

DOSSIER

Resultados claves de un Servicio Universitario de Cooperación Cultural

Acción/proyección **social**
universitaria

Apuntes desde la práctica de las Universidades públicas andaluzas

Daidée Veloz Cañete
Teresa Moreno Carmona



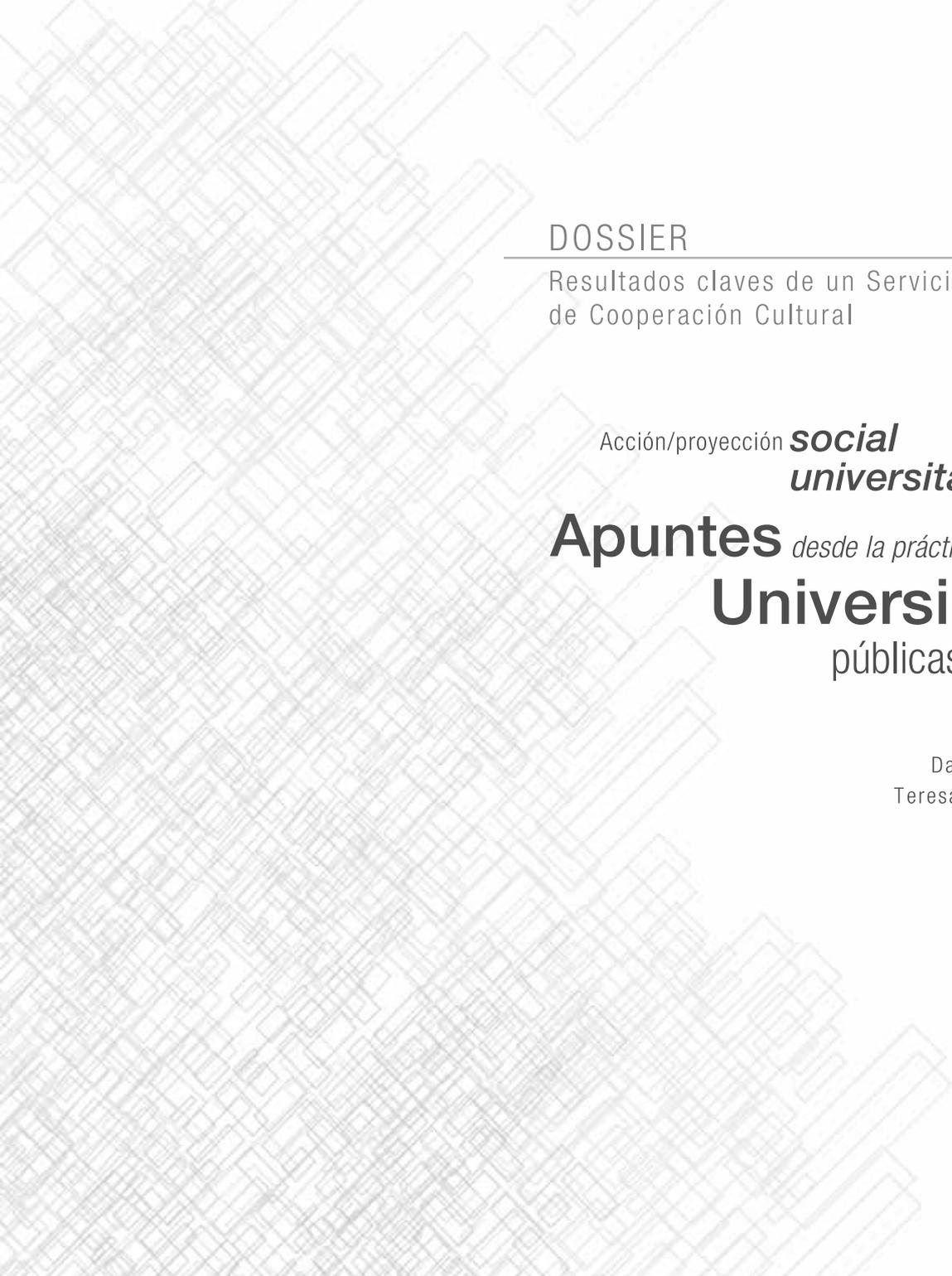
PRODUCTO
Observatorio
Cultural

ATALAYA
Nº 53

DOSSIER: RESULTADOS CLAVES DE UN SERVICIO UNIVERSITARIO DE
COOPERACIÓN CULTURAL.

ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

APUNTES DESDE LA PRÁCTICA DE LAS
UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS



DOSSIER

Resultados claves de un Servicio Universitario
de Cooperación Cultural

Acción/proyección ***social***
universitaria

Apuntes *desde la práctica de las*
Universidades
públicas andaluzas

Daidée Veloz Cañete
Teresa Moreno Carmona

OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA
PRODUCTO Nº 53

El Observatorio Cultural forma parte del Proyecto ATALAYA
Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la
Junta de Andalucía

© Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.

© Universidades Públicas de Andaluzas

© Los/as Autores/as

Edición

Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
de la Junta de Andalucía

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Coordinación

El Observatorio Cultural forma parte del Proyecto ATALAYA, del que este producto forma parte, está
coordinador por el Vicerrectorado de Promoción Social, Cultural e Internacional de la Universidad
de Cádiz; y por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación de la Universidad
Internacional de Andalucía.

Coordinador Editorial.

Antonio Javier González Rueda

Producción: Cultural Agent. Comunicación y Proyectos Culturales Integrales S. L.

Diseño y maquetación: Rosa Olea

Gráficas e infografía: José Ventoso

Corrección: Encarnación Castro

Impresión y encuadernación: Papelería San Rafael

DL: CA - 153 - 2013

Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son propias de los autores/as y no reflejan, necesariamente, las
opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.

El PROYECTO ATALAYA inició su andadura a finales de 2005 con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Conscientes de la importancia de aunar tecnología, ciencia, cultura, patrimonio y tradición cultural, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las universidades andaluzas asumieron entonces el reto de la creación y puesta en marcha de una plataforma cultural universitaria andaluza en la que se sumasen labores de investigación, de planificación, de gestión y de organización de eventos de forma coordinada, evitando, no obstante, la injerencia en iniciativas ya programadas por cada una de las universidades. Desde aquel 2005, el proyecto ha desplegado hasta 2012 seis fases que han permitido consolidar un proyecto que ahora es, sobre todo, un ejemplo de cooperación interuniversitaria.

A partir de la proyección alcanzada por cada una de las diez universidades en su contexto más próximo, Atalaya ha proporcionado un espacio de trabajo conjunto desde el que se potencia y optimiza una programación cultural heterogénea y compleja, dirigida no solo a sectores universitarios sino a la sociedad en general.

La experiencia adquirida y unos resultados altamente satisfactorios han puesto de manifiesto la necesidad de proceder a una constante actualización en su diseño y planteamientos, dada la complejidad de los distintos sectores y agentes implicados así como el carácter dinámico de un ámbito de acción que se caracteriza, precisamente, por su constante variabilidad y transformación.

De manera complementaria, el nuevo modelo de aprendizaje surgido como consecuencia de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, así como el frenético ritmo que el desarrollo de las nuevas tecnologías imprime actualmente a la sociedad, han determinado nuevas orientaciones en este proyecto, al objeto de responder, en su ámbito, al compromiso de la universidad con la formación integral, la atención a los problemas sociales, y la generación de espacios de reflexión sobre los nuevos itinerarios seguidos por la cultura, su uso y demanda.

En este sentido, una de las actuaciones más integradoras y de mayor visibilidad de este proyecto ha sido la de la creación y consolidación del OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA (OCPA), por cuanto constituye una de las iniciativas en red más novedosas así como por cubrir un importante vacío en el sector de la gestión cultural.

El OCPA viene ofreciendo a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permiten mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo además de formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, de dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, de dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

Dicho proyecto, coordinado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía, consta ya de sesenta de productos específicos sobre y para la gestión cultural. La mera enumeración de los productos que han surgido al amparo de la labor de este Observatorio evidencia no solo una ambición definida desde sus inicios sino también el rigor y el alcance de lo ya realizado en materia de investigación, diagnóstico, propuestas metodológicas, conocimiento del impacto económico, medición de su incidencia mediática, aportaciones a la gestión de la calidad, formación, estudios de prospectiva, etc. En definitiva, una muestra más que significativa de cómo la Universidad, a través de la actuación y la gestión cultural, puede contribuir a mejorar su compromiso con la Sociedad, a diseñar escenarios de futuro a través del diagnóstico de las nuevas demandas y a visibilizar su carácter de servicio público.

Desde 2005, cinco fases después, el OCPA, u Observatorio Atalaya, tal y como es conocido, ha construido una red bien enmallada y tensionada de productos tangibles, portales, equipos de investigación y sobre todo de conocimiento y transferencia cultural.

En marzo de este año 2013 el OCPA alcanzará la cifra de 60 productos. Esta primera etapa de ocho años ha sido un excelente banco de "know how" en el que, además de para la realidad socio cultural de las universidades andaluzas, ha habido espacio para experiencias pioneras y exitosas de transferencia a la sociedad en general de productos innovadores, entre ellos FLAMENCO EN RED o el portal municipal culturalocal.es

El retrovisor nos aporta un completo balance de lo realizado pero también debe ser punto de partida para seguir mejorando. Por ello, a partir de 2013 este Observatorio suscribe otro paso adelante.

Tras un proceso de reflexión propio y de escucha de grupos de interés de nuestra comunidad y del resto de España e Iberoamérica, la UCA y la UNIA, como universidades coordinadoras del OCPA, plantean de cara a 2013 la apertura de una nueva etapa que conjugue los objetivos y tareas tradicionales del Observatorio con una mayor incursión del Observatorio en la realidad cultural de la comunidad autónoma andaluza. Se trata por tanto de ser un poco más útiles; o dicho de una manera más compleja: se trata de ser un poco más concretos en nuestra utilidad. Y el producto que prologa este texto supone un enésimo ejemplo de cómo la universidad andaluza puede ser socialmente responsable a través de su dimensión cultural.

En resumen, ***el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya*** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) ofrece sobre la palabra Atalaya: *“Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”*.

Francisco Andrés Triguero Ruiz

Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

JUNTA DE ANDALUCÍA

ÍNDICE

Biografía	11
1. Introducción	13
2. Panorama sobre la Acción/Proyección Social en las universidades públicas andaluzas	21
3. Experiencias concretas y estables en el ámbito de la Acción / Proyección Social universitaria en las Universidades Públicas Andaluzas	47
4. Conclusiones	53
5 Anexos	57
Bibliografía	75

Teresa Moreno Carmona

Licenciada en Geografía e Historia (sección Historia de América) por la Universidad de Sevilla. Desde el año 2002 es Jefa de la Unidad de Promoción Social y Cultural de la Universidad Pablo de Olavide, haciéndose cargo de las líneas estratégicas de Extensión Cultural, Voluntariado, Igualdad, Diversidad Funcional, y Salud Integral y Medio Ambiente.

Daidée Veloz Cañete

Licenciada en Artes Escénicas por la Universidad de las Artes de La Habana, Cuba. Posee la categoría de Profesora Instructora-Adjunta de dicha Universidad, donde comenzó su carrera como docente, la que siguió desarrollando en la Universidad Pablo de Olavide, vinculada a acciones formativas y como Docente de Cursos de Especialista Universitario y Máster. Desde el año 2007, es la Técnica de Extensión Cultural de la Unidad de Promoción Social y Cultural de la Universidad Pablo de Olavide.

“... Está de moda hablar de responsabilidad social empresarial, y también de responsabilidad social universitaria.

Responsabilidad viene de responder y para responder primero hay que escuchar y entender la pregunta. La primera condición para ser responsable es que seamos una universidad consciente de que la sociedad tiene preguntas, tiene frustraciones, esperanzas y expectativas con respecto a sus universidades. No sólo la tienen los padres, que hacen enormes esfuerzos para que sus hijos estudien en la universidad, sino que la sociedad entera espera mucho y quiere que de aquí salgan respuestas pero, sobre todo, personas capaces y comprometidas a aliarse en la sociedad con los dolientes, para, junto con estos, producir soluciones y logros. No se trata sólo de los estudios, sino también de un modo y sentido de vida.....”

Luis Ugalde, s. j. “Responsabilidad social universitaria”

Lección Inaugural

Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) Octubre, 2008

INTRODUCCIÓN

Las reflexiones que introducen este artículo persiguen ser apenas el punto de partida que permita la valoración del trabajo, que en el ámbito de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), se desarrolla en las universidades públicas andaluzas. Para ello, en primer lugar centraremos la atención en la definición de los conceptos que acotan este acercamiento a las prácticas que realizan las UPA's.

Siendo conceptos que hoy manejamos de forma casi coloquial (la extensión universitaria, la responsabilidad social universitaria, la transferencia del conocimiento...), un buen ejercicio será definirlos para a partir de ahí, proponer un reflejo del trabajo realizado desde los distintos vicerrectorados/oficinas/servicios competentes, teniendo como referencia una serie de indicadores que según hemos podido constatar reflejan los esfuerzos que en estas materias se llevan a cabo. Una vez nos planteamos el contexto del estudio, los objetivos del mismo quedaron definidos como sigue:

- Proponer un análisis desde lo particular a lo general, partiendo de los conceptos que rigen el trabajo de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para desembocar en un análisis casuístico de las UPA's.
- Proponer un análisis de lo que hemos definido como Acción / Proyección Social Universitaria.
- Delimitar los indicadores homogéneos a todas las universidades para ofrecer una visión realista y abarcadora del cumplimiento de las acciones de proyección social.
- Un panorama de la Acción/Proyección Social en las UPA's.
- Promover el intercambio de buenas prácticas y facilitar la transferencia de las experiencias consideradas pioneras en el desarrollo de estas competencias.

- Facilitar la consolidación de las políticas de Acción /Proyección Social de las UPA 's, ofreciendo la posibilidad de conocer detalladamente su situación actual al respecto.
- Promover la vinculación y la participación de todos los sectores de la comunidad universitaria en las acciones, actividades, programas y proyectos que se desarrollen en sus respectivas universidades, en el terreno de la Acción/Proyección Social.

Tomando como marco de referencia la Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción , entendemos como una de sus misiones y funciones más estratégicas y relevantes, las contenidas en el Artículo 2 y cita:

- b) poder opinar sobre los problemas éticos, culturales y sociales, con total autonomía y plena responsabilidad, por estar provistos de una especie de autoridad intelectual que la sociedad necesita para ayudarla a reflexionar, comprender y actuar;*
- c) reforzar sus funciones críticas y progresistas mediante un análisis constante de las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, desempeñando de esa manera funciones de centro de previsión, alerta y prevención;*
- d) utilizar su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad, tal y como han quedado consagrados en la Constitución de la UNESCO;*
- e) disfrutar plenamente de su libertad académica y autonomía, concebidas como un conjunto de derechos y obligaciones siendo al mismo tiempo plenamente responsables para con la sociedad y rindiéndole cuentas;*

INTRODUCCIÓN

f) aportar su contribución a la definición y tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de las comunidades, las naciones y la sociedad mundial.

Para la consecución de estos fines, las universidades públicas andaluzas han construido un valioso tejido de servicios y/o organismos competentes, que en estrecha y profunda vinculación con el ámbito académico, apuestan por la articulación de acciones, programas y actividades que corporicen la RSU y con ella la puesta en valor del compromiso de la institución de altos estudios con la sociedad en la que desarrolla su labor. Fortalecer ese entramado y hacerlo cada vez más útil y visible es el desafío de los Vicerrectorados, Unidades y Servicios que se encargan de la Promoción Social y Cultural y la Extensión Universitaria. De la misma manera, ha de trazarse nítidos itinerarios a través de sus proyectos, que implementen las relaciones entre la universidad y la sociedad (cada vez más complejas) poniendo el acento en la vocación pública de servicio y asistencia social y cultural, para el desarrollo comunitario del que la universidad debe ser una agente destacada.

El proceso que nos ha llevado a la integración en el nuevo espacio europeo de educación superior, supone el fortalecimiento del rol otorgado a la extensión universitaria y la importancia que se le confiere al mismo nivel que la formación y la investigación, el desarrollo y la innovación académica y científica, alertando de la necesidad de que éstas deban caminar juntas y establecer un nuevo marco de relaciones y cooperación. Marco en el que se subraya no sólo la importancia de la difusión y extensión de los beneficios, las utilidades y la producción universitaria en la sociedad, sino la responsabilidad social de la Universidad hacia aquellos individuos, ciudadanos, grupos, colectivos, redes, asociaciones, etc., a quienes dicha producción beneficia, siendo la extensión el instrumento por el que la ciudadanía se acerque a la universidad a través de las actuaciones, los proyectos, la asesoría y consulta de aquella.

Definamos entonces algunos conceptos:

La Extensión Universitaria:

Conjunto de actividades, acciones, proyectos, programas, conducentes a identificar los problemas y demandas de la sociedad y su medio. Incidiendo en la coordinación de las correspondientes acciones de transferencia y reorientando y recreando dichas acciones a partir de la interacción con el contexto social, haciendo prevalecer el conocimiento, la práctica cultural y social, el género, los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la solidaridad como banderas de una tarea estratégica de primordial importancia para impulsar el desarrollo de la universidad europea. Es en definitiva la presencia e interacción mediante la cual la Universidad aporta a la sociedad (en forma crítica y creadora) sus resultados y logros, y por medio de la cual, al conocer la realidad, enriquece y redimensiona toda su actividad.

La Responsabilidad Social Universitaria:

La Responsabilidad Social Universitaria es un enfoque de gerencia ética e inteligente de la Universidad que contempla tanto los impactos que genera esta en su entorno humano, social y natural, como su papel activo en la promoción del desarrollo humano sostenible.

“La universidad, desde su misión académica centrada en la formación e investigación para el desarrollo de conocimientos, está promoviendo una mayor implicación hacia las necesidades de la sociedad, a lo que se denomina responsabilidad social universitaria” (Martí).

“La capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos” (Domínguez).

Será en definitiva la gestión responsable de los impactos de la Universidad, los cuales deberán retornar en beneficios para la organización y para la sociedad, contribuyendo a una formación humanística y profesional integral y abarcadora.

Responsabilidad desde una universidad democrática, autónoma, crítica y creativa, que parte del concepto de la democratización del saber y asume la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad.

INTRODUCCIÓN

La Acción / Proyección Social:

Cuando nos enfrentamos al planteamiento de esta aproximación a los servicios que encarnan la acciones de responsabilidad social en las universidades andaluzas, el primer planteamiento fue el esfuerzo por nombrar lo que a nuestro juicio define las acciones de carácter social que favorecen la proyección de la institución universitaria más allá de sus límites y fronteras, haciendo partícipes al conjunto de la sociedad.

Así, el concepto de acción social lo entendemos como una modalidad de la extensión, caracterizada por acciones, actividades, programas y/o proyectos, que aporten un beneficio a las comunidades de la región, como forma de contribuir a la resolución de necesidades y problemas concretos.

Este ha sido el contexto en el que hemos enmarcado el acercamiento a las prácticas de las UPA's en el ámbito de la acción y la proyección social universitaria, enmarcando su actividad en el nuevo espacio europeo de educación.

De los datos recabados en el estudio se recoge que entre los principales objetivos de las Universidades Públicas de Andalucía se encuentra el de evitar que se siga profundizando en una sociedad sin solidaridades, donde los valores estén instrumentalizados por una competitividad que atomiza e individualiza nuestras relaciones profesionales y afectivas, y degrada el medio físico, mental y material en el que vivimos.

La apuesta de los estamentos competentes en estas materias, deberá fortalecerse y articularse de forma tal que constituya una sólida aportación a la educación, entendida esta como la adquisición de valores para la convivencia en una sociedad cada vez más interrelacionada en la escala global.

2

CAPÍTULO

PANORAMA SOBRE LA ACCIÓN/PROYECCIÓN
SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS
ANDALUZAS

Para poder ajustar el análisis procedimos a delimitar los servicios, actividades, programas o proyectos que nos permitieran evaluar el cumplimiento de las acciones de proyección social en nuestras universidades. Así convenimos que serían:

- Promoción de la Salud.
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional .
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...).
- Igualdad.
- Voluntariado nacional e internacional.
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras.
- Cooperación al desarrollo.
- Sostenibilidad / medio ambiente.

A continuación se inserta una tabla [1] que contiene la primera información recopilada al respecto, de manera general y *grosso modo* :

Tabla [1]

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	UAL	UCA	UCO	UGR	UHU	UJA	UMA	UNIA	USE	UPO
PROMOCIÓN DE LA SALUD	X	X	X	X	X	X			X	X
ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIALES/ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON / ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL	X	X	X	X	X	X	X		X	X
APOYO A LAS FAMILIAS (ESCUELAS INFANTIL, APOYO A MAYORES...)		X		X	X		X		X	X
IGUALDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
VOLUNTARIADO NACIONAL E INTERNACIONAL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MIGRACIONES E INTERCULTURALIDAD/ ATENCIÓN A PERSONAS EXTRANJERAS		X			X					X
COOPERACIÓN AL DESARROLLO		X				X			X	
SOSTENIBILIDAD/ MEDIOAMBIENTE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Servicios de Acción / Proyección Social en las Universidades Públicas Andaluzas

Más abajo la Tabla [2] refiere la organización de los equipos de gobierno para el cumplimiento de las competencias que nos ocupan.

Tabla [2]

ORGANIZACIÓN EQUIPOS DE GOBIERNO.

Vicerrectorados competentes en materia de acción/proyección social.

Vicerrectorado De Infraestructuras, Campus Y Sostenibilidad Vicerrectorado De Estudiantes, Extensión Universitaria Y Deportes	UAL
Vicerrectorado De Infraestructuras Y Sostenibilidad Vicerrectorado De Proyección Social, Cultural E Internacional Unidad De Igualdad Entre Mujeres Y Hombres (Secretaría General)	UCA
Vicerrectorado De Desarrollo Normativo Vicerrectorado De Comunicación Y Coordinación Institucional Vicerrectorado De Internacionalización Y Cooperación Vicerrectorado De Gestión, Presupuesto Y Sociedades	UCO
Vicerrectorado De Estudiantes, Empleo Y Empresa	UHU
Delegación Del Rector Para La Calidad Ambiental Y El Bienestar. Rectorado	UGR
Vicerrectorado De Campus Y Sostenibilidad Vicerrectorado De Estudiantes. Vicerrectorado De Bienestar Social E Igualdad Secretariado De Igualdad Y Asistencia A La Comunidad Universitaria	UMA
Vicerrectorado Planificación, Calidad, Responsabilidad Social Y Comunicación Vicerrectorado Estudiantes E Inserción Laboral	UJA
Vicerrectora De Extensión Universitaria Y Participación	UNIA
Vicerrectorado De Cultura, Participación Y Compromiso Social	UPO
Vicerrectorado De Infraestructuras Y Nuevas Tecnologías Servicio De Asistencia A La Comunidad Universitaria	US

CUADRO INFORMATIVO DE LOS DIFERENTES SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

(Cuadro Informativo [1])

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	Vicerrectorado de Estudiantes , Extensión Universitaria y Deportes	Desarrolla y coordina las actuaciones de información, orientación, divulgación, asesoramiento y apoyo técnico al alumnado y en materia de prevención de drogodependencias, hábitos de vida saludable, información sexológica y sanitaria (infecciones de transmisión sexual, nutrición, consumo de tabaco, etc.), evitando el solapamiento y la dispersión de actuaciones intrauniversitarias, e integrando la intervención de áreas afines.
SECRETARIADO DE LA MUJER	Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes	
SECRETARIADO DE ACCIÓN ESTUDIANTIL	Vicerrectorado de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes	Desarrollo de hábitos saludables. Promoción del Voluntariado. Atención a los alumnos con necesidades especiales.
OFICINA VERDE	Vicerrectorado de Infraestructuras, Campus y Sostenibilidad	Adecuación del espacio universitario a criterios de sostenibilidad medioambiental .

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
OFICINA PARA LA SOSTENIBILIDAD	Oficina Verde. Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad	Promover valores socioambientales que propicien el desarrollo de actitudes responsables hacia el Medio Ambiente dentro y fuera de la Universidad, valores que deben impregnar la propia estructura universitaria y su dinámica.
ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD	Dirección General de Acción Social y Solidaria. Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional	La UCA ofrece las ayudas y apoyos necesarios para conseguir la igualdad de oportunidades de cualquier miembro de la comunidad universitaria que presente algún tipo de discapacidad, y promueve que ésta se haga realidad en la sociedad en general.
APOYO A LAS FAMILIAS	Dirección General de Acción Social y Solidaria. Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional	Prestar servicios de atención a l@s niñ@s que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria.
PARTICIPACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO	Dirección General de Acción Social y Solidaria. Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional	Junto a diferentes agentes sociales, la Universidad de Cádiz fomenta el compromiso social, la participación, el asociacionismo y la acción social, facilitando la incorporación de voluntari@s universitari@s a los programas.
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Dirección General de Acción Social y Solidaria. Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional	La UCA fomenta el estudio analítico de las causas de la pobreza y el subdesarrollo y busca alcanzar un Desarrollo Humano Sostenible, potenciando actitudes solidarias y humanitarias entre la comunidad UCA y el entorno.

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
MIGRACIONES E INTERCULTURALIDAD	Dirección General de Acción Social y Solidaria. Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional	Desde la Universidad es vital impulsar el conocimiento, estudio y la reflexión crítica entre la comunidad universitaria sobre los fenómenos migratorios actuales y el valor de las sociedades interculturales.
UNIDAD DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES	RECTORADO	Elaborar y coordinar la implementación, seguimiento y evaluación de los Planes de Igualdad entre mujeres y hombres de la Universidad. Gestión de las propuestas de mejora derivadas del Observatorio de la diversidad y promoción de una política igualitaria dentro de la comunidad universitaria. Asesoramiento en todo lo relativo a los problemas derivados de la discriminación en razón del género tanto para los miembros de la comunidad universitaria como para las personas e instituciones ajenas a ella y colaboración con cualquier colectivo que se proponga la eliminación de las barreras que impiden la igualdad. Creación de recursos orientados a la formación y el intercambio de conocimientos y experiencias en materia de igualdad de los géneros. Participación en los planes de estudio de las futuras titulaciones de grado y postgrado para garantizar la introducción de la perspectiva de género en el curriculum de las materias que lo requieran. Colaboración con cualquier grupo o equipo de investigación que se proponga realizar estudios de género con la intención de promover la coeducación y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
RAUS	RECTORADO	

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
SERVICIO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	Dirección General de Prevención y Protección Ambiental. Vicerrectorado de Desarrollo Normativo	Desarrollar acciones para incorporar criterios ambientales en la gestión de la Universidad, fomentando entre sus miembros una cultura ambiental basada en la responsabilidad para la protección y mejora del medio ambiente. Dichas acciones se llevarán a cabo en el marco de la mejora continua, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales ambientales así como de cualquier otro requisito que sea aplicable a nuestra actividad, incluyendo aquéllos definidos por la Universidad de Córdoba.
AULA DE SOSTENIBILIDAD		<p>Dar respuesta, junto con otras entidades, al creciente interés que el campo de la Educación Ambiental y la Sostenibilidad están adquiriendo en distintos escenarios de la sociedad entre los que se encuentra la UCO.</p> <p>Subvencionada por la Universidad de Córdoba y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y coordinada por el Servicio de Protección Ambiental (SEPA) y la Facultad de Ciencias de la Educación, el Aula de Sostenibilidad de la UCO se encargará de: Realizar y promover actividades de Educación Ambiental dirigidas a toda la comunidad universitaria. Buscar líneas de colaboración con otros agentes implicados en la ambientalización de la UCO. Potenciar el desarrollo de programas de voluntariado ambiental en el ámbito universitario. Establecer mecanismos de coordinación y colaboración con Aulas de Sostenibilidad de otras universidades.</p>

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE IGUALDAD	Dirección de Igualdad e Innovación Docente Vicerrectorado de Comunicación y Coordinación Institucional	Abordar la igualdad en el contexto universitario resulta necesario para visibilizar la presencia de mujeres y hombres respecto a diferentes ámbitos como la docencia, el acceso al conocimiento, la investigación, los órganos de responsabilidad, la corresponsabilidad o la gestión del tiempo. Son tareas básicas de la Unidad de Igualdad velar por el cumplimiento de la normativa en materia de género, elaborar informes diagnósticos que muestren la presencia y el pensamiento de hombres y mujeres en la UCO, y proponer, a los órganos que correspondan, la aprobación de Planes de Igualdad que incluyan acciones positivas para mejorar los posibles desequilibrios que se detecten en el diagnóstico.
UNIDAD DE ATENCIÓN A LAS NECESIDADES ESPECIALES (UANE)		Adaptación de materia. Intérprete de lengua de signos. Intermediación académica. Transporte adaptado. Orientación educativa. Desarrollo de cursos de formación
UNIDAD DE VOLUNTARIADO	Área de Cooperación y Solidaridad Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación	Dar acogida e intermediar entre las personas y/o entidades que se acerquen a la UCO con intereses en materia de voluntariado, ofreciéndoles las herramientas necesarias para su cometido. Sensibilizar y movilizar a la comunidad universitaria en actividades relacionadas con el voluntariado, como parte de un proceso de transformación personal y social. Formar a la comunidad universitaria de la Universidad de Córdoba en materia de voluntariado. Programar una idea fuerza anualmente que guíe la temática de las actividades del curso académico.

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
RAUS	Vicerrectorado de Gestión, Presupuesto y Sociedades.	

UNIVERSIDAD DE GRANADA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA CALIDAD AMBIENTAL Y EL BIENESTAR. (DCAB)	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar. RECTORADO	Asesora al Rector en los asuntos relacionados con el Medio Ambiente y Bienestar, coordinando las siguientes parcelas: Asesor para la Atención a Personas con Necesidades Especiales. Gabinete de Calidad de Vida y Envejecimiento. Sostenibilidad. Unidad de Calidad Ambiental. Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la UGR. UGR Saludable. UGR Solidaria
ASESOR PARA LA ATENCIÓN A PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	
GABINETE DE CALIDAD DE VIDA Y ENVEJECIMIENTO	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	El Gabinete de Calidad de Vida de la UGR aspira a conseguir la colaboración de los hombres y mujeres jubilados y prejubilados de la Universidad de Granada, a fin de que ést@s se integren en un programa de salud y bienestar, al tiempo que sus conocimientos, su experiencia, y su madurez, contribuyan a ilustrar, asesorar y guiar los pasos de l@s estudiantes

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
GABINETE DE CALIDAD DE VIDA Y ENVEJECIMIENTO	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	universitari@s que soliciten consejo y orientación, tanto en sus disciplinas académicas respectivas, como en las capacidades, habilidades y destrezas imprescindibles para acceder al mundo del trabajo. Se pretende, así, en un proyecto pionero en las universidades españolas, conjugar el envejecimiento sin fronteras, la salud y el bienestar psicosocial, y el aprovechamiento de la experiencia y la sabiduría en beneficio de l@s más jóvenes. En este sentido, el Gabinete de Calidad de Vida pone a disposición de l@s jubilad@s de la UGR un despacho de atención a l@s jóvenes universitari@s, así como un programa de asistencia y actividades tendentes a mejorar los estados de salud y bienestar psicosocial.
UNIDAD DE CALIDAD AMBIENTAL	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	
UNIDAD PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	Realizar estudios y diagnósticos de las desigualdades entre mujeres y hombres en los tres sectores de la UGR : profesorado, personal de administración y servicios y estudiantes. Elaborar distintas propuestas de planes de actuación que se concretarán en un Plan de Igualdad. Divulgar y promocionar estudios e investigaciones de género. Acometer campañas de sensibilización. Velar para que se cumplan las leyes y normas emanadas de políticas de igualdad, correctoras del desequilibrio entre mujeres y hombres.
UGR SOLIDARIA	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UGR SALUDABLE	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	
SOSTENIBILIDAD	Delegación del Rector para la Calidad Ambiental y el Bienestar	

UNIVERSIDAD DE HUELVA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
AULA DE VOLUNTARIADO	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa	Servicio de actuación solidario comprometido tanto con la Comunidad Universitaria como con la sociedad en general, que funciona como un gestor de redes fomentando y difundiendo el voluntariado social, ambiental, deportivo y de cooperación entre la Comunidad Universitaria. El objetivo principal del Aula es dar cabida a las actitudes e inquietudes solidarias de la Comunidad Universitaria. El Aula de Voluntariado forma parte al Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), que pertenece al Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa
AULA DE SOSTENIBILIDAD		Sensibilizar sobre los problemas sociales y ambientales, impulsando un espíritu crítico, a la vez que responsable. Producir conciencia bajo criterios de sostenibilidad fomentando en todos los miembros de la comunidad universitaria el sentido de la responsabilidad por el conocimiento, conservación y mejora

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
AULA DE SOSTENIBILIDAD		del medio ambiente. Motivar la participación de toda la comunidad universitaria en actividades ligadas a la mejora ambiental de la Universidad de Huelva en particular, y de la sociedad onubense en general. Desarrollar actitudes y aptitudes entre el colectivo universitario onubense, promoviendo hábitos de comportamiento respetuosos con el medio ambiente incidiendo en el cambio de valores que contribuyan a la creación de un modelo sostenible. Fomentar la integración de la dimensión ambiental en la formulación, ejecución y evaluación de la gestión universitaria.
OFICINA DE ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa.	Atención a las necesidades de I@s alumn@s con discapacidad de la Universidad de Huelva, haciendo real y efectivo su derecho a cursar estudios universitarios en condiciones de igualdad y acceso, atendiendo a su vez, necesidades educativas, materiales, personales o psicosociales. Abogacía por la Discapacidad, fomentando una imagen positiva de ésta y un trabajo de sensibilización de la sociedad en general y de la comunidad universitaria en particular (alumnado, profesorado y PAS). Fomento de las redes formales mediante la coordinación y el trabajo conjunto.
UNIDAD PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa	Centro de información y asesoramiento sobre género que persigue promover y visibilizar las actividades y acciones actualmente en curso, y otras futuras. En esta línea, la Unidad tiene como objetivo apoyar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito universitario, en colaboración con instituciones de diverso ámbito (local y provincial en primera instancia, pero también autonómico y nacional).

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE SALUD	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa	Tiene el compromiso de designar un referente dentro de la estructura universitaria que coordine este proyecto, con capacidad de implicar al resto de las estructuras universitarias relacionadas con la promoción de la Salud y además hacer participar al conjunto de la comunidad universitaria: alumnado, personal docente e investigador, y personal de administración y servicios, tanto propios y como externos (comedores universitarios, etc.) y de constituir un equipo de trabajo proporcionando una persona que coordine todas las actividades.
ESCUELA INFANTIL "JARDÍN DE LUZ"	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa	
OFICINA DE ATENCIÓN A PERSONAS EXTRANJERAS	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa	Nace con el objetivo principal de centralizar la creciente demanda de solicitudes de información de personas extranjeras, sobre procesos varios (homologación/convalidación de títulos, acceso a instituciones educativas, orientación sobre otras instituciones educativas, sociales, laborales, etc.). Pero teniendo en cuenta el importante incremento de la población extranjera en nuestra ciudad, provincia y sociedad española en general; se hace necesario para tod@s –extranjer@s o no- aprender a vivir bajo prismas multiculturales. Por ello, esta labor informativa se complementa con la creación de espacios de encuentro cercanos e integradores, para las distintas personas que conforman la comunidad universitaria y para tod@s aquell@s que quieran formar parte de nuestra

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
OFICINA DE ATENCIÓN A PERSONAS EXTRANJERAS	Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria. Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa	realidad; un espacio que ayude a unir. Debemos facilitar a las personas extranjeras la convivencia dentro de nuestros patrones culturales; pero estos, nuestros patrones, también deben ser flexibles y dejarse influir por toda la riqueza que "ya tenemos aquí" y que nos aportan quienes proceden de otras culturas.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
AULA DE SOSTENIBILIDAD		Parte de la necesidad de construir capacidad adaptativa de I@s individu@s y las Instituciones para sobre(vivir) en el Antropoceno una nueva era de la civilización en la que la coevolución entre la naturaleza y la sociedad tiene lugar a una escala planetaria y a una velocidad mucho más rápida que en el pasado. Vivir en el Antropoceno o lo que es lo mismo bajo el paraguas del Cambio Global, significa desarrollarse en un contexto de cambios intensos, rápidos y globalizantes que delimitan unos marcos de gran incertidumbre e impredecibilidad a los que , por lo general, ni los individuos, ni las instituciones están preparados para afrontar.
UNIDAD DE IGUALDAD	Vicerrectora de Extensión Universitaria y Participación	Promover el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el seno de nuestra institución. Para ello, y siguiendo los principios y normas internacionales, nacionales y autonómicas, impulsará políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos académicos. Velará para que cualquier forma de sexismo, discriminación y exclusión por razones de sexo sea erradicada de nuestra universidad.

UNIVERSIDAD DE JAÉN

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
SECRETARIADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	La Universidad de Jaén es consciente que no sólo debe preocuparse por formar profesionales y producir y transferir conocimiento de calidad, sino que, además, debe tener un enfoque más amplio de implicación y proyección social, tanto a nivel local como global, desarrollando su actividad y gestión bajo unos principios y valores éticos, sociales y medioambientales, es decir, de Responsabilidad Social.
UNIDAD DE IGUALDAD	Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	
AULA VERDE		Conocer las consecuencias ambientales de la actividad universitaria. Difundir entre I@s universitari@s el conocimiento ambiental de sus propias actividades. Promover fórmulas para solucionar conflictos ambientales generados en el campus. Crear un foro de reflexión y debate en el seno universitario, con proyección al resto de la sociedad, sobre los problemas actuales medioambientales y su incidencia en la vida cotidiana. Fomentar en la comunidad universitaria la cultura de la sostenibilidad.
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	La Universidad de Jaén en materia de cooperación al desarrollo concentra su actuación en aquéllos ámbitos en los que cuenta con una ventaja comparativa con respecto al resto de agentes sociales de la cooperación, como son la formación y la investigación y transferencia de conocimiento. Así, la labor de la Universidad en el campo de la cooperación al desarrollo es por un lado, la de ejecutar

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	proyectos de cooperación en colaboración con universidades contraparte de países desfavorecidos, y por otro, realizar actuaciones de formación y sensibilización en materia de cooperación.
OFICINA DEL VOLUNTARIADO	Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	La Oficina del Voluntariado tiene como función básica fomentar la solidaridad y la concienciación social de nuestro@s estudiantes para que puedan realizar trabajos de apoyo y colaboración en entidades u organizaciones que necesitan y demandan voluntari@s para sus programas o actividades de carácter social
UNIVERSIDAD SALUDABLE	Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación	La Universidad de Jaén es una institución comprometida y consciente de su responsabilidad social en materia de sensibilización y promoción del conocimiento sobre estilos de vida saludables que contribuyan a incrementar la calidad de vida de su comunidad universitaria. La importancia de una Alimentación Sana y Equilibrada es esencial, constituyendo uno de los pilares clave del buen estado general y del rendimiento académico.
UNIDAD DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	Vicerrectorado Estudiantes e Inserción Laboral	La educación constituye un elemento esencial para el desarrollo y la realización personal y social de las personas. En la Universidad de Jaén somos conscientes de que esto que para cualquier persona resulta fundamental, para las que tienen algún tipo de necesidad educativa especial adquiere aún mayor relevancia, pues precisan, en mayor o menor medida, garantías suplementarias para vivir con plenitud de derechos o para participar en igualdad de condiciones que el resto.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE IGUALDAD	Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad	Velar por el cumplimiento de la legislación vigente en esta materia de Igualdad de Oportunidades en el ámbito universitario. Velar por el cumplimiento del principio de igualdad de trato y de oportunidades y la no discriminación por razón de sexo en todos los ámbitos de la Universidad. Visibilizar y apoyar las aportaciones de hombres y mujeres de la Universidad en materias de género. Colaborar con Centros e Instituciones para llevar a cabo políticas de igualdad. Conocer, informar y en su caso mediar en los posibles conflictos por discriminación de género en la actividad académica y laboral de la Universidad.
ESCUELA INFANTIL	Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad	La Escuela Infantil de la UMA es un centro socio-educativo cuya misión es la atención y educación integral de los niños menores de 3 años, hijos de los miembros de la Comunidad Universitaria, P.D.I, P.A.S. y alumn@s.
OFICINA DEL VOLUNTARIADO	Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad	Contribuir al desarrollo de los sectores sociales más necesitados de apoyo. En el entendimiento de que esta contribución constituye una obligación ineludible que requiere la colaboración de tod@s, la Universidad de Málaga ha creado una Oficina del Voluntariado, abierta a tod@s l@s los miembros de la Comunidad Universitaria.
S. A. A. D. SERVICIO DE APOYO AL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD	Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad	Garantizar la igualdad de oportunidades y la plena integración de l@s estudiantes universitari@s con discapacidad en la vida académica, además de promover la sensibilidad y la concienciación del resto de miembros de la comunidad universitaria.

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
SECRETARIADO DE MANTENIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad	
UNIDAD DE CONTRATACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad	
RAUS	Secretariado de Igualdad y Asistencia a la Comunidad Universitaria.	

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL	Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social.	La Universidad, tiene como una de las misiones fundamentales la de erigirse en promotor de la creación y difusión del pensamiento crítico, además del fomento de la cultura entre la Comunidad Universitaria y la sociedad en su conjunto, para la consecución de una formación integral de la persona en su proceso de educación permanente. Desde esta perspectiva, entre sus objetivos se establece: la cooperación al desarrollo, la transformación social y cultural, la creación y difusión de hábitos y formas culturales, críticas, participativas y solidarias, así como una formación permanente, abierta y plural. Para ello, se ha de propiciar la existencia de espacios,

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL	Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social.	estructuras y de todas aquellas acciones que faciliten y promuevan la consecución de dichos objetivos. La intención de dar respuesta a las necesidades de su entorno, así como detectar, diagnosticar, y contribuir a la solución de los problemas planteados en las sociedades contemporáneas.
OFICINA DE VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD	Unidad de Promoción Social y Cultural. Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social.	La Oficina de Voluntariado y Solidaridad es un punto de encuentro entre l@s universitari@s que tienen inquietud por realizar voluntariado y aquellas asociaciones u ONG´s que estén dispuestas a incorporar, en los programas que lleven a cabo, la participación de voluntari@s universitari@s. Es un espacio solidario, donde cualquier persona de la comunidad universitaria, exponga y exprese sus inquietudes solidarias. Asimismo se organizarán desde la Oficina diversas actividades formativas sobre el Voluntariado en general y en campos específicos que sean objeto de un especial interés o atención.
SALUD INTEGRAL Y MEDIO AMBIENTE	Unidad de Promoción Social y Cultural. Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social.	Salud Integral y Medio Ambiente es el espacio de la Universidad Pablo de Olavide orientado a ofrecer información, formación y actividades en materia de Medio Ambiente y salud. Es un punto de encuentro entre la comunidad universitaria que tienen inquietud por realizar voluntariado y aquellas asociaciones u entidades tanto de Medio Ambiente como de Salud, que realizan actividades para el voluntariado. Asimismo se organizan actividades formativas sobre el Voluntariado con el fin único de sensibilizar y concienciar a la comunidad universitaria.
SERVICIO DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL (SADF)	Unidad de Promoción Social y Cultural. Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social	Este Servicio es dirigido a toda la comunidad universitaria (estudiantes, PAS y PDI), que tengan alguna diversidad funcional, temporal o permanente, asociadas a algún tipo de discapacidad, y necesitan asesoramiento en la

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
SERVICIO DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL (SADF)	Unidad de Promoción Social y Cultural. Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social	resolución de apoyos necesarios en su vida universitaria. Estas acciones y apoyos tienen como objetivo principal garantizar la igualdad de oportunidades del alumnado y demás miembros de la comunidad universitaria con diversidad funcional, proscribiendo cualquier forma de discriminación y estableciendo medidas de acción positiva tendentes a asegurar su integración y participación plena y efectiva en el ámbito universitario.
OFICINA PARA LA IGUALDAD	Unidad de Promoción Social y Cultural. Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social	Difunde e informa de distintas actuaciones, seminarios, talleres, marchas, etc. , en materia de género, organizadas y/o desarrolladas por entidades externas a la UPO, y que se consideran relevantes para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.
CENTRO DE ATENCIÓN SOCIOEDUCATIVA "PABLO DE OLAVIDE"	Unidad de Promoción Social y Cultural. Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social	Atención y educación integral de los niños menores de 3 años, hijos de los miembros de la Comunidad Universitaria, P.D.I, P.A.S, estudiantes y otr@s trabajador@s.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
S.A.C.U. (Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria)	Dirección del SACU. RECTORADO	Integrar la Igualdad, de forma transversal, en todos los ámbitos y actividades de la Universidad de Sevilla, colaborando para ello con los diferentes órganos de gobierno y de representación de la misma, con el objeto de que la comunidad universitaria desarrolle sus actividades en las mejores condiciones de igualdad. Promover estrategias y programas en relación a la Igualdad. Asume la coordinación de la gestión y el control de los diversos servicios asistenciales a la comunidad universitaria, en particular, a quienes tengan necesidades especiales, fomento del voluntariado y asociacionismo, y diseño y desarrollo de programas específicos en estas materias, así como las competencias relativas a las actividades deportivas.
OFICINA DE SOSTENIBILIDAD	Dirección de los Servicios Sociales y Comunitarios. Vicerrectorado de Infraestructuras y Nuevas Tecnologías	El fomento de la cultura de la sostenibilidad de la Oficina se desarrolla sobre un doble escenario: la Comunidad Universitaria y la sociedad en general. Aspira, en primer lugar, a formar e informar a la Comunidad Universitaria sobre las acciones y planes que la propia Universidad desarrolla en temas de sostenibilidad y, en segundo lugar, a convertirse en un referente informativo y formativo para el resto de la ciudadanía. La Oficina de Sostenibilidad persigue, por tanto, fines científicos, sociales y divulgativos: pretende fomentar actitudes mitigadoras del cambio climático y alentar la reflexión sobre bioclimatismo, energía, agua, residuos, espacios verdes conviviales, movilidad y biodiversidad.
UNIDAD PARA LA IGUALDAD	Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria	La posibilidad que tienen todas las personas de desarrollar sus capacidades personales, tanto en el ámbito público como privado. La toma de decisiones sin las limitaciones impuestas por los roles tradicionales asignados en función del sexo. El reconocimiento del valor de todas las aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres. La igualdad, además de ser un derecho de las personas, es una necesidad estratégica para avanzar en democracia y para la construcción de una sociedad más justa que posibilite un mayor desarrollo social y económico.

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
UNIDAD DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD	Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria	Ofrecer asesoramiento e información en materia de discapacidad a la Comunidad Universitaria. Proporcionar los recursos técnicos y humanos necesarios para el desarrollo de l@s estudiantes con necesidades de atención especiales asociadas a la discapacidad. Mejorar las medidas, políticas y legislativas, para la protección y promoción de los derechos de las personas con discapacidad. Promover el intercambio de experiencias, recursos e información en materia de discapacidad. Garantizar la integración de l@s estudiantes con necesidades académicas especiales asociadas a la discapacidad a partir de la elaboración de proyectos y programas de actuación dirigida a la Comunidad Universitaria. Desarrollar proyectos y campañas de sensibilización dirigidas a toda la Comunidad Universitaria.
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria	La salud es sin duda el valor máspreciado por las personas, y esta realidad no es ajena a la Universidad, por este motivo las universidades deben plantearse “Trabajar por la Salud”. Esto significa “Producir un conocimiento útil que pueda aplicarse para potenciar y mejorar la calidad de vida y la salud de los miembros de la comunidad universitaria”. El concepto, pues, de universidad que promociona la salud no implica sólo sentar los medios que conduzcan a una educación para la salud y a la promoción de la salud de sus trabajador@s y estudiantes, sino que conlleva también integrar la salud y el bienestar en la cultura universitaria, en los procesos y en el sistema universitario.
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria	Teniendo en cuenta la importancia que el desarrollo sostenible y la educación ambiental está teniendo en preservar, conocer, recuperar y valorar estos espacios y su conservación, la Universidad de Sevilla a través del Área de Promoción de la Salud. Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU), ha desarrollado junto con la Fundación Naturalia XXI un programa de fomento de divulgación ambiental en la ciudad a través de monitor@s ambientales.

SERVICIOS DE ACCIÓN SOCIAL	ÓRGANO/ VICERRECTORADO COMPETENTE	MISIÓN
OFICINA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO	Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria	Fomentar la solidaridad de todo colectivo universitario, implicando a estudiantes, profesor@s y PAS, mediante la organización y realización de distintas actividades. Mediar entre l@s voluntari@s y las distintas asociaciones y organizaciones humanitarias, apoyando sus iniciativas, ofreciéndoles recursos humanos, técnic@s y materiales, así como colaborar con ellas cuanto sea posible. Formación Técnica de calidad de nuestr@s voluntari@s, mediante la organización de cursos y otras actividades formativas, para que puedan atender adecuadamente a los distintos grupos sociales.

NOTAS: La información que aparece en estas tablas ha sido rescatada de las correspondientes páginas web de las distintas universidades. En cuanto al contenido , se ha copiado directamente la información aparecida en las web, con la única revisión del lenguaje no sexista.

3

CAPÍTULO

EXPERIENCIAS CONCRETAS Y ESTABLES EN EL
ÁMBITO DE LA ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL
UNIVERSITARIA, EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS ANDALUZAS

Tal y como se aprecia en los datos referidos en el capítulo anterior, los esfuerzos de las universidades son notables, y se observa un mapa que aborda en casi todas, los temas estudiados. Más allá de las oficinas y/o unidades que están constituidas por normativa estatal (como las Unidades u Oficinas para la Igualdad o los Servicios de Atención a la Diversidad Funcional por ejemplo), se aprecia un potente entramado de servicios que ponen en valor iniciativas concretas que corporeizan el compromiso social de la universidad.

El punto de partida al enfrentarnos a la búsqueda de información nos ofrecía una gran diversidad de estructuras, como puede apreciarse en el cuadro informativo [1]. Al revelarse los distintos servicios y su organigrama en la estructura de gobierno de cada universidad, consideramos importante hacer un recorrido desde un prisma en evolución por los nombres de los Vicerrectorados que históricamente han tenido entre sus competencias las tareas vinculadas a los servicios contenidos en los conceptos relativos a la responsabilidad social. Como mencionábamos con anterioridad los conceptos extensión universitaria y responsabilidad social se entroncan en la práctica. Sin embargo poco a poco y con la definición y la consiguiente institucionalización de las competencias relativas al compromiso social de la universidad, se aprecia una clara distinción en los órganos rectores de éstas en la estructura organizativa de nuestras universidades. Así, los Vicerrectorados han ido definiéndose y han sufrido un proceso en evolución que se ha ido adecuando no solo a la ampliación de las competencias en materia de acción social, sino que en concordancia con los conceptos manejados en la RSU, gestionan la mayor parte de los servicios vinculados a ésta.

Planteado el mapa en su conjunto, y tal y como se aprecia en el cuadro informativo [2], hay algunas universidades cuyos Vicerrectorados competentes en materia de acción / proyección social, por regla general comparten en sus nombres el término 'extensión universitaria' , con la

excepción de algunos que incorporan los términos ‘participación’, ‘compromiso’ o ‘proyección social’. En este sentido se visualiza, tal y como reflejábamos en la Introducción a estos Apuntes, que el concepto de Extensión Universitaria, engloba en buena medida todas las iniciativas que corresponden al compromiso ineludible de la institución universitaria con su entorno. Y se observa que la organización de las estructuras dependientes de estos organismos rectores pivota sobre los ejes que estructuran la misión de la universidad, recogidos por la UNESCO en su informe de 1988, donde se incide en el deber de la Universidad de difundir los valores universalmente aceptados de justicia, paz, solidaridad, libertad, igualdad.

Siguiendo el hilo de esta reflexión nos parece importante reseñar la casuística de la Universidad de Cádiz y de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, cuyos Vicerrectorados competentes en la mayoría de los indicadores evaluados, integran de manera clara y visible la gestión de todos los servicios de acción y proyección social que se definieron para la realización de este trabajo. En ambos casos es meridiana la apuesta por poner en valor el sentido antropológico de la cultura, entendida ésta como el acercamiento a la variedad de culturas particulares, en este caso la cultura del compromiso social, la cultura de la responsabilidad medio ambiental, la cultura de la igualdad, la cultura de las libertades individuales y colectivas, la cultura de la integración, la concepción humanista de la cultura (o el concepto estético del término).

Convergen además, claramente, la vinculación que de forma natural se produce en el contexto universitario entre docencia e investigación y una cultura comprometida socialmente.

Una última reflexión sobre este tema surgida al hilo de la lectura del Capítulo 5: “La dimensión cultural” de Antonio Ariño Villarroya y Antonio Javier González Rueda, incluido en el Bloque 2: Ámbitos de aplicación de la RS y del DS en la Universidad del *Informe final sobre RSU*: los autores cierran su artículo planteando las trayectorias divergentes que siguen por un lado la dimensión cultural y por otro la RSU, y acto seguido el planteamiento abierto de “hasta qué punto pueden ser convergentes”. La experiencia de los ejemplos anteriores, al menos, en su contenido ideológico y filosófico, e incluso nos atreveríamos a decir, estructural, es un espejo de esos límites a nuestro criterio desdibujados, entre las competencias de la extensión universitaria y los conceptos de responsabilidad social universitaria. Si, como en estos casos observamos que

el marco institucional de la gestión y coordinación de los servicios de acción/proyección social coincide en un mismo órgano rector, esto supondrá a nuestro juicio, y según hemos podido apreciar, un fortalecimiento no solo del servicio en sí, sino de la visibilidad y reconocimiento de los mismos, tanto para la comunidad universitaria como para su entorno, como principales destinatarios de éstos.

4

CAPÍTULO

CONCLUSIONES

En el actual contexto de crisis en el que las universidades andaluzas coexisten junto al resto de la sociedad, acusando un tangible desgaste presupuestario a todos los niveles, lo que afecta de forma drástica y directa al cumplimiento cabal de sus misiones, la importancia de reforzar sus lazos con los compromisos de justicia social es , en estos momentos, más necesaria que nunca.

- En este sentido no está de más citar como marco referencial el Borrador Final para el comunicado que la Conferencia Mundial de Educación Superior 2009, firmó en la sede de la UNESCO en París (5-8 de julio de 2009) y que describe en *Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo*, algunos puntos que se ofrecen a continuación:
- Frente a la complejidad de los desafíos globales presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de mejorar nuestra comprensión de cuestiones que presenten múltiples aristas, involucrando dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, y nuestra habilidad para responder a ellas.
- Las instituciones de educación superior, a través de sus funciones de docencia, investigación y extensión, desarrolladas en contextos de autonomía institucional y libertad académica, deberían incrementar su mirada interdisciplinaria y promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, lo cual contribuye al logro del desarrollo sustentable, la paz, el bienestar y el desarrollo, y los derechos humanos, incluyendo la equidad de género.
- La educación superior no sólo debe proveer de competencias sólidas al mundo presente y futuro, sino contribuir a la educación de ciudadanos éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia.

- Existe una necesidad de mayor información, apertura y transparencia en relación con las diferentes misiones y desempeño de las instituciones individuales.
- La autonomía es un requisito necesario para cumplir las misiones institucionales a través de la calidad, la pertinencia, la eficiencia y transparencia y la responsabilidad social.

Muchos de los servicios competentes en las materias que hemos intentado evaluar acusan situaciones de precariedad que interfieren muy directamente en el desempeño de las funciones que tienen como encomienda. Se podrían reseñar por ejemplo: los temas referidos a personal o recursos humanos, la situación que conlleva el que las convocatorias de subvenciones para el desarrollo de muchas de las actividades relacionadas, sean el “único pastel” al que pueden optar todas las universidades, lo que dificulta el acceso a las mismas, y más en la situación de ajustes económicos que se ha cebado en las ayudas a la acción social, por no dejar de apuntar la falta de apoyo institucional y político en algunas ocasiones, que dificulta el fortalecimiento de la proyección de estos servicios.

Aún en estas condiciones se observa el esfuerzo común por articular con precisión el entramado necesario para que la universidad responda con eficacia a lo que las personas que la habitan (en el más amplio sentido del término) le demandan.

Si la apuesta futura, a pesar de la a veces angustiosa situación de asfixia que se está viviendo en la institución universitaria, es de solidificación de las políticas de acción social, de compromiso con la misión que nos corresponde cumplir, de creatividad e investigación para reformular nuestros programas, proyectos y actividades, de evaluación crítica y de calidad sobre nuestros procedimientos, de apertura y transparencia para una mayor asertividad...entonces se podrá entender en su justa dimensión el término responsabilidad , y a partir de ahí nuestro papel como catalizadores de la relación dialéctica entre la universidad y la sociedad que la contiene.



5

CAPÍTULO

ANEXOS

Materiales utilizados para la búsqueda de la información.

- a) Tabla de indicadores.
- b) Texto de presentación a los servicios, unidades y demás órganos competentes.
- c) Cuestionario para análisis de las actuaciones para un servicio de acción/proyección social en y desde las diez universidades públicas andaluzas.

TABLA DE INDICADORES DE ANÁLISIS SOBRE UN SERVICIO DE ACCIÓN SOCIAL [3]

PROCESO

Indicador

ANÁLISIS DEL ENTORNO

COMUNIDAD

1

Personas que componen la comunidad universitaria -

Nº de estudiantes universitarios-

Nº de personal docente e investigador

Nº de personal de administración y servicios

TEJIDO SOCIAL

2

Asociaciones o grupos de carácter social en la Universidad

Nº de grupos de voluntariado social

Nº de grupos de voluntariado ambiental

Nº de grupos de voluntariado cultural (asociaciones vinculadas a la cultura)

Nº de asociados o personas que participan en los grupos o asociaciones en la Universidad

PREFERENCIAS

3

Nivel de preferencia con respecto a los servicios de Acción Social:

- Promoción de la Salud
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...)
- Igualdad
- Voluntariado nacional e internacional
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras
- Cooperación al desarrollo
- Sostenibilidad/ medio ambiente

DISEÑO DE LA OFERTA

ACTIVIDADES DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL

1

Nº total de actividades sociales organizadas por el Vicerrectorado y/o servicio competente solo o en colaboración con otras entidades públicas o privadas

2

Nº total de actividades sociales realizadas por el Vicerrectorado y/o servicio competente

3

Jornadas, cursos y seminarios en programas de formación y sensibilización, programas estacionales universitarios y otros cursos y actividades organizados por el Vicerrectorado y/o servicio competente

Nº total de programas de formación-

Nº total de programas de sensibilización-

Nº total de cursos y seminarios en programas estacionales-

Nº total de otros cursos y actividades

DEMANDA

ACTIVIDADES DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL

1

Nº total de inscritos en jornadas, cursos y seminarios de programas de formación y sensibilización, programas estacionales, u otros cursos y actividades

PARTICIPACIÓN

ACTIVIDADES DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL

1

Nº total de asistentes a las actividades organizadas por el Vicerrectorado y/o servicio competente en colaboración con otras entidades públicas o privadas

2

Nº total de asistentes a actividades realizadas a través del Vicerrectorado y/o servicio competente

3

Matriculados en jornadas, cursos y seminarios de programas de formación y sensibilización, programas estacionales, u otros cursos y actividades-

N ° total de matriculados en programas de formación-

N ° total de matriculados en programas de sensibilización-

N ° total de matriculados en cursos o seminarios de programas estacionales-

N ° total de matriculados en otros cursos y actividades

SATISFACCIÓN

ACTIVIDADES DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL

1

Grado de satisfacción de l@s asistentes y participantes a las actividades de Acción Social sobre la oferta de actividades formativas y de sensibilización

COMUNICACIÓN

ACTIVIDADES DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL

1

Nº total de visitas a revistas digitales y páginas Web de la universidad

2

N ° de impactos comunicativos en los medios de la Universidad y del Vicerrectorado y/o servicio competente.

RECURSOS

PERSONAS

1

Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado y/o servicio competente

Nº total de PAS

Nº de personas contratadas no vinculadas a la universidad (monitor@s, técnic@s, empresas de servicios, etc.)

Nº de becari@s y voluntari@s colaboradores con el Vicerrectorado y/o servicio competente

2

Nº de acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado y/o servicio competente

COLABORACIONES

3

Nº de convenios de colaboración suscritos por el Vicerrectorado con otras entidades

PRESUPUESTO

4

Presupuesto dedicado a la organización de actividades

- % del Presupuesto General de la Universidad destinado al Vicerrectorado y/o servicio competente
- % del Presupuesto específico del Vicerrectorado y/o servicio competente destinado a cada uno de los servicios de Acción Social: Promoción de la Salud

- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional
 - Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...)
 - Igualdad
 - Voluntariado nacional e internacional
 - Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras
 - Cooperación al desarrollo
 - Sostenibilidad/ medioambiente



ANÁLISIS DE LAS ACTUACIONES PARA UN SERVICIO DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL EN Y DESDE LAS DIEZ UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS.

Estimad@s compañer@s,

Desde la Dirección del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, tenemos la encomienda de realizar el estudio Análisis de las actuaciones para un Servicio de Acción/Proyección Social en y desde las diez universidades públicas andaluzas.

Desarrollaremos el estudio entendiendo la acción/proyección social a través de la promoción, la formación, la sensibilización, y las actividades o programas que ofrecen las universidades en el ámbito de los siguientes ítems:

- Promoción de la salud
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...)
- Igualdad
- Voluntariado nacional e internacional
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras
- Cooperación al desarrollo
- Sostenibilidad/ medio ambiente

La recogida de datos a través del cuestionario nos ofrecerá el abanico de información sobre la promoción, la formación y el impacto de las actuaciones en materia de acción/proyección social en nuestras universidades, en el período que abarca los cursos académicos 2010/2011 y 2011 / 2012.

El plazo límite de recogida de datos será el próximo miércoles 25 de septiembre. Os agradeceríamos enviarais el cuestionario adjunto debidamente cumplimentado vía correo electrónico.

Agradeciendo de antemano su colaboración
Reciban un cordial saludo

Las coordinadoras del estudio

Teresa Moreno Carmona
Jefa de la Unidad de Promoción Social y Cultural
Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social
Universidad Pablo de Olavide

Daídee Veloz Cañete
Técnica de Extensión Cultural. Unidad de Promoción Social y Cultural
Vicerrectorado de Cultura, Participación y Compromiso Social
Universidad Pablo de Olavide



CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIO ANÁLISIS DE LAS ACTUACIONES PARA UN SERVICIO DE ACCIÓN/PROYECCIÓN SOCIAL EN Y DESDE LAS DIEZ UNIVERSIDADES PÚBLICAS

ANDALUZAS

(RELLÉNESE LO QUE CORRESPONDA A CADA SERVICIO)

1.- UNIVERSIDAD:

2.- VICERRECTORADO Y/O SERVICIO COMPETENTE:

3.- Señale la LÍNEA TEMÁTICA: (Por favor, marque con una X el servicio, programa o temática que UD. coordina)

- Promoción de la salud -----
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional -----
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...) -----
- Igualdad -----
- Voluntariado nacional e internacional -----
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras -----
- Cooperación al desarrollo -----
- Sostenibilidad / medio ambiente -----

4.- Asociaciones o grupos de carácter social en la universidad:

4.1. Nº de grupos de voluntariado social: -----

4.2. Nº de grupos de voluntariado ambiental: -----

- 4.3. N° de grupos de voluntariado cultural (asociaciones vinculadas a la cultura): -----
- 4.4. N° de asociados o personas que participan en los grupos o asociaciones en la Universidad: -----
- 4.4.1. N° de asociados o personas que participan en los grupos o asociaciones de voluntariado social: -----
- 4.4.2. N° de asociados o personas que participan en los grupos o asociaciones de voluntariado ambiental: -----
- 4.4.3. N° de asociados o personas que participan en los grupos o asociaciones de voluntariado cultural: -----

5.- N° total de actividades organizadas por el Vicerrectorado y/o servicio competente en colaboración con otras entidades públicas o privadas:

- Promoción de la salud : -----
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : -----
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----
- Igualdad: -----
- Voluntariado nacional e internacional: -----
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: -----
- Cooperación al desarrollo: -----
- Sostenibilidad/ medio ambiente: -----

6.- N° total de actividades organizadas por el Vicerrectorado y/o servicio competente:

- Promoción de la salud : -----
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : -----
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----
- Igualdad: -----
- Voluntariado nacional e internacional: -----
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: -----
- Cooperación al desarrollo: -----
- Sostenibilidad/ medio ambiente: -----

7.- Nº de jornadas, cursos y seminarios en programas de formación y sensibilización, programas estacionales universitarios y otros cursos y actividades organizados por el Vicerrectorado y/o servicio competente:

Promoción de la salud :

- Nº total de programas de formación: -----
- Nº total de programas de sensibilización: -----
- Nº total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- Nº total de otros cursos y actividades: -----

Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional :

- Nº total de programas de formación: -----
- Nº total de programas de sensibilización: -----
- Nº total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- Nº total de otros cursos y actividades: -----

Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores...):

- Nº total de programas de formación: -----
- Nº total de programas de sensibilización: -----
- Nº total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- Nº total de otros cursos y actividades : -----

Igualdad:

- Nº total de programas de formación: -----
- Nº total de programas de sensibilización: -----
- Nº total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- Nº total de otros cursos y actividades: -----

Voluntariado nacional e internacional:

- N° total de programas de formación: -----
- N° total de programas de sensibilización: -----
- mas estacionales: -----
- N° total de otros cursos y actividades: -----

Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras:

- N° total de programas de formación: -----
- N° total de programas de sensibilización: -----
- N° total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- N° total de otros cursos y actividades: -----

Cooperación al desarrollo :

- N° total de programas de formación: -----
- N° total de programas de sensibilización: -----
- N° total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- N° total de otros cursos y actividades: -----

Sostenibilidad/ medio ambiente:

- N° total de programas de formación: -----
- N° total de programas de sensibilización: -----
- N° total de cursos y seminarios en programas estacionales: -----
- N° total de otros cursos y actividades: -----

8.- N° total de inscritos en jornadas, cursos y seminarios de programas de formación y sensibilización, programas estacionales, u otros cursos y actividades:

Promoción de la salud : -----

Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : -----
 Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----
 Igualdad: -----
 Voluntariado nacional e internacional: -----
 Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: -----
 Cooperación al desarrollo : -----
 Sostenibilidad/ medio ambiente: -----

9.- Nº total de asistentes a las actividades organizadas por el Vicerrectorado y/o servicio competente solo o en colaboración con otras entidades públicas o privadas:

Promoción de la salud : -----
 Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional: -----
 Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----
 Igualdad: -----
 Voluntariado nacional e internacional: -----
 Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: -----
 Cooperación al desarrollo : -----
 Sostenibilidad/ medio ambiente: -----

10.- Matriculados en jornadas, cursos y seminarios de programas de formación y sensibilización, programas estacionales, u otros cursos y actividades:

Promoción de la salud : -----
 Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : -----
 Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----
 Igualdad: -----
 Voluntariado nacional e internacional: -----
 Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: -----

Cooperación al desarrollo : -----

Sostenibilidad/ medio ambiente: -----

11.- Según los cuestionarios de satisfacción de sus actividades, ¿cuál es el grado de satisfacción de l@s asistentes y participantes a las actividades de acción/proyección social sobre la oferta. Considerando una escala Likert de 1(Nada satisfecho) a 5 (Muy satisfecho).

Promoción de la salud : _____

Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : _____

Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): _____

Igualdad: _____

Voluntariado nacional e internacional: _____

Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: _____

Cooperación al desarrollo : _____

Sostenibilidad/ medio ambiente: _____

12.- Nº total de visitas a revistas digitales y páginas Web de la universidad:

Promoción de la salud : _____

Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : _____

Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): _____

Igualdad: _____

Voluntariado nacional e internacional: _____

Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: _____

Cooperación al desarrollo : _____

Sostenibilidad/ medio ambiente: _____

13.- Nº de impactos comunicativos en los medios de la Universidad y del Vicerrectorado y/o servicio competente (web, prensa, tv, radio,...):

• Promoción de la salud : -----

- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : -----
- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----
- Igualdad: -----
- Voluntariado nacional e internacional: -----
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras:-----
- Cooperación al desarrollo : -----
- Sostenibilidad/ medio ambiente: -----

14.- Personal vinculado .

14.1. Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado y/o servicio competente:

- N° total de PAS:-----
- N° de personas contratadas no vinculadas a la universidad (monitor@s, técnic@s, empresas de servicios, etc.): -----
- N° de becari @s y voluntari@s colaboradores con el Vicerrectorado y/o servicio competente: _____
- Otros:-----

14.2.- N° de acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado y/o servicio competente: -----

15.- N° de convenios de colaboración suscritos por el Vicerrectorado con otras entidades: -----

16.- Presupuesto dedicado a la organización de actividades:

16.1 Porcentaje del Presupuesto General de la Universidad destinado al Vicerrectorado y/o servicio competente: -----

16.2 Porcentaje del Presupuesto específico del Vicerrectorado y/o servicio competente destinado a cada uno de los servicios de Acción Social:

- Promoción de la salud : -----%
- Atención a las necesidades especiales/diversidad funcional : -----%

- Apoyo a las familias (escuela infantil, apoyo a mayores ...): -----%
- Igualdad: -----%
- Voluntariado nacional e internacional:-----%
- Migraciones e interculturalidad/ atención a personas extranjeras: -----%
- Cooperación al desarrollo : -----%
- Sostenibilidad/ medioambiente: -----%

Muchas gracias por su colaboración

DE LA CUESTA, M. "Responsabilidad social universitaria", NpdelaCuesta 1105.pdfURL

"Extensión universitaria, un compromiso con la integración" http://www.unlp.edu.ar/articulo/2008/4/10/extension_apertura_institucional

"Responsabilidad Social Universitaria" <http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/glosario/ResponsabilidadSocialUniversitaria.pdf>



<p>01 Dossier Metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional".</p> <p>02 Monografía: "El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia".</p> <p>03 Monografía, CD y web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces".</p> <p>04 Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas.</p> <p>05 Web: www.diezencultura.es [2006-2007].</p> <p>06 Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004.</p> <p>07 Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: "Informe Económico".</p> <p>08 Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades andaluzas".</p> <p>09 Diagnóstico de los "Coros de las universidades andaluzas".</p> <p>10 Seminario: "La Extensión Universitaria del siglo XXI".</p>	2006
<p>11 Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales".</p> <p>12 Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto".</p> <p>13 Monografía, CD y web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas".</p> <p>14 Cuaderno de trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".</p> <p>15 Informe sobre los "Servicios de Publicaciones de las universidades".</p> <p>16 Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía.</p> <p>17 Seminario a nivel nacional sobre "Cultura, Ciudad y Universidad".</p>	2007
<p>18 Monografía, CD y web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas".</p> <p>19 Monografía, CD y web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las poblaciones con campus universitario de Andalucía".</p> <p>20 Revista Digital diezencultura.es</p> <p>21 Campaña de comunicación del Proyecto Atalaya.</p> <p>22 Monografía histórica: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía".</p> <p>23 Dossier metodológico: "El mapa de procesos de una proyección cinematográfica".</p> <p>24 Dos becas Atalaya de Investigación.</p> <p>25 Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".</p> <p>26 Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009).</p>	2008
<p>27 Web y CD "Usos, hábitos y demandas culturales".</p> <p>28 Nuevos públicos para una universidad próxima (Estudio Prospectivo).</p> <p>29 Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (Experiencia Pilot I).</p> <p>30 Estudio sectorial: "Las Aulas de mayores en Andalucía".</p> <p>31 Campaña de comunicación diezencultura.es "¿aún crees que no hay nada que hacer?".</p> <p>32 Propuesta de un Mapa de Procesos para un Servicio de Extensión Universitaria.</p> <p>33 Monografía histórica: "Una historia de los Cursos de Verano en Andalucía".</p> <p>34 Becas de Investigación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.</p> <p>35 Ensayo sobre Cooperación Cultural en el ámbito universitario.</p> <p>36 Revista Digital diezencultura.es (segunda fase).</p> <p>37 Seminario nacional en Cádiz: "El papel de la Extensión Universitaria en la nueva R.S.U.".</p> <p>38 Dossier metodológico: "Mapa de procesos de una presentación escénica".</p>	2009



COLECCIÓN DE PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA

- 39 CD del primer año del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla).
- 40 Libro de partituras del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla).
- 41 Transferencia de la revista digital diezencultura.es al ámbito municipal:
www.culturallocal.es.
- 42 Mapa de Procesos de una exposición de artes plásticas.
- 43 Manual práctico para la búsqueda de patrocinio.
- 44 Manual de Marketing y Comunicación Cultural.
- 45 Dossier de trabajo: "Resultados Clave de un servicio de Extensión Universitaria".
- 46 Dossier de trabajo: "Competencias culturales de los universitarios".
- 47 Estudio prospectivo: ¿Cómo abordar la divulgación de la Ciencia desde la Extensión Universitaria".
- 48 Becas de Investigación del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya 2010.
 - 48 a) El modelo portugués de Extensión Universitaria.
 - 48 b) Las actividades musicales de las universidades andaluzas.
- 49 Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces (producto bienal 2009-2010).
- 50 I+D+i CELAMA, Territorio Extensión (Herramienta integral de gestión de actividades de Extensión Universitaria).
- 50 Seminario "Comunicación, Marketing Cultural e Industrias Culturales.

2010

- 51 Informe Ejecutivo de ELEMENTOS QUE DEBIERAN INTEGRAR UNA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE LOS RETORNOS DE LOS GRANDES EVENTOS CULTURALES Y DE OCIO.
- 52 Mapa de procesos de Cursos y Escuelas Culturales.
- 53 Dossier Resultados Claves de un Servicio Universitario de Cooperación Cultural.
- 54 Léxico de Incertidumbres Culturales.
- 55 Monografía: Los públicos de la cultura.
- 56 Beca de Investigación: REDES SOCIALES Y UNIVERSIDAD.
- 57 Beca de Investigación: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS.
- 58 Barómetro de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los Estudiantes de las Universidades Andaluzas (Segunda Oleada 2012).
- 59 Seminario Internacional: La Cultura vista desde los Observatorios.
- 60 Seminario Online Internacional: La gestión cultural y de extensión en las universidades iberoamericanas.
- 61 proyecto recuperación patrimonio musical andaluz: Espacios Sonoros en la Catedral de Jaén. Juan Manuel de la Puente (1692- 1753). [Coordinado por la Universidad de Sevilla].
- 62 Libro de partituras del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz. Pedro Rabassa. [Coordinado por la Universidad de Sevilla].
- 63 Pardiobrél! J.F. Iribarren. Orquesta Barroca de Sevilla. CD del proyecto de Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz (coordinado por la Universidad de Sevilla).

2011-2012



Este libro se terminó de maquetar en
Cádiz en marzo de 2013

Proponer un análisis de la realidad de vida

La Oficina del Voluntariado tiene como función básica fomentar la solidaridad y la concienciación social de nuestros estudiantes para que puedan realizar trabajos de

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya está coordinado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Internacional de Andalucía



La Universidad, tiene como una de las misiones fundamentales la de dirigirse en promotor de la creación y difusión

Financia



además del fomento de la cultura entre la sociedad en su conjunto, para la con
Tomar referencias mundiales
Incorporar criterios ambientales

Un proyecto en red de:

