cuenta el carácter cultural de sus contenidos, normalmente centrados en un sector en concreto como la literatura, el cine, las artes plásticas, etc. con un matiz divulgativo de la creación actual que se esté desarrollando tanto en el territorio de la universidad como en el conjunto de la vida cultural. Respecto a las guías y boletines informativos, se trata de publicaciones de carácter periódico que en esencia buscan comunicar la actividad cultural genérica que realiza la institución. Ejemplos: edición digital de revista literaria. Boletín Informativo de Actividades culturales de la universidad.

num. 10 Impactos informativos – N°

Proceso: Comunicación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = total impactos en prensa en medios escritos	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer la cobertura de la actividad del VEU en los medios de comunicación escritos	Datos propios. Memorias.

DEFINICIÓN: el indicador mide el número de impactos informativos referidos al VEU y su actividad en un medio de comunicación escrito (impreso o digital) en un año académico.

DESCRIPCIÓN: la aparición en medios de comunicación, previa o posterior a las actividades, es una herramienta fundamental de difusión de la acción del VEU enfocada no tanto a su público objetivo (la comunidad universitaria) sino a la ciudadanía en general. Esta difusión cumple la doble función de estimular la participación en las actividades y de dar visibilidad a la Universidad dentro de la sociedad, ayudando a posicionar una imagen de marca y un factor de diferenciación. Se considera impacto cualquier aparición-mención de una actividad o del propio VEU en un medio de comunicación escrito, tanto impreso como digital (se considerarán a efectos del cómputo como dos medios diferentes), independientemente del tipo de medio, su difusión, la sección y página donde aparezca o la longitud de la aparición, tanto si dicha aparición-mención es publicidad previamente concertada-comprada como si se trata de otro tipo de recurso (publicity o comunicación interesada, RRPP...).

num. 11 Conocimiento Oferta cultural – Tasa

Proceso: Comunicación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº de personas que dicen conocer la oferta cultural	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Determinar el porcentaje de la comunidad universitaria que conoce la oferta cultural	Encuesta.

DEFINICIÓN: indicador que mide la tasa de población de la comunidad universitaria que demuestra o dice conocer la oferta cultural del VEU.

DESCRIPCIÓN: percibir el grado de conocimiento que la población del distrito universitario, la sociedad, tiene de la oferta cultural es importante ya que permite conocer la visibilidad que la labor cultural de la universidad posee entre el público en general, con independencia de si éste acude o no a las actividades o si es usuario o no de los servicios.

Puede ayudar, además, a evaluar la efectividad de las formas de comunicación habitualmente empleadas.

La información base para obtener este indicador puede recogerse a través de una operación estadística que la universidad realizaría bien a través de algún departamento propio especializado, bien mediante una empresa de servicios de investigación social.

num. 12 Asistentes a Actividades culturales – N°

Proceso: Participación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = n° asistentes representaciones teatrales y de las artes escénicas + n° asistentes a conciertos + n° asistentes a exposiciones + n° de asistentes a proyecciones cinematográficas o de vídeo + n° de asistentes a actividades literarias	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el número de asistentes a las actividades culturales promovidas por el VEU	Datos propios. Memorias.

DEFINICIÓN: indicador que mide el número de asistentes en las actividades culturales organizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: indicador cuantitativo que podríamos denominar de corte clásico. Se trata de contar o contabilizar los asistentes a todas las actividades culturales (tal y como se definen para el indicador 6) que organiza la universidad mediante su vicerrectorado de extensión universitaria. Se excluyen otras actividades de departamentos o facultades ya que se entiende que el servicio de extensión universitaria es el servicio cultural por excelencia y el que soporta la organización de la mayoría de ellas. La medición del número de asistentes, en su caso se realizará por medios objetivos habituales: billete de entrada (gratuito o no), libro de visitas, hoja de asistencia, etc. En cualquier caso, se especificará la forma de obtención del dato y si ésta es exacta o estimativa.

El indicador se compone de una serie de variables:

12a. n° asistentes a representaciones teatrales y de otras artes escénicas (danza, ópera..): mide el número de personas total que ha asistido a cada una de las actividades promovidas principalmente por el VEU dentro de esta tipología, tanto si pertenecen a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

12b. n° de asistentes a conciertos: mide el número de personas total que ha asistido a cada una de las actividades promovidas principalmente por el VEU dentro de esta tipología, tanto si pertenecen a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

12c. n° de asistentes a actividades expositivas: mide el número de personas total que ha asistido a cada una de las actividades promovidas principalmente por el VEU dentro de esta tipología, tanto si pertenecen a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

12d. n° de asistentes a proyecciones cinematográficas y/o de vídeo: mide el número de personas total que ha asistido a cada una de las actividades promovidas principalmente por el VEU dentro de esta tipología, tanto si pertenecen a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

12e. n° de asistentes a actividades literarias: mide el número de personas total que ha asistido a cada una de las actividades promovidas principalmente por el VEU dentro de esta tipología, tanto si pertenecen a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

num. 13 Actividades formativas – N° de matriculados

Proceso: Participación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X = nº matriculados en cursos ámbitos creativos + nº matriculados en cursos programas estacionales + nº de matriculados en otros cursos	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el número matriculados en las actividades formativas socio-culturales de la Universidad	Datos propios. Memorias.

DEFINICIÓN: indicador que mide el número de matriculados en las actividades formativas socio culturales promovidas por el VEU en un año académico.

DESCRIPCIÓN: si en el indicador 7 nos limitábamos a cuantificar la cantidad de oferta en este ámbito que genera la universidad, en el ahora descrito lo que pretendemos es cuantificar el número de personas que la han demandado en cada una de las categorías antes mencionadas.

El indicador se compone, por tanto, de las siguientes variables:

13a. nº de matriculados en cursos de formación en ámbitos creativos: total de matriculaciones en todos los cursos de esta tipología (descrita en el indicador 7) en el año académico.

13b. nº de matriculados en cursos y seminarios en programas estacionales: total de matriculaciones en todos los cursos de esta tipología (descrita en el indicador 7) en el año académico.

13c. nº de matriculados en otros cursos: total de matriculaciones en todos los cursos de esta tipología (descrita en el indicador 7) en el año académico.

num. 14 Actividades culturales – Grado de satisfacción global

Proceso: Participación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
$X = \Sigma$ (puntuación media obtenida en la escala de satisfacción en cada actividad) / n° actividades	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el grado de satisfacción medio de la población con la oferta global de actividad cultural promovida desde el VEU	Encuestas de satisfacción por actividad u otras herramientas desarrolladas con este fin (única encuesta final, encuesta web, otras..)

DEFINICIÓN: indicador que mide, dentro de una escala constante (por ejemplo del 1-10), el grado de satisfacción medio de la población usuaria con respecto a las actividades culturales promovidas por el VEU.

DESCRIPCIÓN: este indicador presupone la existencia de una actividad sistematizada y de medición de la satisfacción con posterioridad a cada una de las actividades o bloques de actividades que desarrolla el VEU. La satisfacción del público usuario estriba en la conjugación de una serie de factores: confort, duración, precio, organización, calidad de la ejecución, disfrute personal...entre otros, y su traducción a una escala, ambos (factores y escala) consistentes en todas las mediciones. Al tratarse a menudo de actividades abiertas al público general, es importante diseñar herramientas de toma de datos muy ágiles y simples e introducir mecanismos incentivadores que ayuden a detectar/promover la fidelidad. Ejemplo: pasaporte de actividades que se sella, iconos sencillos para manifestar la opinión (tarjetas colores, estrellas, etc.).

num. 15 Actividades formativas – Grado de satisfacción global

Proceso: Participación

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
$X = \Sigma$ (puntuación media obtenida en la escala de satisfacción en cada actividad) / n° actividades	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el grado de satisfacción medio de la población con la oferta global de actividad cultural promovida desde el VEU	Encuestas de satisfacción por actividad.

DEFINICIÓN: indicador que mide el grado medio de satisfacción de la población usuaria con respecto a las actividades formativas promovidas por el VEU de manera global.

DESCRIPCIÓN: como en el caso anterior, este indicador presupone la existencia de una actividad sistematizada y de medición de la satisfacción con posterioridad a cada una de las actividades o bloques de actividades que desarrolla el VEU, con la diferencia que en este caso, el procedimiento está más estandarizado y asumido tanto por quienes tienen que obtener la información como por quienes tienen que aportarla.

num. 16 Personal

Proceso: Recursos

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el número de personas empleadas laboralmente en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	RPT de la Universidad.

DEFINICIÓN: indicador que presenta la relación total de puestos de trabajo que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: se trata de cuantificar todas las personas que trabajan en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria mediante una relación laboral. Hablamos de funcionarios, contratados laborales, temporales o fijos, que están adscritos al mismo. No se incluirán los vicerrectores o vicerrectoras y los cargos de libre designación dado su carácter de transitoriedad y el que tienen un marcado perfil de dirección política del Vicerrectorado. Igualmente se excluyen los alumnos becarios y en prácticas. Se entiende que no existe una relación laboral sino de aprendizaje. Además estos alumnos y alumnas no suelen estar un tiempo lo suficientemente amplio para integrarse en el servicio.

La idea es valorar si la organización cuenta con un número estable y total de trabajadores y trabajadoras suficiente para su nivel de actividad y servicios hacia la comunidad educativa y la sociedad en general. Es un indicador cuantitativo que no entra a valorar la cualificación del personal y sus capacidades y potencialidades. Ejemplos: Cinco personas adscritas: Un técnico de Gestión (funcionario), un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).

num. 17 Formación - Nº acciones

Proceso: Recursos

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el esfuerzo realizado en la cualificación de los trabajadores	Datos propios. Memorias.

DEFINICIÓN: indicador que recoge el nº de acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: una administración moderna y avanzada cuida convenientemente de la formación de sus miembros. La adaptación a nuevos procesos de administración y gestión requiere procesos de formación continua. Además hemos de considerar que nos movemos en un ámbito, el de la gestión cultural pública, emergente, aun por estructurar en cierta medida y en el que se producen rápidos cambios en los modelos y las herramientas profesionales. La formación de este tipo se medirá en número total de horas recibidas por cada trabajador a lo largo del año. Ejemplos: Asistencia de un Técnico Superior al Seminario "Planificación Estratégica de la Cultura" organizado por la Diputación Provincial y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (40 horas). Asistencia de un Auxiliar Administrativo al curso de "Registro Electrónico de Correspondencia" organizado por un sindicato (20 horas).

num. 18 Becarios y voluntarios - N°

Proceso: Recursos

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer el nº de personas implicación del alumnado en tareas organizativas del VEU	Datos propios. Memorias.

DEFINICIÓN: indicador que nos ayuda a conocer la implicación activa del alumnado en las tareas organizativas del vicerrectorado.

DESCRIPCIÓN: los becarios y becarias constituyen en algunas ocasiones una aportación de esfuerzo humano para el desarrollo de determinadas actividades de los vicerrectorados. Como criterio general consideramos becarios a aquellos alumnos que realizan prácticas dentro del servicio, cuyo acceso está regulado por algún tipo de normativa y que su trabajo está dirigido por el personal del vicerrectorado correspondiente. Los diferenciamos de los voluntarios, que pueden ser o no ser alumnos, y que realizan labores de apoyo, difusión o colaboración para determinadas actividades. Las diferencias están sobre todo en el carácter más permanente del becario y en el sistema de acceso. Ejemplo: Becarios colaboradores del Vicerrectorado conforme a la convocatoria pública... Miembros del grupo de teatro universitario que trabajan en la organización de la Muestra de Teatro Universitario de Andalucía.

num. 19 Gasto cultural - Tasa

Proceso: Recursos

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Estudiar el presupuesto en capítulo 2 asignado al Vicerrectorado de Extensión Universitaria	Presupuesto de la universidad.

DEFINICIÓN: indicador que mide el porcentaje del presupuesto destinado a la organización o financiación de actividades culturales.

DESCRIPCIÓN: el gasto signado al capítulo 2 es el que permite la puesta en marcha de la gran mayoría de las actividades del vicerrectorado de extensión universitaria. Se trata de las cantidades económicas asignadas para la contratación de servicios que en este caso suelen concretarse en la contratación de artistas, diseño, publicidad, empresas auxiliares, imprentas, etc. Es una partida presupuestaria imprescindible para el funcionamiento del servicio y a la vez ha de mantener un equilibrio con la reseñada en el indicador anterior. Ninguna de ellas ha de estar sobredimensionada respecto a la otra. Se necesitan y se complementan, al menos en nuestro modelo de administración pública. Ejemplos: Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a los gastos de funcionamiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 20 Convenios de colaboración - N°

Proceso: Recursos

Valor Absoluto	Factor de ponderación a efectos comparativos	Objetivo	Fuente
X	$\left[\frac{X}{\text{Alumnos, Docentes y PAS}} \right] \times 10.000$	Conocer la intensidad de la cooperación con otras instituciones públicas o privadas.	Datos propios. Memorias.

DEFINICIÓN: indicador que mide el número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas o privadas.

DESCRIPCIÓN: la universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad, incluso en determinados casos su influencia lo trasciende. Mantiene relaciones con otras administraciones públicas (ayuntamientos, diputación, Junta de Andalucía, ministerios, etc.) encaminadas a la consecución de sus fines cuando estos concurren con los de esas instituciones. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. En los últimos años la universidad se ha convertido en un potente promotor de actividad cultural en cooperación con las demás instituciones públicas. Además, no es infrecuente, formaliza su colaboración con otras instituciones de carácter privado, sobre todo financieras. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación. Ejemplos: Convenio con un ayuntamiento para financiar o facilitar el acceso de su personal y alumnos a un festival de Artes Escénicas. Convenio con salas de cine para ofertar una entrada de precio más reducida a la comunidad universitaria.

Próximos pasos

En el siguiente paso en el proceso, esto es, en la fase de implementación del sistema con una primera medición, resultará fundamental establecer una metodología común de toma de datos que tenga en cuenta:

- correcta información y motivación de las personas que deben suministrar datos
- generación o utilización de herramientas comunes para soportar datos
- determinación de qué evidencias se aceptan para validar los datos
- recepción de los datos: pruebas y validaciones
- retorno de la información a las personas implicadas

Esta metodología ayudará a preparar de forma organizada la toma de datos, contribuyendo a solventar algunos de los problemas que se han identificado en la prueba piloto del sistema teórico como medidas/escalas desiguales, interpretaciones ambiguas, etc.

Además y de forma paralela, conviene plantearse fórmulas comunes para obtener información relacionada con la demanda, que como se ha visto, se considera lo más importante y resulta ser lo menos estudiado. Herramientas comunes, como estudios de públicos, para medir la satisfacción, el conocimiento o las preferencias de la demanda deben estar en la agenda de prioridades para los vicerrectorados de las universidades andaluzas.

Sistema Teórico de Indicadores Originales

José Luis Ben Andrés

Indicadores Externos

num. 1 Convocatorias de concursos y becas

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través de su Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: La extensión universitaria se centra en la actividad cultural o, si se prefiere, sociocultural. Dentro de este ámbito conviene destacar las acciones encaminadas a la promoción cultural. Por estas acciones la universidad adopta el papel de un agente que fomenta la actividad creativa ofreciendo incentivos de tipo económico. Distinguimos dos tipos: Becas y Concursos. En el primer caso, las becas, nos referimos a un sistema de ayudas convocadas de manera pública y conforme a determinada normativa que busca su transparencia en la adjudicación e igualdad de oportunidades a la hora de acceder a ellas. Obviamente se excluyen las becas de tipo académico y referidas a la enseñanza reglada en estudios o especialidades no artísticas. Se entiende que hablamos de ayudas para enseñanzas o desarrollo de actividades de tipo creativo como pueden ser creación literaria, artes plásticas, teatro, fotografía, etc.

Cuando hablamos de concursos estamos haciendo referencia a la convocatoria pública de un certamen en el que los participantes aspiran a determinados premios. Por una parte la convocatoria puede ser restringida en lo que a destinatarios se refiere, alumnos, alumnos y PAS, conjunto de la población del distrito universitario, grupo de edad, etc. o bien abierta más allá de los límites territoriales de la propia universidad. De otro lado, y nos es indiferente a la hora de cuantificar el indicador, los premios pueden tener una determinada cuantía económica o bien, como sucede a veces, ser en especies (lotes de libros, materiales para la creación, viaje, etc.).

EJEMPLOS: IV Concurso de Poesía de estudiantes “Universidad de...”

num. 2 Estudiantes universitarios - Tasa

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de estudiantes universitarios con respecto a la población total del territorio en el que se encuentra enclavada y al que preferentemente presta sus servicios.

DESCRIPCIÓN: Se trata de un indicador obvio pero trascendente e importante. Los estudiantes universitarios son el núcleo central y fundamental a los que la universidad dirige su acción cultural, aparte de la función docente e investigadora. Constituyen pues su público objetivo y preferente. Su número, referido a la población total del distrito universitario, es el dato al que referir la gran mayoría de los indicadores anteriores. A modo de ejemplo no es de la misma importancia tener un solo grupo de teatro o música para un total de más de veinte mil estudiantes que dos o tres de las más variadas disciplinas artísticas. La cantidad y calidad del servicio cultural prestado será diferente según los casos. Existen dos situaciones, que afectan a tres universidades, en los que habrían de hacerse algunas consideraciones. Por una parte está la provincia de Sevilla en la que se encuentran dos universidades, la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide. No debe haber problemas para aplicar el indicador ya que cada una lo hará por su parte y conforme a sus propios objetivos y circunstancias. Caso aparte es el de la UNIA, que cubre todo el territorio de Andalucía, en el que es probable que el indicador resulte algo distorsionado o mejor dicho empequeñecido. Personalmente opino que habrá de realizarse una lectura distinta del mismo dada las características tan peculiares de dicha institución universitaria. Por supuesto no caben comparaciones con las restantes universidades.

EJEMPLOS: Matrícula oficial del curso académico.

num. 3 Estudiantes universitarios extranjeros - Tasa

DEFINICIÓN: Indicador que mide la proporción existente entre estudiantes universitarios extranjeros y el total de universitarios y personal de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Sobre todo a partir de los programas de intercambio de la Unión Europea, en menor medida con universidades de otros ámbitos geográficos, el número de estudiantes extranjeros ha aumentado considerablemente en la universidades españolas en general y en las andaluzas en particular. Estos estudiantes son por un lado miembros muy activos de la comunidad universitaria, ansiosos de participación y conocimiento de nuestras formas de vida, y por otra parte, en el futuro tras su partida, se convertirán en agentes de difusión de la universidad de acogida.

EJEMPLOS: Alumnos del programa Erasmus, del PIMA (Programa de Movilidad e Intercambio Académico), de becas Alban y Mae, etc..

num. 4 Asociaciones de carácter cultural - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de asociaciones de carácter cultural en la universidad.

DESCRIPCIÓN: El fomento del asociacionismo de carácter cultural entre sus alumnos y personal hacen de la universidad un agente de promoción cultural. Este asociacionismo busca dar cabida a la participación y realización de actividades culturales por parte de la comunidad universitaria. Igualmente las asociaciones pueden ser actores que cooperen activamente en el desarrollo de proyectos y programas culturales estables de los vicerrectorados de extensión universitaria. Una comunidad que se organiza y asocia es una comunidad más rica y desarrollada culturalmente. La universidad no es una excepción en este campo. La finalidad de las asociaciones contabilizadas ha de ser claramente cultural. A tal efecto, de entre las inscritas en el Registro de Asociaciones Universitarias, se contabilizarán aquellas que concreten fines claramente culturales.

EJEMPLOS: Cine-Club Universitario.

num. 5 Actividades



DEFINICIÓN: El indicador nos da el número total de actividades culturales que realiza el Vicerrectorado de Extensión Universitaria correspondiente.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos por actividades a aquellos actos individuales estén o no enmarcados en programas. Estamos en el ámbito de la Difusión Cultural o sea de la organización de representaciones de teatro, conciertos musicales, recitales poéticos, exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, etc. Se contabilizarán una a una hasta obtener un número total absoluto al que se aplicará la fórmula de medición. Se sumarán todas las realizadas en los diversos programas del año, así como aquellos actos que no se enmarcan en un ciclo concreto.

EJEMPLOS: Los seis conciertos que componen el ciclo o programa “Homenaje a Mozart”. Las diez representaciones de la “X Muestra de Teatro Universitario de Andalucía”. La presentación del libro “Poetas Jóvenes de la Universidad”. Exposición “Un día en la Universidad”.

num. 6 Participantes en las actividades organizadas por el vicerrectorado de Extensión Universitaria

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de participantes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria .

DESCRIPCIÓN: Indicador cuantitativo que podríamos denominar de corte clásico. Se trata de contar o contabilizar los asistentes a todas las actividades que organiza la universidad mediante su vicerrectorado de extensión universitaria. Se excluyen otras actividades de departamentos o facultades ya que se entiende que el servicio de extensión universitaria es el servicio cultural por excelencia y el que soporta la organización de la mayoría de ellas. Además se trata del servicio que debe garantizar su continuidad en el tiempo, siendo además referente en este ámbito. Me permito unas aclaraciones en torno a la contabilidad de participantes en las actividades. A la hora de contar el número de asistentes a las actuaciones, sobre todo conciertos y representaciones, se suele por parte de los organizadores “engordar” las cifras. Si queremos que el indicador sea válido y nos dé información veraz, hemos de serlo con él. En este sentido es preciso rigurosidad en los datos. Así por ejemplo, el número de asistentes vendrá dado bien por la taquilla, si existe, bien por un recuento riguroso de los mismos. En el caso de las exposiciones una hoja de control diario de visitantes es la herramienta precisa. Las matrículas en cursos, aulas y seminarios son lo que son y además, en nuestro caso, la fuente fiable. En resumen que estamos ante un indicador que nos exige una sinceridad absoluta si deseamos que nos diga algo real y tangible.

EJEMPLOS: Suma de los participantes en las actividades del indicador num. 5.

num. 7 Convenios de colaboración 1

DEFINICIÓN: Número de convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales sin fines de lucro.

DESCRIPCIÓN: la universidad puede ser un agente de promoción sociocultural del territorio en el que ejerce su acción de enseñanza superior. En este sentido el apoyo a iniciativas de grupos y asociaciones sin fines de lucro es uno de los exponentes de este papel. Los colectivos ciudadanos de diverso tipo (antiguos alumnos, defensa del patrimonio, ONG, etc.) pueden encontrar en la universidad una institución preocupada que comparte algunos o todos sus fines. La firma de un convenio de cooperación es la expresión de una voluntad de trabajo en común y participación en intereses sociales y culturales compartidos. Dichos convenios pueden tener o no contenido económico.

EJEMPLOS: Convenio de cooperación con la “Asociación de Amigos de la Tradición Oral” para la recuperación de literatura oral en zonas rurales.



num. 8 Convenios de colaboración 2

DEFINICIÓN: Número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas.

DESCRIPCIÓN: La universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad, incluso en determinados casos su influencia lo trasciende. Mantiene relaciones con otras administraciones públicas (ayuntamientos, diputación, Junta de Andalucía, ministerios, etc.) encaminadas a la consecución de sus fines cuando estos concurren con los de esas instituciones. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. En los últimos años la universidad se ha convertido en un potente promotor de actividad cultural en cooperación con las demás instituciones públicas. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación.

EJEMPLOS: Convenio con un ayuntamiento para financiar o facilitar el acceso de su personal y sus alumnos a un festival de Artes Escénicas.

num. 9 Convenios de colaboración 3



DEFINICIÓN: Número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas o privadas.

DESCRIPCIÓN: Como se señalaba en el indicador anterior la universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. No es infrecuente, formaliza su colaboración con otras instituciones de carácter privado, sobre todo financieras. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación.

EJEMPLOS: Convenio con salas de cine para ofertar una entrada de precio más reducida a la comunidad universitaria.

num. 10 Programas estacionales univertitarios - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de programas estacionales universitarios.

DESCRIPCIÓN: Los programas estacionales, al estilo de los Cursos de Verano, constituyen una oferta ya tradicional de las universidades y sus vicerrectorados de extensión universitaria. Suelen celebrarse tanto en la ciudad sede de la universidad y, cada vez con más frecuencia, en otras localidades o municipios. Incluso no se limitan exclusivamente al período estival sino que se extienden a otras épocas del año. Representan un tipo de actividad que suele dar una alta visibilidad a la acción cultural de las diferentes universidades así como, en numerosas ocasiones, se constituyen en un espacio para el intercambio de ideas y experiencias. Por estos motivos es importante su inclusión en el presente sistema de indicadores

EJEMPLOS: Cursos de Verano, de otoño, etc.

num. 11 Actividades en programas estacionales universitarios - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de actividades en programas estacionales universitarios.

DESCRIPCIÓN: Profundiza en el ámbito del indicador anterior. Se trata de cuantificar cuántas actividades se organizan en torno a los programas estacionales. Básicamente hablamos de dos tipos de actividades: cursos y seminarios de una parte, eventos culturales complementarios de otra. En el segundo caso suele tratarse de recitales, obras de teatro, exposiciones complementarias, etc.

EJEMPLOS: Número de cursos de un programa más las actividades complementarias.

num. 12 Participantes en programas estacionales universitarios - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de participantes en programas estacionales universitarios.

DESCRIPCIÓN: Complementa a los dos indicadores anteriores. En este indicador lo que medimos es la participación como usuarios en los respectivos programas. De un lado habremos de contabilizar el número de matriculados y asistentes a los diferentes cursos. Por otra parte habrá de registrarse el número total de asistentes a las actividades culturales complementarias, téngase en cuenta que normalmente éstas están abiertas al público en general y no se restringen a los matriculados. Así por ejemplo una exposición paralela a un seminario o curso suele abrirse a toda la población residente o visitante de la localidad en que tiene lugar.

EJEMPLOS: Matriculados en el seminario S-05 "Literatura y Modernidad". Público del recital poético del mismo seminario.

13

num. 13 Aulas o Escuelas de Mayores - Número de Matriculados

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de matriculados en el servicio de la universidad para mayores.

DESCRIPCIÓN: Algunas universidades han extendido su función docente a personas que se encuentran en situación de jubilación laboral por motivos de su edad. Se trata de una acción que no busca tanto la formación de profesionales y científicos cualificados como, dadas las características del colectivo, facilitarles el acceso a unos conocimientos difícilmente obtenibles fuera del ámbito académico. Normalmente los alumnos de estas aulas buscan elevar lo que se denomina el “nivel cultural”. Es en este sentido en el que nos interesan estas acciones o programa de la universidad. Lo que pretendemos es cuantificar el número de personas que lo reciben. Se trata de medir su aceptación por parte de los ciudadanos en condiciones de ser alumnos de estas aulas o escuelas.

EJEMPLOS: Número de matriculados en total.

num. 14 Producción de libros - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de libros (títulos) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Si bien todas las administraciones e instituciones públicas son importantes editoras de títulos, la universidad destaca probablemente en número de títulos y tirada. En este indicador es importante centrarnos en aquellas ediciones que se refieren al sector de la creación artística. Nos referimos a poesía, narrativa, catálogos de artes plásticas, publicaciones culturales referidas a esta clase de contenidos, etc. Dado el volumen de la producción científica de una universidad se deberán excluir aquellas publicaciones que no se atengan estrictamente a este criterio de la creatividad. Así por ejemplo las tesis doctorales o las investigaciones humanísticas, a pesar de su evidente interés social, no se incluyen. Lo que intentamos medir es su aportación a la edición cultural artística y creativa. Se incluirán igualmente las coediciones con otras instituciones y las que son resultado de convenios de colaboración o cooperación. No es preciso insistir en el concepto de libro, más de 49 páginas.

EJEMPLOS: Libro con las obras ganadora y finalistas del III Concurso de poesía para alumnos. Catálogo de la Exposición del pintor Juan Gris.

num. 15 Tirada media por título de libro editado

DEFINICIÓN: Indicador que mide la tirada media de las ediciones de libros editados en la universidad.

DESCRIPCIÓN: En el indicador número 14 medíamos la capacidad de la universidad para la edición de libros en lo referido a la cantidad de títulos editados. Con éste se pretende conocer el volumen de ejemplares de dichos títulos. Aunque obviamente la universidad, en tanto institución pública, no prima la venta del mayor número posible de ejemplares, sin embargo debe realizar unas tiradas lo suficientemente amplias para garantizar una correcta difusión de sus publicaciones entre el público potencialmente interesado en las mismas. Los libros a que nos referimos son aquellos que se editan a través de los correspondientes Servicios de Publicaciones.

EJEMPLOS: Remitirse a las cifras correspondientes a cada título editado.

num. 16 Revistas culturales publicadas

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de revistas culturales publicadas en la universidad.

DESCRIPCIÓN: Las revistas culturales se entienden como aquellas que se dedican a la difusión de sectores activos de la cultura creativa. En este sentido nos referimos a las que se centran en un sector en concreto como la literatura, el cine, las artes plásticas, etc. es difícil en muchas ocasiones diferenciarlas de aquellas que poseen un carácter científico claro y actúan como medio de difusión de la labor docente e investigadora de la institución universitaria. Quizás la característica más clara que las puede diferenciar es el matiz divulgativo de la creación actual que se esté desarrollando tanto en el territorio de la universidad como en el conjunto de la vida cultural. Por otra parte también les caracteriza la apertura que tengan a otros ámbitos de formación, difusión y pensamiento diferentes al puramente académico.

EJEMPLOS: “Albahaca”, Revista de poesía y letras de la Universidad de ...

num. 17 Boletines informativos publicados

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de revistas culturales y boletines o guías culturales publicados en la universidad.

DESCRIPCIÓN: Los vicerrectorados organizan numerosas actividades culturales. Además de la difusión mediante los medios de comunicación, algunos optan por la edición de medios propios de difusión de las mismas. Respecto a estas guías y boletines informativos no deben existir demasiadas dudas. Se trata de publicaciones de carácter periódico que en esencia buscan comunicar la actividad cultural genérica que realiza la institución.

EJEMPLOS: “¿Qué hacer?” Guía de tiempo libre de la Universidad de...

num. 18 fanzines, cómics... editados - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de fanzines y cómics que se editan con apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Los lenguajes creativos que se expresan a través de los fanzines y cómics son característicos de la cultura joven más contemporánea. Es frecuente que entre los alumnos universitarios se generen este tipo de publicaciones y aunque es usual que sean reacios a cualquier tipo de control o cooperación, más o menos formal, reciben algún tipo de ayuda por parte de la universidad. El indicador nos aporta información sobre la receptividad ante este fenómeno y la tolerancia del estamento académico. Igualmente nos informa sobre el dinamismo creativo de los jóvenes universitarios, sus inquietudes y sus valores. La cooperación no es tan sólo económica sino que en muchos casos se trata de cesión de espacios de trabajo, medios materiales no económicos, acceso a comunicaciones y empleo de tecnologías de la comunicación y la información.

EJEMPLOS: “Los Sociópatas” Cómic informal de los aspirantes a sociólogos.

19

num. 19 Revistas digitales - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de revistas digitales y páginas web en la universidad.

DESCRIPCIÓN: En el indicador número 17 nos referíamos a la edición de revistas culturales en soporte de papel. En el actual incluiremos aquellas que se editan bajo formato electrónico, cada vez de manera más frecuente. Puede darse el caso, muy a menudo, de que una misma cabecera se realice bajo ambos tipos de formato. El criterio es que se contabilice en ambos indicadores como si fueran dos revistas diferentes, aun coincidiendo sus contenidos, ya que se trata de canales de difusión diferenciados y que con toda probabilidad se dirijan a públicos diversos. El carácter cultural de sus contenidos sigue siendo esencial para su inclusión en este indicador.

EJEMPLOS: Web del Vicerrectorado. Edición digital de revista literaria. Boletín Informativo de Actividades culturales de la universidad.

num. 20 Programas de formación de teatro

DEFINICIÓN: Indicador que sirve para medir el número de programas de formación de teatro que se organizan contando con el apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Ya hemos incidido en la idea de que las universidades son agentes institucionales de peso en sus respectivos territorios. Una de las formas en que expresan su protagonismo es mediante la organización o el apoyo a acciones de formación artística. En esta línea quizás destaquen los cursos y seminarios de teatro. Por lo tanto nos referimos en la misma medida a aquellos que se organizan desde la universidad y a los que, con iniciativa de otros organismos, tienen lugar contando con la participación de las universidades mediante aportaciones económicas, de espacios, de asesoría, medios materiales o humanos, etc.

EJEMPLOS: Seminario de interpretación impartido por Juan Luis Galiardo. Ciclo de Teatro Universitario Andaluz..

num. 21 Representaciones teatrales

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de representaciones que tienen lugar en los teatros de una zona determinada promocionadas en alguna medida por la universidad.

DESCRIPCIÓN: Aquí medimos la acción de la universidad como agente de difusión cultural, teatro en concreto, en el territorio en el que ejerce su función de enseñanza superior. No solo se trata de contabilizar las actuaciones realizadas por los grupos referidos en el indicador anterior, además habrá que sumar las de aquellas representaciones pagadas o conveniadas con otras instituciones públicas en festivales o ciclos teatrales. Este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta teatral del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

EJEMPLOS: Total de representaciones de la Compañía Universitaria, de los grupos de los diversos Departamentos, etc.

num. 22 Grupos de teatros

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de teatro ligados a una universidad.

DESCRIPCIÓN: La actividad teatral forma parte de la tradición cultural más arraigada en el mundo universitario. Suele ser una actividad que se promociona entre los alumnos bien como actividad ligada a la enseñanza, bien como una forma de ocio cultural. En este indicador nos referimos tanto a las compañías estables y que dependen directamente de la universidad, como a aquellos grupos menos formales de alumnos o personal que tan sólo buscan un ocio creativo para su tiempo extralaboral o académico. Se trata sin duda de un tipo de intervención de la universidad que tiene una proyección externa importante y que ofrece una imagen de la institución como interesada en la acción cultural activa de sus miembros.

EJEMPLOS: Compañía “Valle-Inclán” de Teatro Universitario. Grupo de teatro del Departamento de Literatura Clásica.

num. 23 Producciones teatrales en repertorio - Número



DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de montajes de los grupos de teatros dependientes de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos a las obras producidas por los grupos reseñados en el indicador número 22. Es un caso claro en el que la universidad aparece como un agente de producción cultural o artística. La institución aporta sus recursos con la voluntad de que dichos grupos pongan en escena obras de teatro sea cual sea su finalidad (docente, entretenimiento, estética, etc.). No parece necesario recordarlo pero se trata de número de montajes, no de representaciones. Un montaje puede ser representado una, dos o muchas veces, incluso en ocasiones ni tan siquiera llegar a estrenarse. Lo que valoramos con este indicador es la capacidad de la universidad de generar la puesta en escena de una obra teatral por parte de los grupos o compañías a ellas ligados.

EJEMPLOS: Las obras en repertorio de la Compañía Universitaria.

num. 24 Proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: En la misma línea de los dos indicadores anteriores sólo que en éste nos referimos a la difusión de productos cinematográficos y de imagen en movimiento, sea cual sea el medio o soporte. Al igual que en el caso de las exposiciones la actividad, proyección, se puede realizar en un equipamiento propio de la universidad o bien en otro de perteneciente otra institución e incluso, casos hay, empresas privadas de difusión cinematográfica.

EJEMPLOS: Número de proyecciones del Ciclo "Cine Francés Actual". Proyecciones del Festival Universitario de Videocreación.

num. 25 Programas de formación de Cine - Imagen. Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide número de programas de formación en cine o imagen que existen en el distrito universitario y cuentan con participación de algún tipo por parte la universidad.

DESCRIPCIÓN: Las universidades no sólo ejercen la docencia y la formación incluidas en sus respectivos catálogos de titulaciones. En numerosas ocasiones realizan acciones formativas en distintos ámbitos de interés social y cultural. En éste último caso es frecuente que desarrollen talleres o mantengan programas de formación referidos a ámbitos creativos. Deben tener un carácter y vocación más o menos estable y una voluntad clara de continuidad, no hablamos de seminarios o cursos estacionales que pueden variar de una edición a otra. En este indicador nos centramos en el área de la imagen y de la cinematografía. Igualmente nos referimos a colaboraciones permanentes con escuelas cuya iniciativa corresponde a otra institución o administración pública pero que cuenta con el apoyo de la universidad correspondiente.

EJEMPLOS: Escuela Provincial de Cine e Imagen “Néstor Almendros”.



num. 26 Grupos de música clásica / culta - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música clásica / culta que se crean a partir de algún tipo de apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: De la misma manera que en el indicador número 22 nos referíamos a grupos y compañías de teatro, en este caso hablamos de formaciones de música de la denominada clásica o culta. Incluiremos en el epígrafe las corales o coros mantenidos por la universidad o que se presentan bajo el denominador de “universitaria”. Igualmente se incluirán orquestas, grupos de cámara o cualquier tipo de formación musical de este sector que cuente con algún tipo de cooperación o patrocinio universitario.

EJEMPLOS: Coro Universitario de... Cuarteto Mozart.

num. 27 Grupos de música pop / rock - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música pop / rock que se crean a partir del apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Situación muy similar a la del indicador anterior. No obstante señalar que el tipo de música es mucho más popular entre los jóvenes y puede ocurrir que su proliferación sea mayor. No obstante también se ha de considerar que es un ámbito musical donde las universidades no suelen amparar formaciones y ésta, por otro lado, no acostumbran a tener un carácter muy estable y permanente. Los grupos de rock, en sus más diversas variantes de estilo y vocación, aparecen con mucha facilidad entre los jóvenes con inquietudes musicales pero igualmente en la mayoría de los casos suelen ser de vida efímera. No conocemos casos de grupos de rock "estables" de universidades por lo que seguramente habrá de reseñarse aquellas formaciones que cuentan con otro tipo de apoyos de la universidad: espacios de ensayo, apoyo económico puntual, promotores de conciertos, etc.

EJEMPLOS: Grupos que ensayan en el espacio cedido por alguna facultad.



num. 28 Grupos de música jazz - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música jazz que cuentan se crean o funcionan a partir de algún tipo de apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Nos encontramos en la misma situación del indicador anterior. Quizás algo diferente dado que el Jazz tiene ya una consideración de música más “culta” y se le acepta como un producto cultural más elaborado por parte de sus públicos. En líneas generales nos referimos a una situación similar a la de los grupos de rock.

EJEMPLOS: Quinteto Universitario de Jazz .

num. 29 Grupos de música tradicional / folclore - Número



DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música tradicional / folclore que funcionan o se crean a partir del apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Un caso de indicador idéntico a los anteriores de Música clásica, rock y jazz. Quizás nos podamos encontrar grupos o formaciones ligados a departamentos que investiguen en el ámbito de las tradiciones populares. En esta materia la función investigadora les lleva a la recreación e interpretación de estas músicas de origen popular. Los criterios serán los de los otros indicadores.

EJEMPLOS: Grupo "Raíces" de Recuperación de la Música Popular.

num. 30 grupos de música flamenca - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: El flamenco pasa por ser una de las formas de expresión creativa más características de Andalucía. En este sentido cada vez más, bajo diversas maneras, encuentra hueco en nuestras universidades. En el caso de este indicador no nos referimos a cátedras o grupos de investigación sino a grupos de cante, interpretación musical o baile flamencos. Si puede tratarse de formaciones ligadas de una manera más o menos estable a dichas cátedras o grupos de investigación. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados.

EJEMPLOS: Grupo de Arte Flamenco “Nuestra Tierra” de la Cátedra de Flamencología.

num. 31 Grupo de danza - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de danza que cuentan con se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: En la misma línea de los indicadores arriba descritos, intentamos conocer el número de grupos creativos que dependen en alguna medida de la universidad. En este caso nos referimos a la danza. Se trata tanto de la danza clásica o ballet como de la contemporánea. Excluimos los grupos de baile flamenco al considerar que se encuentran mejor encuadrados en el indicador número 30. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados.

EJEMPLOS: Aula Permanente de Ballet Universitario.

num. 32 Conciertos - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de conciertos de música que tienen lugar organizados o promovidos por la universidad.

DESCRIPCIÓN: Al igual que en el caso de las representaciones teatrales lo que buscamos con este indicador es medir la capacidad de la universidad como agente de difusión cultural en el territorio donde tiene su sede. Nos referimos a todo tipo de recitales y conciertos y en todas las modalidades o estilos musicales (clásica o culta, rock, folk, flamenco, etc.). Igualmente se trata no únicamente de aquellos recitales directamente organizados por la universidad sino también por aquellos en que es un agente más en cooperación con otras instituciones culturales, públicas o privadas. Por lo demás, al igual que en el teatro, este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta musical del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

EJEMPLOS: Los seis conciertos del ciclo “El Barroco en las aulas”. Concierto “Jazz acabamos por fin” de fin de carrera. Los recitales del Festival Lírico local en el que participa la universidad.



num. 33 Producciones musicales (CD´s, discos - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de producciones musicales de la universidad.

DESCRIPCIÓN: De la misma manera que en el indicador número 12 medíamos el número de títulos de libros editados por la universidad, en este caso nos centramos en el otro modo tradicional de edición de productos culturales en serie, la música. Aunque es un servicio que cuenta con menor tradición que el sector libro, día a día observamos como va en aumento. Quizás por influencia de los grupos musicales amparados por la institución.

EJEMPLOS: CD de Música Vocal del Barroco interpretada por la Coral Universitaria.

num. 34 Actividades Escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: En el indicador número 5 mediamos el número total de actividades culturales que organiza la universidad. Hay pues que poner el actual en relación con el mismo, ver la proporción de la actividad cultural en vivo (teatro y música sobre todo) con el volumen total de intervención cultural de difusión. Por otro lado señalar que es preciso diferenciarlo de los indicadores número 21 y 32. En estos casos nos referíamos a toda representación o concierto donde la universidad interviene de alguna manera, bien directamente, bien mediante cualquier modalidad de cooperación. Para este indicador nos referimos exclusivamente a la actividad de teatro y música, difusión en directo, que organiza personalmente, si cabe la expresión, el vicerrectorado de extensión universitaria u otro departamento o facultad.

EJEMPLOS: Número de representaciones del Festival de Teatro Universitario, número de conciertos del Ciclo Rock Estudiantil, etc.

num. 35 Actividades explosivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos en este indicador a aquellas exposiciones que se organizan directamente por la universidad, preferentemente en espacios expositivos propios o bien, en ciertos casos es así, en espacios de otras instituciones pero siendo la universidad el promotor y organizador principal. En este segundo caso la institución receptora se limita simplemente a una cesión del espacio. Obviamente hablamos de exposiciones de contenidos culturales y creativos. No nos vale, en este sentido, una exposición sobre el impacto de la construcción de pozos sobre la salinización de las aguas subterráneas.

EJEMPLOS: Retrospectiva de José Luis Tirado en la Sala Universitaria de Arte Contemporáneo.



num. 36 Oferta cultural - Grado de conocimiento

DEFINICIÓN: Indicador que mide el grado de conocimiento de la población de la oferta cultural.

DESCRIPCIÓN: Percibir el grado de conocimiento que la población del distrito universitario, de la sociedad tiene de la oferta cultural es importante por dos motivos esenciales. El primero medir el impacto que tienen los programas culturales que los vicerrectorados ponen en acción, evaluar su incidencia en la población, su eficacia. Por otro lado nos permite conocer la visibilidad que la labor cultural de la universidad posee entre el público en general, con independencia de si éste acude o no a las actividades o si es usuario o no de los servicios. El sistema para obtener este indicador es mediante encuesta que la universidad podrá realizar bien a través de algún departamento propio especializado, bien mediante una empresa de servicios de investigación social.

EJEMPLOS: Coeficiente de conocimiento de los curso estacionales.

num. 37 Oferta cultural - Grado de satisfacción

DEFINICIÓN: Indicador que mide el grado de conocimiento de la población de la oferta cultural.

DESCRIPCIÓN: Percibir el grado de conocimiento que la población del distrito universitario, de la sociedad tiene de la oferta cultural es importante por dos motivos esenciales. El primero medir el impacto que tienen los programas culturales que los vicerrectorados ponen en acción, evaluar su incidencia en la población, su eficacia. Por otro lado nos permite conocer la visibilidad que la labor cultural de la universidad posee entre el público en general, con independencia de si éste acude o no a las actividades o si es usuario o no de los servicios. El sistema para obtener este indicador es mediante encuesta que la universidad podrá realizar bien a través de algún departamento propio especializado, bien mediante una empresa de servicios de investigación social.

EJEMPLOS: Coeficiente de conocimiento de los curso estacionales.

num. 38 Recursos Humanos 1

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Se trata de cuantificar todas las personas que trabajan en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria mediante una relación laboral. Hablamos de funcionarios, contratados laborales, temporales o fijos, que están adscritos al mismo. No se incluirán los vicerrectores o vicerrectoras y los cargos de libre designación dado su carácter de transitoriedad y el que tienen un marcado perfil de dirección política del Vicerrectorado. Igualmente se excluyen los alumnos becarios y en prácticas. Se entiende que no existe una relación laboral sino de aprendizaje. Además estos alumnos y alumnas no suelen estar un tiempo lo suficientemente amplio para integrarse en el servicio.

La idea es valorar si la organización cuenta con un número estable y total de trabajadores y trabajadoras suficiente para su nivel de actividad y servicios hacia la comunidad educativa y la sociedad en general. Es un indicador cuantitativo que no entra a valorar la cualificación del personal y sus capacidades y potencialidades. Esta valoración se realizará mediante los indicadores posteriores, Recursos Humanos 2 a 5, que a continuación se detallan en las páginas siguientes.

EJEMPLOS: Cinco personas adscritas: Un técnico de Gestión (funcionario), un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).

num. 39 Recursos Humanos 2

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Con este indicador y los siguientes comenzamos a desglosar el personal adscrito al vicerrectorado de extensión universitaria en función de su cualificación profesional y académica. En este primer grupo incluiremos a los trabajadores que teniendo una licenciatura universitaria además, y es importante, están clasificados de esa manera en la relación de puestos de trabajo de la universidad correspondiente. Se corresponde con el personal más cualificado que normalmente debe desempeñar tareas de planificación, programación, control presupuestario y asesoramiento de los responsables máximos del vicerrectorado. Dada la especificidad del trabajo de gestión cultural es deseable que además posean una formación complementaria en este ámbito.

EJEMPLOS: Técnico Superior de Actividades Culturales. Gestor Cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 40 Recursos Humanos 3

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo con nivel de diplomados que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Se trata de técnicos de grado medio y cualificados para tareas de gestión de actividades culturales. Al igual que los integrantes del indicador anterior es recomendable que posean formación complementaria en gestión cultural y producción cultural. Sus tareas se centran sobre todo en la organización, control y seguimiento de actividades culturales de todo tipo en colaboración y bajo la supervisión de los técnicos superiores.

EJEMPLOS: Técnico Medio de Actividades Culturales. Gestor Cultural de Grado Medio del Vicerrectorado de Extensión Universitaria

num. 41 Recursos Humanos 4

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: El personal de carácter administrativo es esencial para el funcionamiento de una organización o administración pública. Contar con un número suficiente de ellos agiliza los mecanismos y rutinas de gestión. Sus funciones, conocidas por todos, se centran en la tramitación y seguimiento de los expedientes administrativos y tareas de tipo auxiliar como la correspondencia, atención telefónica e incluso personal con usuarios y proveedores.

EJEMPLOS: Un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).

num. 42 Recursos Humanos 5

DEFINICIÓN: Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Una administración moderna y avanzada cuida convenientemente de la formación de sus miembros. La adaptación a nuevos procesos de administración y gestión requiere procesos de formación continua. Además hemos de considerar que nos movemos en un ámbito, el de la gestión cultural pública, emergente, aun por estructurar en cierta medida y en el que se producen rápidos cambios en los modelos y las herramientas profesionales. La formación de este tipo se medirá en número total de horas recibidas por cada trabajador a lo largo del año.

EJEMPLOS: Asistencia de un Técnico Superior al Seminario “Planificación Estratégica de la Cultura” organizado por la Diputación Provincial y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (40 horas). Asistencia de un Auxiliar Administrativo al curso de “Registro Electrónico de Correspondencia” organizado por un sindicato (20 horas).

DEFINICIÓN: Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos a los profesores, catedráticos o cualquier otro docente que colabora, coopera o coordina cualquier tipo de actividad o programa cultural del vicerrectorado. Suele ser una práctica normal que un docente se encargue de la dirección de una actividad cultural que posee una mayor o menor relación con su especialidad académica.

EJEMPLOS: Arnaldo Palencia, Catedrático de Literatura Norteamericana Contemporánea, dirige y coordina el Seminario sobre “La influencia del Folc Norteamericano en la música Rock Anglosajona”.

num. 44 Gastos de personal

DEFINICIÓN: Gastos de personal sobre total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Este indicador está en relación tanto con los inmediatamente anteriores como con el que le sigue. Con los relativos a personal porque nos informa del volumen de gasto empleado en recursos humanos y da pistas sobre la importancia que la universidad otorga a contar con una plantilla suficiente y cualificada. Respecto a la restante tipología del gasto nos hablará sobre su volumen y los posibles equilibrios o descompensaciones en el mismo.

EJEMPLOS: Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a la plantilla adscrita al Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 45 Gasto cultural - Tasa

DEFINICIÓN: Porcentaje del presupuesto destinado a la organización o financiación de actividades culturales.

DESCRIPCIÓN: El gasto signado al capítulo 2 es el que permite la puesta en marcha de la gran mayoría de las actividades del vicerrectorado de extensión universitaria. Se trata de las cantidades económicas asignadas para la contratación de servicios que en este caso suelen concretarse en la contratación de artistas, diseño, publicidad, empresas auxiliares, imprentas, etc. Es una partida presupuestaria imprescindible para el funcionamiento del servicio y a la vez ha de mantener un equilibrio con la reseñada en el indicador anterior. Ninguna de ellas ha de estar sobredimensionada respecto a la otra. Se necesitan y se complementan, al menos en nuestro modelo de administración pública.

EJEMPLOS: Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a los gastos de funcionamiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 46 Salas de usos múltiples - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de salas de usos múltiples.

DESCRIPCIÓN: La gestión cultural ha de contar, aparte de con personal y presupuestos suficientes, con espacios desde los que organizar y proyectar sus actividades. Este indicador y los siguientes nos dan los diversos equipamientos de que dispone la universidad para el desarrollo de sus programas propios e incluso que puede ofrecer a otras instituciones y colectivos culturales para sus uso compartido. El concepto de sala de usos múltiples puede ser, es en gran medida , ambiguo. Por tal nos referimos a un espacio que dotado de una infraestructura técnica mínima (luz, sonido, asientos para el público, etc.) puede albergar una diversidad amplia de actividades culturales. Las características esenciales de este tipo de espacios son: versatilidad en su distribución, polivalencia de actividades a realizar, accesibilidad a los públicos y facilidad de adaptación. No vale cualquier “hueco”. La actividad cultural en vivo precisa unos mínimos técnicos que la sala debe poseer o tener la capacidad de acoger.

EJEMPLOS: Sala amplia capaz de albergar tanto un taller de plásticas como teatro en formatos no escénicos, pequeños recitales o conferencias.

num. 47 Equipamientos culturales de patrimonio - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de equipamientos culturales del patrimonio.

DESCRIPCIÓN: Por equipamientos culturales del patrimonio entendemos bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación, centros de interpretación, colecciones y afines. En el caso de las universidades es preciso afinar en el concepto porque si bien poseen bibliotecas, éstas se limitan a su uso por parte de la comunidad universitaria y las que corresponden a estudios técnicos pueden no ser de interés para la gestión cultural. En mi opinión en los equipamientos del patrimonio hemos de centrarnos en aquellos cuya gestión y uso sean dirigidos y planificados desde el propio vicerrectorado de extensión universitaria.

EJEMPLOS: Colección de documentación antigua de fondos propios expuesta de forma permanente y abierta al público en general.

num. 48 Equipamientos culturales de las Artes Escénicas, Audiovisuales y Plásticas - Número de Teatros o salas

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de equipamientos culturales Teatros o salas en.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos al equipamiento tradicional para la difusión de las artes en vivo, el teatro. Considerando que no suele ser un tipo de equipamiento del que dispongan muchas universidades hemos abierto el concepto. En este sentido lo ampliamos a salas o salones de actos siempre y cuando cumplan una serie de requisitos mínimos que les permitan acoger este tipo de actividades aunque sea en pequeño formato: escenario, pequeña dotación escenográfica, accesos independientes para público y artistas.

EJEMPLOS: Salón de actos adaptado conforme las características arriba enunciadas.

num. 49 Equipamientos culturales de las Artes Escénicas, Audiovisuales y Plásticas - Número de salas de exposiciones

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de salas de exposiciones.

DESCRIPCIÓN: Las exposiciones, de cualquier tipo, precisan de espacios perfectamente delimitados y diseñados para tal función. El recorrido del visitante, la distribución de la luz, los espacios de acogida de las obras o materiales, etc. son elementos muy importantes para considerar un edificio o parte de él como sala de exposiciones. Igualmente hay que considerar que ciertos espacios son fácilmente adaptables a tal fin. Para ser considerados tales en este indicador se precisan los siguientes requisitos: estabilidad en su programación, condiciones técnicas mínimas de luz y espacios, accesibilidad al público y contenidos expositivos de carácter artístico y cultural.

EJEMPLOS: Galería Pública de Arte “Colores de Contemporaneidad”.

num. 50 Números de becarios y voluntarios colaboradores

DEFINICIÓN: Indicador que nos ayuda a conocer la implicación activa del alumnado en las tareas organizativas del vicerrectorado.

DESCRIPCIÓN: Los becarios y becarias constituyen en algunas ocasiones una aportación de esfuerzo humano para el desarrollo de determinadas actividades de los vicerrectorados. Como criterio general consideramos becarios a aquellos alumnos que realizan prácticas dentro del servicio, cuyo acceso está regulado por algún tipo de normativa y que su trabajo está dirigido por el personal del vicerrectorado correspondiente. Los diferenciamos de los voluntarios, que pueden ser o no ser alumnos, y que realizan labores de apoyo, difusión o colaboración para determinadas actividades. Las diferencias están sobre todo en el carácter más permanente del becario y en el sistema de acceso.

EJEMPLOS: Becarios colaboradores del Vicerrectorado conforme a la convocatoria pública... Miembros del grupo de teatro universitario que trabajan en la organización de la Muestra de Teatro Universitario de Andalucía.

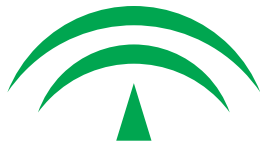


UPA
Universidades Públicas Andaluzas
Colección Observatorio Atalaya



COLECCIÓN OBSERVATORIO ATALAYA

- | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 01 | Dossier Metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional" | 2006 |
| 02 | Monografía: "El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia" | |
| 03 | Monografía, CD y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces" | |
| 04 | Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas | |
| 05 | Web: www.diezencultura.es [2006 y 2007] | |
| 06 | Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004 | |
| 07 | Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico | |
| 08 | Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades" | |
| 09 | Diagnóstico de los Coros de las universidades andaluzas | 2007 |
| 10 | Seminario: "La extensión Universitaria del siglo XXI" | |
| 11 | Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales" | |
| 12 | Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto" | |
| 13 | Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas" | |
| 14 | Cuaderno de trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas" | |
| 15 | Informe sobre los servicios de Publicaciones de las universidades | |
| 16 | Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía | |
| 17 | Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad | |
| 18 | Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas" | 2008 |
| 19 | Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus Universitario de Andalucía" | |
| 20 | Revista Digital diezencultura.es | |
| 21 | Campaña de Comunicación del Proyecto Atalaya | |
| 22 | Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía | |
| 23 | Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica | |
| 24 | 2 Becas Atalaya de Investigación | |
| 25 | Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas" | |
| 26 | Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009) | |



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y EMPRESA



Universidad de Almería



Universidad
de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad
de Huelva



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

