



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD D CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad de Jaén



Universidad de Málaga



Universidad de Sevilla



Universidad Internacional de Andalucía



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA



JUNTA DE ANDALUCIA  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN,  
CIENCIA Y EMPRESA



ATALAYA  
proyecto

Sistema de Indicadores Culturales de la Universidades Andaluzas. J. Luis Ben.

# Sistema de Indicadores Culturales de la Universidades Andaluzas.

## J. Luis Ben

UA  
Universidades Públicas Andaluzas  
Colección Observatorio Atalaya

10  
en Cultura

Producto 04





Sistema de Indicadores Culturales  
de la Universidades Andaluzas.

**J. Luis Ben**

ultur

í n d



# i c e

El Sistema de Indicadores Culturales

---

10

Indicadores Externos

---

16

Indicadores Internos

92

## **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**



El **Observatorio Cultural** forma parte del Proyecto Atalaya.

Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Universidades Públicas Andaluzas.

Los/as Autores/as

### **Edición:**

Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

### **Coordinación:**

El **Observatorio Cultural Atalaya** , del que este producto forma parte, está coordinado por:



### **Coordinación Editorial:**

Virtudes Atero Burgos

Antonio Javier González Rueda

Salvador Catalán Romero

### **Diseño y maquetación:**

### **ISBN:**

### **DL:**

Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son las propias de los autores y no reflejan, necesariamente, las opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.

A finales de 2005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas ponen en marcha el *Proyecto Atalaya*, con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

El hecho de que las diez Universidades andaluzas se embarquen en un proyecto conjunto no es, afortunadamente, una novedad en el contexto de nuestro sistema universitario, sin embargo, el hecho de que esta iniciativa se centre en los a veces “olvidados” Vicerrectorados de Extensión Universitaria sí resulta una gran novedad no sólo en el territorio andaluz sino también en el del conjunto del Estado.

Tal vez por ello, las Universidades andaluzas y la Dirección General de Universidades consideramos que, tras un amplio período de muchos esfuerzos y actividades en materia de extensión y cultura en el ámbito universitario, este era un buen momento para poner a los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en el centro de nuestras miradas y de nuestras interrogantes.

Bajo la denominación de *Atalaya* se sitúan diversos proyectos que tienen como objetivo fundamental poner en valor las iniciativas ya existentes en nuestras Universidades en materia cultural y proyectar nuevas actuaciones que permitan difundir y proyectar la cultura, desde la independencia ideológica y el compromiso social, como parte del deber de toda Universidad de integrarse con su entorno.

Dentro de las muchas actuaciones contempladas en el marco del *Proyecto Atalaya* — Premio de las Universidades Andaluzas a la Cultura, Canal Cultural temático, Encuentro de Artes Escénicas universitarias andaluzas, Proyectos de formación, Concursos de fotografía — presentamos aquí los primeros estudios realizados en el ***Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura “Atalaya”***.



El Observatorio Cultural Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

Para intentar alcanzar estas metas, la primera fase del Observatorio Cultural Atalaya se ha centrado en el desarrollo de un conjunto de productos tangibles:

- **Monografía sobre el Concepto de Extensión Universitaria.** Amplio estudio histórico sobre el concepto de la extensión universitaria a lo largo de la historia.
- **Dossier metodológico. El Mapa de Procesos de un programa estacional.** Estudio práctico destinado a directivos y profesionales sobre los procesos y rutinas que conllevan la realización de un programa estacional, así como un balance de los programas estacionales en Andalucía.
- **Monografía, Cd y Web de Usos, Hábitos y Demandas Culturales de los Jóvenes Universitarios Andaluces.** Macroproyecto sociológico de investigación que, mediante 3.700 encuestas realizadas en todas las universidades, intenta alcanzar tres ambiciosos objetivos: conocer con certeza los usos, hábitos, demandas y valores culturales de los jóvenes universitarios andaluces, dotar a cada Universidad de un recurso básico para conocer la realidad de los universitarios y, a través de un estudio comparativo de los resultados, posibilitar la reflexión en torno a la vertebración de Andalucía.
- **Web.** [www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es) Agenda Cultural de las Universidades Públicas Andaluzas.
- **Sistema de Indicadores Culturales Universitarios.** Trabajo teórico y de investigación que pretende aportar a las Universidades un conjunto amplio y flexible de indicadores que le permitan mejorar la práctica diaria en materia de cultura y extensión universitaria.
- **Estudio sobre las actividades de extensión realizadas durante el año 2004.** Desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo se toma el ejemplo del año 2004 para dimensionar el número y la calidad de actividades culturales y de extensión realizadas por las diez universidades andaluzas.

- **Impacto económico de las extensiones universitarias andaluzas.** Con una metodología muy novedosa y ya puesta en práctica en otro tipo de iniciativas públicas, este estudio analiza el impacto económico de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en Andalucía.
- **Diagnóstico de Situación sobre las Aulas de Teatro.** Una verdadera auditoría sobre el estado de nuestras Aulas Universitarias de Teatro con unas amplias propuestas de mejora.
- **Diagnóstico de Situación sobre las Corales Universitarias.** Estudio muy completo sobre una de las producciones propias con más tradición en el ámbito cultural universitario.

En resumen, el **Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura Atalaya** se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) da sobre la palabra Atalaya: *“Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”*.

Firmado por el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, D. Francisco Vallejo Serrano.

y los Excmos. y Magfcos. Sres. Rectores de las Universidades Andaluzas

Universidad de Almería : D. Alfredo Martínez Amécija

Universidad de Cádiz : D. Diego Sales Márquez

Universidad de Córdoba: D. José Manuel Roldán Noguerras

Universidad de Granada: D. David Aguilar Peña

Universidad de Huelva : D. Francisco J. Martínez López

Universidad de Internacional de Andalucía : D. Juan Manuel Suárez Japón

Universidad de Jaén : D. Luis Parra Guijosa

Universidad de Málaga : Dña. Adelaida de la Calle Martín

Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla ) : D. Agustín Madrid Parra

Universidad de Sevilla : D. Miguel Florencio Lora

# Introducción al Sistema de Indicadores Culturales para los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades Andaluzas.

Diseñar un sistema de indicadores culturales ha supuesto para mí un reto profesional de enorme responsabilidad. En más de veinte años de actividad como gestor cultural he podido contemplar como los indicadores enfocados a la mejora de la acción profesional y a la evaluación de las políticas públicas en materia de cultura, a todos los niveles, han sido una asignatura pendiente. Por ello va en primer lugar mi agradecimiento a las universidades andaluzas por la oportunidad de aprobar esta materia. Aunque sea en tan tardía convocatoria. Desde UNESCO para abajo, todas las instituciones y entidades públicas han expresado su interés y vocación por desarrollar sistemas de indicadores. En numerosas ocasiones se ha acometido la tarea. Sin embargo los resultados no han pasado de regulares cuando no han llevado al fracaso, o al menos al abandono, en otros momentos. La tarea es ardua y compleja, hablamos de lo simbólico o, más en concreto, de la intervención institucional en el campo de los símbolos que hemos dado en llamar la cultura. Medir en esta área es una labor complicada y como tal la entiende el profesor Bonet cuando afirma que “pretender plasmar más allá de su dimensión económica manifestaciones tan diversas como leer, escuchar, sentir, pintar o mirar, o las diferencias entre hacerlo como consumidor, participante activo, intérprete amateur o profesional, no es nada fácil. Existen múltiples aproximaciones metodológicas y analíticas posibles, desde la antropología a la estética, pasando por la sociológica, la politológica o la económica. Todas ellas enriquecen el conocimiento del sector, pero su peso no es homogéneo en el momento del enfoque e hipótesis del trabajo estadístico convencional”<sup>1</sup>. Antes de conocer nuestra propuesta para las universidades andaluzas conviene un poco de historia en torno a los intentos, de mayor o menor éxito, de construcción de indicadores culturales. Dentro de un contexto mundial señalaremos cuatro indicadores que han sido antecedentes en lo que a indicadores se refiere. Por un lado, hay que hacer mención al Marco para las Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO de 1986 el cual se abandonó y por otro lado, a los tres siguientes: al Modelo canadiense y australiano (Basado en el MEC) con mucha información de bases de datos ajenas, encuestas sectoriales, Encuesta Time Use, y mucha difusión y elaboración; al Informe Mundial de la Cultura (1998, UNESCO) que incluye una amplia tabla de estadísticas e indicadores culturales. Y por último, a la Agenda 21 de la Cultura que incluye unos medios de ejecución a través de indicadores culturales cuantitativos (los más habituales) y de indicadores culturales cualitativos de muy difícil cumplimiento (clima cultural, diversidad,...). Si nos situamos en un contexto nacional, citaremos cinco indicadores como precedentes a considerar: Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles (1991), algunos paneles parciales de los Barómetros del CIS (1991), Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural (2000), indicadores del INE, Sistema de Información

<sup>1</sup> Bonet i Agustí, Lluís. Hablemos de...Indicadores y estadísticas culturales. En Boletín de Gestión Cultural. Portal Iberoamericano de gestión Cultural. Boletín número 7. Abril de 2004. ISSN 1697-073X

Multiterritorial de Andalucía (SIMA), elaborado este último por el IEA e incluyendo indicadores culturales estables sobre Patrimonio Histórico, Museos, Archivos, Fondos bibliográficos y archivísticos, Bibliotecas, Producción editorial, Emisoras TV, Audiencia de Internet. Por último, en lo referido a los precedentes, hemos de señalar dos proyectos que, desde el ámbito local, marchan en paralelo y con vocación de convergencia. De un lado tenemos el Sistema de Indicadores Culturales (SIC) que está desarrollando Vigía Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz. Este observatorio cultural es un proyecto común de la Universidad de Cádiz, la Diputación Provincial de Cádiz y la Caja San Fernando. Vigía, como proyecto de investigación que pretende ser, detectó la necesidad que el sector de la cultura tiene de desarrollar una herramienta como el SIC para tomar el pulso de manera permanente y periódica a la realidad cultural de su territorio. El proceso, al día de hoy, ha seguido la siguiente

- Estudio de fuentes y del estado de la cuestión. Fase finalizada.
- Elaboración de un primer banco de indicadores por un equipo multidisciplinar de la UCA (profesores Manuel Arcila, Gema González, Álvaro Rojas y Gonzalo Sánchez). Fase finalizada
- Primera fase de filtro: Un equipo formado por Enrique del Álamo, Ana González, Luis Ben y Antonio J. González elabora una primera decantación (elimina y añade indicadores, evalúa su viabilidad de medición y elabora tablas índices). Fase finalizada
- Fase Piloto o de pre-test: Se realiza una medición controlada en un municipio concreto para ver problemas y soluciones. Fase pendiente.
- Segunda fase de filtro: Se añaden mejoras. Fase pendiente.
- Primera oleada o primera medición. Fase pendiente.

Mencioné una segunda experiencia, paralela y convergente con la gaditana, y que se desarrolla igualmente desde el ámbito local. Se trata de la construcción por parte de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) de un sistema de indicadores para las corporaciones locales, ayuntamientos y diputaciones, y que deberá estar finalizado el primer semestre de 2007. En estos momentos una comisión técnica se encuentra en la tarea y trabaja conjuntamente con una consultoría privada. No es preciso indicar que el trabajo realizado por Vigía ha sido tomado como uno de los puntos fuertes de arranque de los trabajos. De todos modos hablamos de sistemas aun por finalizar y el hecho de ser citados, aparte de la implicación personal del autor de estas líneas en ambos proyectos, se debe a que constituyen un intento claro y serio de dotar a una parte muy importante del sector público, la administración local. Una última consideración antes de entrar en comentar el Sistema de Indicadores Culturales para los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades Andaluzas. A la hora de enfrentarse a una tarea de este tipo hay que considerar que existe una doble perspectiva: la del que elabora y busca información y, de otra parte, la del que busca y utiliza la información<sup>2</sup>. Es claro que en nuestro caso nos encontramos en la primera posición. El sistema es ante todo una herramienta para buscar, ordenar y elaborar de forma sistemática la información mínima imprescindible sobre la acción cultural de los vicerrectorados. Ahí acaba

su función, después otros instrumentos será más adecuados para la divulgación y explotación de los datos.

Desde estas experiencias y tentativas encaré la tarea. Dos ideas estaban claras desde el principio. Debía ser un sistema de mínimos, básico si se prefiere, que pudiera luego ser ampliado, o por el conjunto de las universidades o bien cada una según sus necesidades y apetencias. En segundo lugar abominar de la intención de establecer un ranking o clasificación de los distintos vicerrectorados. El sistema descrito en las páginas siguientes busca que una universidad, sin necesidad de comparaciones, obtenga la información más elemental que le permita evaluar sus servicios culturales.

Evaluar es la palabra clave en un sistema de indicadores. Se trata de un concepto que no es en nada ajeno al mundo académico y universitario. Es además, una demanda tanto de las propias organizaciones como de la sociedad que las sostiene. Las universidades necesitan saber, como cualquier organización, si lo que hacen está en el camino correcto y detectar sus fallos y carencias. Se trata de un ejercicio de responsabilidad política y administrativa. Por otra parte el conjunto de la sociedad tiene el derecho de conocer cómo se gestionan los recursos públicos. Un buen sistema de indicadores puede ayudarnos a ambas tareas. Información pues para la gestión y para la transparencia. Lo propio de una sociedad democrática, avanzada y abierta como la que aspiramos a ser.

metodología y fases del trabajo:

El sistema de indicadores no pasa de ser un conjunto de datos ordenados que permitirán, a quienes tienen esa responsabilidad, interpretar el funcionamiento de sus servicios y su impacto tanto entre la propia comunidad universitaria como en la sociedad. Va más allá de lo que es una memoria administrativa o de gestión al uso. Busca ahondar en los datos, ordenarlos, clasificarlos y, si esa es la voluntad, interpretarlos para futuras acciones. La propuesta de esta publicación es la mínima que debería realizar una organización con los niveles de complejidad de una universidad moderna. A partir de los indicadores descritos podemos llegar a donde nuestras exigencias demanden. Los caminos están trazados en el Sistema de Indicadores de Atalaya. Existe, además, un aspecto importante del sistema de indicadores que conviene resaltar. Con el paso del tiempo, con su uso periódico y regular aumenta su valor instrumental. Hablamos de la necesidad de construir, a partir del mismo, series temporales. Las mismas nos permitirán observar la evolución en el tiempo de los servicios medidos. La constancia en su empleo hacen del sistema una herramienta que crece en utilidad y eficacia.

Los indicadores han sido divididos en dos grandes grupos. Externos e Internos. Una primera clasificación, evidente aunque necesaria, que se dirige más a una organización del trabajo de recogida de datos que a estructurar el propio sistema. Insistimos en que una de las características del sistema es su flexibilidad. Lo que interesa es el conjunto, para una interpretación de la información obtenida de la aplicación del sistema. Interpretar en el sentido de evaluar. Porque, a mi modesto entender, lo que da sentido al sistema son dos aspectos. El primero, a medio plazo, construir series temporales y cuya importancia ya hemos destacado.

El segundo aspecto importante es dar una herramienta de evaluación a los vicerrectorados. Y se trata de evaluar con toda la complejidad e importancia que tiene. Eduard Miralles remarca ambos aspectos al señalar que “evaluar es crear valor y, sin evaluación, la acción pública se convierte en algo azaroso y arbitrario. Para que la accountability sea algo más que una hermosa – y poco traducible- palabra del discurso de los políticos, necesitamos datos y necesitamos ideas que permitan el contraste y la puesta en valor de dichos datos”<sup>3</sup>. Dada por probada la necesidad de evaluación hemos de preguntarnos ¿Qué evaluamos con nuestro sistema?. Tres aspectos que son esenciales:

- La organización de los vicerrectorados en sus rasgos esenciales cara a la gestión: Recursos humanos, recursos financieros y los equipamientos que posibilitan la gestión de los servicios.
- Los proyectos culturales que se desarrollan y aplican desde las universidades. Hablamos en términos de eficacia.
- Algunos impactos sobre la comunidad universitaria y la sociedad de los servicios y los proyectos.

Para ser honestos hemos de indicar igualmente qué es aquello que no evaluamos. Lo que escapa a nuestro sistema básico como hemos indicado más arriba:

- No evaluamos, ni juzgamos, las políticas culturales que aplican las universidades a través de los vicerrectorados. Obviamente a partir del sistema propuesto, con ciertas modificaciones y ampliaciones, podríamos aproximarnos a un ejercicio de este tipo.
- No evaluamos las dinámicas territoriales y sociales en las que se mueven las universidades. Estas cuestiones serían objeto de estudios más amplios y complejos para los que sin duda las universidades poseen los recursos de conocimiento necesarios.

Las universidades son, sin duda, agentes culturales activos y protagonistas en sus respectivos territorios e incluso, a veces, más allá de los mismos. Sin embargo se trata de agentes con diversas funciones. En ocasiones lo son de difusión cultural, otras de promoción de la cultura y el arte e incluso, más veces de lo que pensamos, adoptan el papel de agentes de producción cultural. En el sistema se han señalado algunos indicadores donde los diversos roles pueden ser identificados con cierta facilidad. Hay en la propuesta de indicadores realizada un epígrafe sobre el que es preciso realizar una aclaración. Se trata de los ejemplos que ilustran a cada uno de los indicadores. Son todos ficticios e imaginados por el autor. Tenía la opción de tratar de insertar ejemplos reales pero algunos inconvenientes me hicieron optar por ilustrar en base a la imaginación. Sin embargo, si leen con atención, mi imaginación tiene una base real, de experiencias conocidas en mayor o menor medida, procurando no dejar volar en exceso a la misma. Se trata de que los ejemplos sean creíbles. Optar por ejemplos reales me hubiera supuesto tener que bucear entre las propuestas de diez universidades diferentes, un esfuerzo que no creo hubiera valido la pena. Sinceramente opino que cualquiera que lea los ejemplos ve con claridad a que nos referimos en cada caso y puede trasladarlos a su realidad concreta. Por último queda señalar un aspecto importante a la hora de aplicar el sistema de indicadores,

<sup>3</sup> Miralles, Eduard. Evaluar es crear valor. Documento presentado en Eurocult21. Taller Nacional Español. Barcelona Octubre de 2004.

la documentación. La gran mayoría de los indicadores demanda una documentación anexa que los justifique, pruebe o fundamente. En la calidad y fiabilidad de esa documentación es donde las universidades “sacarán nota” al trabajar con la propuesta. En sus manos queda. Sólo unas líneas finales para los agradecimientos. Reitero mi gratitud a Atalaya por la confianza en este profesional para esta tarea. Seguro que otros muchos podrían haberla realizado, incluso mejor con seguridad. Pero sobre todo gracias a Antonio Javier, Salvi, Enrique, Chus y Pedro J., compañeros de profesión y viaje sin cuyos consejos y opiniones este trabajo sería probablemente deficiente. Gracias a ellos posee cualidades aprovechables. Los defectos que contenga corren de mi cuenta.

El Autor

Cádiz

25/03/06





## Indicadores Externos

---

**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el n.º de Convocatorias de concursos y becas de materia cultural en la universidad.

**fuelle**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de convocatorias de concursos y becas de la Universidad a través de su Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** La extensión universitaria se centra en la actividad cultural o, si se prefiere, sociocultural. Dentro de este ámbito conviene destacar las acciones encaminadas a la promoción cultural. Por estas acciones la universidad adopta el papel de un agente que fomenta la actividad creativa ofreciendo incentivos de tipo económico. Distinguimos dos tipos: Becas y Concursos.

En el primer caso, las becas, nos referimos a un sistema de ayudas convocadas de manera pública y conforme a determinada normativa que busca su transparencia en la adjudicación e igualdad de oportunidades a la hora de acceder a ellas. Obviamente se excluyen las becas de tipo académico y referidas a la enseñanza reglada en estudios o especialidades no artísticas. Se entiende que hablamos de ayudas para enseñanzas o desarrollo de actividades de tipo creativo como pueden ser creación literaria, artes plásticas, teatro, fotografía, etc.

Cuando hablamos de concursos estamos haciendo referencia a la convocatoria pública de un certamen en el que los participantes aspiran a determinados premios. Por una parte la convocatoria puede ser restringida en lo que a destinatarios se refiere, alumnos, alumnos y PAS, conjunto de la población del distrito universitario, grupo de edad, etc. o bien abierta más allá de los límites territoriales de la propia universidad. De otro lado, y nos es indiferente a la hora de cuantificar el indicador, los premios pueden tener una determinada cuantía económica o bien, como sucede a veces, ser en especies (lotes de libros, materiales para la creación, viaje, etc.).

**EJEMPLOS:** IV Concurso de Poesía de estudiantes “Universidad de....”



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Estudiar el porcentaje de estudiantes universitarios de

**fuelle**

Datos propios. Memoria oficial.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de estudiantes universitarios con respecto a la población total del territorio en el que se encuentra enclavada y al que preferentemente presta sus servicios.

**DESCRIPCIÓN:** Se trata de un indicador obvio pero trascendente e importante. Los estudiantes universitarios son el núcleo central y fundamental a los que la universidad dirige su acción cultural, aparte de la función docente e investigadora. Constituyen pues su público objetivo y preferente. Su número, referido a la población total del distrito universitario, es el dato al que referir la gran mayoría de los indicadores anteriores. A modo de ejemplo no es de la misma importancia tener un solo grupo de teatro o música para un total de más de veinte mil estudiantes que dos o tres de las más variadas disciplinas artísticas. La cantidad y calidad del servicio cultural prestado será diferente según los casos. Existen dos situaciones, que afectan a tres universidades, en las que habrían de hacerse algunas consideraciones. Por una parte está la provincia de Sevilla en la que se encuentran dos universidades, la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide. No debe haber problemas para aplicar el indicador ya que cada una lo hará por su parte y conforme a sus propios objetivos y circunstancias. Caso aparte es el de la UNIA, que cubre todo el territorio de Andalucía, en el que es probable que el indicador resulte algo distorsionado o mejor dicho empequeñecido. Personalmente opino que habrá de realizarse una lectura distinta del mismo dada las características tan peculiares de dicha institución universitaria. Por supuesto no caben comparaciones con las restantes universidades.

**EJEMPLOS:** Matrícula oficial del curso académico.

## num. 3 Estudiantes universitarios extranjeros - Tasa



### valor absoluto

X

### forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

### objetivo

Estudiar el porcentaje de estudiantes universitarios extranjeros.

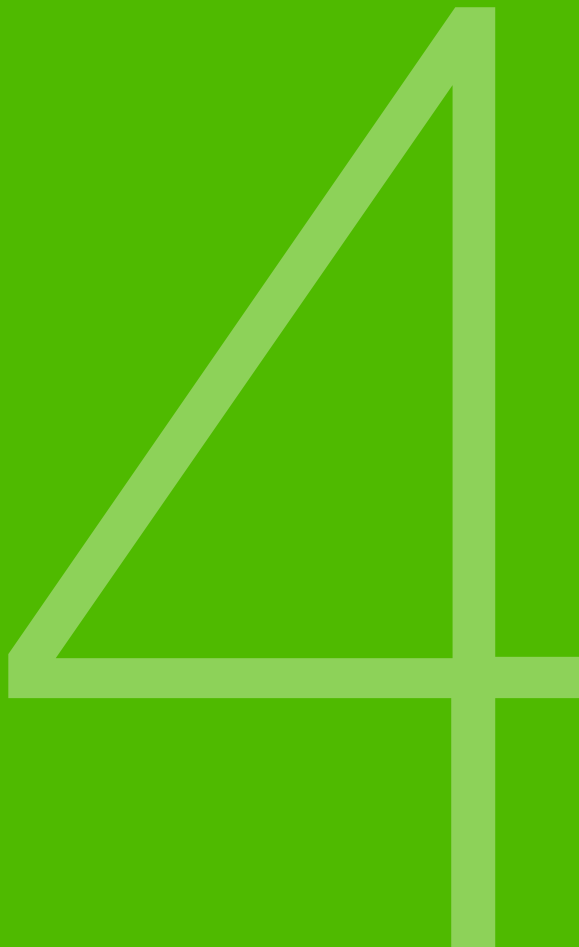
### fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide la proporción existente entre estudiantes universitarios extranjeros y el total de universitarios y personal de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Sobre todo a partir de los programas de intercambio de la Unión Europea, en menor medida con universidades de otros ámbitos geográficos, el número de estudiantes extranjeros ha aumentado considerablemente en la universidades españolas en general y en las andaluzas en particular. Estos estudiantes son por un lado miembros muy activos de la comunidad universitaria, ansiosos de participación y conocimiento de nuestras formas de vida, y por otra parte, en el futuro tras su partida, se convertirán en agentes de difusión de la universidad de acogida.

**EJEMPLOS:** Alumnos del programa Erasmus, del PIMA (Programa de Movilidad e Intercambio Académico), de becas Alban y Mae, etc.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el número de asociaciones de carácter cultural.

**fuentes**

Datos propios. Registro de Asociaciones Universitarias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de asociaciones de carácter cultural en la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** El fomento del asociacionismo de carácter cultural entre sus alumnos y personal hacen de la universidad un agente de promoción cultural. Este asociacionismo busca dar cabida a la participación y realización de actividades culturales por parte de la comunidad universitaria. Igualmente las asociaciones pueden ser actores que cooperen activamente en el desarrollo de proyectos y programas culturales estables de los vicerrectorados de extensión universitaria. Una comunidad que se organiza y asocia es una comunidad más rica y desarrollada culturalmente. La universidad no es una excepción en este campo. La finalidad de las asociaciones contabilizadas ha de ser claramente cultural. A tal efecto, de entre las inscritas en el Registro de Asociaciones Universitarias, se contabilizarán aquellas que concreten fines claramente culturales.

**EJEMPLOS:** Cine-Club Universitario.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el volumen de las actividades que realiza la universidad

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** El indicador nos da el número total de actividades culturales que realiza el Vicerrectorado de Extensión Universitaria correspondiente.

**DESCRIPCIÓN:** Nos referimos por actividades a aquellos actos individuales estén o no enmarcados en programas. Estamos en el ámbito de la Difusión Cultural o sea de la organización de representaciones de teatro, conciertos musicales, recitales poéticos, exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, etc. Se contabilizarán una a una hasta obtener un número total absoluto al que se aplicará la fórmula de medición. Se sumarán todas las realizadas en los diversos programas del año, así como aquellos actos que no se enmarcan en un ciclo concreto.

**EJEMPLOS:** Los seis conciertos que componen el ciclo o programa "Homenaje a Mozart". Las diez representaciones de la "X Muestra de Teatro Universitario de Andalucía". La presentación del libro "Poetas Jóvenes de la Universidad". Exposición "Un día en la Universidad".



**num. 6** Participantes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el número de participantes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de participantes en las actividades organizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria .

**DESCRIPCIÓN:** Indicador cuantitativo que podríamos denominar de corte clásico. Se trata de contar o contabilizar los asistentes a todas las actividades que organiza la universidad mediante su vicerrectorado de extensión universitaria. Se excluyen otras actividades de departamentos o facultades ya que se entiende que el servicio de extensión universitaria es el servicio cultural por excelencia y el que soporta la organización de la mayoría de ellas. Además se trata del servicio que debe garantizar su continuidad en el tiempo, siendo además referente en este ámbito.

Me permito unas aclaraciones en torno a la contabilidad de participantes en las actividades. A la hora de contar el número de asistentes a las actuaciones, sobre todo conciertos y representaciones, se suele por parte de los organizadores “engordar” las cifras. Si queremos que el indicador sea válido y nos dé información veraz, hemos de serlo con él. En este sentido es preciso rigurosidad en los datos. Así por ejemplo, el número de asistentes vendrá dado bien por la taquilla, si existe, bien por un recuento riguroso de los mismos. En el caso de las exposiciones una hoja de control diario de visitantes es la herramienta precisa. Las matrículas en cursos, aulas y seminarios son lo que son y además, en nuestro caso, la fuente fiable. En resumen que estamos ante un indicador que nos exige una sinceridad absoluta si deseamos que nos diga algo real y tangible.

**EJEMPLOS:** Suma de los participantes en las actividades del indicador num. 5.

**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer número de convenios dirigidos a la ayuda al movimiento cultural asociativo.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Número de convenios de colaboración con entidades y asociaciones culturales sin fines de lucro.

**DESCRIPCIÓN:** la universidad puede ser un agente de promoción sociocultural del territorio en el que ejerce su acción de enseñanza superior. En este sentido el apoyo a iniciativas de grupos y asociaciones sin fines de lucro es uno de los exponentes de este papel. Los colectivos ciudadanos de diverso tipo (antiguos alumnos, defensa del patrimonio, ONG, etc.) pueden encontrar en la universidad una institución preocupada que comparte algunos o todos sus fines. La firma de un convenio de cooperación es la expresión de una voluntad de trabajo en común y participación en intereses sociales y culturales compartidos. Dichos convenios pueden tener o no contenido económico.

**EJEMPLOS:** Convenio de cooperación con la “Asociación de Amigos de la Tradición Oral” para la recuperación de literatura oral en zonas rurales.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el gasto empleado en cooperación con otras instituciones públicas

**fuelle**

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas.

**DESCRIPCIÓN:** La universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad, incluso en determinados casos su influencia lo trasciende. Mantiene relaciones con otras administraciones públicas (ayuntamientos, diputación, Junta de Andalucía, ministerios, etc.) encaminadas a la consecución de sus fines cuando estos concurren con los de esas instituciones. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. En los últimos años la universidad se ha convertido en un potente promotor de actividad cultural en cooperación con las demás instituciones públicas. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación.

**EJEMPLOS:** Convenio con un ayuntamiento para financiar o facilitar el acceso de su personal y sus alumnos a un festival de Artes Escénicas.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el gasto empleado en cooperación con otras instituciones privadas

**fuelle**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Número de convenios de colaboración firmados con entidades públicas o privadas.

**DESCRIPCIÓN:** Como se señalaba en el indicador anterior la universidad es un importante agente institucional en el territorio en el que desarrolla su actividad. El marco formal en el que se encauzan dichas relaciones suele ser el de los convenios de colaboración. No es infrecuente, formaliza su colaboración con otras instituciones de carácter privado, sobre todo financieras. Conocer el número de estos convenios nos dará un dato esencial para percibir y medir su capacidad de influencia y como promotora en el ámbito de la actividad cultural de su zona de actuación.

**EJEMPLOS:** Convenio con salas de cine para ofertar una entrada de precio más reducida a la comunidad universitaria.

# num. 10 Programas estacionales universitarios - Número

# 10

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de programas estacionales universitarios

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de programas estacionales universitarios.

**DESCRIPCIÓN:** Los programas estacionales, al estilo de los Cursos de Verano, constituyen una oferta ya tradicional de las universidades y sus vicerrectorados de extensión universitaria. Suelen celebrarse tanto en la ciudad sede de la universidad y, cada vez con más frecuencia, en otras localidades o municipios. Incluso no se limitan exclusivamente al período estival sino que se extienden a otras épocas del año. Representan un tipo de actividad que suele dar una alta visibilidad a la acción cultural de las diferentes universidades así como, en numerosas ocasiones, se constituyen en un espacio para el intercambio de ideas y experiencias. Por estos motivos es importante su inclusión en el presente sistema de indicadores

**EJEMPLOS:** Cursos de Verano, de otoño, etc.

# num. 11 Actividades en programas estacionales universitarios - Número



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10,000$$

**objetivo**

Conocer el número de actividades en programas estacionales universitarios.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de actividades en programas estacionales universitarios.

**DESCRIPCIÓN:** Profundiza en el ámbito del indicador anterior. Se trata de cuantificar cuántas actividades se organizan en torno a los programas estacionales. Básicamente hablamos de dos tipos de actividades: cursos y seminarios de una parte, eventos culturales complementarios de otra. En el segundo caso suele tratarse de recitales, obras de teatro, exposiciones complementarias, etc.

**EJEMPLOS:** Número de cursos de un programa más las actividades complementarias.

**num. 12** Participantes en programas estacionales universitarios - Número

12

**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el número de participantes en programas estacionales universitarios.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de participantes en programas estacionales universitarios.

**DESCRIPCIÓN:** Complementa a los dos indicadores anteriores. En este indicador lo que medimos es la participación como usuarios en los respectivos programas. De un lado habremos de contabilizar el número de matriculados y asistentes a los diferentes cursos. Por otra parte habrá de registrarse el número total de asistentes a las actividades culturales complementarias, téngase en cuenta que normalmente éstas están abiertas al público en general y no se restringen a los matriculados. Así por ejemplo una exposición paralela a un seminario o curso suele abrirse a toda la población residente o visitante de la localidad en que tiene lugar.

**EJEMPLOS:** Matriculados en el seminario S-05 "Literatura y Modernidad". Público del recital poético del mismo seminario.

**num. 13** Aulas o Escuelas de Mayores -  
Número de matriculados

13B

valor absoluto

X

forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

objetivo

Conocer el número matriculados en las aulas de mayores de la universidad.

fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de matriculados en el servicio de la universidad para mayores.

**DESCRIPCIÓN:** Algunas universidades han extendido su función docente a personas que se encuentran en situación de jubilación laboral por motivos de su edad. Se trata de una acción que no busca tanto la formación de profesionales y científicos cualificados como, dadas las características del colectivo, facilitarles el acceso a unos conocimientos difícilmente obtenibles fuera del ámbito académico. Normalmente los alumnos de estas aulas buscan elevar lo que se denomina el “nivel cultural”. Es en este sentido en el que nos interesan estas acciones o programa de la universidad. Lo que pretendemos es cuantificar el número de personas que lo reciben. Se trata de medir su aceptación por parte de los ciudadanos en condiciones de ser alumnos de estas aulas o escuelas.

**EJEMPLOS:** Número de matriculados en total.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer los libros editados por el Vicerrectorado.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de libros (títulos) editados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Si bien todas las administraciones e instituciones públicas son importantes editoras de títulos, la universidad destaca probablemente en número de títulos y tirada. En este indicador es importante centrarnos en aquellas ediciones que se refieren al sector de la creación artística. Nos referimos a poesía, narrativa, catálogos de artes plásticas, publicaciones culturales referidas a esta clase de contenidos, etc. Dado el volumen de la producción científica de una universidad se deberán excluir aquellas publicaciones que no se atengan estrictamente a este criterio de la creatividad. Así por ejemplo las tesis doctorales o las investigaciones humanísticas, a pesar de su evidente interés social, no se incluyen. Lo que intentamos medir es su aportación a la edición cultural artística y creativa. Se incluirán igualmente las coediciones con otras instituciones y las que son resultado de convenios de colaboración o cooperación. No es preciso insistir en el concepto de libro, más de 49 páginas.

**EJEMPLOS:** Libro con las obras ganadora y finalistas del III Concurso de poesía para alumnos. Catálogo de la Exposición del pintor Juan Gris.

num. 15 Tirada media por título de libro editado

# 15

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer la tirada media de las ediciones de libros editados

## fuelle

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide la tirada media de las ediciones de libros editados en la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** En el indicador número 14 medíamos la capacidad de la universidad para la edición de libros en lo referido a la cantidad de títulos editados. Con éste se pretende conocer el volumen de ejemplares de dichos títulos. Aunque obviamente la universidad, en tanto institución pública, no prima la venta del mayor número posible de ejemplares, sin embargo debe realizar unas tiradas lo suficientemente amplias para garantizar una correcta difusión de sus publicaciones entre el público potencialmente interesado en las mismas. Los libros a que nos referimos son aquellos que se editan a través de los correspondientes Servicios de Publicaciones.

**EJEMPLOS:** Remitirse a las cifras correspondientes a cada título editado.

# 16

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Medir el número de revistas culturales editadas por la universidad.

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de revistas culturales publicadas en la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Las revistas culturales se entienden como aquellas que se dedican a la difusión de sectores activos de la cultura creativa. En este sentido nos referimos a las que se centran en un sector en concreto como la literatura, el cine, las artes plásticas, etc. es difícil en muchas ocasiones diferenciarlas de aquellas que poseen un carácter científico claro y actúan como medio de difusión de la labor docente e investigadora de la institución universitaria. Quizás la característica más clara que las puede diferenciar es el matiz divulgativo de la creación actual que se esté desarrollando tanto en el territorio de la universidad como en el conjunto de la vida cultural. Por otra parte también les caracteriza la apertura que tengan a otros ámbitos de formación, difusión y pensamiento diferentes al puramente académico.

**EJEMPLOS:** “Albahaca”, Revista de poesía y letras de la Universidad de ...

**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Medir la capacidad de comunicar su actividad cultural por parte la universidad.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de revistas culturales y boletines o guías culturales publicados en la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Los vicerrectorados organizan numerosas actividades culturales. Además de la difusión mediante los medios de comunicación, algunos optan por la edición de medios propios de difusión de las mismas. Respecto a estas guías y boletines informativos no deben existir demasiadas dudas. Se trata de publicaciones de carácter periódico que en esencia buscan comunicar la actividad cultural genérica que realiza la institución.

**EJEMPLOS:** “¿Qué hacer?” Guía de tiempo libre de la Universidad de...

num. 18 Fanzines, cómics... editados – Número

# 18

valor absoluto

X

forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

objetivo

Conocer los fanzines y cómics editados.

fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de fanzines y cómics que se editan con apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Los lenguajes creativos que se expresan a través de los fanzines y cómics son característicos de la cultura joven más contemporánea. Es frecuente que entre los alumnos universitarios se generen este tipo de publicaciones y aunque es usual que sean reacios a cualquier tipo de control o cooperación, más o menos formal, reciben algún tipo de ayuda por parte de la universidad. El indicador nos aporta información sobre la receptividad ante este fenómeno y la tolerancia del estamento académico. Igualmente nos informa sobre el dinamismo creativo de los jóvenes universitarios, sus inquietudes y sus valores. La cooperación no es tan sólo económica sino que en muchos casos se trata de cesión de espacios de trabajo, medios materiales no económicos, acceso a comunicaciones y empleo de tecnologías de la comunicación y la información.

**EJEMPLOS:** “Los Sociópatas” Cómico informal de los aspirantes a sociólogos.

# 19

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el nº de revistas digitales en

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de revistas digitales y páginas web en la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** En el indicador número 17 nos referíamos a la edición de revistas culturales en soporte de papel. En el actual incluiremos aquellas que se editan bajo formato electrónico, cada vez de manera más frecuente. Puede darse el caso, muy a menudo, de que una misma cabecera se realice bajo ambos tipos de formato. El criterio es que se contabilice en ambos indicadores como si fueran dos revistas diferentes, aun coincidiendo sus contenidos, ya que se trata de canales de difusión diferenciados y que con toda probabilidad se dirijan a públicos diversos. El carácter cultural de sus contenidos sigue siendo esencial para su inclusión en este indicador.

**EJEMPLOS:** Web del Vicerrectorado. Edición digital de revista literaria. Boletín Informativo de Actividades culturales de la universidad.

# 20

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar los programas de formación de teatro que se organizan.

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que sirve para medir el número de programas de formación de teatro que se organizan contando con el apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Ya hemos incidido en la idea de que las universidades son agentes institucionales de peso en sus respectivos territorios. Una de las formas en que expresan su protagonismo es mediante la organización o el apoyo a acciones de formación artística. En esta línea quizás destaquen los cursos y seminarios de teatro. Por lo tanto nos referimos en la misma medida a aquellos que se organizan desde la universidad y a los que, con iniciativa de otros organismos, tienen lugar contando con la participación de las universidades mediante aportaciones económicas, de espacios, de asesoría, medios materiales o humanos, etc.

**EJEMPLOS:** Seminario de interpretación impartido por Juan Luis Galiardo. Ciclo de Teatro Universitario Andaluz.

# 21

num. 21 Representaciones teatrales.

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Medir el número de representaciones teatrales.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de representaciones que tienen lugar en los teatros de una zona determinada promocionadas en alguna medida por la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Aquí medimos la acción de la universidad como agente de difusión cultural, teatro en concreto, en el territorio en el que ejerce su función de enseñanza superior. No solo se trata de contabilizar las actuaciones realizadas por los grupos referidos en el indicador anterior, además habrá que sumar las de aquellas representaciones pagadas o conveniadas con otras instituciones públicas en festivales o ciclos teatrales. Este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta teatral del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

**EJEMPLOS:** Total de representaciones de la Compañía Universitaria, de los grupos de los diversos Departamentos, etc.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Estudiar los Grupos de Teatro que hay en la universidad.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de teatro ligados a una universidad.

**DESCRIPCIÓN:** La actividad teatral forma parte de la tradición cultural más arraigada en el mundo universitario. Suele ser una actividad que se promociona entre los alumnos bien como actividad ligada a la enseñanza, bien como una forma de ocio cultural. En este indicador nos referimos tanto a las compañías estables y que dependen directamente de la universidad, como a aquellos grupos menos formales de alumnos o personal que tan sólo buscan un ocio creativo para su tiempo extralaboral o académico. Se trata sin duda de un tipo de intervención de la universidad que tiene una proyección externa importante y que ofrece una imagen de la institución como interesada en la acción cultural activa de sus miembros.

**EJEMPLOS:** Compañía “Valle-Inclán” de Teatro Universitario. Grupo de teatro del Departamento de Literatura Clásica.

# 23

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de montajes de los grupos de teatro.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de montajes de los grupos de teatros dependientes de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Nos referimos a las obras producidas por los grupos reseñados en el indicador número 22. Es un caso claro en el que la universidad aparece como un agente de producción cultural o artística. La institución aporta sus recursos con la voluntad de que dichos grupos pongan en escena obras de teatro sea cual sea su finalidad (docente, entretenimiento, estética, etc.). No parece necesario recordarlo pero se trata de número de montajes, no de representaciones. Un montaje puede ser representado una, dos o muchas veces, incluso en ocasiones ni tan siquiera llegar a estrenarse. Lo que valoramos con este indicador es la capacidad de la universidad de generar la puesta en escena de una obra teatral por parte de los grupos o compañías a ellas ligados.

**EJEMPLOS:** Las obras en repertorio de la Compañía Universitaria.

# 24

**num. 24** Proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de proyecciones cinematográficas y/o de video realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** En la misma línea de los dos indicadores anteriores sólo que en éste nos referimos a la difusión de productos cinematográficos y de imagen en movimiento, sea cual sea el medio o soporte. Al igual que en el caso de las exposiciones la actividad, proyección, se puede realizar en un equipamiento propio de la universidad o bien en otro de perteneciente otra institución e incluso, casos hay, empresas privadas de difusión cinematográfica.

**EJEMPLOS:** Número de proyecciones del Ciclo "Cine Francés Actual". Proyecciones del Festival Universitario de Videocreación.

# 25

**num. 25** Programas de formación  
de Cine – Imagen. Número

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar los programas de formación en imagen.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide número de programas de formación en cine o imagen que existen en el distrito universitario y cuentan con participación de algún tipo por parte la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Las universidades no sólo ejercen la docencia y la formación incluidas en sus respectivos catálogos de titulaciones. En numerosas ocasiones realizan acciones formativas en distintos ámbitos de interés social y cultural. En éste último caso es frecuente que desarrollen talleres o mantengan programas de formación referidos a ámbitos creativos. Deben tener un carácter y vocación más o menos estable y una voluntad clara de continuidad, no hablamos de seminarios o cursos estacionales que pueden variar de una edición a otra. En este indicador nos centramos en el área de la imagen y de la cinematografía. Igualmente nos referimos a colaboraciones permanentes con escuelas cuya iniciativa corresponde a otra institución o administración pública pero que cuenta con el apoyo de la universidad correspondiente.

**EJEMPLOS:** Escuela Provincial de Cine e Imagen “Néstor Almendros”.

# 26

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de grupos de música clásica / culta.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de música clásica / culta que se crean a partir de algún tipo de apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** De la misma manera que en el indicador número 22 nos referíamos a grupos y compañías de teatro, en este caso hablamos de formaciones de música de la denominada clásica o culta. Incluiremos en el epígrafe las corales o coros mantenidos por la universidad o que se presentan bajo el denominador de “universitaria”. Igualmente se incluirán orquestas, grupos de cámara o cualquier tipo de formación musical de este sector que cuente con algún tipo de cooperación o patrocinio universitario.

**EJEMPLOS:** Coro Universitario de... Cuarteto Mozart.

num. 27

Grupos de música pop / rock – Número.

27

**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el número de grupos de música pop / rock.

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de música pop / rock que se crean a partir del apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Situación muy similar a la del indicador anterior. No obstante señalar que el tipo de música es mucho más popular entre los jóvenes y puede ocurrir que su proliferación sea mayor. No obstante también se ha de considerar que es un ámbito musical donde las universidades no suelen amparar formaciones y ésta, por otro lado, no acostumbran a tener un carácter muy estable y permanente. Los grupos de rock, en sus más diversas variantes de estilo y vocación, aparecen con mucha facilidad entre los jóvenes con inquietudes musicales pero igualmente en la mayoría de los casos suelen ser de vida efímera. No conocemos casos de grupos de rock “estables” de universidades por lo que seguramente habrá de reseñarse aquellas formaciones que cuentan con otro tipo de apoyos de la universidad: espacios de ensayo, apoyo económico puntual, promotores de conciertos, etc.

**EJEMPLOS:** Grupos que ensayan en el espacio cedido por alguna facultad.

# 28

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de grupos de música jazz

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de música jazz que cuentan se crean o funcionan a partir de algún tipo de apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Nos encontramos en la misma situación del indicador anterior. Quizás algo diferente dado que el Jazz tiene ya una consideración de música más “culta” y se le acepta como un producto cultural más elaborado por parte de sus públicos. En líneas generales nos referimos a una situación similar a la de los grupos de rock.

**EJEMPLOS:** Quinteto Universitario de Jazz .

# 29

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de grupos de música tradicional / folclore

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de música tradicional / folclore que funcionan o se crean a partir del apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Un caso de indicador idéntico a los anteriores de Música clásica, rock y jazz. Quizás nos podamos encontrar grupos o formaciones ligados a departamentos que investiguen en el ámbito de las tradiciones populares. En esta materia la función investigadora les lleva a la recreación e interpretación de estas músicas de origen popular. Los criterios serán los de los otros indicadores.

**EJEMPLOS:** Grupo “Raíces” de Recuperación de la Música Popular.

# 30

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de grupos de música flamenca

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de música flamenca que cuentan con el apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** El flamenco pasa por ser una de las formas de expresión creativa más características de Andalucía. En este sentido cada vez más, bajo diversas maneras, encuentra hueco en nuestras universidades. En el caso de este indicador no nos referimos a cátedras o grupos de investigación sino a grupos de cante, interpretación musical o baile flamencos. Si puede tratarse de formaciones ligadas de una manera más o menos estable a dichas cátedras o grupos de investigación. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados.

**EJEMPLOS:** Grupo de Arte Flamenco “Nuestra Tierra” de la Cátedra de Flamencología.

# 31

num. 31 Grupos de danza – Número

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer los grupos de danza.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de grupos de danza que cuentan con se crean o funcionan a partir del apoyo de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** En la misma línea de los indicadores arriba descritos, intentamos conocer el número de grupos creativos que dependen en alguna medida de la universidad. En este caso nos referimos a la danza. Se trata tanto de la danza clásica o ballet como de la contemporánea. Excluimos los grupos de baile flamenco al considerar que se encuentran mejor encuadrados en el indicador número 30. Por lo demás se observarán los mismos criterios para su identificación que en los indicadores similares antes tratados.

**EJEMPLOS:** Aula Permanente de Ballet Universitario.

# 32

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Medir el número de conciertos de música organizados o promovidos.

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de conciertos de música que tienen lugar organizados o promovidos por la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** Al igual que en el caso de las representaciones teatrales lo que buscamos con este indicador es medir la capacidad de la universidad como agente de difusión cultural en el territorio donde tiene su sede. Nos referimos a todo tipo de recitales y conciertos y en todas las modalidades o estilos musicales (clásica o culta, rock, folk, flamenco, etc.). Igualmente se trata no únicamente de aquellos recitales directamente organizados por la universidad sino también por aquellos en que es un agente más en cooperación con otras instituciones culturales, públicas o privadas. Por lo demás, al igual que en el teatro, este indicador adquiriría aun más importancia si se pudiera comparar con el total de la oferta musical del territorio. Con ese otro dato podríamos medir el porcentaje que la universidad aporta al total de la propuesta que se hace llegar al ciudadano en este sector de la cultura.

**EJEMPLOS:** Los seis conciertos del ciclo “El Barroco en las aulas”. Concierto “Jazz acabamos por fin” de fin de carrera. Los recitales del Festival Lírico local en el que participa la universidad.

num. 33 Producciones musicales (CD`s, discos) – Número.



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el número de producciones musicales

**fuentes**

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de producciones musicales de la universidad.

**DESCRIPCIÓN:** De la misma manera que en el indicador número 12 medíamos el número de títulos de libros editados por la universidad, en este caso nos centramos en el otro modo tradicional de edición de productos culturales en serie, la música. Aunque es un servicio que cuenta con menor tradición que el sector libro, día a día observamos como va en aumento. Quizás por influencia de los grupos musicales amparados por la institución.

**EJEMPLOS:** CD de Música Vocal del Barroco interpretada por la Coral Universitaria.

# 34

**num. 34** Actividades Escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Número

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de actividades escénicas y musicales realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** En el indicador número 5 mediamos el número total de actividades culturales que organiza la universidad. Hay pues que poner el actual en relación con el mismo, ver la proporción de la actividad cultural en vivo (teatro y música sobre todo) con el volumen total de intervención cultural de difusión. Por otro lado señalar que es preciso diferenciarlo de los indicadores número 21 y 32. En estos casos nos referíamos a toda representación o concierto donde la universidad interviene de alguna manera, bien directamente, bien mediante cualquier modalidad de cooperación. Para este indicador nos referimos exclusivamente a la actividad de teatro y música, difusión en directo, que organiza personalmente, si cabe la expresión, el vicerrectorado de extensión universitaria u otro departamento o facultad.

**EJEMPLOS:** Número de representaciones del Festival de Teatro Universitario, número de conciertos del Ciclo Rock Estudiantil, etc.

# 35

**num. 35** Actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el número de actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de actividades expositivas realizadas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Nos referimos en este indicador a aquellas exposiciones que se organizan directamente por la universidad, preferentemente en espacios expositivos propios o bien, en ciertos casos es así, en espacios de otras instituciones pero siendo la universidad el promotor y organizador principal. En este segundo caso la institución receptora se limita simplemente a una cesión del espacio. Obviamente hablamos de exposiciones de contenidos culturales y creativos. No nos vale, en este sentido, una exposición sobre el impacto de la construcción de pozos sobre la salinización de las aguas subterráneas.

**EJEMPLOS:** Retrospectiva de José Luis Tirado en la Sala Universitaria de Arte Contemporáneo.

# 36

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el grado de conocimiento de la población de la oferta cultural.

## fuentes

Encuestas.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el grado de conocimiento de la población de la oferta cultural.

**DESCRIPCIÓN:** Percibir el grado de conocimiento que la población del distrito universitario, de la sociedad tiene de la oferta cultural es importante por dos motivos esenciales. El primero medir el impacto que tienen los programas culturales que los vicerrectorados ponen en acción, evaluar su incidencia en la población, su eficacia. Por otro lado nos permite conocer la visibilidad que la labor cultural de la universidad posee entre el público en general, con independencia de si éste acude o no a las actividades o si es usuario o no de los servicios. El sistema para obtener este indicador es mediante encuesta que la universidad podrá realizar bien a través de algún departamento propio especializado, bien mediante una empresa de servicios de investigación social.

**EJEMPLOS:** Coeficiente de conocimiento de los curso estacionales.

# 37

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el grado de satisfacción de la población de la oferta cultural en

## fuentes

Encuestas.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el grado de satisfacción de la población de la oferta cultural.

**DESCRIPCIÓN:** Se trata de un indicador muy similar al anterior. La diferencia es que en este caso nos dirigimos a las personas, universitarios o no, que han hecho uso de los servicios culturales de los vicerrectorados de extensión universitaria. Probablemente se trata de un indicador más fácilmente medible que el anterior, el universo de investigación es más reducido y más accesible. Tratamos de conocer el impacto de las actividades en quienes acuden a ellas.

**EJEMPLOS:** coeficiente de satisfacción con las actuaciones del Festival de Teatro Universitario.



## Indicadores Internos

---



**valor absoluto**

X

**forma de medir**

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

**objetivo**

Conocer el número de personas empleadas laboralmente en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**fuentes**

R.P.T. de la Universidad

**DEFINICIÓN:** Relación total de puestos de trabajo que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Se trata de cuantificar todas las personas que trabajan en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria mediante una relación laboral. Hablamos de funcionarios, contratados laborales, temporales o fijos, que están adscritos al mismo. No se incluirán los vicerrectores o vicerrectoras y los cargos de libre designación dado su carácter de transitoriedad y el que tienen un marcado perfil de dirección política del Vicerrectorado. Igualmente se excluyen los alumnos becarios y en prácticas. Se entiende que no existe una relación laboral sino de aprendizaje. Además estos alumnos y alumnas no suelen estar un tiempo lo suficientemente amplio para integrarse en el servicio.

La idea es valorar si la organización cuenta con un número estable y total de trabajadores y trabajadoras suficiente para su nivel de actividad y servicios hacia la comunidad educativa y la sociedad en general. Es un indicador cuantitativo que no entra a valorar la cualificación del personal y sus capacidades y potencialidades. Esta valoración se realizará mediante los indicadores posteriores, Recursos Humanos 2 a 5, que a continuación se detallan en las páginas siguientes.

**EJEMPLOS:** Cinco personas adscritas: Un técnico de Gestión (funcionario), un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).

# 39

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Calificación de los empleados públicos

## fuentes

R.P.T. de la Universidad



**DEFINICIÓN:** Relación total de puestos de trabajo con nivel de licenciados que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Con este indicador y los siguientes comenzamos a desglosar el personal adscrito al vicerrectorado de extensión universitaria en función de su cualificación profesional y académica. En este primer grupo incluiremos a los trabajadores que teniendo una licenciatura universitaria además, y es importante, están clasificados de esa manera en la relación de puestos de trabajo de la universidad correspondiente. Se corresponde con el personal más cualificado que normalmente debe desempeñar tareas de planificación, programación, control presupuestario y asesoramiento de los responsables máximos del vicerrectorado. Dada la especificidad del trabajo de gestión cultural es deseable que además posean una formación complementaria en este ámbito

**EJEMPLOS:** Técnico Superior de Actividades Culturales. Gestor Cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

# 40

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Calificación de los empleados públicos

## fuentes

R.P.T. de la Universidad

**DEFINICIÓN:** Relación total de puestos de trabajo con nivel de diplomados que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Se trata de técnicos de grado medio y cualificados para tareas de gestión de actividades culturales. Al igual que los integrantes del indicador anterior es recomendable que posean formación complementaria en gestión cultural y producción cultural. Sus tareas se centran sobre todo en la organización, control y seguimiento de actividades culturales de todo tipo en colaboración y bajo la supervisión de los técnicos superiores.

**EJEMPLOS:** Técnico Medio de Actividades Culturales. Gestor Cultural de Grado Medio del Vicerrectorado de Extensión Universitaria

# 4.1

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Calificación de los empleados públicos.

## fuentes

R.P.T. de la Universidad

**DEFINICIÓN:** Relación total de puestos de trabajo con nivel de administrativos y auxiliares que existen en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** El personal de carácter administrativo es esencial para el funcionamiento de una organización o administración pública. Contar con un número suficiente de ellos agiliza los mecanismos y rutinas de gestión. Sus funciones, conocidas por todos, se centran en la tramitación y seguimiento de los expedientes administrativos y tareas de tipo auxiliar como la correspondencia, atención telefónica e incluso personal con usuarios y proveedores.

**EJEMPLOS:** Un Administrativo (funcionario), dos Auxiliares Administrativos (funcionarios) y un Auxiliar Administrativo (contrato temporal por primer empleo).

# 42

num. 42 Recursos Humanos 5

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Conocer el esfuerzo realizado en la cualificación de los trabajadores

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Acciones formativas destinadas a la capacitación del personal del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Una administración moderna y avanzada cuida convenientemente de la formación de sus miembros. La adaptación a nuevos procesos de administración y gestión requiere procesos de formación continua. Además hemos de considerar que nos movemos en un ámbito, el de la gestión cultural pública, emergente, aun por estructurar en cierta medida y en el que se producen rápidos cambios en los modelos y las herramientas profesionales. La formación de este tipo se medirá en número total de horas recibidas por cada trabajador a lo largo del año.

**EJEMPLOS:** Asistencia de un Técnico Superior al Seminario “Planificación Estratégica de la Cultura” organizado por la Diputación Provincial y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (40 horas). Asistencia de un Auxiliar Administrativo al curso de “Registro Electrónico de Correspondencia” organizado por un sindicato (20 horas).

# 43

num. 43 Recursos Humanos 6

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Cargos académicos.

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Relación de cargos académicos relacionados con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Nos referimos a los profesores, catedráticos o cualquier otro docente que colabora, coopera o coordina cualquier tipo de actividad o programa cultural del vicerrectorado. Suele ser una práctica normal que un docente se encargue de la dirección de una actividad cultural que posee una mayor o menor relación con su especialidad académica.

**EJEMPLOS:** Arnaldo Palencia, Catedrático de Literatura Norteamericana Contemporánea, dirige y coordina el Seminario sobre "La influencia del Folc Norteamericano en la música Rock Anglosajona".

# 44

num. 44 Gastos de personal

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Analizar el equilibrio presupuestario del Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## fuentes

Presupuesto de la Universidad.

**DEFINICIÓN:** Gastos de personal sobre total de los créditos iniciales del presupuesto del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

**DESCRIPCIÓN:** Este indicador está en relación tanto con los inmediatamente anteriores como con el que le sigue. Con los relativos a personal porque nos informa del volumen de gasto empleado en recursos humanos y da pistas sobre la importancia que la universidad otorga a contar con una plantilla suficiente y cualificada. Respecto a la restante tipología del gasto nos hablará sobre su volumen y los posibles equilibrios o descompensaciones en el mismo.

**EJEMPLOS:** Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a la plantilla adscrita al Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

# 45

num. 45 Gasto cultural - Tasa

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar el presupuesto en capítulo 2 asignado al Vicerrectorado de Extensión Universitaria

## fuentes

Presupuesto de la Universidad..

**DEFINICIÓN:** Porcentaje del presupuesto destinado a la organización o financiación de actividades culturales.

**DESCRIPCIÓN:** El gasto signado al capítulo 2 es el que permite la puesta en marcha de la gran mayoría de las actividades del vicerrectorado de extensión universitaria. Se trata de las cantidades económicas asignadas para la contratación de servicios que en este caso suelen concretarse en la contratación de artistas, diseño, publicidad, empresas auxiliares, imprentas, etc. Es una partida presupuestaria imprescindible para el funcionamiento del servicio y a la vez ha de mantener un equilibrio con la reseñada en el indicador anterior. Ninguna de ellas ha de estar sobredimensionada respecto a la otra. Se necesitan y se complementan, al menos en nuestro modelo de administración pública.

**EJEMPLOS:** Créditos asignados en el Presupuesto general de la Universidad a los gastos de funcionamiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

# 46

num. 46 Salas de usos múltiples – Número

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar el número de salas de usos múltiples que hay en la Universidad.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de salas de usos múltiples.

**DESCRIPCIÓN:** La gestión cultural ha de contar, aparte de con personal y presupuestos suficientes, con espacios desde los que organizar y proyectar sus actividades. Este indicador y los siguientes nos dan los diversos equipamientos de que dispone la universidad para el desarrollo de sus programas propios e incluso que puede ofrecer a otras instituciones y colectivos culturales para sus uso compartido. El concepto de sala de usos múltiples puede ser, es en gran medida , ambiguo. Por tal nos referimos a un espacio que dotado de una infraestructura técnica mínima (luz, sonido, asientos para el público, etc.) puede albergar una diversidad amplia de actividades culturales. Las características esenciales de este tipo de espacios son: versatilidad en su distribución, polivalencia de actividades a realizar, accesibilidad a los públicos y facilidad de adaptación. No vale cualquier “hueco”. La actividad cultural en vivo precisa unos mínimos técnicos que la sala debe poseer o tener la capacidad de acoger.

**EJEMPLOS:** Sala amplia capaz de albergar tanto un taller de plásticas como teatro en formatos no escénicos, pequeños recitales o conferencias.

# 47

num. 47 Equipamientos culturales del patrimonio – Número

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar el número de equipamientos de este tipo que existen.

## fuentes

Datos propios. Memorias.



**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de equipamientos culturales del patrimonio.

**DESCRIPCIÓN:** Por equipamientos culturales del patrimonio entendemos bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación, centros de interpretación, colecciones y afines. En el caso de las universidades es preciso afinar en el concepto porque si bien poseen bibliotecas, éstas se limitan a su uso por parte de la comunidad universitaria y las que corresponden a estudios técnicos pueden no ser de interés para la gestión cultural. En mi opinión en los equipamientos del patrimonio hemos de centrarnos en aquellos cuya gestión y uso sean dirigidos y planificados desde el propio vicerrectorado de extensión universitaria.

**EJEMPLOS:** Colección de documentación antigua de fondos propios expuesta de forma permanente y abierta al público en general.

# 48

**num. 48** Equipamientos culturales de las Artes Escénicas, Audiovisuales y Plásticas – Número de Teatros o salas.

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar el número de Equipamientos Teatros o salas que existen en

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de equipamientos culturales Teatros o salas en.

**DESCRIPCIÓN:** Nos referimos al equipamiento tradicional para la difusión de las artes en vivo, el teatro. Considerando que no suele ser un tipo de equipamiento del que dispongan muchas universidades hemos abierto el concepto. En este sentido lo ampliamos a salas o salones de actos siempre y cuando cumplan una serie de requisitos mínimos que les permitan acoger este tipo de actividades aunque sea en pequeño formato: escenario, pequeña dotación escenográfica, accesos independientes para público y artistas.

**EJEMPLOS:** Salón de actos adaptado conforme las características arriba enunciadas.

# 49

**num. 49** Equipamientos culturales de las Artes Escénicas,  
Audiovisuales y Plásticas – Número de salas de exposiciones

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Estudiar el número de salas de exposiciones / que existen

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que mide el número de salas de exposiciones.

**DESCRIPCIÓN:** Las exposiciones, de cualquier tipo, precisan de espacios perfectamente delimitados y diseñados para tal función. El recorrido del visitante, la distribución de la luz, los espacios de acogida de las obras o materiales, etc. son elementos muy importantes para considerar un edificio o parte de él como sala de exposiciones. Igualmente hay que considerar que ciertos espacios son fácilmente adaptables a tal fin. Para ser considerados tales en este indicador se precisan los siguientes requisitos: estabilidad en su programación, condiciones técnicas mínimas de luz y espacios, accesibilidad al público y contenidos expositivos de carácter artístico y cultural.

**EJEMPLOS:** Galería Pública de Arte “Colores de Contemporaneidad”.

# 50

num. 50 Número de becarios y voluntarios colaboradores

## valor absoluto

X

## forma de medir

$$\left( \frac{X}{\text{Alumnos, docentes y PAS}} \right) \times 10.000$$

## objetivo

Medir la participación activa del alumnado en la actividad del vicerrectorado.

## fuentes

Datos propios. Memorias.

**DEFINICIÓN:** Indicador que nos ayuda a conocer la implicación activa del alumnado en las tareas organizativas del vicerrectorado.

**DESCRIPCIÓN:** Los becarios y becarias constituyen en algunas ocasiones una aportación de esfuerzo humano para el desarrollo de determinadas actividades de los vicerrectorados. Como criterio general consideramos becarios a aquellos alumnos que realizan prácticas dentro del servicio, cuyo acceso está regulado por algún tipo de normativa y que su trabajo está dirigido por el personal del vicerrectorado correspondiente. Los diferenciamos de los voluntarios, que pueden ser o no ser alumnos, y que realizan labores de apoyo, difusión o colaboración para determinadas actividades. Las diferencias están sobre todo en el carácter más permanente del becario y en el sistema de acceso.

**EJEMPLOS:** Becarios colaboradores del Vicerrectorado conforme a la convocatoria pública... Miembros del grupo de teatro universitario que trabajan en la organización de la Muestra de Teatro Universitario de Andalucía.

