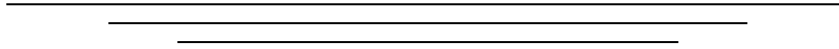


REDES SOCIALES Y UNIVERSIDAD

UNA ALTERNATIVA PARA RE-PENSAR LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA





REDES SOCIALES Y UNIVERSIDAD

Una **alternativa**
para **re-pensar**
la deserción
universitaria

Melisa Rama

OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA
PRODUCTO Nº 56

El Observatorio Cultural forma parte del Proyecto ATALAYA
Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la
Junta de Andalucía

© Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.

© Universidades Públicas de Andaluzas

© Los/as Autores/as

Edición

Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
de la Junta de Andalucía

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Coordinación

El Observatorio Cultural forma parte del Proyecto ATALAYA, del que este producto forma parte, está
coordinador por el Vicerrectorado de Promoción Social, Cultural e Internacional de la Universidad
de Cádiz; y por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación de la Universidad
Internacional de Andalucía.

Coordinador Editorial.

Antonio Javier González Rueda

Producción: Cultural Agent. Comunicación y Proyectos Culturales Integrales S. L.

Diseño y maquetación: Rosa Olea

Gráficas e infografía: José Ventoso

Corrección: Encarnación Castro

Impresión y encuadernación: copistería San Rafael

DL: DL: CA- 150 -2013

Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son propias de los autores/as y no reflejan, necesariamente, las
opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.

El PROYECTO ATALAYA inició su andadura a finales de 2005 con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Conscientes de la importancia de aunar tecnología, ciencia, cultura, patrimonio y tradición cultural, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las universidades andaluzas asumieron entonces el reto de la creación y puesta en marcha de una plataforma cultural universitaria andaluza en la que se sumasen labores de investigación, de planificación, de gestión y de organización de eventos de forma coordinada, evitando, no obstante, la injerencia en iniciativas ya programadas por cada una de las universidades. Desde aquel 2005, el proyecto ha desplegado hasta 2012 seis fases que han permitido consolidar un proyecto que ahora es, sobre todo, un ejemplo de cooperación interuniversitaria.

A partir de la proyección alcanzada por cada una de las diez universidades en su contexto más próximo, Atalaya ha proporcionado un espacio de trabajo conjunto desde el que se potencia y optimiza una programación cultural heterogénea y compleja, dirigida no solo a sectores universitarios sino a la sociedad en general.

La experiencia adquirida y unos resultados altamente satisfactorios han puesto de manifiesto la necesidad de proceder a una constante actualización en su diseño y planteamientos, dada la complejidad de los distintos sectores y agentes implicados así como el carácter dinámico de un ámbito de acción que se caracteriza, precisamente, por su constante variabilidad y transformación.

De manera complementaria, el nuevo modelo de aprendizaje surgido como consecuencia de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, así como el frenético ritmo que el desarrollo de las nuevas tecnologías imprime actualmente a la sociedad, han determinado nuevas orientaciones en este proyecto, al objeto de responder, en su ámbito, al compromiso de la universidad con la formación integral, la atención a los problemas sociales, y la generación de espacios de reflexión sobre los nuevos itinerarios seguidos por la cultura, su uso y demanda.

En este sentido, una de las actuaciones más integradoras y de mayor visibilidad de este proyecto ha sido la de la creación y consolidación del OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA (OCPA), por cuanto constituye una de las iniciativas en red más novedosas así como por cubrir un importante vacío en el sector de la gestión cultural.

El OCPA viene ofreciendo a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permiten mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo además de formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, de dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, de dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

Dicho proyecto, coordinado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía, consta ya de sesenta productos específicos sobre y para la gestión cultural. La mera enumeración de los productos que han surgido al amparo de la labor de este Observatorio evidencia no solo una ambición definida desde sus inicios sino también el rigor y el alcance de lo ya realizado en materia de investigación, diagnóstico, propuestas metodológicas, conocimiento del impacto económico, medición de su incidencia mediática, aportaciones a la gestión de la calidad, formación, estudios de prospectiva, etc. En definitiva, una muestra más que significativa de cómo la Universidad, a través de la actuación y la gestión cultural, puede contribuir a mejorar su compromiso con la Sociedad, a diseñar escenarios de futuro a través del diagnóstico de las nuevas demandas y a visibilizar su carácter de servicio público.

Desde 2005, cinco fases después, el OCPA, u Observatorio Atalaya, tal y como es conocido, ha construido una red bien enmallada y tensionada de productos tangibles, portales, equipos de investigación y sobre todo de conocimiento y transferencia cultural.

En marzo de este año 2013 el OCPA alcanzará la cifra de 60 productos. Esta primera etapa de ocho años ha sido un excelente banco de "know how" en el que, además de para la realidad socio cultural de las universidades andaluzas, ha habido espacio para experiencias pioneras y exitosas de transferencia a la sociedad en general de productos innovadores, entre ellos FLAMENCO EN RED o el portal municipal culturalocal.es

El retrovisor nos aporta un completo balance de lo realizado pero también debe ser punto de partida para seguir mejorando. Por ello, a partir de 2013 este Observatorio suscribe otro paso adelante.

Tras un proceso de reflexión propio y de escucha de grupos de interés de nuestra comunidad y del resto de España e Iberoamérica, la UCA y la UNIA, como universidades coordinadoras del OCPA, plantean de cara a 2013 la apertura de una nueva etapa que conjugue los objetivos y tareas tradicionales del Observatorio con una mayor incursión del Observatorio en la realidad cultural de la comunidad autónoma andaluza. Se trata por tanto de ser un poco más útiles; o dicho de una manera más compleja: se trata de ser un poco más concretos en nuestra utilidad. Y el producto que prologa este texto supone un enésimo ejemplo de cómo la universidad andaluza puede ser socialmente responsable a través de su dimensión cultural.

En resumen, ***el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya*** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) ofrece sobre la palabra Atalaya: *“Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”*.

Francisco Andrés Triguero Ruiz

Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.
JUNTA DE ANDALUCÍA

ÍNDICE

Biografía	11
Presentación	13
1. Los orígenes del proyecto	15
1.1 Objetivos	
1.2 Ejes teóricos: las TIC, redes sociales y el ingresante universitario	
1.3 Metodología	
1.4 Resultados: encuesta y entrevistas	
2. Revisión de bibliografía sobre interacciones sociales y uso de facebook en ámbitos académicos	29
2.1 Investigaciones acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook	
2.2 Experiencias acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook	
2.3 Literatura científica acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook	
3. Estudio piloto en facebook	45
3.1 Grupo de estudio	
3.2 Metodología	
3.3 Resultados del estudio piloto	
4. Futuras líneas de investigación. Uso de redes sociales virtuales como apoyo al ingreso universitario	53
4.1 Objetivos	
4.2 Antecedentes	
4.3 Metodología	
Consideraciones finales	63
Bibliografía	64
Anexo: Encuesta virtual sobre el uso de facebook	67

Melisa Rama

Docente en la asignatura Psicología General y Evolutiva (Cód. 5205) de la carrera de Licenciatura en Enfermería. Departamento de Ciencias de la Educación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. Autora del Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía *“Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno”*. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. Año 2011.

Autora del artículo *“Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo en la relación docente-alumno (en prensa)”*. I Jornadas de Tecnología Educativa de la UNRC. Editorial UniRío. Secretaría Académica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Noviembre de 2011.

Autora del artículo *“El potencial educativo de Facebook en la Universidad”*. Revista *Contextos de Educación*. Revista del Departamento de Ciencias de la Educación. Incorporada al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas – CAICYT – CONICET. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. Marzo de 2012.

Autora del artículo *“Hacia una nueva docencia. Perspectivas de estudiantes universitarios acerca de la participación del docente en las redes sociales”*. RED, *Revista de Educación a Distancia*. Docencia universitaria en la Sociedad del Conocimiento. Sección de RED dedicada a enseñanza universitaria: La docencia en la Sociedad del Conocimiento, política y gestión. Número 6.- 15 de abril de 2012. Especial dedicado a la profesión docente en la sociedad del conocimiento. Publicación en línea. Murcia. España. Año XI.

Autora del artículo *“El uso de Facebook entre docentes y estudiantes universitarios. Una herramienta con potencial para el blended learning”*. Fundación Latinoamericana de Educación a Distancia. *“IV Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación a Distancia”*. Julio de 2012.

El presente informe describe los resultados de un estudio piloto que antecede a la implementación de un proyecto de mayor envergadura a ejecutarse el año próximo (ciclo lectivo 2013). Los objetivos generales del trabajo son aportar conocimiento y generar teoría respecto de las potencialidades y contribuciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante, TIC) en ambientes educativos; a la vez que se pretende favorecer el ingreso, la integración y la permanencia del estudiante ingresante en el ámbito universitario. En este sentido, el proyecto que se prevé desarrollar en el siguiente año apunta a: 1) explorar los usos que hacen cotidianamente los alumnos ingresantes de las redes sociales virtuales, particularmente, de Facebook; 2) indagar sus ideas y opiniones acerca del potencial educativo de la red social como herramienta de contención al estudiante ingresante y 3) diseñar y gestionar un espacio virtual de apoyo y contención a través de la red social Facebook, del que puedan participar los alumnos que inician su vida universitaria.

Durante los meses de duración (julio a octubre de 2012) de la beca de investigación otorgada dentro del Programa del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya de la Universidad de Cádiz, se buscó avanzar en los siguientes puntos, con la intención de preparar un terreno fértil para la implementación del proyecto el año próximo:

- Revisar bibliografía reciente e indagar acerca de los aspectos metodológicos para estudiar interacciones sociales en Facebook y uso académico de la red.
- Releva datos en un estudio piloto con egresados y estudiantes avanzados de carreras vinculadas a educación, acerca de sus opiniones respecto del uso de Facebook en ambientes académicos.

De esta manera, con la intención de conocer qué metodologías de investigación se están usando actualmente y cuán apropiadas son para el estudio de interacciones sociales y académicas en Facebook, se desarrolló un trabajo de investigación que se describe a continuación y que se en-

cuentra organizado en cuatro capítulos. El primero de ellos presenta el trabajo de investigación sobre el uso académico de Facebook, que se constituyó en el antecedente y el punto de partida del actual proyecto. El segundo capítulo condensa la búsqueda y selección de diferentes proyectos y trabajos de investigación, como así también experiencias de uso y libros publicados sobre las interacciones sociales y educativas en Facebook, para conocer las herramientas metodológicas utilizadas en el estudio de la temática planteada. El tercer capítulo describe la experiencia piloto desarrollada en la red social Facebook, dentro de un grupo en el que participan graduados y estudiantes avanzados de carreras relacionadas con la educación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto (en adelante, UNRC). A través de esta investigación, buscamos implementar una de las herramientas metodológicas más utilizadas en el estudio de interacciones sociales y educativas en Facebook: la encuesta. El cuarto, y último capítulo del trabajo, expone futuras líneas de investigación sobre el uso académico de las redes sociales virtuales, a través de un proyecto con ingresantes universitarios que pretendemos implementar durante el año lectivo 2013.

1

CAPÍTULO

LOS ORÍGENES DEL PROYECTO

- 1.1 Objetivos
- 1.2 Ejes teóricos: las TIC, redes sociales y el ingresante universitario
- 1.3 Metodología
- 1.4 Resultados: encuesta y entrevistas

El trabajo de investigación que se describe en el presente informe, surge a partir de los avances y aportes del estudio desarrollado en el marco de mi tesis final de Licenciatura en Psicopedagogía en el año 2011.

1.1 Objetivos

«Las Redes Sociales y la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno» es un trabajo que explora el potencial educativo de la red social Facebook como herramienta de mediación en la relación docente-alumno, a través de la mirada de estudiantes ingresantes en carreras de Psicopedagogía. Específicamente, se investiga: 1) el uso cotidiano que hacen los estudiantes ingresantes acerca de las TIC, en general, y de las redes sociales, en particular; 2) las ideas y opiniones de los alumnos sobre las posibilidades educativas de Facebook como herramienta de mediación con el docente y 3) si las redes sociales favorecen la mediación en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

1.2 Ejes teóricos: las TIC, redes sociales y el ingresante universitario

La investigación llevada a cabo tuvo como ejes teóricos centrales, por un lado, las ideas de Coll y Monereo (2008), quienes sostienen que uno de los argumentos más importantes a favor del potencial educativo de las TIC, es su consideración como herramientas para pensar, sentir y actuar solos y con otros, se trata de *instrumentos psicológicos* en el sentido vyotskiano, es decir, recursos que las personas podemos utilizar para pensar e inter-pensar. Esta denominación tiene lugar, como consecuencia de las posibilidades que ofrecen estas tecnologías, dado que

«las TIC digitales permiten crear entornos que integran los sistemas semióticos conocidos y amplían hasta límites insospechados, la capacidad humana para (re)presentar, procesar, transmitir y compartir grandes cantidades de información con cada vez menos limitaciones de espacio y de menor tiempo, de forma casi instantánea y con un coste económico cada vez menor» (Coll y Monereo, 2008: 85).

En este sentido, y en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la capacidad mediadora de las TIC, como instrumentos psicológicos, puede desplegarse en dos sentidos. Por un lado, las nuevas tecnologías pueden mediar las relaciones entre los participantes, alumnos, profesores y contenidos de aprendizaje. Por otro lado, las TIC pueden mediar las interacciones e intercambios comunicativos entre los participantes, ya sea docente-alumnos, como así también entre alumnos.

En esto último, se sitúa precisamente el foco de nuestro trabajo, en el potencial que ofrecen estas herramientas para mediar las relaciones entre docentes y alumnos, desde un punto de vista educativo, social y comunicativo. Coincidimos con los autores antes citados, en que la capacidad mediadora de las TIC, se hace o no efectiva, en las prácticas educativas que tienen lugar, en función de los usos que los participantes hagan de ellas. Es por ello que en el marco de esta investigación, se analizaron las prácticas –sociales y educativas- que despliegan los alumnos en relación a las nuevas tecnologías, particularmente las redes sociales como es el caso de Facebook.

Otro de los ejes teóricos en los que se sitúa el trabajo son las redes sociales, las cuales forman parte de las nuevas tecnologías de la información y comunicación de más reciente y masiva aparición. Se trata de comunidades virtuales, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes (Morduchowicz *et al.*, 2010). La naturaleza social, interactiva y comunicativa de las redes sociales, principalmente Facebook, y su gran popularidad entre los jóvenes estudiantes, hacen que estas tecnologías puedan ser utilizadas como recurso educativo en el marco de un entorno colaborativo virtual donde puedan interactuar docentes y alumnos, para favorecer sus intercambios y aprendizajes. Por otro lado, el estudiante universitario y sus dificultades al ingresar a la universidad, consti-

tuyen nuestro tercer y último eje teórico. Sabemos que los primeros años de los estudiantes en la universidad constituyen una etapa clave para los aprendizajes futuros, especialmente por las implicaciones en cuanto a las posibilidades de acceso, integración y permanencia en el ámbito universitario. Conocemos, también, las múltiples dificultades con las que se enfrenta el alumno al ingresar en la universidad y el enorme desafío que implica aprender a ser estudiante universitario. Este desafío involucra una variedad de aprendizajes, que van más allá de lo académico, y no por eso son menos importantes en el momento de ingresar a la universidad: aprender a manejarse en una institución distinta, crear lazos afectivos con nuevos compañeros, familiarizarse con una nueva ciudad, usar transportes que no existen en su lugar de origen, aprender a convivir con otros (compañeros de residencia, de clases) y aprender a vivir sin otros (familiares y amigos).

En este sentido, la meta última de nuestra investigación es favorecer el ingreso, la permanencia y la socialización del alumno a la vida universitaria, a partir de la información, orientación y acompañamiento que puede hacer el docente con la ayuda de un medio virtual en el que participan masivamente los jóvenes estudiantes.

1.3 Metodología

La metodología de trabajo utilizada responde a los lineamientos de los estudios descriptivos. Su metodología es fundamentalmente descriptiva e interpretativa, aunque se vale de algunos elementos cuantitativos y cualitativos.

Se estudia lo que dicen, ya sea en forma escrita como verbal, los estudiantes ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto del año 2011, acerca de las TIC, principalmente las redes sociales y sus posibilidades educativas en la universidad.

En esta investigación se propuso una combinación metodológica, esta elección responde a la necesidad de enriquecer, con esta combinación, el análisis de los resultados, logrando una descripción lo más profunda posible del campo del problema que se pretende estudiar. En este estudio, se pondera la validez interna sobre la externa, es decir, se combinan estrategias de recolección

de datos (encuesta y entrevistas) para controlar que se comprende detalladamente una realidad. De esta manera, se seleccionaron cincuenta y nueve alumnos para ser encuestados, de un total de ciento dos estudiantes que participaron del curso de ingreso de la carrera mencionada. La selección de la muestra fue realizada de manera aleatoria, con estudiantes pertenecientes a las dos comisiones de clases (turno de mañana y turno de tarde) desarrolladas en el curso de ingreso. Consideramos que la muestra seleccionada para la realización de la encuesta es representativa del conjunto total de alumnos que conforma la cohorte 2011 de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la UNRC.

La muestra entrevistada, a su vez, estuvo constituida por once alumnos seleccionados del conjunto total de estudiantes encuestados. La selección de la muestra fue realizada de manera teórica e intencional, con la finalidad de ampliar y profundizar la información obtenida a través del primer instrumento utilizado, pues se identificaron aquellos datos de la encuesta más relevantes de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación y se procedió a seleccionar los casos que fueron entrevistados posteriormente.

1.4 Resultados: encuesta y entrevistas

1.4.1 Datos proporcionados por la encuesta

El análisis de las respuestas a la encuesta realizada a cincuenta y nueve estudiantes ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía informó que el 92% de los alumnos forma parte de una red social, mientras que el 8% no participa de ellas. Asimismo, del total de estudiantes que forma parte de una red social, el 83% es miembro de Facebook y el 17% de Twitter. Otro dato interesante para nuestra investigación, es que los estudiantes que participan de la red social Twitter, también lo hacen de Facebook. Por lo tanto, Facebook resulta ser la red social más utilizada por los estudiantes que fueron encuestados.

Entre las actividades que los estudiantes realizan con mayor frecuencia en la red social Facebook se encuentra, en primer lugar «chatear»; luego, le siguen «comentar el estado de

tus amigos», «comentar tu estado», «etiquetar fotos», «subir fotos, videos, imágenes, etc.», «enviar mensajes», «publicar/compartir información, eventos, etc.» y «buscar amigos». Por otro lado, las actividades que los alumnos realizan con menor frecuencia, son «crear enlaces» y «otra actividad».

Otro dato que nos pareció relevante para nuestro trabajo fue que el 97% de los estudiantes encuestados expresa que, efectivamente, haría uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la universidad y el 95% piensa que le serviría hacer uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la universidad.

En síntesis, los datos emergentes de la encuesta realizada a alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía, muestran el uso generalizado y la apropiación que hacen los estudiantes ingresantes de las redes sociales, particularmente Facebook, y sus ideas vinculadas al uso educativo de estas herramientas virtuales.

1.4.2 Categorías emergentes de las entrevistas

Al analizar las prácticas de los estudiantes vinculadas a las TIC, fue posible apreciar que las redes sociales poseen un gran potencial educativo, convirtiéndose en un espacio propicio para el aprendizaje, mediando la interacción, la colaboración e los intercambios entre sus participantes. De hecho, los alumnos no sólo valoraron positivamente las potencialidades educativas que presenta Facebook en el ámbito universitario mas aún, manifestaron utilizar esta herramienta, con fines académicos, en la universidad y en la carrera que cursan.

La mayor parte de los estudiantes entrevistados forma parte de un grupo privado en Facebook denominado «Psicopedagogía 2011» en el que participan alumnos de primer año de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía. En ese espacio, los estudiantes se comunican y se informan, comparten información acerca de la carrera (noticias, eventos, fechas de exámenes, etc.) y realizan consultas entre sí.

De esta manera, sobre la base de las voces de los estudiantes entrevistados, se construyeron tres categorías que dan cuenta de la emergencia de una nueva figura de alumno, de docente y una nueva forma de aprender mediada por entornos virtuales (redes sociales):

1. Nueva figura del alumno:

Conforme a los testimonios de los alumnos entrevistados, fue posible visualizar la emergencia de una nueva figura del alumno universitario, en el marco de los nuevos espacios interactivos virtuales. Esta nueva figura, se construye a partir de la inclusión y participación del estudiante en una significativa práctica educativa, que trasciende los límites del aula y el espacio físico de la universidad, para ser desplegada en un nuevo contexto de interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre pares.

Estas prácticas se encuentran asociadas a los llamados nuevos alfabetismos que describen Lankshear y Knobel (2010). Estas formas de pensar y actuar, distintas a los alfabetismos convencionales, son desplegadas en espacios virtuales de afinidad, que favorecen la colaboración, participación, pericia distribuida e inteligencia colectiva¹ entre sus miembros, aspectos que son necesarios para hacer posibles aprendizajes auténticos.

La complejidad de interacciones que se producen entre los estudiantes, en la red social Facebook, se ve favorecida también, por las dimensiones y características que presenta esta plataforma: arquitectura, identidad, participación, comunidades virtuales y convergencia (Piscitelli *et al.*, 2010). A través de su arquitectura, Facebook se presenta como una herramienta digital, cuya utilización, resulta sencilla y accesible para la mayoría de los alumnos. Asimismo, Facebook se convierte en un espacio propicio para la construcción de la identidad no solo individual, sino también grupal.

1. Características de los nuevos alfabetismos, que son esencialmente más participativos, colaborativos y distribuidos, y menos editados, individualizados y auto-céntricos que los alfabetismos convencionales.

«...Facebook es más fácil porque te comunicas con una mirada entre compañeros, a otra mirada que es más académica, pero si hay chicos que ahora con el Facebook no usan el aula virtual, no porque los complica, no saben como bajar las cosas, entonces a través del Face es como más fácil el acceso a la información que necesitan...»

(Alumna C.I)

A su vez, los estudiantes que participan de esta red social, lo hacen de manera diversa, y en forma activa, desempeñando diferentes roles de usuarios: adherentes, comentaristas, recomendadores y productores. Facebook también permite la creación de distintas comunidades virtuales en su interior, que construyen una identidad propia, como ocurre con el Grupo de alumnos de Psicopedagogía, denominado «Psicopedagogía 2011». Se caracteriza por ser una comunidad privada, constituida por alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía del año 2011, su objetivo es la comunicación entre compañeros de un mismo curso y los contenidos que trabaja el grupo tienen que ver con información acerca de la carrera (noticias, eventos, exámenes, material de estudio, trabajos, etc.)

«Facebook de Psicopedagogía de primer año, lo usamos como herramienta para conseguir apuntes, bajar apuntes, en el caso mío que me hacen preguntas por las materias y respondo, bueno contactarnos si están las notas, bueno lo utilizamos así como medio de comunicación entre los compañeros...»

(Alumna C.I)

Las interacciones entre los alumnos en Facebook, se ven favorecidas también, por la convergencia, característica que está presente desde el comienzo en la plataforma y que tiene lugar a partir de la convergencia de diferentes puntos de vista (inteligencia colectiva²) que enriquecen la comunicación y el aprendizaje entre los estudiantes, favoreciendo así la construcción colectiva del conocimiento.

2. Dicho concepto, refuerza la construcción recíproca de conocimientos a partir de la comunicación descentralizada y en tiempo real, creando nuevas comunidades de conocimiento voluntarias, temporales y tácticas.

«...veo que mis compañeras siempre están constantemente usándolo, contando con el apoyo de todos nuestros compañeros por medio de eso y eso se re nota, ahí hay compañerismo, están pendientes de si alguien pregunto algo tratar de contestarle»

(Alumna E.C)

2. Nueva figura del docente:

Referimos la posibilidad de incluir al docente dentro de la red social Facebook, en la que participan los alumnos de Psicopedagogía de primer año. Se trata de la emergencia de una nueva figura del docente universitario asociada también a los nuevos alfabetismos y las tecnologías digitales. Un cambio de mentalidad, una perspectiva distinta, docentes universitarios que despliegan nuevas formas de pensar, sentir y actuar, que se aproximan a las de los estudiantes nativos digitales³. Como educadores, consideramos que no se trata de hacer las mismas cosas, pero de modo más tecnológico, sino de hacer cosas distintas, teniendo en cuenta los valores e intereses de los propios alumnos, y partiendo de la premisa de que los sujetos no pueden aprender y apropiarse de una realidad de manera diferente a como ellos la viven y la sienten.

Un nuevo docente tendrá que involucrarse en estos espacios virtuales en que participan nuestros estudiantes y reflexionar sobre la mejor manera de explotar su potencial, para hacer más ricos los aprendizajes. Así lo expresan algunos alumnos:

«y para mí su participación sería la más básica porque nosotros lo usamos como medio de comunicación para saber cosas de la carrera y un profesor que se integre seria mucho mejor, nos informaríamos mejor, más rápido y más concreto, porque por ahí hay una información y no es cierta, pero si hay un profesor que está integrado tenés la certeza de que es así porque lo dijo el profesor»

(Alumna D.T)

3. Categoría atribuida al alumno, que se constituye en un usuario de las TIC que desarrolla una vida on-line, donde el ciberespacio forma parte de su cotidianeidad. Ello lo diferencia de los inmigrantes digitales, los docentes, dado que son usuarios que provienen de una cultura anterior, organizada por los textos impresos y la codificación análoga.

«y es interesante porque en vez de tener clases de consultas lo podríamos hacer a través del Facebook, implica menos gasto económico, tardas menos tiempo que ir y venir en colectivo y aparte por ahí también a los chicos que son más tímidos y les cuesta venir a las clases de consulta y hablar con el docente, por ahí este sería el medio por el que puedan acercarse y hacerse conocer más»

(Alumna F.M)

3. Nueva forma de aprender:

Se trata de las características que asume el aprendizaje formal en el marco de desarrollo de estos nuevos espacios educativos, mediados por las TIC. En este sentido, las redes sociales como herramientas de mediación entre docentes y alumnos, se convierten no sólo en medios de relación y comunicación, sino también de aprendizaje.

Vemos que los aprendizajes de nuestros estudiantes trascienden los límites del aula y son desplegados en múltiples contextos de su vida cotidiana. Un ejemplo de ello, son los ambientes virtuales de los que venimos hablando. Allí se desarrollan aprendizajes auténticos, basados en la producción, colaboración y multiplicidad de tareas que desarrollan los sujetos.

«...yo lo veo bueno en el sentido de que nosotros mismos como sujetos de aprendizajes, esto de que Facebook es un medio de entretenimiento, para ver fotos, chatear con amigos, subir videos, pero también las redes sociales tienen otro significado, son un soporte tecnológico en mi proceso educativo, en mi proceso de aprendizaje»

(Alumna C.I)

El aprendizaje debería entonces, tener más que ver con la producción del saber, que con el consumo del mismo. Se deben desescolarizar los usos de las TIC en el aula, para dejar de buscar cosas que hacer con las TIC siguiendo las rutinas y formas establecidas del aprendizaje en el aula.

«lo podrían usar como un medio educativo, como nosotros hacemos el Grupo por ejemplo de la carrera de la Universidad, lo podrían usar con esos fines y no necesariamente para estar, bajar fotos y chatear, si la escuela inculcara esos valores, esos fines con respecto a las redes sociales sería distinto, que las redes sociales pueden tener otros usos...»

(Alumna G.F)

De esta manera, el aprendizaje formal se trasladará cada vez más fuera del aula y a los ambientes del aprendiz, tanto reales como virtuales, e implicará el establecimiento en estos entornos de ricas conexiones tanto con recursos como con otras personas (Naismith y Cols, 2006 citados en Lankshear y Knobel, 2010).

5. Aportes y proyecciones a futuro

Uno de los aportes más significativos de este trabajo fue poder aproximarnos a las ideas de los estudiantes sobre el uso educativo de las TIC, principalmente de las redes sociales, y el valor educativo que los alumnos atribuyen a estos espacios virtuales en los que participan cotidianamente. Pudimos conocer no sólo lo que piensan los estudiantes sobre el uso de Facebook en la universidad como herramienta de mediación con el docente, sino también las prácticas que los mismos despliegan en el marco de un espacio grupal dentro de la red social Facebook, haciendo un uso académico de la red.

Por ello, consideramos que Facebook puede ser usado en el ámbito académico por docentes y alumnos para brindar apoyo, orientación y acompañamiento a los estudiantes que inician su vida universitaria frente a los cambios, dificultades e incertidumbres que este suceso trae aparejado en sus vidas. Vemos que esta plataforma virtual tiene todo el potencial para convertirse en una herramienta educativa al servicio de los estudiantes, lo que pudimos apreciar a través de la experiencia que comparten cotidianamente los alumnos en su grupo de Facebook.

Sobre la base de los resultados de este trabajo, elaboramos una propuesta para hacer uso de Facebook en la universidad como herramienta de apoyo y contención al estudiante ingresante. La idea se construyó sobre la base de la actividad que comparten los estudiantes en Facebook. Se propuso, por ello, generar un espacio de encuentro virtual -grupo privado en Facebook- en el que participen docentes e ingresantes universitarios; a la vez, se planteó la posibilidad de combinar ese espacio virtual con un espacio de encuentro presencial en el ámbito de la universidad para que los sujetos puedan realizar sus intercambios cara a cara;

y se propuso también promover un espacio de formación para «tutores virtuales» de acuerdo a las características de la nueva mentalidad 2.0⁴.

De esta manera, se abren nuevas líneas de trabajo e investigación sobre el uso académico de Facebook, una de ellas corresponde al actual proyecto «Redes sociales y universidad. Una alternativa para re-pensar la deserción universitaria», el cual se basa en la revisión bibliográfica sobre interacciones sociales y uso de Facebook en ámbitos académicos y el estudio piloto en Facebook con estudiantes y graduados universitarios.

4. Refiere a la Web 2.0, la que supone un nuevo uso de Internet, a diferencia de su concepto original, la Web 1.0. La Web 2.0 posibilita la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. Permite que las personas puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de manera sencilla. Los usuarios dejan de ser meramente “consumidores” y pasan a ser “productores” de los contenidos de la nueva web.

2

CAPÍTULO

REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA SOBRE INTERACCIONES SOCIALES Y USO DE FACEBOOK EN ÁMBITOS ACADÉMICOS

- 2.1 Investigaciones acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook
- 2.2 Experiencias acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook
- 2.3 Literatura científica acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook

La búsqueda bibliográfica arrojó como resultado numerosos trabajos sobre la relevancia social y educativa de las redes sociales, particularmente de Facebook. Entre las investigaciones y experiencias que plantean el estudio de las interacciones sociales y educativas en Facebook podemos identificar distintas orientaciones. Por un lado, aquellos trabajos y proyectos de investigación sobre el uso social y educativo de la red Facebook; por otro, aquellas experiencias prácticas en las que se hace un uso determinado de la red social en cuestión; por último, la literatura impresa, de venta en librerías, existente sobre las redes sociales y su impacto en los jóvenes.

2.1 Investigaciones acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook

Este apartado reúne trabajos en los que se investiga acerca del uso de Facebook en ambientes académicos. Estos textos tienen en común el interés por explorar el potencial de las redes sociales en el contexto educativo a partir de los usos que los estudiantes hacen de estas herramientas virtuales.

Entre las investigaciones que expresan el potencial social y educativo de las redes sociales subrayamos el trabajo titulado *El uso académico de las redes sociales en universitarios* de Gómez *et al;* (2012) en el que se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor aceptación entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos.

La metodología de trabajo, consistió en una encuesta administrada a novecientos treinta y ocho estudiantes de primer y segundo ciclo de la Universidad de Málaga (España) y dos grupos de

discusión. En el diseño metodológico se combinaron técnicas cualitativas y cuantitativas. Se elaboró un cuestionario específico para la investigación y se adaptaron a los objetivos de la investigación algunas preguntas de otros cuestionarios revisados en la literatura científica existente. Los objetivos de los grupos de discusión eran explorar el campo y extraer información cualitativa. Posteriormente, se reelaboró el cuestionario y se realizó un estudio piloto y exploratorio.

Los resultados del estudio indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Asimismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas entre pares o la realización de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes.

Por otro lado, *El uso de Facebook para actividades académicas y colaborativas en educación media y universitaria* de Gómez y López (2010) es un trabajo de investigación a través del cual se indagan, por un lado, las ventajas, potencialidades y limitaciones que presenta Facebook para un posible uso educativo de carácter colaborativo y si los estudiantes/usuarios de la red están al tanto de estas ventajas y potencialidades y las utilizan espontáneamente para la gestión colaborativa del conocimiento. Por otro lado, el estudio recopila una serie de experiencias de uso educativo de Facebook en trabajos colaborativos para conocer qué resultados se han obtenido.

En cuanto a la dimensión metodológica, los autores consultan diversas fuentes de datos para conocer las ventajas y limitaciones de Facebook y señalan que la tasa de crecimiento de la red está calculada en un 25% al menos en cuarenta y siete países y en veintiocho países su número se duplica cada tres meses. El sitio web está traducido a cien idiomas diferentes y su mayor penetración está en los países desarrollados. En América Latina el número de usuarios activos se acerca a los cuarenta millones, liderados por Argentina, México y Brasil. La edad promedio de los usuarios de Facebook está comprendida, en mayor porcentaje, entre 18 y 25 años de edad y entre 26 y 34 años de edad en menor porcentaje. Entre los usos, servicios y posibilidades que

ofrece Facebook, los autores resaltan la posibilidad de ubicar personas a través de su correo electrónico y las diversas alternativas de interacción (Usuario, Grupo, Muro, Páginas, Foros de discusión) además de las miles aplicaciones que pueden ser creadas por los propios usuarios.

En el estudio de experiencias educativas en Facebook, retoman una investigación que indagó las percepciones de estudiantes acerca de la utilidad de Facebook y sus usos académicos. Para ello, se encuestaron cincuenta estudiantes de pregrado de la carrera de Educación de la Universidad José María Vargas de Caracas. Los resultados obtenidos indican que el 86% de los alumnos usa la herramienta, sólo el 25% lo utiliza frecuentemente para actividades académicas colaborativas, el 50% lo emplea con poca frecuencia y el 25% restante no lo usa con fines académicos. Los resultados del sondeo fueron comparados con una encuesta realizada a cincuenta estudiantes de bachillerato, del colegio San Agustín El Paraíso y se encontró que el 60% de las veces usan el Facebook para fines educativos (colgar guías de ejercicios y resolverlos; preguntar e informar de alguna actividad académica, formar grupos de estudio de una asignatura determinada, etc.). Los resultados del estudio comparativo permiten apreciar que a pesar de que Facebook es una página muy utilizada por los estudiantes para fines sociales, su uso para fines académicos es mucho mayor en estudiantes de nivel medio que en estudiantes universitarios.

La investigación de Vidal *et al.* (2011) titulada *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*, constituye un trabajo exploratorio sobre la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo. El propósito es que el estudio de esa actitud inicial sea el paso previo necesario para encontrar la forma en que el alumnado acepte y materialice el potencial educativo de las redes sociales.

La metodología de investigación utilizada se basó en un cuestionario mediante el cual se sondearon diferentes aspectos:

1. Conocimiento y uso del inventario de redes sociales.
2. Uso de las redes sociales pautado en experiencias académicas.
3. Potencialidades de las redes sociales en el ámbito pedagógico.

4. Ventajas y desventajas de las redes sociales.

En cuanto a las redes sociales elegidas para el estudio, fueron seleccionadas, por un lado, las redes generalistas de mayor convocatoria, como Facebook, Twitter, MySpace o LiveSpaces, y otras de corte profesional, como LinkedIn, o e-LearningSocial. Por último, se recogieron algunas de las redes sociales específicamente dirigidas al público joven, (donde se incluye el alumnado de este estudio) como Tuenti, Netlog, OdioAMiCompi, PatataBrava (constituida por universitarios), XCulpture (aficionados del deporte) y Flickr (intercambio multimedia).

Este cuestionario fue distribuido a la totalidad de los alumnos de primer curso de los grados de Educación Primaria y Educación Infantil en el Campus Terres de l'Ebre de la Universidad Rovira i Virgili al terminar el segundo trimestre del curso 2009/2010, por medio de la utilidad Spreadsheets de GoogleDocs, con la intención de agilizar no sólo su respuesta, sino también el vaciado de los datos. Se tuvieron en cuenta variables como el sexo, los grupos de edad, el grado que cursan los informantes y la vía de acceso a la universidad, con el ánimo de conocer si la actitud hacia las redes sociales es sensible a estos condicionantes externos.

Entre los resultados obtenidos, se aprecia que los alumnos presentan una buena actitud como usuarios de las redes sociales ya que los índices de conocimiento y uso de algunas de ellas son especialmente altos. A su vez, ninguno de los alumnos ha utilizado en el campo académico red social alguna a partir de las pautas del profesorado. Parece ser que los estudiantes son potencialmente susceptibles a la hora de utilizar las redes sociales en el contexto académico con provecho; sin embargo, la realidad demuestra que, a pesar de su conocimiento y su uso de las redes sociales como usuarios, en el contexto académico las expectativas que depositan en ellas son considerablemente inferiores. Es importante señalar que los alumnos no tienen una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales, el valor añadido de las redes sociales se fundamenta en un atractivo social que parte del acercamiento entre aprendizaje formal e informal, en la sencillez y el fomento de la comunicación entre alumnos, en la capacidad de descentralización y modulación de las actividades de centro o de aula, en un uso potencialmente masivo pero organizado de numerosísimos agentes, con una utilización generalista que favorece la incorporación inicial del profesorado.

Otro de los trabajos, *Facebook como espacio de aprendizaje* de Neri et al;(2009), analiza algunos grupos que integran Facebook y sus procesos de aprendizaje en actividades dirigidas a la construcción de conocimiento y a la investigación en el ámbito educativo y cultural y en los que el aprendizaje se realice en colaboración. Los investigadores parten de la hipótesis de que Facebook es una herramienta semiótica que puede facilitar el aprendizaje en colaboración con otros sujetos, grupos de sujetos, tanto en procesos de educación formal como no formal y puede generar puntos de intersección entre comunidades de aprendizaje colaborativo.

La metodología de trabajo utilizada para el relevamiento de datos consistió en un seguimiento en distintos grupos (de discusión, de estudio) de la plataforma sobre el recorrido de información, conocimiento compartido, comienzo y final de un tema, cantidad de comentarios, apertura a nuevos sitios, y, por otro lado, en la administración de una encuesta a integrantes de Facebook para conocer sus opiniones respecto a cómo les resulta el mismo en relación al aprendizaje. Las conclusiones muestran que, en sí mismo, Facebook «no educa», sino que es una herramienta que facilita la distribución de la información, de conocimiento dentro de una red y permite seleccionar lo que cada persona desea asimilar según sus gustos, intereses y necesidades. En este sentido, lo producido se vuelve accesible y permite que la apropiación del conocimiento que allí circula se genere en colaboración, porque no hay un saber dado o preestablecido. El sujeto que busca y se apropia de forma activa es también el mismo que comparte y hace visible y comunicado lo hallado. Por lo tanto, parece ser que las condiciones están dadas en las redes sociales como Facebook para un aprendizaje colaborativo.

Por otro lado, el estudio de Rama (2011) sobre *Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno*, tiene como propósito explorar el potencial educativo de las redes sociales, particularmente de Facebook durante el ingreso a la universidad. Desde el punto de vista metodológico, se trabajó con estudiantes ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina) con la finalidad de indagar el uso y la apropiación cotidiana que hacen los alumnos de las TIC y las redes sociales, así como conocer sus ideas y opiniones acerca de las posibilidades educativas de la red social Facebook como herramienta de mediación con el docente en la universidad.

De esta manera, se realizó una encuesta a cincuenta y nueve alumnos, seleccionados de una total de ciento dos estudiantes que participaron del curso de ingreso de la carrera mencionada. Entre los resultados de la encuesta, se observa que el 92% de los estudiantes participa de las redes sociales y el 8% no participa; el total de alumnos que hace uso de las redes sociales, utilizan Facebook, constatándose que un 8% también utiliza Twitter. En cuanto a las actividades que realizan con mayor frecuencia cuando participan de una red social, se encuentra «chatear» (83%), mientras que «crear enlaces» (3%) aparece como la práctica menos desarrollada. Los alumnos también participan de esta red social por medio de otras actividades como «comentar el estado de tus amigos», «comentar tu estado», «etiquetar fotos», entre otras.

Además de la encuesta, se llevaron a cabo entrevistas con algunos estudiantes que fueron seleccionados de la muestra encuestada, con el interés de indagar con mayor profundidad los usos que los alumnos hacen de las redes sociales, evidenciándose que los estudiantes no sólo utilizan estos medios con fines sociales de entretenimiento y diversión, sino también con fines educativos y académicos en contextos de aprendizaje colaborativo.

2.2 Experiencias acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook

En este apartado, se describen experiencias en las que se propone un uso determinado de Facebook. Así, identificamos varias propuestas que muestran las características que asume la participación de los estudiantes que interactúan en un espacio virtual en torno a actividades académicas.

La experiencia denominada *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea* de Llorens Cerdá y Capdeferro Planas (2011) consiste en la creación y desarrollo de un grupo de trabajo en la red social Facebook denominado Web2Learn, a través del cual se analiza, desde una doble óptica, tecnológica y pedagógica, las características que hacen posible la utilización de Facebook como plataforma para el desarrollo de actividades colaborativas en línea.

En cuanto a la metodología de trabajo utilizada, en primer lugar, se creó un diseño teórico que especificaba los objetivos y las actividades que había que llevar a cabo en la experiencia virtual; en segundo lugar, se creó un grupo privado en Facebook en el que participaron los alumnos del máster universitario de Tecnologías de la Información y la Comunicación (e-learning) de la Universitat de Catalunya (UOC), durante el segundo trimestre del año 2010. Los objetivos y actividades que se pretendían desarrollar eran estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas dentro de la red social para participar dentro de la sociedad contemporánea actual (crear cuentas individuales en Facebook y crear un espacio de grupo para el desarrollo de la actividad colaborativa); impulsar el aprendizaje y el trabajo entre pares (investigar individualmente las características del entorno y poner en común los resultados; proponer a los demás miembros del grupo estrategias, recursos y fuentes de información relacionadas con el uso educativo de Facebook y sus posibilidades como apoyo para el trabajo colaborativo); producir conocimiento en el propio proceso de colaboración que desarrollan los miembros del grupo (documentar el proceso de trabajo utilizando aplicaciones externas tanto para formatos escritos como multimediales y ampliar la conectividad del entorno a través de servicios externos de almacenamiento de la información); y evaluar las posibilidades del entorno escogido como medio para el trabajo colaborativo y autoevaluar el trabajo del grupo (realizar un mapa mental que sintetice el recorrido realizado a través de la actividad grupal y desarrollar un instrumento de evaluación del entorno colaborativo y sus potencialidades pedagógicas y tecnológicas).

De esta manera, los resultados que se obtuvieron muestran el potencial tecnológico y pedagógico que posee Facebook para el aprendizaje y el trabajo colaborativo. Desde el punto de vista tecnológico, Facebook es fácil de utilizar y permite crear y administrar un grupo de trabajo de manera clara y sencilla; posee un elevado nivel de conectividad externa y capacidad de expansión interna y es un soporte importante para el mobile learning (aprendizaje móvil), entre otros aspectos. Desde el punto de vista pedagógico, Facebook favorece la cultura de la comunidad virtual y el aprendizaje social; motiva a los estudiantes; permite la presentación de contenidos significativos a través de materiales auténticos y permite tanto la comunicación sincrónica como asincrónica.

En la misma línea, podemos apreciar otro interesante trabajo, denominado *El proyecto Facebook y la Postuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* de Piscitelli *et al.* (2010), el cual describe una experiencia de educación participativa que busca poner en práctica nuevas rutinas de aprendizaje y enseñanza, basadas en la creación colaborativa, generar conocimiento de modo colaborativo, estimular el aprendizaje y el trabajo entre pares, hacer una producción colaborativa como cátedra docente que exceda el ámbito del curso presencial y que contribuya a la generación del conocimiento, estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas para participar en la sociedad contemporánea.

Desde el punto de vista metodológico, el proyecto se desarrolló en el marco de la asignatura Taller de Procesamiento de Datos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) durante el año 2009, en dos ediciones, cada una correspondiente a un cuatrimestre. El promedio de alumnos inscriptos fue alrededor de cien en cada una de las ediciones/cuatrimestres. Se apuntó a que el equipo docente y los estudiantes usaran la red como entorno conversacional e interactivo para el aprendizaje. De esta manera, los grupos cerrados de cada comisión en Facebook permitían compartir y ver los avances de los trabajos desarrollados en el marco de la asignatura de la que participaban. Se identificaron, así, diferentes roles dentro del proyecto: líder del proyecto (responsable de la comisión); integrador (rol complementario al de líder, hace un seguimiento y registro de la evolución y brinda apoyo a las comisiones); documentalista (registra todo lo que sucede al interior de la comisión y en el espacio de ésta en Facebook); y multimedialista (su objetivo es pensar con imágenes, estando encargado de las producciones audiovisuales de cada comisión).

Los resultados de la experiencia demuestran que aprendemos mucho más haciendo que diciendo y colaborando en vez de individualizando. Curiosamente, el efecto del trabajo en equipo es una enseñanza personalizada donde cada uno pone lo mejor de sí y el colectivo sabe más que cada uno de los participantes (inteligencia colectiva). La propuesta permitió a los docentes repensar la dimensión pedagógica y los alumnos lograron descubrir un nuevo modo de estudiar donde se promueve la abundancia, el compartir generosamente, el crear un flujo de contenidos e información, y pensar creativamente teniendo en cuenta las oportunidades.

También identificamos la experiencia desarrollada por Badillo Mendoza (2011) *Uso del Facebook como herramienta de investigación social y como comunidad virtual de aprendizaje en la implementación de una estrategia de comunicación y educación para el fomento de una cultura del desarrollo sostenible en jóvenes*. Este trabajo consiste en el uso de dos innovaciones pedagógicas e investigativas, por un lado, a través de la primera propuesta, se pretende experimentar el uso de Facebook como herramienta para la realización de un análisis del discurso en jóvenes de Palmira (Colombia) para caracterizar y verificar el nivel de apropiación de contenidos sobre el desarrollo sostenible. Por otro lado, a través de la segunda experiencia, se busca desarrollar una comunidad virtual de aprendizaje a través de Facebook, que permita a los jóvenes de Palmira la implementación de una estrategia de comunicación y educación para el fomento de la cultura del desarrollo sostenible.

Refiriéndonos a la metodología, en la primera instancia, participaron cincuenta estudiantes pertenecientes a cinco colegios secundarios, con diez alumnos de cada institución. Se generó un grupo de discusión sobre la temática planteada, luego se inició el taller a partir de la creación de un grupo en la red social Facebook donde se invitó a todos a participar de la tarea. En la segunda instancia, participaron sesenta estudiantes con la finalidad de realizar una producción audiovisual (videos en *Moviemaker*) sobre el tema discutido. Se crearon dos subgrupos de alumnos, se pautaron encuentros y se construyó un cronograma de trabajo desde febrero hasta mayo de 2011. De esta forma, se decidió la construcción de una comunidad virtual en Facebook como espacio de encuentro y dinamización del proceso.

Los resultados alcanzados a través de la primera actividad nos permiten apreciar la participación activa por parte de los estudiantes en la producción de diversos significados y contenidos (palabras, frases, imágenes). Se identificaron diferentes relaciones de interacción: participante-medio (a través del sistema informático); participante-participante mediado (a través del uso del chat y los foros); participante-participante presencial (a través de la comunicación interpersonal); participante-no participante (a través del chat y del celular con usuarios que no estaban presentes). La segunda experiencia no se ha desarrollado completamente, pero inicialmente presenta una alta motivación en los docentes y estudiantes que participan en las producciones y el uso de la comunidad ha otorgado un sentido de identidad y colaboración en los jóvenes.

En la misma línea, la propuesta de Meso Ayerdi *et al.* (2009), *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde la UPV/EHU*, describe una experiencia educativa desarrollada en la asignatura Modelos de los Medios de Comunicación de las licenciaturas de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UPV-EHU, a través de la introducción de la red social Facebook como estrategia de clase. El propósito es que los alumnos utilicen este sitio web como un espacio de aprendizaje colaborativo, involucrándose en un proceso de aprendizaje permanente donde se fomentan la colaboración y el intercambio.

Los autores destacan dos aspectos de la red social a la hora de trabajar de manera cooperativa: el grado de implicación de los alumnos en al red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo. Con ese punto de partida, se conformaría un grupo cerrado de trabajo con el mismo nombre de la signatura en la cual se iba a trabajar con Facebook: *Modelos de la Comunicación*.

Una vez creado el grupo de trabajo de tipo académico, se diseñó un plan de actividades a desarrollar con los alumnos:

1. Envío de mensajes al grupo completo.
2. Información del grupo.
3. Tipo de acceso.
4. Edición de miembros.
5. Fotos.
6. Videos.
7. Publicación de artículos.
8. Foro de discusión.
9. Muro.
10. Otros.
11. Crear un evento, y
12. Chat.

La dimensión metodológica se basó, en primer lugar, en el diseño de tareas y propuestas meto-

dológicas a aplicar; luego, se plasmaron algunas las metodologías en algo tangible y se redactaron las nuevas tareas y modalidades docentes y su implementación a través de las TIC; en tercer lugar, el grupo de trabajo se familiarizó con las herramientas. Subsiguientemente, e desarrolló la experiencia con los estudiantes y, por último, se recogieron los resultados, se analizaron los datos y se elaboraron las conclusiones correspondientes.

Asimismo encontramos el trabajo denominado *El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación Superior* de Rocha Silva (2011), que resume experiencias pedagógicas en Facebook y reelabora una propuesta en el diseño instruccional con estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de Colima, México.

La propuesta consiste en un diseño instruccional utilizando Facebook. Para ello, en primer lugar, se debe trabajar en un equipo multidisciplinario (desarrolladores, diseñadores, pedagogos y expertos en tecnología educativa) que pudiera ayudar a desarrollar materiales para ponerlos en línea (videos, imágenes, textos). En segundo lugar, es necesaria la E-moderación: además del diseño del contenido y las actividades de la materia, el rol del profesor en línea es el de guía y moderador del grupo; la E-actividades: las actividades en línea, que gracias al Facebook pueden ser evocadas de maneras distintas (eventos, muro, calendario). De esta manera, la autora sostiene que, al final, se estarán logrando varios objetivos, el principal es que el alumno sea activo, que esté totalmente inmerso en su realidad e, incluso, que esté siendo coproductor de conocimiento junto con sus compañeros, al mismo tiempo que se habilita tecnológicamente, al utilizar el potencial que nos ofrecen las TIC.

2.3 Literatura científica acerca de las interacciones sociales y educativas en Facebook

Tras la revisión de la literatura científica existente, nos encontramos con que no son muchos los libros publicados acerca de las interacciones sociales y el uso académico de Facebook. Desde una mirada más sociológica, los trabajos científicos que se exponen a continuación describen los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales y el impacto que produce este fenómeno en las formas de expresarse, comunicarse, vincularse y construir la identidad.

Si bien actualmente existen pocos libros publicados sobre los usos sociales y/o educativos de la red social Facebook, podemos mencionar algunas publicaciones de muy reciente aparición como, por ejemplo, *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet de Morduchowicz* (2012). La autora analiza los procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de la web por parte de los jóvenes, para determinar hasta qué punto la producción de contenidos en los blogs y en las redes sociales forma parte de la construcción de su identidad.

El libro señala que la mayoría de los adolescentes en Argentina tiene acceso a Internet. Del mismo modo, el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación e información ha producido un impacto importante en la manera en que los adolescentes construyen su identidad. En la actualidad, la vida social de los jóvenes transcurre entre dos esferas: la virtual *-on line-*, en los vínculos que establecen en el ciberespacio, y la real *-off line-*, en el mundo de sus relaciones cara a cara. Los adolescentes entran y salen de ambos universos sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita. Dentro de la esfera virtual, las redes sociales ocupan un lugar destacado para los adolescentes, porque reflejan y responden a las necesidades propias de la etapa que atraviesan. El diálogo con sus pares a través de una red social contribuye a la construcción de la identidad porque los jóvenes cuentan sobre sí mismos ante la mirada- no física pero igualmente presente- de los otros. Aprenden a expresar sus opiniones y a defender sus posiciones y evalúan cómo son percibidos por los demás. La aprobación social es una aspiración adolescente y el perfil en una red social puede lograr esta aprobación y confirmar su pertenencia a un grupo.

Para Morduchowicz (2012), los intercambios virtuales, como ocurre a través de las redes sociales, no debilitan ni reemplazan las formas de encuentro y sociabilidad tradicionales, sino que las refuerzan.

De la misma manera, *Redes sociales. Manual de supervivencia para padres*, de Sádaba y Bringué (2011), es un libro construido a partir de dos experiencias de gran relevancia: la primera es el conocimiento que los autores han adquirido durante los últimos cinco años después de investigar y encuestar a más de doscientos mil menores de entre seis y dieciocho años en diez países, sobre el uso y la valoración que les merecen las nuevas tecnologías. La segunda es la interacción continua con padres, madres y educadores en cientos de colegios de España y Latinoamérica, que les ha permitido constatar que los padres no son conscientes de la importancia que tiene la tecnología en la vida de sus hijos, como tampoco lo son de los riesgos y temores que se les plantean cuando se atreven a asomarse a esta realidad.

Las redes sociales son un fenómeno contemporáneo que nos atañe directamente como padres, madres o educadores. Los menores, los adolescentes en particular, han colonizado estos nuevos mundos virtuales sin que nos hayamos enterado. El componente social y lúdico es tan importante en la vida de nuestros adolescentes que tiene su lógica que unas plataformas tecnológicas que les permiten atender estas dos necesidades de manera rápida y sin apenas esfuerzo se adapten a su vida.

La realidad es que el uso de las redes sociales está conformando el modo en que los niños y adolescentes se comunican, establecen relaciones interpersonales, conocen el mundo e interactúan con él. En definitiva, están configurando su personalidad. Las redes sociales son escenario de amistades, rupturas, amores, grupos de interés, y también de amenazas y contactos con desconocidos. Por ello, los autores plantean la necesidad de que padres, madres y educadores conozcan estos nuevos entornos que transitan sus hijos, reconociendo sus potencialidades y riesgos.

Encontramos también otra reciente publicación titulada *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después* de Ciuffoli y López (2012), metáfora a través de la cual se interpela a Facebook como un «medium» y se indaga la especificidad de este nuevo espacio de conversación.

El libro se interroga acerca de los usos y las capacidades expresivas que tienen lugar en la red ¿Son realmente nuevas o es posible identificar en ellas rasgos característicos de las culturas orales previas a la era de Gutenberg? ¿Son auténticamente viejas, pero al ser tocadas por la varita mágica de las tecnologías de la instantaneidad y masificación, renuevan viejos ritos y mitos?, ¿Es síntoma de una transformación cultural más amplia? ¿Amplifica meramente promesas que nunca se cumplen con cada nuevo bautismo tecnocultural? ¿O ambas cosas a la vez y mucho más aún?

En este sentido, el libro intenta dar respuesta a alguno de estos interrogantes desde una mirada compleja y enriquecedora, acerca de las prácticas que tienen lugar en Facebook y arroja luz, no tanto sobre lo que hace Facebook con nosotros, sino acerca de qué hacemos (y podemos hacer) nosotros con Facebook.

Este recorrido por la bibliografía que existe sobre los usos de Facebook nos permitió conocer numerosos trabajos que exploran la dimensión educativa de estas nuevas herramientas virtuales. La búsqueda demostró que el de las redes sociales y su uso en educación es un tema muy actual, las publicaciones son muy recientes, lo que hace que sea una línea de investigación prometedora de cara al futuro.

3

CAPÍTULO

ESTUDIO PILOTO EN FACEBOOK

- 3.1 Grupo de estudio
- 3.2 Metodología
- 3.3 Resultados del estudio piloto

El estudio piloto realizado en el marco de esta beca buscó poner en práctica una de las metodologías de investigación más utilizadas en investigaciones, experiencias y trabajos publicados sobre las modalidades de uso social y académico de la red social Facebook por parte de estudiantes: la encuesta. Con la intención de apreciar cuán apropiada resulta esta herramienta metodológica, la misma fue implementada en forma virtual a un conjunto de egresados y estudiantes avanzados de carreras de educación que participan de un grupo privado dentro de la red social Facebook. A través de la encuesta, se buscó indagar cuáles son los usos que los graduados hacen de la red Facebook, qué características tienen esos usos y cuáles son sus opiniones respecto a la utilización de esta herramienta en ambientes académicos. Asimismo, teniendo en cuenta los objetivos macro de nuestro trabajo, se indagaron las ideas y opiniones de los graduados acerca de la posibilidad de hacer un uso académico de Facebook desde el ingreso a la universidad, como espacio de apoyo y contención al estudiante ingresante.

3.1 Grupo de estudio

El grupo de Facebook del que participan los sujetos encuestados se denomina «Graduados del Bicentenario». Este espacio grupal está conformado por graduados y estudiantes avanzados de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNRC. Surge en el año 2011 a partir de la necesidad de un grupo de graduados de la universidad de que exista una mayor vinculación entre el claustro de graduados y la institución que les otorgó su formación. Con la convicción de que la universidad debe generar más políticas destinadas a este sector, surge la

idea de generar vínculos entre los graduados, una relación rápida y fácil que les permitiera relacionarse, comunicarse y difundir toda la información que se considera necesaria, sobre todo, respecto a cursos, charlas, jornadas y demás formaciones de postgrado. Con la intención de lograr un mayor alcance y llegar a un mayor número de personas, el grupo planea crear una página de Graduados del Bicentenario en Facebook para que pueda ser accesible a todos los egresados y estudiantes avanzados de la Universidad. En la actualidad, el grupo está conformado por quinientos siete miembros aproximadamente.

3.2 Metodología

La encuesta fue administrada en formato virtual, se publicó como archivo adjunto en el muro del grupo estudiado, quedando a disposición de los miembros que quisieran contestar a voluntad las preguntas. La respuesta voluntaria a la encuesta por parte de los miembros del grupo nos permitió visualizar, además, el grado de participación de los sujetos dentro de un espacio grupal virtual con propósitos académicos. Una vez que los miembros respondieron la encuesta, la misma fue enviada por mensaje privado a mi perfil de usuario de Facebook.

Fueron doce los individuos que respondieron la encuesta de un total de quinientos siete miembros del grupo. La edad promedio de los sujetos es de 24 años, todos de sexo femenino, seis eran profesionales de la educación y seis eran estudiantes avanzados de carreras de educación. Del total de profesionales encuestados, seis eran Licenciadas en Psicopedagogía y una era Licenciada y Profesora en Educación Especial; el total de estudiantes encuestados pertenece a la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la UNRC. Cabe señalar que el número de personas, quinientos siete, que forma parte del grupo Graduados del Bicentenario, refleja el alto grado de adherencia de estudiantes y egresado de carreras de educación de la UNRC a este espacio. Sin embargo, fueron pocos los miembros del grupo, doce, que respondieron a la encuesta, lo que refleja una participación poco activa de los individuos dentro de este entorno grupal. La encuesta (ver archivo anexo) estuvo conformada por once preguntas, de las cuales las primeras nueve eran de elección múltiple y las dos últimas preguntas eran abiertas con la intención de que el encuestado pueda expresar libremente su respuesta.

3.3 Resultados del estudio piloto

Entre los resultados obtenidos, pudimos apreciar que los doce sujetos encuestados hacen uso de Facebook de manera cotidiana, la mayoría de ellos -once sujetos- utiliza la red diariamente y sólo uno de ellos usa la red dos o tres veces por semana. A su vez, seis de los individuos permanece un tiempo menor a una hora cuando usa Facebook, cinco de ellos permanece entre una y tres horas y sólo uno de ellos ocupa un tiempo de tres a cinco horas cuando utiliza la red social. Cuando se interroga acerca de la frecuencia diaria con que los sujetos ingresan a la red, siete de los sujetos encuestados responde que ingresa dos veces por día, tres ingresan tres o más veces por día y sólo uno de ellos no ingresa todos los días. Estos resultados ponen en evidencia la frecuencia de uso y el tiempo en que permanecen los individuos dentro de la red social Facebook. Se trata de un uso activo y cotidiano, ya que la mayoría de los sujetos participa diariamente de la red, ingresando alrededor de dos veces diarias y permaneciendo un tiempo de hasta una hora aproximadamente dentro de este entorno virtual.

Para conocer mejor las características de los usos que los sujetos hacen de Facebook indagamos las actividades que realizan con mayor frecuencia al momento de utilizar la red. De esta manera, se observa que la mayoría de los encuestados -once sujetos-, utiliza la herramienta para publicar/compartir información, eventos, etc. y para enviar mensajes -ocho sujetos. Cabe señalar que son los mismos individuos los que realizan ambas actividades cuando hacen uso de Facebook. Sólo tres personas mencionaron utilizar la red para subir fotos, videos, imágenes y sólo una persona comenta su estado; otra comenta el estado de sus amigos, otra crea enlaces y otra persona realiza otra actividad, asociada a la lectura de información que resulta de su interés, en páginas y grupos vinculados a su profesión.

Asimismo pudimos identificar, de manera más específica, el tipo de uso que los graduados y estudiantes hacen de la plataforma Facebook. En este sentido, diez de los sujetos encuestados hace un uso de comunicación, a la vez que nueve de ellos hace un uso educativo y/o académico y cinco de los graduados y estudiantes utilizan la red como espacio de socialización. Sólo uno de los sujetos usa Facebook como medio de entretenimiento y diversión y uno de ellos hace otro uso de la red (lectura de publicaciones). Parece ser, entonces, que los individuos encuestados

hacen un uso de Facebook predominantemente comunicativo, social y educativo, con actividades vinculadas a la publicación de información y la comunicación.

Conociendo los usos (social, comunicativo y educativo) que los individuos hacen de Facebook indagamos a los graduados y estudiantes sobre su participación en algún grupo y/o foro con fines laborales, educativos y/o académicos dentro de la red social Facebook. Así constatamos que diez de los sujetos encuestados participan de uno o más espacios educativos y/o laborales, en su mayoría, son espacios afines a sus profesiones donde se difunde de información sobre formaciones profesionales (cursos, jornadas, charlas, congresos, etc.) como, por ejemplo, el grupo «Psicopedagogos Río Cuarto», conformado por profesionales psicopedagogos que residen en la ciudad de Río Cuarto, cuyo propósito es intercambiar información (noticias, eventos, novedades etc.) respecto de la profesión.

La mayor parte de los estudiantes y graduados -diez sujetos- que expresan hacer uso educativo y/o académico de la red social Facebook, definen este espacio como un espacio de comunicación, información y consulta; en menor medida, lo definen como un espacio de estudio y aprendizaje, de socialización, de discusión y de publicación. A su vez, se interroga a los estudiantes sobre las personas (compañeros de estudio, compañeros de trabajo, docentes, alumnos, profesionales colegas, otros) con las que comparten la participación dentro de un espacio educativo y/o académico en Facebook. De esta manera, siete de los individuos comparte su participación con profesionales colegas; cinco con compañeros de estudio, cinco con docentes y compañeros de estudio y, en menor cantidad, -tres sujetos- con compañeros de trabajo; dos con alumnos y uno con otras personas, en este caso se refiere a los compañeros del grupo «Graduados del Bicentenario» que son graduados de diferentes carreras de la UNRC.

Finalmente, para concluir con la presentación de los resultados de nuestro trabajo, se le preguntó al grupo encuestado acerca de los beneficios que encuentra en el uso de Facebook en ambientes académicos, a la vez que se indagó, siguiendo los objetivos macro de nuestro proyecto, sobre la posibilidad de hacer un uso académico de Facebook desde el ingreso a la universidad como herramienta de apoyo y contención al estudiante ingresante. En primer lugar, todos los sujetos expresaron los beneficios que encuentran en Facebook a la hora de hacer uso de esta

herramienta con fines educativos. Hicieron referencia a su potencial como espacio de reflexión y discusión sobre problemáticas actuales, la posibilidad de intercambiar información, opiniones, compartir conocimiento, enseñar y aprender; la facilidad para establecer contacto entre personas y la rapidez en la divulgación de la información, la superación de barreras espaciales y temporales, el alcance de la herramienta que hace posible llegar a muchas personas al mismo tiempo, entre otras cuestiones a las que refirieron los individuos.

De igual manera, todas las personas encuestadas manifestaron su interés y su acuerdo en cuanto al uso de Facebook como herramienta de apoyo y contención al ingresante universitario. Señalaron a Facebook como un espacio familiar y cotidiano para los jóvenes, lo que puede resultar motivador para el estudiante ingresante, ya que le ayuda a sentirse contenido y acompañado. Asimismo, sostuvieron que Facebook podría ser una buena herramienta para poner en práctica las nuevas maneras de enseñar y aprender, conocer y comunicar el conocimiento en los tiempos que corren. También expresaron la necesidad de reflexionar sobre diferentes cuestiones como los contenidos, la información y las tareas que se incorporarían para generar en el estudiante una situación de contención, qué características tendría la participación del docente en ese contexto y cuál sería su formación. A su vez, otros sujetos ven Facebook como una herramienta que facilitaría las vías de comunicación, información y socialización entre los jóvenes estudiantes.

4

CAPÍTULO

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES COMO APOYO AL INGRESO UNIVERSITARIO

- 4.1 Objetivos
- 4.2 Antecedentes
- 4.3 Metodología

Los resultados y aportes producidos por el actual trabajo de investigación trazan nuevas líneas de estudio acerca del uso de Facebook en ámbitos académicos. Una de ellas es el proyecto que pretendemos implementar durante el año académico 2013 y que consiste en la participación de ingresantes universitarios en un espacio grupal dentro de la red social Facebook. A continuación, se describen las características del futuro proyecto titulado *Redes sociales y universidad. Una alternativa para re-pensar la deserción universitaria.*

4.1 Objetivos

El proyecto se inscribe en una línea de trabajo muy actual y de crecimiento cada vez mayor en los últimos años: la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo. Complementariamente, abordará también el tema de la deserción universitaria y las dificultades que implica para el alumno ingresar a la universidad.

El reconocimiento del nuevo ambiente educativo y social configurado por la universidad lleva sus tiempos y formas, que no son los mismos para todos los estudiantes. El proceso de desarraigo familiar, los métodos cognoscitivos distintos a los utilizados en la escuela secundaria, docentes que son percibidos con cierto distanciamiento, la fragmentación de contenidos, la formalización del conocimiento, el aislamiento del individuo, el desaliento ante el primer obstáculo, la falta de orientación y contención son potenciales amenazas que pueden terminar desencadenando

el abandono de los estudios. Esto pone en evidencia el carácter complejo, multidimensional y multicausal del fenómeno de la deserción universitaria, que involucra aspectos tanto externos al sistema como internos (García de Fanelli, García *et al.*, 2011; 2005; Rama, 2011).

La investigación se sitúa, particularmente, en la dimensión socio-afectiva de esta problemática, más allá de otras causas que pueden llevar al alumno a abandonar sus estudios. Consideramos que el aprendizaje de los estudiantes es un aspecto importante, pero no el único sobre el que hay que intervenir. Existen otros aprendizajes, que van más allá de lo académico e institucional, y no por eso son menos importantes en el momento de ingresar a la universidad: aprender a manejarse en una institución distinta, crear lazos afectivos con nuevos compañeros, familiarizarse con una nueva ciudad, usar transportes que no existen en su lugar de origen, entre otros. Por ello, consideramos que una manera de dar respuesta a esta problemática es a través de las TIC y el papel que las mismas pueden asumir como recursos favorecedores del proceso educativo, mediando en las interacciones e intercambios comunicativos entre los participantes y contribuyendo a conformar el contexto en el que tienen lugar estas relaciones.

Si bien se dispone hoy de ambientes virtuales variados (por ejemplo aulas virtuales) que podrían operar como mediadores para el seguimiento de los estudiantes, optamos en este proyecto por las redes sociales en Internet. Al igual que otras tecnologías, las redes sociales conformadas en Internet están teniendo un enorme impacto en la vida cotidiana de los sujetos, han alterado el mundo de las relaciones comunicativas y, por lo tanto, pueden convertirse en una herramienta más en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, la red social Facebook, dada su popularidad entre los jóvenes estudiantes y sus posibilidades educativas, puede ser utilizada para crear un entorno colaborativo virtual, en el que puedan participar e interactuar docentes y estudiantes, con el propósito de favorecer sus vínculos e intercambios durante el primer año de ingreso a la universidad.

Objetivos Generales:

1. Aportar conocimiento y generar teoría respecto de las potencialidades y contribuciones de las TIC en ámbitos educativos.

2. Favorecer el ingreso, la integración y la permanencia del estudiante ingresante en el ámbito universitario.

Objetivos específicos:

1. Explorar el (o los) usos que hacen cotidianamente los estudiantes ingresantes en las carreras de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto (en adelante, UNRC) de las redes sociales, particularmente Facebook.
2. Indagar acerca de las ideas y opiniones de los estudiantes ingresantes en carreras de Ingeniería de la UNRC sobre las posibilidades de hacer uso de la red social Facebook como herramienta de apoyo, contención y acompañamiento en su inicio a la vida universitaria;
3. Diseñar y gestionar un espacio virtual de apoyo y contención, a través de la red social Facebook, del que puedan participar los estudiantes ingresantes en carreras de Ingeniería de la UNRC.
4. Conocer las apreciaciones y percepciones de los estudiantes ingresantes en carreras de Ingeniería de la UNRC, respecto de su experiencia y participación en el contexto virtual habilitado;
5. Generar orientaciones para la comunidad educativa que, desde una mirada psicopedagógica, contribuyan a potenciar el uso de las redes sociales con finalidades educativas y de contención socio-afectiva del ingresante universitario.

4.2 Antecedentes

En la línea del estudio que pretendemos desarrollar, son diversos los antecedentes generados por el equipo de investigación en el que se inserta. En efecto, los trabajos de Chiecher (2006) -sobre interacciones en ambientes virtuales- y Chiecher (2009) –sobre motivación y estrategias en entornos virtuales- representan el punto final de dos instancias de formación de posgrado (maestría y doctorado) en las que el objeto de interés estuvo puesto en el aprendizaje con la mediación de TIC.

Una línea que aún no hemos explorado lo suficiente y que entendemos interesante desprender de nuestros estudios anteriores, es la que atiende al uso de las redes sociales (por ejemplo Facebook) en el ámbito de la educación. Sabemos, intuitivamente, que nuestros estudiantes circulan y son asiduos usuarios de estas redes; entonces, ¿por qué no sacar provecho de sus potencialidades para la educación?

Existen varias investigaciones y experiencias que destacan el valor educativo de las TIC y las redes sociales (particularmente Facebook) en la universidad, entre ellas podemos mencionar los trabajos de Piscitelli et al., (2010), Gómez y López (2010), Llorens y Capdeferro (2011), Morelli (2011) o Chiarani et al. (2012).

En la misma línea, interesa particularmente comentar el trabajo de tesis de grado desarrollado por quien propone este proyecto (Rama, 2011), en el que investigó el potencial educativo de Facebook como herramienta de mediación entre docentes y alumnos universitarios. Los resultados de la investigación mostraron una masiva participación y apropiación de las redes sociales por parte de los estudiantes con fines no sólo de entretenimiento, sino también académicos y educativos. El análisis de la experiencia virtual en el marco de una red social, en la que participaban cotidianamente estudiantes ingresantes de una misma carrera, permitió visualizar la emergencia de una nueva figura de alumno, una nueva figura de docente y una nueva manera de aprender y de enseñar en la universidad, mediada por los contextos educativos virtuales.

Nos interesa particularmente indagar los usos que, de estas redes sociales, hacen cotidianamente los estudiantes universitarios, particularmente, la población de ingresantes en el curso 2013 en carreras de la Facultad de Ingeniería. A su vez, nuestra intención es diseñar y generar una propuesta en la que se haga uso de esas mismas herramientas con propósitos educativos. ¿Son usuarios de Facebook? ¿Con qué finalidades usan la red? ¿Puede identificarse entre esos usos alguno vinculado con el ámbito educativo? ¿Qué piensan de la participación del docente en ese espacio? ¿Es posible promover, tanto en docentes como en alumnos, un uso de Facebook orientado a sacar provecho de sus potencialidades educativas? ¿Es posible promover un uso de Facebook orientado a apoyar la contención socio-afectiva del estudiante que recién ingresa a la universidad?

Sabemos de las dificultades que implica para el alumno ingresar en la universidad, ya que durante esta etapa el estudiante afronta un importante proceso de adaptación a un nuevo contexto educativo y social. En este terreno, las TIC -y particularmente Facebook- pueden operar como recursos que contribuyan a la contención socio-afectiva de los estudiantes, actuando como redes mediadoras de la interacción y comunicación entre alumnos y entre docentes y alumnos.

4.3 Metodología

El proyecto propone un estudio longitudinal de la evolución de un grupo (estudiantes ingresantes en carreras de ingeniería), con mediciones y caracterización de algunas variables antes y después de una intervención a implementar.

Está previsto trabajar con alumnos ingresantes en carreras de la Facultad de Ingeniería de la UNRC del año 2013. Es importante señalar el acceso garantizado que tenemos a este grupo de alumnos puesto que el trabajo se realizará en el marco del Laboratorio MIG (Monitoreo de Inserción de Graduados) de la Facultad de Ingeniería, Unidad Académica en la que ha sido manifestado el interés por analizar el abandono de los estudios.

La propuesta de trabajo consistirá en el diseño y creación de un entorno educativo virtual en el marco de la red social Facebook, del que los alumnos ingresantes en carreras de Ingeniería del año 2013 podrán participar de manera voluntaria. Nuestra intención es generar un espacio de encuentro, de escucha y de diálogo a través del cual se pueda brindar apoyo, contención y acompañamiento al estudiante frente a las inquietudes y dificultades que se le presentan durante el inicio de la vida universitaria.

El entorno virtual será habilitado al inicio de los estudios y funcionará durante todo el primer año, encontrándose a disposición de todos los estudiantes. Los alumnos podrán hacer sus intervenciones diariamente en el espacio grupal, a través de preguntas y respuestas, comentarios, brindando ayuda para resolver duda o problema, etc. Asimismo, el responsable de este proyecto participará de la actividad virtual cotidianamente y gestionará el espacio virtual, resolviendo dudas, respondiendo interrogantes, aclarando ideas, ofreciendo orientaciones, etc. La idea es proponer un espacio de interacción supuestamente conocido por el estudiante, que pueda hacer de puente y facilitar el tránsito hacia un nuevo ámbito desconocido (el de la universidad). En este sentido, el rol del responsable de este proyecto será el de mediador activo entre el ingresante y la facultad.

Instrumentos de recolección de datos:

1. Al inicio de la experiencia, en el marco del curso de ingreso universitario, se administrará a los estudiantes un cuestionario (con preguntas abiertas y cerradas), con el interés de conocer los usos que hacen de las redes sociales en su vida cotidiana e indagar cuáles son sus ideas acerca de la posibilidad de hacer uso de la red social Facebook con propósitos educativos en el ámbito universitario. En una primera parte del cuestionario predominarán las preguntas cerradas, de tipo categorizadas o de elección múltiple; y en una segunda parte predominarán las preguntas abiertas, con la finalidad de que el sujeto pueda expresar con libertad sus pensamientos acerca de la temática estudiada.
2. Durante el período de implementación de la propuesta, se apelará a la observación y registro de cada una de las participaciones de los sujetos en la instancia virtual habilitada.

3. Transcurrida la experiencia se mantendrán entrevistas con casos seleccionados intencionalmente conforme a los propósitos de este estudio. Por ejemplo, podrán ser seleccionados los estudiantes que fueron más activos en el contexto virtual, los que fueron menos activos y aquellos que no participaron. Se apuntará a conocer, entre otros aspectos, sus valoraciones respecto de sus experiencias en relación con la red social en el ámbito universitario así como sus opiniones respecto de la posibilidad de invitar a los docentes a participar de la comunidad virtual. Las sugerencias y apreciaciones de los estudiantes serán la base para rediseñar la propuesta e implementarla nuevamente, con mejoras, en el ciclo lectivo 2014.

Actividades a desarrollar:

Primer año (2013)

1. Durante el curso de ingreso universitario de las carreras de Ingeniería, se administrará un cuestionario a los estudiantes, con el propósito de explorar los usos que hacen de las redes sociales, particularmente de Facebook.
2. Posteriormente, se realizará la lectura y análisis de las respuestas a los cuestionarios y, sobre esta base, se procederá al diseño e implementación del entorno virtual.
3. Se prevé la creación un grupo privado en Facebook, cuyos miembros serán exclusivamente los estudiantes ingresantes en carreras de Ingeniería que estén interesados en participar y los responsables del proyecto, quienes operarán como mediadores y reguladores de las intervenciones que realicen los estudiantes.

El entorno virtual será habilitado al inicio de cursado de los estudios y funcionará durante todo el primer año, encontrándose a disposición de todos los estudiantes ingresantes en carreras de Ingeniería que tengan interés en participar.

4. Una vez transcurrida la experiencia virtual, se entrevistarán grupos de estudiantes, para conocer sus apreciaciones sobre la participación en la misma. Se indagará también acerca de las opiniones de los alumnos respecto de la posible participación de los docentes en la instancia virtual. Esta información será utilizada para rediseñar la propuesta que se implementará durante el año siguiente (2014), contando también con la participación de docentes en la actividad virtual.

Segundo año (2014)

5. Rediseñar y volver a desarrollar el entorno virtual en la red Facebook, contando con la presencia no sólo de estudiantes ingresantes sino también de docentes de las carreras de Ingeniería de la UNRC que tengan interés en participar. La actividad perseguirá los mismos objetivos que la experiencia desarrollada durante el año anterior.
6. Una vez transcurrida la experiencia virtual, se entrevistarán algunos estudiantes como así también algunos docentes, para indagar cuáles son sus apreciaciones sobre la participación en la actividad.

Tercer año (2015)

7. Se realizará la lectura de los datos recogidos y se procederá a analizar los resultados, estableciendo comparaciones entre ambas experiencias desarrolladas en el espacio virtual: la actividad virtual implementada durante el primer año (2013), que cuenta sólo con la participación de estudiantes ingresantes de las carreras de Ingeniería de la UNRC y la propuesta virtual, implementada durante el segundo año, que involucra la participación de docentes de las carreras de Ingeniería de la UNRC junto con los estudiantes.
8. Se elaboraran conclusiones respecto a los resultados alcanzados.
9. Se preparará un documento de trabajo a distribuir entre docentes y autoridades de la Facultad de Ingeniería con resultados del estudio y orientaciones respecto al uso de las nuevas tecnologías (por ejemplo, las redes sociales) como estrategias para mejorar la retención de los estudiantes y conocer el (o los) posibles orígenes del abandono de sus estudios (condiciones personales, intitucionales, socioculturales, pedagógicas, etc.)

Sobre la base de los aportes obtenidos en el marco de esta beca, el rastreo bibliográfico sobre los usos de Facebook y del estudio piloto implementado en esta red social, pudimos dar cuenta tanto de la novedad y lo promisorio del tema como del uso que hacen los individuos de esta herramienta, con propósitos no sólo sociales, sino también académicos.

Los estudiantes y graduados participan de diferentes espacios educativos en Facebook donde comparten información, ideas y opiniones respecto de sus carreras y su tarea profesional. La mayoría de los sujetos aprecia las posibilidades y beneficios que brinda la red social como herramienta educativa (rapidez y elevado alcance en la difusión de la información, superación de barreras espaciales y temporales, fácil acceso por parte de los estudiantes, facilidad para establecer contactos entre personas). Asimismo, los egresados y alumnos que participaron de la experiencia piloto en Facebook valoran de manera positiva el uso de esta red social virtual en el contexto académico de la universidad como medio de contención y acompañamiento a los estudiantes que inician su vida universitaria (espacio familiar para los jóvenes estudiantes, promueve nuevas formas de enseñar y aprender y de comunicar el conocimiento, facilita las vías de comunicación, información y vinculación entre los alumnos).

Sin embargo, hay que destacar que una pequeña parte de los miembros del grupo estudiado en el marco de esta beca -Graduados del Bicentenario- respondió la encuesta publicada en ese espacio. Podríamos decir, entonces, que lugares como estos en Facebook poseen alta cantidad de miembros adheridos, pero baja cantidad de participantes activos.

En este sentido, los avances realizados a partir de esta beca, la búsqueda de bibliografía que reporta el uso de Facebook y las respuestas de algunos profesionales de la educación, así como el estudio previo que le dio impulso a este trabajo, apoyarían y darían sólido sustento a la implementación del proyecto que tenemos pensado para los ingresantes a partir del año próximo. Esperamos obtener nuevos resultados y aportes que arrojen luz sobre las posibilidades educativas de Facebook en el ámbito de la universidad y que nos permitan seguir avanzando y profundizando una línea de trabajo e investigación que parece ser prometedora para el futuro de la educación en los tiempos que corren.

Badillo Mendoza, M. 2011. *Uso del Facebook, como herramienta de investigación social y como comunidad virtual de aprendizaje en la implementación de una estrategia de comunicación y educación para el fomento de una cultura del desarrollo sostenible en jóvenes*. Virtual Educa, México. Consultado en: www.virtualeduca.info. 8 de agosto de 2012.

Coll, C. y Monereo, C. 2008. *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y Enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Editorial Morata, Madrid.

Espuny, C., Gonzales, J., Lleixà, M. y Gisbert, M. 2011. «Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, nº 1, págs. 171-185. UOC. Consultado en: <http://rusc.uoc.edu>. 5 de septiembre de 2012.

García de Fanelli, A. M. 2005. *Acceso, abandono y graduación en la educación superior argentina. Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina*. Consultado en <http://164.73.2.138/metared/files/1319036947Acceso,abandono%20y%20graduacion%20en%20Argentina.Garcia%20A.pdf> . 18 de junio de 2012.

García, J., González, M. y Zanfrillo, A. 2011. *Desgranamiento universitario. Perspectiva estudiantil en Ingeniería. XI Coloquio Internacional Sobre Gestao Universitária na a América do Sul. II Congresso internacional IGLU*. Universidad de Santa Catrina. Brasil.

Gómez, M. y López, N. 2010. *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Los usos educativos de las Redes Sociales. Facebook y sus posibilidades educativas*. Universidad José María Vargas. Caracas. Consultado en: <http://www.salvador.edu.ar>. 2 de agosto de 2012.

Gómez, M. Roses, S. y Faría, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Consultado en: <http://www.revistacomunicar.com>. 3 de octubre de 2012.

Lankshear, C. y Knobel, M. 2010. *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula* (2ª Ed.) Ministerio de Educación y Ediciones Morata. Madrid.

Llorens Cerda, F. y Capdeferro Planas, N. 2011. «Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 8, nº 2, págs. 31-45. UOC. Consultado en: <http://rusc.uoc.edu>. 10 de agosto de 2012.

- López, G. y Ciuffoli, C. 2012. *Facebook es el mensaje*. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.
- Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. y Mendiguren Galdospin, T. 2009. *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde la UPV/EHU*. Consultado en: www.gabinetecomunicacionyeducacion.com. 10 de agosto de 2012.
- Morduchowicz, R. Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrini, F. 2010. *Los Adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios*. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Consultado en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>. 3 de febrero de 2011.
- Morduchowicz, R. 2012. *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires.
- Neri, C. y Oses, M. 2009. *Facebook como espacio de aprendizaje*. Consultado en: <http://facebookyeducacion.blogspot.com.ar>. 20 de agosto de 2012.
- Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. 2010. *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Colección Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Buenos Aires.
- Rama, M. 2011. *Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno*. Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.
- Rocha Silva, A. 2011. «El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación Superior». Eje Temático II «Experiencias y acciones concretas relacionadas con la educación mediática en el ámbito de la educación formal». *Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital*. Segovia. Consultado en: www.educacionmediatica.es. 3 de septiembre de 2012.
- Sádaba, C. y Bringué, X. 2011. *Redes sociales. Manual de supervivencia para padres*. Editorial Viceversa. España.

Instrumento administrado en el marco de la beca de investigación que se inserta dentro del programa del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, aprobada por la Universidad de Cádiz, España.



ENCUESTA VIRTUAL SOBRE EL USO DE FACEBOOK

Estamos desarrollando una investigación sobre el/los usos de la red social Facebook que realizan los graduados de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNRC, que participan del espacio virtual «Graduados del Bicentenario»; por ello, solicitamos tu colaboración. A continuación, se presenta un cuestionario para que lo contestes. Las preguntas son claras, sencillas y sólo te llevarán unos minutos. En el caso de las preguntas cerradas, marca con una cruz la opción que consideres correcta; y en el caso de las preguntas abiertas desarrolla brevemente la respuesta. Te pido que lo hagas con la mayor sinceridad y responsabilidad, desde ya

MUCHAS GRACIAS!!

1. Datos Personales:

Nombre: _____

Profesión: _____

Edad: _____

Carrera: _____

Año de cursado: _____

Nota: Para marcar con una cruz la opción elegida, debes hacer doble click en el cuadro de la opción que elijas, te aparecerá un cuadro de símbolos, deberás elegir el símbolo e insertarlo en el cuadro correspondiente. Una vez que hayas completado la encuesta, te pido que me envíes el archivo adjunto a mi cuenta de Facebook, a través de un mensaje privado. ¡Muchas gracias!

2. ¿Con qué frecuencia usas Facebook?

1-Todos los días

3- Ingreso esporádica e irregularmente

2-Dos o tres veces por semana

3. Cuándo usas Facebook, ¿Cuánto tiempo permaneces?

1- Menos de una hora

3-Entre tres y cinco horas

2-Entre una y tres horas

4- Más de cinco horas

4. ¿Cuántas veces por día ingresas a la red?

1- Una vez por día

3-Tres o más veces por día

2-Dos veces por día

4- No ingreso todos los días

5. Cuándo usas Facebook ¿Qué actividades realizas con mayor frecuencia?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1-Buscar amigos | <input type="checkbox"/> 6-Publicar/compartir información, eventos, etc |
| <input type="checkbox"/> 2-Comentar tu estado | <input type="checkbox"/> 7-Subir fotos, videos, imágenes |
| <input type="checkbox"/> 3-Comentar el estado de tus amigos | <input type="checkbox"/> 8-Crear enlaces |
| <input type="checkbox"/> 4-Chatear | <input type="checkbox"/> 9-Etiquetar fotos |
| <input type="checkbox"/> 5-Enviar mensajes | <input type="checkbox"/> 10-Otra actividad (especificar) |

6. ¿Cuál es/son los usos que haces cotidianamente de la plataforma?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Comunicación | <input type="checkbox"/> Educativo y/o académico |
| <input type="checkbox"/> Socialización | <input type="checkbox"/> Laboral |
| <input type="checkbox"/> Entretenimiento y diversión | <input type="checkbox"/> Otros usos (especificar) |
-
-
-

7. ¿Participas con fines educativos y/o académicos, de algún foro educativo, grupo de estudio, grupo de trabajo, curso de formación, etc. a través de la red social Facebook?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

Especificar en caso que hayas elegido la primera opción

8. Si haces un uso educativo y/o académico de Facebook, ¿Cómo definirías ese espacio?

Esta pregunta sólo debe ser respondida por aquellas personas que respondieron SI a la pregunta nº 7.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Espacio de comunicación | <input type="checkbox"/> Espacio de consulta |
| <input type="checkbox"/> Espacio de socialización | <input type="checkbox"/> Espacio de publicación |
| <input type="checkbox"/> Espacio de información | <input type="checkbox"/> Espacio de estudio y aprendizaje |
| <input type="checkbox"/> Espacio de discusión | <input type="checkbox"/> Otro espacio (especificar) |

9. ¿Con quienes participas de ese espacio educativo dentro de Facebook?

Esta pregunta sólo debe ser respondida por aquellas personas que respondieron SI a la pregunta nº 7.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Compañeros de estudio | <input type="checkbox"/> Alumnos |
| <input type="checkbox"/> Compañeros de trabajo | <input type="checkbox"/> Profesionales colegas |
| <input type="checkbox"/> Docentes y compañeros de estudio | <input type="checkbox"/> Otros (especificar) |

10. ¿Qué beneficios encuentras en el uso educativo y/o académico de Facebook?

11. ¿Qué opinas acerca de la posibilidad de hacer un uso educativo de Facebook desde el ingreso a la Universidad, como espacio de apoyo, acompañamiento y orientación al estudiante ingresante, en el que puedan participar docentes y alumnos?

ii Muchas Gracias por tu colaboración!!

Lic. en Psicopedagogía Melisa Rama

Nota. Los datos recabados mediante este cuestionario serán usados en el marco de la investigación que se inserta dentro del programa del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, aprobada por la Universidad de Cádiz, España.



COLECCIÓN DE PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

01 Dossier Metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional".	2006
02 Monografía: "El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia".	
03 Monografía, CD y web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces".	
04 Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas.	
05 Web: www.diezencultura.es [2006-2007].	
06 Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004.	
07 Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: "Informe Económico".	
08 Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades andaluzas".	
09 Diagnóstico de los "Coros de las universidades andaluzas".	
10 Seminario: "La Extensión Universitaria del siglo XXI".	
11 Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales".	2007
12 Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto".	
13 Monografía, CD y web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas".	
14 Cuaderno de trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".	
15 Informe sobre los "Servicios de Publicaciones de las universidades".	
16 Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía.	
17 Seminario a nivel nacional sobre "Cultura, Ciudad y Universidad".	
18 Monografía, CD y web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas".	2008
19 Monografía, CD y web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las poblaciones con campus universitario de Andalucía".	
20 Revista Digital diezencultura.es	
21 Campaña de comunicación del Proyecto Atalaya.	
22 Monografía histórica: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía".	
23 Dossier metodológico: "El mapa de procesos de una proyección cinematográfica".	
24 Dos becas Atalaya de Investigación.	
25 Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".	
26 Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009).	
27 Web y CD "Usos, hábitos y demandas culturales".	2009
28 Nuevos públicos para una universidad próxima (Estudio Prospectivo).	
29 Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (Experiencia Pilot I).	
30 Estudio sectorial: "Las Aulas de mayores en Andalucía".	
31 Campaña de comunicación diezencultura.es "¿aún crees que no hay nada que hacer?".	
32 Propuesta de un Mapa de Procesos para un Servicio de Extensión Universitaria.	
33 Monografía histórica: "Una historia de los Cursos de Verano en Andalucía".	
34 Becas de Investigación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.	
35 Ensayo sobre Cooperación Cultural en el ámbito universitario.	
36 Revista Digital diezencultura.es (segunda fase).	
37 Seminario nacional en Cádiz: "El papel de la Extensión Universitaria en la nueva R.S.U.".	
38 Dossier metodológico: "Mapa de procesos de una presentación escénica".	



COLECCIÓN DE PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

- 39 CD del primer año del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla).
- 40 Libro de partituras del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla).
- 41 Transferencia de la revista digital diezencultura.es al ámbito municipal: www.culturalocal.es.
- 42 Mapa de Procesos de una exposición de artes plásticas.
- 43 Manual práctico para la búsqueda de patrocinio.
- 44 Manual de Marketing y Comunicación Cultural.
- 45 Dossier de trabajo: "Resultados Clave de un servicio de Extensión Universitaria".
- 46 Dossier de trabajo: "Competencias culturales de los universitarios".
- 47 Estudio prospectivo: ¿Cómo abordar la divulgación de la Ciencia desde la Extensión Universitaria".
- 48 Becas de Investigación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya 2010.
 - 48 a) El modelo portugués de Extensión Universitaria.
 - 48 b) Las actividades musicales de las universidades andaluzas.
- 49 Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (producto bienal 2009-2010).
- 50 I+D+i CELAMA, Territorio Extensión (Herramienta integral de gestión de actividades de Extensión Universitaria).
- 50 Seminario "Comunicación, Marketing Cultural e Industrias Culturales.

2010

- 51 Informe Ejecutivo de ELEMENTOS QUE DEBIERAN INTEGRAR UNA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE LOS RETORNOS DE LOS GRANDES EVENTOS CULTURALES Y DE OCIO.
- 52 Mapa de procesos de Cursos y Escuelas Culturales.
- 53 Dossier Resultados Claves de un Servicio Universitario de Cooperación Cultural.
- 54 Léxico de Incertidumbres Culturales.
- 55 Monografía: Los públicos de la cultura.
- 56 Beca de Investigación: REDES SOCIALES Y UNIVERSIDAD.
- 57 Beca de Investigación: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS.
- 58 Barómetro de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los Estudiantes de las Universidades Andaluzas (Segunda Oleada 2012).
- 59 Seminario Internacional: La Cultura vista desde los Observatorios.
- 60 Seminario Online Internacional: La gestión cultural y de extensión en las universidades iberoamericanas.
- 61 CD proyecto recuperación patrimonio musical andaluz: Espacios Sonoros en la Catedral de Jaén. Juan Manuel de la Puente (1692-1753). [Coordinado por la Universidad de Sevilla].
- 62 Libro de partituras del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz. Pedro Rabassa. [Coordinado por la Universidad de Sevilla].
- 63 Pardiobrél! J.F. Iribarren. Orquesta Barroca de Sevilla. CD del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla).

2011-2012



Este libro se terminó de maquetar en
Cádiz en marzo de 2013

Facebook es un medio de entre

para mí su participación sería la más básica porque nosotros lo usamos como medio de comunicación para saber cosas de la carrera y un profesor que se integre sería muy mejor nos informamos mejor, más rápido y más concreto, porque

herramienta para conseguir

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya está coordinado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía



participa

Las interacciones entre... Facebook, son favorecidas también, por convergencia característica que esta presente desde

se creó un diseño teórico que especificaba los objetivos y la actividades que había que llevar a cabo en actividades como apoyo para el trabajo colaborativo, creación de comunidades de colaboración que se creó un grupo priv

Financia



Un proyecto en red de:

