

Validación Sistema de Indicadores Culturales
de la Universidades Andaluzas.

Enrique del Álamo Núñez



ultura

i c e

Breve introducción al contexto

11

Tablas

21

Sistema Teórico de Indicadores Originales

31

Indicadores Externos

33

Indicadores Internos

73

Colección Observatorio Atalaya

88

Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya Segunda Fase (2007)



© Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

© Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.

© Universidades Públicas Andaluzas.

© Los/as Autores/as

Edición:

Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

Coordinación:

El **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**, del que este producto forma parte, está coordinado por:



Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación. Universidad Internacional de Andalucía

Coordinación Editorial:

Marieta Cantos Casenave

Antonio Javier González Rueda

Diseño, maquetación e impresión: Imprenta REPETO. Cádiz

ISBN: 978-84-9828-170-5

DL: CA 890/07

Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son las propias de los autores y no reflejan, necesariamente, las opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz y de la Universidad Internacional de Andalucía, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

Para intentar alcanzar estas metas, la primera y segunda fase del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya se ha centrado en el desarrollo de un conjunto de productos tangibles:

- Dossier metodológico: El Mapa de Procesos de un programa estacional.
- Monografía: el Concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia
- Monografía, Cd y Web Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los Jóvenes Universitarios Andaluces.
- Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades Andaluzas
- Web www.diezencultura.es
- Estudio sobre las actividades de extensión universitaria durante el año 2004
- Análisis de las extensiones universitarias andaluzas: Informe Económico
- Estudio: Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las Universidades Andaluza
- Diagnóstico de los Coros de las Universidades Andaluzas
- Seminario "La extensión universitaria del siglo XXI"
- MONOGRAFÍA: "LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA QUE VIENE: ESTUDIO PROSPECTIVO DE ESCENARIOS IDEALES"
- DOSSIER METODOLÓGICO: "EL MAPA DE PROCESOS DE CONCIERTOS"

- Monografía, Cd y Web ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS DE LOS PROFESORES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS
- SISTEMA DE INDICADORES CULTURALES UNIVERSITARIOS: Medición anual (Primera oleada y lectura)
- ESTUDIO SOBRE LOS SERVICIOS DE PUBLICACIONES EN ANDALUCÍA DURANTE EL AÑO 2005
- ESTUDIO DE IMPACTO MEDIÁTICO DE LAS EXTENSIÓN UNIVERSITARIAS
- Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad

En resumen, el **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) da sobre la palabra Atalaya: *“Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”*.

Firmado por el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, D. Francisco Vallejo Serrano.

y los Excmos. y Magfcos. Sres. Rectores de las Universidades Andaluzas

Universidad de Almería: D. Pedro Molina García

Universidad de Cádiz: D. Diego Sales Márquez

Universidad de Córdoba: D. José Manuel Roldán Nogueras

Universidad de Granada: D. David Aguilar Peña

Universidad de Huelva: D. Francisco J. Martínez López

Universidad de Internacional de Andalucía: D. Juan Manuel Suárez Japón

Universidad de Jaén: D. Manuel Parras Rosa

Universidad de Málaga: Dña. Adelaida de la Calle Martín

Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla): D. Juan Jiménez Martínez

Universidad de Sevilla: D. Miguel Florencio Lora

Breve introducción al contexto

tores e intereses que son necesarios consensuar. El panorama de la investigación en éste campo está en continuo desarrollo, siendo uno de los asuntos más tratados por organismos internacionales como nacionales.

VALIDACION DEL SISTEMA DE INDICADORES

Analizar la primera medición del sistema de indicadores culturales para los vicerrectorados de extensión universitaria de las universidades andaluzas es una tarea no exenta de dificultad ya que pone a prueba al propio sistema. Señala el inicio del proceso de validación que en la confección del sistema diligentemente el autor ha establecido.

La puesta en marcha de un dispositivo de ésta naturaleza entraña ciertas complicaciones que exigen actuar con precaución, más cuando nos manejamos en un ámbito nada homogéneo y fragmentario.

El volumen de información recopilado y ordenado debe observarse, dado su carácter inicial, como una exploración que fija el marco referencial en que se basa el procedimiento de validación desde una perspectiva: la suficiencia y calidad de los datos e indicadores propuestos. Por consiguiente ésta muestra constituye y define el trabajo de campo Denominado fase piloto o de pre-test.

En este sentido de los diversos estudios existentes se desprende Un sobrado margen de acuerdo sobre las cualidades y requisitos que deben cumplir los indicadores al ser valorados en cuanto a su capacidad e idoneidad en relación a la finalidad para la que fueron diseñados:

Comprensibles, el concepto que expresa el indicador tiene que ser claro, fácilmente entendible e interpretable tanto por el técnico responsable como para los no iniciados.

Fiables, el indicador es confiable independientemente de quién efectue la medición. Cualquier alteración en el indicador tendrá que reflejar un cambio en sus componentes y en consecuencia una variación en el comportamiento del fenómeno observado del que se ha realizado la medición.

Inequívocos, sus datos son sólidos, evidenciando adecuadamente una realidad, el indicador no puede ni debe estar expuesto a interpretaciones equívocas.

del objetivo pretendido en ésta primera toma: poseer las garantías suficientes para constituir el patrón de referencia.

La valoración de los cincuenta indicadores que componen el sistema se enfoca desde el plano de proponer sugerencias para su mejora mediante recomendaciones de segregación y adición que implican un avance significativo en el incremento y calidad de la información con el propósito de enriquecer el meritorio trabajo elaborado por su autor.

Las observaciones se exponen de la manera siguiente: primero se Someten aquéllos indicadores objeto de desglose y posteriormente los adicionales.

Indicador nº 1.- convocatorias de concursos y becas.

Deben diferenciarse ambos conceptos y por lo tanto escindir el indicador. La naturaleza de las becas (ampliación y perfeccionamiento de estudios o desarrollo de actividades creativas) presenta la peculiaridad restrictiva de otorgarse mediante concurrencia de méritos acreditados por un currículo que avala la idoneidad del o la solicitante. En cuanto a los concursos, su carácter generalmente es abierto y no requiere a priori en sus bases ninguna certificación de capacidad ni destreza contrastada, abarcando por ello mayor extensión de convocatoria.

Indicador nº 8.- convenios de colaboración 2.

Muestra un imprecisión entre el objetivo -"conocer el gasto empleado en cooperación con otras instituciones públicas"- y la definición -"número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas"-.

Indicador nº 9.- convenios de colaboración 3.

Coinciden con el anterior en la misma imprecisión, entre el objetivo -"Conocer el gasto empleado en cooperación con otras instituciones privadas"- y la definición -"número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas o privadas"-. También debe desaparecer de la definición el vocablo "públicas", ya que ese enunciado pertenece al indicador anterior.

Indicador nº 11.- Actividades en programas estacionales universitarios.

La descripción especifica dos tipos de actividades: por un lado cursos y seminarios y por otro actividades culturales complementarias. Para una mejor clasificación propongo dividir el indicador ya que tienen perfiles distintos y su combinación es equívoca.

Indicador nº 12.- Participantes en programas estacionales universitarios.

Igual que en el caso anterior fragmentarlo, puesto que como formula la descripción del indicador: la computación de participantes a los cursos se efectúa por la matriculación a los mismos; y la de los asistentes a las actividades culturales complementarias no se restringen a los matriculados sino que son totalmente abiertas al público en general; mostrando por lo tanto una distribución elocuente entre ambos grupos de participantes.

Los indicadores dos y tres hacen referencia a la población universitaria pero también forman parte de ella el personal docente y de investigación (P.D.I.), así como el personal de administración y servicios (P.A.S.) completando la comunidad universitaria.

El indicador cuatro mide las asociaciones de carácter cultural en la universidad, sería muy interesante a su vez contabilizar el número de afiliados que suman entre todas para conocer el nivel de participación.

Los indicadores cinco, veintiuno, veinticuatro, treinta y dos y treinta y cuatro calculan las actividades culturales ya sea en su cómputo global como parcial (representaciones teatrales, proyecciones cinematográficas, conciertos de música y actividades escénicas y musicales). En orden a evitar posibles confusiones sería conveniente medir por un lado el total de actividades culturales organizadas por el vicerrectorado de extensión y la totalidad de aquéllas otras desarrolladas conjuntamente con una o más instituciones y entidades. Y en ésta línea enumerar separadamente los totales sectorializados: representaciones teatrales, conciertos de música, actuaciones de danza y proyecciones de cine; añadiendo las actividades literarias (lecturas, recitales, conferencias, presentaciones). Por su relevancia e impacto se deben contabilizar también como sección los festivales y similares que organizan las universidades.

El indicador seis mide la asistencia y participación a las actividades culturales organizadas por el vicerrectorado de extensión universitaria. En consonancia con la exposición anterior se propone igualmente un conteo global y parcial por sectores.

Los indicadores dieciséis, diecisiete y dieciocho aluden a las revistas culturales, boletines o guías informativas y fanzines y comics respectivamente. Además de detallar su número sería muy útil saber su periodicidad y tirada media para conocer sus ciclos vitales.

En el caso del indicador diecinueve, revistas digitales y páginas web interesa medir el número de descargas y visitas.

Los indicadores veinte y veinticinco relativos a los programas de formación teatral y de cine e imagen, además del número de cursos que se celebran es importante determinar el de participantes en los mismos.

El indicador treinta y cinco mide la cuantía de exposiciones realizadas por el vicerrectorado, sugiriéndose para una mejor valoración delimitarlas (pintura, fotografía, escultura, instalaciones).

En el indicador cuarenta y tres se enumeran los cargos académicos relacionados con el vicerrectorado, aclarando en su descripción el tipo de relación (P.D.I. que colabora, coopera o coordina una actividad o programa). Sin embargo se echa en falta reflejar aquéllos que desempeñan una función ejecutiva de gobierno en el vicerrectorado.

Se propone en los indicadores de recurso humanos para una información más completa añadir el personal contratado no vinculado a la universidad como puede ser el caso de monitores (teatro, danza...), técnicos especializados (sonido, tramoya...) e incluso empresas de servicios.

Los indicadores destinados al gasto presupuestario de personal y de actividades culturales del vicerrectorado de extensión deberían contemplar la clasificación del gasto consolidado para observar la voluntad en la asignación de partidas.

El indicador cuarenta y siete que mide el número de equipamientos culturales del patrimonio destaca por ser de especial singularidad y como tal debe ser resaltado al distinguirlos en su contabilización (museos, colecciones, bibliotecas, centros de documentación) por su enorme valor cultural, así como la medida de usuarios y visitantes.

Como apunte organizativo se recomienda para una mayor visualización la agrupación de los indicadores por bloques afines.

A partir de ahora el siguiente paso sería la denominada "segunda fase de filtro" y que consiste en reformular el sistema atendiendo a la ponderación de las propuestas de mejora planteadas, que a su vez daría lugar a la última fase "primera oleada o primera medición" propiamente

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,77
2 Nº de Estudiantes universitarios	11.314	8761,03
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	186,00	144,03
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	19	14,71
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	97	75,11
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	6.039	4676,32
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	8	6,19
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	0	0,00
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	8	6,19
10 Nº de Programas estacionales universitarios	1	0,77
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	29	22,46
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	1.398	1082,55
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	1.398	1082,55
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	1.398	1082,55
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	540	418,15
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	68	52,66
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	500	387,18
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	3	2,32
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	0	0,00
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	0	0,00
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	1	0,77
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	1	0,77
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	8	6,19
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	1	0,77
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	2	1,55
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	55	42,59
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	1	0,77
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,77
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,77
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,77
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,77
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	9	6,97
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	0	0,00
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	17	13,16
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	7	5,42
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	13	10,07
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,77
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	12	9,29
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	N.D	# VALOR!
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	0,7%	0,01
46 Nº de Salas de usos múltiples	2	1,55
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	0	0,00
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	1	0,77
49 Nº de Salas de exposiciones	1	0,77
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitaria	6	4,65
51 Nº Total de Docentes	949	734,86
52 Nº Total de PAS	465	360,07
53 Nº Total de Alumnos	11.500	8905,06
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	12.914	10000,00

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	19	8,45
2 Nº de Estudiantes universitarios	20.120	8953,36
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	1.081	481,04
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	3	1,33
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	439	195,35
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	66.686	29675,15
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	2	0,89
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	5	2,22
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	1	0,44
10 Nº de Programas estacionales universitarios	8	3,56
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	150	66,75
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	10.989	4890,09
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	N.D	# VALOR!
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	10.989	4890,09
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	942	419,19
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,44
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	300	133,50
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	1	0,44
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	10	4,45
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	0	0,00
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	3	1,33
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	10	4,45
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	12	5,34
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	3	1,33
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	2	0,89
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	84	37,38
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	11	4,89
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,44
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	6	2,67
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	6	2,67
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	2	0,89
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	37	16,46
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	1	0,44
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	49	21,80
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	25	11,12
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	66,7	29,68
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	5,37	2,39
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	7	3,11
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	0,89
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	2,22
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	1,33
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	0,89
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	251735,03	112021,64
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	N.D	# VALOR!
46 Nº de Salas de usos múltiples	6	2,67
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	4	1,78
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	4	1,78
49 Nº de Salas de exposiciones	2	0,89
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitario	5	2,22
51 Nº Total de Docentes	1.667	741,81
52 Nº Total de PAS	685	304,82
53 Nº Total de Alumnos	20.120	8953,36
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	22.472	10000,00

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,11
2 Nº de Estudiantes universitarios	15.872	8797,25
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	446	247,20
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	4	2,22
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	53	29,38
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	ND	# VALOR!
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	3	1,66
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	4	2,22
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	3	1,66
10 Nº de Programas estacionales universitarios	3	1,66
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	9	4,99
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	265	146,88
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	120	66,51
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	385	213,39
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	850	471,12
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,11
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	0	0,00
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	0	0,00
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	0	0,00
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	1	0,55
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	4	2,22
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	1	0,55
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	6	3,33
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	2	1,11
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	3	1,66
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	20	11,09
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	1	0,55
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,55
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,55
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	11	6,10
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	0	0,00
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	4	2,22
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	6	3,33
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	4	2,22
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	4	2,22
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,11
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,11
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	ND	# VALOR!
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	ND	# VALOR!
46 Nº de Salas de usos múltiples	9	4,99
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	1	0,55
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	1	0,55
49 Nº de Salas de exposiciones	1	0,55
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitaria	1	0,55
51 Nº Total de Docentes	1.315	728,85
52 Nº Total de PAS	439	243,32
53 Nº Total de Alumnos	16.288	9027,82
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	18.042	10000,00

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	36	29,41
2 Nº de Estudiantes universitarios	10.875	8884,08
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	214	174,82
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	9	7,35
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	42	34,31
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	9.208	7522,26
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	2	1,63
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	16	13,07
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	27	22,06
10 Nº de Programas estacionales universitarios	29	23,69
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	2	1,63
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	2130	1740,05
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	N.D	#¡VALOR!
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	2130	1740,05
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	361	294,91
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	2,45
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	400	326,77
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	0	0,00
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	5	4,08
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	0	0,00
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	2	1,63
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	3	2,45
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	16	13,07
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	3	2,45
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	2	1,63
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	13	10,62
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	9	7,35
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,82
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	21	17,16
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	0	0,00
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	40	32,68
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	7	5,72
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	N.D	#¡VALOR!
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	N.D	#¡VALOR!
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	4,08
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,63
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	2,45
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	21	17,16
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	ND	#¡VALOR!
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	70%	0,57
46 Nº de Salas de usos múltiples	12	9,80
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	0	0,00
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	1	0,82
49 Nº de Salas de exposiciones	1	0,82
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitario	2	1,63
51 Nº Total de Docentes	930	759,74
52 Nº Total de PAS	436	356,18
53 Nº Total de Alumnos	10.875	8884,08
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	12.241	10000,00

indicadores	valor absoluto	indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	3,02
2 Nº de Estudiantes universitarios	14.870	8988,15
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	166	100,34
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	2	1,21
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	108	65,28
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	16.867	10195,24
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	5	3,02
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	117	70,72
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	429	259,31
10 Nº de Programas estacionales universitarios	7	4,23
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	40	24,18
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	753	455,15
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	0	0,00
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	753	455,15
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	760	459,38
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	62	37,48
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	400	241,78
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	10	6,04
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	2	1,21
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	1	0,60
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	1	0,60
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	4	2,42
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	0	0,00
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	2	1,21
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	2	1,21
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	61	36,87
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	1	0,60
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	1	0,60
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	2	1,21
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	12	7,25
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	0	0,00
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	28	16,92
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	12	7,25
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	6	3,63
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,60
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	3,02
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	3,02
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	N.D	# VALOR!
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	99%	0,60
46 Nº de Salas de usos múltiples	5	3,02
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	1	0,60
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	0	0,00
49 Nº de Salas de exposiciones	1	0,60
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitario	0	0,00
51 Nº Total de Docentes	1.032	623,79
52 Nº Total de PAS	476	287,72
53 Nº Total de Alumnos	15.036	9088,49
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	16.544	10000,00

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	15	3,81
2 Nº de Estudiantes universitarios	35.255	8952,97
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	736	186,91
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	9	2,29
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	77	19,55
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	45.000	11427,70
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	N.D	# VALOR!
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	N.D	# VALOR!
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	2.000	507,90
10 Nº de Programas estacionales universitarios	41	10,41
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	10	2,54
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	N.D	# VALOR!
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	N.D	# VALOR!
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	1.444	366,70
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	533	135,35
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,25
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	1.000	253,95
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	N.D	# VALOR!
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	5	1,27
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	1	0,25
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	VERIFICAR	# VALOR!
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	0	0,00
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	1	0,25
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	1	0,25
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	1	0,25
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	161	40,89
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	1	0,25
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	2	0,51
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	21	5,33
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	2	0,51
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	10	2,54
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	17	4,32
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	8	2,03
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,25
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,25
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	6	1,52
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	35	8,89
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	0,51
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	N.D	# VALOR!
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	0,2%	0,00
46 Nº de Salas de usos múltiples	17	4,32
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	2	0,51
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	3	0,76
49 Nº de Salas de exposiciones	2	0,51
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitario	7	1,78
51 Nº Total de Docentes	2.107	535,07
52 Nº Total de PAS	1.280	325,05
53 Nº Total de Alumnos	35.991	9139,88
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	39.378	10000,00

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,96
2 Nº de Estudiantes universitarios	8308	8125,98
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	0	0,00
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	6	5,87
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	128	125,20
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	3524	3446,79
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	4	3,91
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	10	9,78
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	10	9,78
10 Nº de Programas estacionales universitarios	0	0,00
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	0	0,00
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	0	0,00
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	0	0,00
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	0	0,00
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	209	204,42
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	0	0,00
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	0	0,00
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	2	1,96
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	1	0,98
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	2	1,96
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	0	0,00
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	9	8,80
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	1	0,98
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	4	3,91
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	7	6,85
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	0	0,00
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	4	3,91
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	2	1,96
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	6	5,87
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	2	1,96
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	8	7,82
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	0,98
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	7	6,85
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	6	5,87
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	12	11,74
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	4,89
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	2,93
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	5	4,89
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	1,96
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	N.D	# VALOR!
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	N.D	# VALOR!
46 Nº de Salas de usos múltiples	2	1,96
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	0	0,00
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	1	0,98
49 Nº de Salas de exposiciones	0	0,00
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitario	15	14,67
51 Nº Total de Docentes	786	768,78
52 Nº Total de PAS	369	360,92
53 Nº Total de Alumnos	9.069	8870,31
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	10224	10000,00

Indicadores	valor absoluto	Indicador
1 Nº de Convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	6,14
2 Nº de Estudiantes universitarios	5.085	15602,95
3 Nº de Estudiantes universitarios extranjeros (Erasmus, PIMA, etc...)	N.D	# VALOR!
4 Nº de Asociaciones de carácter cultural en la universidad	0	0,00
5 Nº Total de actividades culturales realizadas a través del Vicerrectorado de extensión universitaria	84	257,75
6 Nº de asistentes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria (Sumatorio de los asistentes a las activ. del ind. Nº 5)	10.945	33583,92
7 Nº de Convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales	2	6,14
8 Nº de Convenios de colaboración firmados con entidades públicas	39	119,67
9 Nº de Convenios de colaboración con entidades públicas o privadas	8	24,55
10 Nº de Programas estacionales universitarios	88	270,02
11 Nº de Actividades en programas estacionales universitarios	78	239,34
12.1 Nº de matriculados y asistentes en programas estacionales universitarios	2.638	8094,51
12.2 Nº asistentes a las activ.complementarias en programas estacionales universitarios	10.945	33583,92
12 Nº de participantes en programas estacionales universitarios (Suma de p.12.1 y p.12.2)	13.583	41678,43
13 Nº de Matriculados en el servicio de la universidad para mayores	0	0,00
14 Nº de Libros (título) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	9,21
15 Tirada media por título de libro editado en la universidad	1.000	3068,43
16 Nº de Revistas culturales publicadas en la universidad	0	0,00
17 Nº de revistas culturales y Boletines o guías informativas publicados en la universidad	10.000	30684,26
18 Nº de Fanzines y cómics editados con apoyo de la universidad	0	0,00
19 Nº de Revistas digitales y páginas web en la universidad	2	6,14
20 Nº de Programas de formación teatro que se organizan con apoyo de la universidad	N.D	# VALOR!
21 Nº de Representaciones que tienen lugar en zonas en alguna medida promocionadas por la universidad	20	61,37
22 Nº de Grupos teatrales ligados a la universidad	0	0,00
23 Nº de Montajes de los grupos de teatros dependiente de la universidad	0	0,00
24 Nº de Proyecciones cinematográficas y/o de vídeo realizadas por el Vicerrectorado de extensión universitaria	14	42,96
25 Nº de Programas de formación en cine o imagen, que existen en el distrito universitario y con participación de la Universidad	7	21,48
26 Nº de Grupos de música clásica / culta que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
27 Nº de Grupos de música pop/ rock que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
28 Nº de Grupos de música jazz que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
29 Nº de Grupos de música tradicional / Folclore que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
30 Nº de Grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad	0	0,00
31 Nº de Grupos de danza que se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad	0	0,00
32 Nº de Conciertos organizados o promovidos por la universidad	10	30,68
33 Nº de Producciones musicales de la universidad	0	0,00
34 Nº de Actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	39	119,67
35 Nº de Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	9,21
36 Grado de conocimiento de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
37 Grado de satisfacción de la población de la oferta cultural	N.D	# VALOR!
38 Relación total de puestos de trabajo en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	3	9,21
39 Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	6,14
40 Relación total de puestos de trabajo con el nivel de diplomados en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	0	0,00
41 Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	1	3,07
42 Nº de Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	25	76,71
43 Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria	2	6,14
44 Gastos de personal sobre el total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria	101388,61	311103,44
45 Porcentaje del presupuesto a la organización o financiación de actividades culturales	3,0%	0,09
46 Nº de Salas de usos múltiples	0	0,00
47 Nº de Equipamientos culturales del patrimonio	0	0,00
48 Nº de Equipamientos culturales de las Artes Escénicas. Teatros o salas	0	0,00
49 Nº de Salas de exposiciones	0	0,00
50 Nº de Becarios y voluntarios colaboradores con el Vicerrectorado de extensión universitario	2	6,14
51 Nº Total de Docentes	600	1841,06
52 Nº Total de PAS	121	371,28
53 Nº Total de Alumnos	2.638	8094,51
54 Total de Alumnos, docentes y PAS (Suma 51, 52 y 53)	3.259	10000,00

Sistema Teórico de Indicadores Originales

José Luis Ben Andrés

Indicadores Externos

num. 1 Convocatorias de concursos y becas

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través de su Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: La extensión universitaria se centra en la actividad cultural o, si se prefiere, sociocultural. Dentro de este ámbito conviene destacar las acciones encaminadas a la promoción cultural. Por estas acciones la universidad adopta el papel de un agente que fomenta la actividad creativa ofreciendo incentivos de tipo económico. Distinguimos dos tipos: Becas y Concursos. En el primer caso, las becas, nos referimos a un sistema de ayudas convocadas de manera pública y conforme a determinada normativa que busca su transparencia en la adjudicación e igualdad de oportunidades a la hora de acceder a ellas. Obviamente se excluyen las becas de tipo académico y referidas a la enseñanza reglada en estudios o especialidades no artísticas. Se entiende que hablamos de ayudas para enseñanzas o desarrollo de actividades de tipo creativo como pueden ser creación literaria, artes plásticas, teatro, fotografía, etc.

Cuando hablamos de concursos estamos haciendo referencia a la convocatoria pública de un certamen en el que los participantes aspiran a determinados premios. Por una parte la convocatoria puede ser restringida en lo que a destinatarios se refiere, alumnos, alumnos y PAS, conjunto de la población del distrito universitario, grupo de edad, etc. o bien abierta más allá de los límites territoriales de la propia universidad. De otro lado, y nos es indiferente a la hora de cuantificar el indicador, los premios pueden tener una determinada cuantía económica o bien, como sucede a veces, ser en especies (lotes de libros, materiales para la creación, viaje, etc.).

EJEMPLOS: IV Concurso de Poesía de estudiantes “Universidad de...”

num. 2 Estudiantes universitarios - Tasa

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de estudiantes universitarios con respecto a la población total del territorio en el que se encuentra enclavada y al que preferentemente presta sus servicios.

DESCRIPCIÓN: Se trata de un indicador obvio pero trascendente e importante. Los estudiantes universitarios son el núcleo central y fundamental a los que la universidad dirige su acción cultural, aparte de la función docente e investigadora. Constituyen pues su público objetivo y preferente. Su número, referido a la población total del distrito universitario, es el dato al que referir la gran mayoría de los indicadores anteriores. A modo de ejemplo no es de la misma importancia tener un solo grupo de teatro o música para un total de más de veinte mil estudiantes que dos o tres de las más variadas disciplinas artísticas. La cantidad y calidad del servicio cultural prestado será diferente según los casos. Existen dos situaciones, que afectan a tres universidades, en los que habrían de hacerse algunas consideraciones. Por una parte está la provincia de Sevilla en la que se encuentran dos universidades, la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide. No debe haber problemas para aplicar el indicador ya que cada una lo hará por su parte y conforme a sus propios objetivos y circunstancias. Caso aparte es el de la UNIA, que cubre todo el territorio de Andalucía, en el que es probable que el indicador resulte algo distorsionado o mejor dicho empequeñecido. Personalmente opino que habrá de realizarse una lectura distinta del mismo dada las características tan peculiares de dicha institución universitaria. Por supuesto no caben comparaciones con las restantes universidades.

EJEMPLOS: Matrícula oficial del curso académico.

num. 3 Estudiantes universitarios extranjeros - Tasa

DEFINICIÓN: Indicador que mide la proporción existente entre estudiantes universitarios extranjeros y el total de universitarios y personal de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Sobre todo a partir de los programas de intercambio de la Unión Europea, en menor medida con universidades de otros ámbitos geográficos, el número de estudiantes extranjeros ha aumentado considerablemente en la universidades españolas en general y en las andaluzas en particular. Estos estudiantes son por un lado miembros muy activos de la comunidad universitaria, ansiosos de participación y conocimiento de nuestras formas de vida, y por otra parte, en el futuro tras su partida, se convertirán en agentes de difusión de la universidad de acogida.

EJEMPLOS: Alumnos del programa Erasmus, del PIMA (Programa de Movilidad e Intercambio Académico), de becas Alban y Mae, etc..

num. 4 Asociaciones de carácter cultural - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de asociaciones de carácter cultural en la universidad.

DESCRIPCIÓN: El fomento del asociacionismo de carácter cultural entre sus alumnos y personal hacen de la universidad un agente de promoción cultural. Este asociacionismo busca dar cabida a la participación y realización de actividades culturales por parte de la comunidad universitaria. Igualmente las asociaciones pueden ser actores que cooperen activamente en el desarrollo de proyectos y programas culturales estables de los vicerrectorados de extensión universitaria. Una comunidad que se organiza y asocia es una comunidad más rica y desarrollada culturalmente. La universidad no es una excepción en este campo. La finalidad de las asociaciones contabilizadas ha de ser claramente cultural. A tal efecto, de entre las inscritas en el Registro de Asociaciones Universitarias, se contabilizarán aquellas que concreten fines claramente culturales.

EJEMPLOS: Cine-Club Universitario.

num. 5 Actividades



DEFINICIÓN: El indicador nos da el número total de actividades culturales que realiza el Vicerrectorado de Extensión Universitaria correspondiente.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos por actividades a aquellos actos individuales estén o no enmarcados en programas. Estamos en el ámbito de la Difusión Cultural o sea de la organización de representaciones de teatro, conciertos musicales, recitales poéticos, exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, etc. Se contabilizarán una a una hasta obtener un número total absoluto al que se aplicará la fórmula de medición. Se sumarán todas las realizadas en los diversos programas del año, así como aquellos actos que no se enmarcan en un ciclo concreto.

EJEMPLOS: Los seis conciertos que componen el ciclo o programa “Homenaje a Mozart”. Las diez representaciones de la “X Muestra de Teatro Universitario de Andalucía”. La presentación del libro “Poetas Jóvenes de la Universidad”. Exposición “Un día en la Universidad”.

num. 6 Participantes en las actividades organizadas por el vicerrectorado de Extensión Universitaria

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de participantes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria .

DESCRIPCIÓN: Indicador cuantitativo que podríamos denominar de corte clásico. Se trata de contar o contabilizar los asistentes a todas las actividades que organiza la universidad mediante su vicerrectorado de extensión universitaria. Se excluyen otras actividades de departamentos o facultades ya que se entiende que el servicio de extensión universitaria es el servicio cultural por excelencia y el que soporta la organización de la mayoría de ellas. Además se trata del servicio que debe garantizar su continuidad en el tiempo, siendo además referente en este ámbito. Me permito unas aclaraciones en torno a la contabilidad de participantes en las actividades. A la hora de contar el número de asistentes a las actuaciones, sobre todo conciertos y representaciones, se suele por parte de los organizadores “engordar” las cifras. Si queremos que el indicador sea válido y nos dé información veraz, hemos de serlo con él. En este sentido es preciso rigurosidad en los datos. Así por ejemplo, el número de asistentes vendrá dado bien por la taquilla, si existe, bien por un recuento riguroso de los mismos. En el caso de las exposiciones una hoja de control diario de visitantes es la herramienta precisa. Las matrículas en cursos, aulas y seminarios son lo que son y además, en nuestro caso, la fuente fiable. En resumen que estamos ante un indicador que nos exige una sinceridad absoluta si deseamos que nos diga algo real y tangible.

EJEMPLOS: Suma de los participantes en las actividades del indicador num. 5.

num. 7 Convenios de colaboración 1

DEFINICIÓN: Número de convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales sin fines de lucro.

DESCRIPCIÓN: la universidad puede ser un agente de promoción sociocultural del territorio en el que ejerce su acción de enseñanza superior. En este sentido el apoyo a iniciativas de grupos y asociaciones sin fines de lucro es uno de los exponentes de este papel. Los colectivos ciudadanos de diverso tipo (antiguos alumnos, defensa del patrimonio, ONG, etc.) pueden encontrar en la universidad una institución preocupada que comparte algunos o todos sus fines. La firma de un convenio de cooperación es la expresión de una voluntad de trabajo en común y participación en intereses sociales y culturales compartidos. Dichos convenios pueden tener o no contenido económico.

EJEMPLOS: Convenio de cooperación con la “Asociación de Amigos de la Tradición Oral” para la recuperación de literatura oral en zonas rurales.



num. 8 Convenios de colaboración 2

DEFINICIÓN: Número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas.

DESCRIPCIÓN: La universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad, incluso en determinados casos su influencia lo trasciende. Mantiene relaciones con otras administraciones públicas (ayuntamientos, diputación, Junta de Andalucía, ministerios, etc.) encaminadas a la consecución de sus fines cuando estos concurren con los de esas instituciones. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. En los últimos años la universidad se ha convertido en un potente promotor de actividad cultural en cooperación con las demás instituciones públicas. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación.

EJEMPLOS: Convenio con un ayuntamiento para financiar o facilitar el acceso de su personal y sus alumnos a un festival de Artes Escénicas.

num. 9 Convenios de colaboración 3



DEFINICIÓN: Número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas o privadas.

DESCRIPCIÓN: Como se señalaba en el indicador anterior la universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. No es infrecuente, formaliza su colaboración con otras instituciones de carácter privado, sobre todo financieras. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación.

EJEMPLOS: Convenio con salas de cine para ofertar una entrada de precio más reducida a la comunidad universitaria.

num. 10 Programas estacionales univertitarios - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de programas estacionales universitarios.

DESCRIPCIÓN: Los programas estacionales, al estilo de los Cursos de Verano, constituyen una oferta ya tradicional de las universidades y sus vicerrectorados de extensión universitaria. Suelen celebrarse tanto en la ciudad sede de la universidad y, cada vez con más frecuencia, en otras localidades o municipios. Incluso no se limitan exclusivamente al período estival sino que se extienden a otras épocas del año. Representan un tipo de actividad que suele dar una alta visibilidad a la acción cultural de las diferentes universidades así como, en numerosas ocasiones, se constituyen en un espacio para el intercambio de ideas y experiencias. Por estos motivos es importante su inclusión en el presente sistema de indicadores

EJEMPLOS: Cursos de Verano, de otoño, etc.

num. 11 Actividades en programas estacionales universitarios - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de actividades en programas estacionales universitarios.

DESCRIPCIÓN: Profundiza en el ámbito del indicador anterior. Se trata de cuantificar cuántas actividades se organizan en torno a los programas estacionales. Básicamente hablamos de dos tipos de actividades: cursos y seminarios de una parte, eventos culturales complementarios de otra. En el segundo caso suele tratarse de recitales, obras de teatro, exposiciones complementarias, etc.

EJEMPLOS: Número de cursos de un programa más las actividades complementarias.

num. 12 Participantes en programas estacionales universitarios - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de participantes en programas estacionales universitarios.

DESCRIPCIÓN: Complementa a los dos indicadores anteriores. En este indicador lo que medimos es la participación como usuarios en los respectivos programas. De un lado habremos de contabilizar el número de matriculados y asistentes a los diferentes cursos. Por otra parte habrá de registrarse el número total de asistentes a las actividades culturales complementarias, téngase en cuenta que normalmente éstas están abiertas al público en general y no se restringen a los matriculados. Así por ejemplo una exposición paralela a un seminario o curso suele abrirse a toda la población residente o visitante de la localidad en que tiene lugar.

EJEMPLOS: Matriculados en el seminario S-05 "Literatura y Modernidad". Público del recital poético del mismo seminario.

num. 13 Aulas o Escuelas de Mayores - Número de Matriculados

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de matriculados en el servicio de la universidad para mayores.

DESCRIPCIÓN: Algunas universidades han extendido su función docente a personas que se encuentran en situación de jubilación laboral por motivos de su edad. Se trata de una acción que no busca tanto la formación de profesionales y científicos cualificados como, dadas las características del colectivo, facilitarles el acceso a unos conocimientos difícilmente obtenibles fuera del ámbito académico. Normalmente los alumnos de estas aulas buscan elevar lo que se denomina el “nivel cultural”. Es en este sentido en el que nos interesan estas acciones o programa de la universidad. Lo que pretendemos es cuantificar el número de personas que lo reciben. Se trata de medir su aceptación por parte de los ciudadanos en condiciones de ser alumnos de estas aulas o escuelas.

EJEMPLOS: Número de matriculados en total.

num. 14 Producción de libros - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de libros (títulos) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Si bien todas las administraciones e instituciones públicas son importantes editoras de títulos, la universidad destaca probablemente en número de títulos y tirada. En este indicador es importante centrarnos en aquellas ediciones que se refieren al sector de la creación artística. Nos referimos a poesía, narrativa, catálogos de artes plásticas, publicaciones culturales referidas a esta clase de contenidos, etc. Dado el volumen de la producción científica de una universidad se deberán excluir aquellas publicaciones que no se atengan estrictamente a este criterio de la creatividad. Así por ejemplo las tesis doctorales o las investigaciones humanísticas, a pesar de su evidente interés social, no se incluyen. Lo que intentamos medir es su aportación a la edición cultural artística y creativa. Se incluirán igualmente las coediciones con otras instituciones y las que son resultado de convenios de colaboración o cooperación. No es preciso insistir en el concepto de libro, más de 49 páginas.

EJEMPLOS: Libro con las obras ganadora y finalistas del III Concurso de poesía para alumnos. Catálogo de la Exposición del pintor Juan Gris.

num. 15 Tirada media por título de libro editado

DEFINICIÓN: Indicador que mide la tirada media de las ediciones de libros editados en la universidad.

DESCRIPCIÓN: En el indicador número 14 medíamos la capacidad de la universidad para la edición de libros en lo referido a la cantidad de títulos editados. Con éste se pretende conocer el volumen de ejemplares de dichos títulos. Aunque obviamente la universidad, en tanto institución pública, no prima la venta del mayor número posible de ejemplares, sin embargo debe realizar unas tiradas lo suficientemente amplias para garantizar una correcta difusión de sus publicaciones entre el público potencialmente interesado en las mismas. Los libros a que nos referimos son aquellos que se editan a través de los correspondientes Servicios de Publicaciones.

EJEMPLOS: Remitirse a las cifras correspondientes a cada título editado.

num. 16 Revistas culturales publicadas

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de revistas culturales publicadas en la universidad.

DESCRIPCIÓN: Las revistas culturales se entienden como aquellas que se dedican a la difusión de sectores activos de la cultura creativa. En este sentido nos referimos a las que se centran en un sector en concreto como la literatura, el cine, las artes plásticas, etc. es difícil en muchas ocasiones diferenciarlas de aquellas que poseen un carácter científico claro y actúan como medio de difusión de la labor docente e investigadora de la institución universitaria. Quizás la característica más clara que las puede diferenciar es el matiz divulgativo de la creación actual que se esté desarrollando tanto en el territorio de la universidad como en el conjunto de la vida cultural. Por otra parte también les caracteriza la apertura que tengan a otros ámbitos de formación, difusión y pensamiento diferentes al puramente académico.

EJEMPLOS: “Albahaca”, Revista de poesía y letras de la Universidad de ...

num. 17 Boletines informativos publicados

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de revistas culturales y boletines o guías culturales publicados en la universidad.

DESCRIPCIÓN: Los vicerrectorados organizan numerosas actividades culturales. Además de la difusión mediante los medios de comunicación, algunos optan por la edición de medios propios de difusión de las mismas. Respecto a estas guías y boletines informativos no deben existir demasiadas dudas. Se trata de publicaciones de carácter periódico que en esencia buscan comunicar la actividad cultural genérica que realiza la institución.

EJEMPLOS: “¿Qué hacer?” Guía de tiempo libre de la Universidad de...

num. 18 fanzines, cómics... editados - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de fanzines y cómics que se editan con apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Los lenguajes creativos que se expresan a través de los fanzines y cómics son característicos de la cultura joven más contemporánea. Es frecuente que entre los alumnos universitarios se generen este tipo de publicaciones y aunque es usual que sean reacios a cualquier tipo de control o cooperación, más o menos formal, reciben algún tipo de ayuda por parte de la universidad. El indicador nos aporta información sobre la receptividad ante este fenómeno y la tolerancia del estamento académico. Igualmente nos informa sobre el dinamismo creativo de los jóvenes universitarios, sus inquietudes y sus valores. La cooperación no es tan sólo económica sino que en muchos casos se trata de cesión de espacios de trabajo, medios materiales no económicos, acceso a comunicaciones y empleo de tecnologías de la comunicación y la información.

EJEMPLOS: “Los Sociópatas” Cómic informal de los aspirantes a sociólogos.

19

num. 19 Revistas digitales - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de revistas digitales y páginas web en la universidad.

DESCRIPCIÓN: En el indicador número 17 nos referíamos a la edición de revistas culturales en soporte de papel. En el actual incluiremos aquellas que se editan bajo formato electrónico, cada vez de manera más frecuente. Puede darse el caso, muy a menudo, de que una misma cabecera se realice bajo ambos tipos de formato. El criterio es que se contabilice en ambos indicadores como si fueran dos revistas diferentes, aun coincidiendo sus contenidos, ya que se trata de canales de difusión diferenciados y que con toda probabilidad se dirijan a públicos diversos. El carácter cultural de sus contenidos sigue siendo esencial para su inclusión en este indicador.

EJEMPLOS: Web del Vicerrectorado. Edición digital de revista literaria. Boletín Informativo de Actividades culturales de la universidad.

num. 20 Programas de formación de teatro

DEFINICIÓN: Indicador que sirve para medir el número de programas de formación de teatro que se organizan contando con el apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Ya hemos incidido en la idea de que las universidades son agentes institucionales de peso en sus respectivos territorios. Una de las formas en que expresan su protagonismo es mediante la organización o el apoyo a acciones de formación artística. En esta línea quizás destaquen los cursos y seminarios de teatro. Por lo tanto nos referimos en la misma medida a aquellos que se organizan desde la universidad y a los que, con iniciativa de otros organismos, tienen lugar contando con la participación de las universidades mediante aportaciones económicas, de espacios, de asesoría, medios materiales o humanos, etc.

EJEMPLOS: Seminario de interpretación impartido por Juan Luis Galiardo. Ciclo de Teatro Universitario Andaluz..

num. 21 Representaciones teatrales

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de representaciones que tienen lugar en los teatros de una zona determinada promocionadas en alguna medida por la universidad.

DESCRIPCIÓN: Aquí medimos la acción de la universidad como agente de difusión cultural, teatro en concreto, en el territorio en el que ejerce su función de enseñanza superior. No solo se trata de contabilizar las actuaciones realizadas por los grupos referidos en el indicador anterior, además habrá que sumar las de aquellas representaciones pagadas o conveniadas con otras instituciones públicas en festivales o ciclos teatrales. Este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta teatral del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

EJEMPLOS: Total de representaciones de la Compañía Universitaria, de los grupos de los diversos Departamentos, etc.



num. 22 Grupos de teatros

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de teatro ligados a una universidad.

DESCRIPCIÓN: La actividad teatral forma parte de la tradición cultural más arraigada en el mundo universitario. Suele ser una actividad que se promueve entre los alumnos bien como actividad ligada a la enseñanza, bien como una forma de ocio cultural. En este indicador nos referimos tanto a las compañías estables y que dependen directamente de la universidad, como a aquellos grupos menos formales de alumnos o personal que tan sólo buscan un ocio creativo para su tiempo extralaboral o académico. Se trata sin duda de un tipo de intervención de la universidad que tiene una proyección externa importante y que ofrece una imagen de la institución como interesada en la acción cultural activa de sus miembros.

EJEMPLOS: Compañía “Valle-Inclán” de Teatro Universitario. Grupo de teatro del Departamento de Literatura Clásica.

num. 23 Producciones teatrales en repertorio - Número



DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de montajes de los grupos de teatros dependientes de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos a las obras producidas por los grupos reseñados en el indicador número 22. Es un caso claro en el que la universidad aparece como un agente de producción cultural o artística. La institución aporta sus recursos con la voluntad de que dichos grupos pongan en escena obras de teatro sea cual sea su finalidad (docente, entretenimiento, estética, etc.). No parece necesario recordarlo pero se trata de número de montajes, no de representaciones. Un montaje puede ser representado una, dos o muchas veces, incluso en ocasiones ni tan siquiera llegar a estrenarse. Lo que valoramos con este indicador es la capacidad de la universidad de generar la puesta en escena de una obra teatral por parte de los grupos o compañías a ellas ligados.

EJEMPLOS: Las obras en repertorio de la Compañía Universitaria.



num. 24 Proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: En la misma línea de los dos indicadores anteriores sólo que en éste nos referimos a la difusión de productos cinematográficos y de imagen en movimiento, sea cual sea el medio o soporte. Al igual que en el caso de las exposiciones la actividad, proyección, se puede realizar en un equipamiento propio de la universidad o bien en otro de perteneciente otra institución e incluso, casos hay, empresas privadas de difusión cinematográfica.

EJEMPLOS: Número de proyecciones del Ciclo "Cine Francés Actual". Proyecciones del Festival Universitario de Videocreación.

num. 25 Programas de formación de Cine - Imagen. Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide número de programas de formación en cine o imagen que existen en el distrito universitario y cuentan con participación de algún tipo por parte la universidad.

DESCRIPCIÓN: Las universidades no sólo ejercen la docencia y la formación incluidas en sus respectivos catálogos de titulaciones. En numerosas ocasiones realizan acciones formativas en distintos ámbitos de interés social y cultural. En éste último caso es frecuente que desarrollen talleres o mantengan programas de formación referidos a ámbitos creativos. Deben tener un carácter y vocación más o menos estable y una voluntad clara de continuidad, no hablamos de seminarios o cursos estacionales que pueden variar de una edición a otra. En este indicador nos centramos en el área de la imagen y de la cinematografía. Igualmente nos referimos a colaboraciones permanentes con escuelas cuya iniciativa corresponde a otra institución o administración pública pero que cuenta con el apoyo de la universidad correspondiente.

EJEMPLOS: Escuela Provincial de Cine e Imagen “Néstor Almendros”.



num. 26 Grupos de música clásica / culta - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música clásica / culta que se crean a partir de algún tipo de apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: De la misma manera que en el indicador número 22 nos referíamos a grupos y compañías de teatro, en este caso hablamos de formaciones de música de la denominada clásica o culta. Incluiremos en el epígrafe las corales o coros mantenidos por la universidad o que se presentan bajo el denominador de “universitaria”. Igualmente se incluirán orquestas, grupos de cámara o cualquier tipo de formación musical de este sector que cuente con algún tipo de cooperación o patrocinio universitario.

EJEMPLOS: Coro Universitario de... Cuarteto Mozart.

num. 27 Grupos de música pop / rock - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música pop / rock que se crean a partir del apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Situación muy similar a la del indicador anterior. No obstante señalar que el tipo de música es mucho más popular entre los jóvenes y puede ocurrir que su proliferación sea mayor. No obstante también se ha de considerar que es un ámbito musical donde las universidades no suelen amparar formaciones y ésta, por otro lado, no acostumbran a tener un carácter muy estable y permanente. Los grupos de rock, en sus más diversas variantes de estilo y vocación, aparecen con mucha facilidad entre los jóvenes con inquietudes musicales pero igualmente en la mayoría de los casos suelen ser de vida efímera. No conocemos casos de grupos de rock "estables" de universidades por lo que seguramente habrá de reseñarse aquellas formaciones que cuentan con otro tipo de apoyos de la universidad: espacios de ensayo, apoyo económico puntual, promotores de conciertos, etc.

EJEMPLOS: Grupos que ensayan en el espacio cedido por alguna facultad.



num. 28 Grupos de música jazz - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música jazz que cuentan se crean o funcionan a partir de algún tipo de apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Nos encontramos en la misma situación del indicador anterior. Quizás algo diferente dado que el Jazz tiene ya una consideración de música más “culta” y se le acepta como un producto cultural más elaborado por parte de sus públicos. En líneas generales nos referimos a una situación similar a la de los grupos de rock.

EJEMPLOS: Quinteto Universitario de Jazz .

num. 29 Grupos de música tradicional / folclore - Número



DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música tradicional / folclore que funcionan o se crean a partir del apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: Un caso de indicador idéntico a los anteriores de Música clásica, rock y jazz. Quizás nos podamos encontrar grupos o formaciones ligados a departamentos que investiguen en el ámbito de las tradiciones populares. En esta materia la función investigadora les lleva a la recreación e interpretación de estas músicas de origen popular. Los criterios serán los de los otros indicadores.

EJEMPLOS: Grupo “Raíces” de Recuperación de la Música Popular.

num. 30 grupos de música flamenca - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: El flamenco pasa por ser una de las formas de expresión creativa más características de Andalucía. En este sentido cada vez más, bajo diversas maneras, encuentra hueco en nuestras universidades. En el caso de este indicador no nos referimos a cátedras o grupos de investigación sino a grupos de cante, interpretación musical o baile flamencos. Si puede tratarse de formaciones ligadas de una manera más o menos estable a dichas cátedras o grupos de investigación. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados.

EJEMPLOS: Grupo de Arte Flamenco “Nuestra Tierra” de la Cátedra de Flamencología.

num. 31 Grupo de danza - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de grupos de danza que cuentan con se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad.

DESCRIPCIÓN: En la misma línea de los indicadores arriba descritos, intentamos conocer el número de grupos creativos que dependen en alguna medida de la universidad. En este caso nos referimos a la danza. Se trata tanto de la danza clásica o ballet como de la contemporánea. Excluimos los grupos de baile flamenco al considerar que se encuentran mejor encuadrados en el indicador número 30. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados.

EJEMPLOS: Aula Permanente de Ballet Universitario.



num. 32 Conciertos - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de conciertos de música que tienen lugar organizados o promovidos por la universidad.

DESCRIPCIÓN: Al igual que en el caso de las representaciones teatrales lo que buscamos con este indicador es medir la capacidad de la universidad como agente de difusión cultural en el territorio donde tiene su sede. Nos referimos a todo tipo de recitales y conciertos y en todas las modalidades o estilos musicales (clásica o culta, rock, folk, flamenco, etc.). Igualmente se trata no únicamente de aquellos recitales directamente organizados por la universidad sino también por aquellos en que es un agente más en cooperación con otras instituciones culturales, públicas o privadas. Por lo demás, al igual que en el teatro, este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta musical del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

EJEMPLOS: Los seis conciertos del ciclo “El Barroco en las aulas”. Concierto “Jazz acabamos por fin” de fin de carrera. Los recitales del Festival Lírico local en el que participa la universidad.



num. 33 Producciones musicales (CD´s, discos - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de producciones musicales de la universidad.

DESCRIPCIÓN: De la misma manera que en el indicador número 12 medíamos el número de títulos de libros editados por la universidad, en este caso nos centramos en el otro modo tradicional de edición de productos culturales en serie, la música. Aunque es un servicio que cuenta con menor tradición que el sector libro, día a día observamos como va en aumento. Quizás por influencia de los grupos musicales amparados por la institución.

EJEMPLOS: CD de Música Vocal del Barroco interpretada por la Coral Universitaria.

num. 34 Actividades Escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: En el indicador número 5 mediamos el número total de actividades culturales que organiza la universidad. Hay pues que poner el actual en relación con el mismo, ver la proporción de la actividad cultural en vivo (teatro y música sobre todo) con el volumen total de intervención cultural de difusión. Por otro lado señalar que es preciso diferenciarlo de los indicadores número 21 y 32. En estos casos nos referíamos a toda representación o concierto donde la universidad interviene de alguna manera, bien directamente, bien mediante cualquier modalidad de cooperación. Para este indicador nos referimos exclusivamente a la actividad de teatro y música, difusión en directo, que organiza personalmente, si cabe la expresión, el vicerrectorado de extensión universitaria u otro departamento o facultad.

EJEMPLOS: Número de representaciones del Festival de Teatro Universitario, número de conciertos del Ciclo Rock Estudiantil, etc.

num. 35 Actividades explosivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos en este indicador a aquellas exposiciones que se organizan directamente por la universidad, preferentemente en espacios expositivos propios o bien, en ciertos casos es así, en espacios de otras instituciones pero siendo la universidad el promotor y organizador principal. En este segundo caso la institución receptora se limita simplemente a una cesión del espacio. Obviamente hablamos de exposiciones de contenidos culturales y creativos. No nos vale, en este sentido, una exposición sobre el impacto de la construcción de pozos sobre la salinización de las aguas subterráneas.

EJEMPLOS: Retrospectiva de José Luis Tirado en la Sala Universitaria de Arte Contemporáneo.



num. 36 Oferta cultural - Grado de conocimiento

DEFINICIÓN: Indicador que mide el grado de conocimiento de la población de la oferta cultural.

DESCRIPCIÓN: Percibir el grado de conocimiento que la población del distrito universitario, de la sociedad tiene de la oferta cultural es importante por dos motivos esenciales. El primero medir el impacto que tienen los programas culturales que los vicerrectorados ponen en acción, evaluar su incidencia en la población, su eficacia. Por otro lado nos permite conocer la visibilidad que la labor cultural de la universidad posee entre el público en general, con independencia de si éste acude o no a las actividades o si es usuario o no de los servicios. El sistema para obtener este indicador es mediante encuesta que la universidad podrá realizar bien a través de algún departamento propio especializado, bien mediante una empresa de servicios de investigación social.

EJEMPLOS: Coeficiente de conocimiento de los curso estacionales.

num. 37 Oferta cultural - Grado de satisfacción

DEFINICIÓN: Indicador que mide el grado de conocimiento de la población de la oferta cultural.

DESCRIPCIÓN: Percibir el grado de conocimiento que la población del distrito universitario, de la sociedad tiene de la oferta cultural es importante por dos motivos esenciales. El primero medir el impacto que tienen los programas culturales que los vicerrectorados ponen en acción, evaluar su incidencia en la población, su eficacia. Por otro lado nos permite conocer la visibilidad que la labor cultural de la universidad posee entre el público en general, con independencia de si éste acude o no a las actividades o si es usuario o no de los servicios. El sistema para obtener este indicador es mediante encuesta que la universidad podrá realizar bien a través de algún departamento propio especializado, bien mediante una empresa de servicios de investigación social.

EJEMPLOS: Coeficiente de conocimiento de los curso estacionales.

num. 38 Recursos Humanos 1

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Se trata de cuantificar todas las personas que trabajan en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria mediante una relación laboral. Hablamos de funcionarios, contratados laborales, temporales o fijos, que están adscritos al mismo. No se incluirán los vicerrectores o vicerrectoras y los cargos de libre designación dado su carácter de transitoriedad y el que tienen un marcado perfil de dirección política del Vicerrectorado. Igualmente se excluyen los alumnos becarios y en prácticas. Se entiende que no existe una relación laboral sino de aprendizaje. Además estos alumnos y alumnas no suelen estar un tiempo lo suficientemente amplio para integrarse en el servicio.

La idea es valorar si la organización cuenta con un número estable y total de trabajadores y trabajadoras suficiente para su nivel de actividad y servicios hacia la comunidad educativa y la sociedad en general. Es un indicador cuantitativo que no entra a valorar la cualificación del personal y sus capacidades y potencialidades. Esta valoración se realizará mediante los indicadores posteriores, Recursos Humanos 2 a 5, que a continuación se detallan en las páginas siguientes.

EJEMPLOS: Cinco personas adscritas: Un técnico de Gestión (funcionario), un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).



num. 39 Recursos Humanos 2

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Con este indicador y los siguientes comenzamos a desglosar el personal adscrito al vicerrectorado de extensión universitaria en función de su cualificación profesional y académica. En este primer grupo incluiremos a los trabajadores que teniendo una licenciatura universitaria además, y es importante, están clasificados de esa manera en la relación de puestos de trabajo de la universidad correspondiente. Se corresponde con el personal más cualificado que normalmente debe desempeñar tareas de planificación, programación, control presupuestario y asesoramiento de los responsables máximos del vicerrectorado. Dada la especificidad del trabajo de gestión cultural es deseable que además posean una formación complementaria en este ámbito.

EJEMPLOS: Técnico Superior de Actividades Culturales. Gestor Cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 40 Recursos Humanos 3

40

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo con nivel de diplomados que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Se trata de técnicos de grado medio y cualificados para tareas de gestión de actividades culturales. Al igual que los integrantes del indicador anterior es recomendable que posean formación complementaria en gestión cultural y producción cultural. Sus tareas se centran sobre todo en la organización, control y seguimiento de actividades culturales de todo tipo en colaboración y bajo la supervisión de los técnicos superiores.

EJEMPLOS: Técnico Medio de Actividades Culturales. Gestor Cultural de Grado Medio del Vicerrectorado de Extensión Universitaria

num. 41 Recursos Humanos 4

DEFINICIÓN: Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: El personal de carácter administrativo es esencial para el funcionamiento de una organización o administración pública. Contar con un número suficiente de ellos agiliza los mecanismos y rutinas de gestión. Sus funciones, conocidas por todos, se centran en la tramitación y seguimiento de los expedientes administrativos y tareas de tipo auxiliar como la correspondencia, atención telefónica e incluso personal con usuarios y proveedores.

EJEMPLOS: Un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).

num. 42 Recursos Humanos 5

DEFINICIÓN: Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Una administración moderna y avanzada cuida convenientemente de la formación de sus miembros. La adaptación a nuevos procesos de administración y gestión requiere procesos de formación continua. Además hemos de considerar que nos movemos en un ámbito, el de la gestión cultural pública, emergente, aun por estructurar en cierta medida y en el que se producen rápidos cambios en los modelos y las herramientas profesionales. La formación de este tipo se medirá en número total de horas recibidas por cada trabajador a lo largo del año.

EJEMPLOS: Asistencia de un Técnico Superior al Seminario “Planificación Estratégica de la Cultura” organizado por la Diputación Provincial y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (40 horas). Asistencia de un Auxiliar Administrativo al curso de “Registro Electrónico de Correspondencia” organizado por un sindicato (20 horas).

num. 43 Recursos Humanos 6

DEFINICIÓN: Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos a los profesores, catedráticos o cualquier otro docente que colabora, coopera o coordina cualquier tipo de actividad o programa cultural del vicerrectorado. Suele ser una práctica normal que un docente se encargue de la dirección de una actividad cultural que posee una mayor o menor relación con su especialidad académica.

EJEMPLOS: Arnaldo Palencia, Catedrático de Literatura Norteamericana Contemporánea, dirige y coordina el Seminario sobre “La influencia del Folc Norteamericano en la música Rock Anglosajona”.

num. 44 Gastos de personal

DEFINICIÓN: Gastos de personal sobre total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

DESCRIPCIÓN: Este indicador está en relación tanto con los inmediatamente anteriores como con el que le sigue. Con los relativos a personal porque nos informa del volumen de gasto empleado en recursos humanos y da pistas sobre la importancia que la universidad otorga a contar con una plantilla suficiente y cualificada. Respecto a la restante tipología del gasto nos hablará sobre su volumen y los posibles equilibrios o descompensaciones en el mismo.

EJEMPLOS: Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a la plantilla adscrita al Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 45 Gasto cultural - Tasa

DEFINICIÓN: Porcentaje del presupuesto destinado a la organización o financiación de actividades culturales.

DESCRIPCIÓN: El gasto signado al capítulo 2 es el que permite la puesta en marcha de la gran mayoría de las actividades del vicerrectorado de extensión universitaria. Se trata de las cantidades económicas asignadas para la contratación de servicios que en este caso suelen concretarse en la contratación de artistas, diseño, publicidad, empresas auxiliares, imprentas, etc. Es una partida presupuestaria imprescindible para el funcionamiento del servicio y a la vez ha de mantener un equilibrio con la reseñada en el indicador anterior. Ninguna de ellas ha de estar sobredimensionada respecto a la otra. Se necesitan y se complementan, al menos en nuestro modelo de administración pública.

EJEMPLOS: Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a los gastos de funcionamiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

num. 46 Salas de usos múltiples - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de salas de usos múltiples.

DESCRIPCIÓN: La gestión cultural ha de contar, aparte de con personal y presupuestos suficientes, con espacios desde los que organizar y proyectar sus actividades. Este indicador y los siguientes nos dan los diversos equipamientos de que dispone la universidad para el desarrollo de sus programas propios e incluso que puede ofrecer a otras instituciones y colectivos culturales para sus uso compartido. El concepto de sala de usos múltiples puede ser, es en gran medida , ambiguo. Por tal nos referimos a un espacio que dotado de una infraestructura técnica mínima (luz, sonido, asientos para el público, etc.) puede albergar una diversidad amplia de actividades culturales. Las características esenciales de este tipo de espacios son: versatilidad en su distribución, polivalencia de actividades a realizar, accesibilidad a los públicos y facilidad de adaptación. No vale cualquier “hueco”. La actividad cultural en vivo precisa unos mínimos técnicos que la sala debe poseer o tener la capacidad de acoger.

EJEMPLOS: Sala amplia capaz de albergar tanto un taller de plásticas como teatro en formatos no escénicos, pequeños recitales o conferencias.

num. 47 Equipamientos culturales de patrimonio - Número

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de equipamientos culturales del patrimonio.

DESCRIPCIÓN: Por equipamientos culturales del patrimonio entendemos bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación, centros de interpretación, colecciones y afines. En el caso de las universidades es preciso afinar en el concepto porque si bien poseen bibliotecas, éstas se limitan a su uso por parte de la comunidad universitaria y las que corresponden a estudios técnicos pueden no ser de interés para la gestión cultural. En mi opinión en los equipamientos del patrimonio hemos de centrarnos en aquellos cuya gestión y uso sean dirigidos y planificados desde el propio vicerrectorado de extensión universitaria.

EJEMPLOS: Colección de documentación antigua de fondos propios expuesta de forma permanente y abierta al público en general.

num. 48 Equipamientos culturales de las Artes Escénicas, Audiovisuales y Plásticas - Número de Teatros o salas

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de equipamientos culturales Teatros o salas en.

DESCRIPCIÓN: Nos referimos al equipamiento tradicional para la difusión de las artes en vivo, el teatro. Considerando que no suele ser un tipo de equipamiento del que dispongan muchas universidades hemos abierto el concepto. En este sentido lo ampliamos a salas o salones de actos siempre y cuando cumplan una serie de requisitos mínimos que les permitan acoger este tipo de actividades aunque sea en pequeño formato: escenario, pequeña dotación escenográfica, accesos independientes para público y artistas.

EJEMPLOS: Salón de actos adaptado conforme las características arriba enunciadas.

num. 49 Equipamientos culturales de las Artes Escénicas, Audiovisuales y Plásticas - Número de salas de exposiciones

DEFINICIÓN: Indicador que mide el número de salas de exposiciones.

DESCRIPCIÓN: Las exposiciones, de cualquier tipo, precisan de espacios perfectamente delimitados y diseñados para tal función. El recorrido del visitante, la distribución de la luz, los espacios de acogida de las obras o materiales, etc. son elementos muy importantes para considerar un edificio o parte de él como sala de exposiciones. Igualmente hay que considerar que ciertos espacios son fácilmente adaptables a tal fin. Para ser considerados tales en este indicador se precisan los siguientes requisitos: estabilidad en su programación, condiciones técnicas mínimas de luz y espacios, accesibilidad al público y contenidos expositivos de carácter artístico y cultural.

EJEMPLOS: Galería Pública de Arte “Colores de Contemporaneidad”.

num. 50 Números de becarios y voluntarios colaboradores

DEFINICIÓN: Indicador que nos ayuda a conocer la implicación activa del alumnado en las tareas organizativas del vicerrectorado.

DESCRIPCIÓN: Los becarios y becarias constituyen en algunas ocasiones una aportación de esfuerzo humano para el desarrollo de determinadas actividades de los vicerrectorados. Como criterio general consideramos becarios a aquellos alumnos que realizan prácticas dentro del servicio, cuyo acceso está regulado por algún tipo de normativa y que su trabajo está dirigido por el personal del vicerrectorado correspondiente. Los diferenciamos de los voluntarios, que pueden ser o no ser alumnos, y que realizan labores de apoyo, difusión o colaboración para determinadas actividades. Las diferencias están sobre todo en el carácter más permanente del becario y en el sistema de acceso.

EJEMPLOS: Becarios colaboradores del Vicerrectorado conforme a la convocatoria pública... Miembros del grupo de teatro universitario que trabajan en la organización de la Muestra de Teatro Universitario de Andalucía.

COLECCIÓN OBSERVATORIO ATALAYA

(PRODUCTO 01)

**Dossier metodológico:
El Mapa de Procesos de un programa estacional.**
(2006)

(PRODUCTO 02)

**Monografía: el Concepto de la Extensión
Universitaria a lo largo de la historia**
(2006)

(PRODUCTO 03)

**Monografía, Cd y Web Usos, Hábitos y Demandas Culturales
de los Jóvenes Universitarios Andaluces.**
(2006)

(PRODUCTO 04)

**Sistema de Indicadores Culturales de las
Universidades Andaluzas**
(2006)

(PRODUCTO 05)

Web www.diezencultura.es
(2006 y 2007)

(PRODUCTO 06)

**Estudio sobre las actividades de extensión
universitaria durante el año 2004**
(2006)

(PRODUCTO 07)

**Análisis de las extensiones universitarias andaluzas:
Informe Económico**
(2006)

(PRODUCTO 08)

**Estudio: Diagnóstico y evaluación de las Aulas de
Teatro de las Universidades Andaluza**
(2006)

(PRODUCTO 09)

Diagnóstico de los Coros de las Universidades Andaluzas
(2006)

(PRODUCTO 10)

Seminario "La extensión universitaria del siglo XXI"
(2006)

(PRODUCTO 11)

**MONOGRAFÍA: "LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA QUE VIENE:
ESTUDIO PROSPECTIVO DE ESCENARIOS IDEALES"**
(2007)

(PRODUCTO 12)

**DOSSIER METODOLÓGICO:
"EL MAPA DE PROCESOS DE CONCIERTOS"**
(2007)

(PRODUCTO 13)

**Monografía, Cd y Web ESTUDIO DE USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS DE
LOS PROFESORES DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS**
(2007)

(PRODUCTO 14)

**SISTEMA DE INDICADORES CULTURALES UNIVERSITARIOS:
Medición anual (Primera oleada y lectura)**
(2007)

(PRODUCTO 15)

**ESTUDIO SOBRE LOS SERVICIOS DE PUBLICACIONES EN ANDALUCÍA
DURANTE EL AÑO 2005**
(2007)

(PRODUCTO 16)

ESTUDIO DE IMPACTO MEDIÁTICO DE LAS EXTENSIÓN UNIVERSITARIAS
(2007)

(PRODUCTO 17)

Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad
(2007)