

# COMPARACIÓN DE LOS MODELOS DE FINANCIACIÓN DE LOS VICERRECTORADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA E IBEROAMÉRICA A TRAVÉS DE SUS PÁGINAS WEB

José Fernando Piñeiro Area  
Sara M. Castelló Gaona



Universidad de Almería



Universidad de Cádiz



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



Universidad de Huelva



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



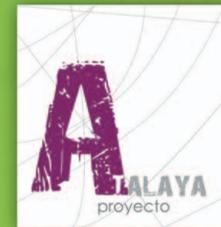
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

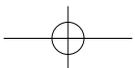
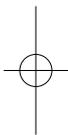
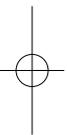


CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



Comparación de los modelos de financiación de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades Públicas de Andalucía e Iberoamérica a través de sus páginas Web





# COMPARACIÓN de los MODELOS de FI- NANCIACIÓN de los VICERRECTORADOS de EXTENSIÓN UNI- VERSITARIA de las UNI- VERSIDADES PÚBLICAS de ANDALUCÍA e IBE- ROAMÉRICA a través de sus PÁGINAS WEB

# COMPARACIÓN DE LOS MODELOS DE FINANCIACIÓN DE LOS VICERRECTORADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA E IBEROAMÉRICA A TRAVÉS DE SUS PÁGINAS WEB

José Fernando Piñeiro Area  
Sara M. Castelló Gaona

**Observatorio Cultural** del Proyecto Atalaya Tercera Fase (2008)



El **Observatorio Cultural** forma parte del Proyecto Atalaya.

- © Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- © Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones.
- © Universidades Públicas Andaluzas.
- © Los/as Autores/as

**Edición:**

- Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

**Coordinación:**

- El **Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya**, del que este producto forma parte, está coordinado por:
- Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Universidad de Cádiz.
  - Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación. Universidad Internacional de Andalucía

**Coordinación Editorial:**

Marieta Cantos Casenave  
Antonio Javier González Rueda

**Diseño, maquetación e impresión:** Jiménez-Mena, Cádiz

**DL:** CA-262/09

*Las ideas y opiniones expuestas en esta publicación son las propias de los autores y no reflejan, necesariamente, las opiniones de las entidades editoras o de la Coordinación Editorial.*

## índice

Presentación.....	7
Agradecimientos.....	13
Prólogo .....	15
Objetivos .....	17
Estado de la cuestión .....	19
Metodología.....	25
Indicadores .....	29
Planteamiento inicial .....	35
Universidades Públicas de Andalucía .....	39
Legislación.....	39
Universidad de Almería.....	40
Universidad de Cádiz .....	44
Universidad de Córdoba.....	49
Universidad de Granada .....	52
Universidad de Huelva .....	59
Universidad de Jaén.....	64
Universidad de Málaga .....	69
Universidad de Sevilla .....	73
Universidad Pablo Olavide .....	98
Universidad Internacional de Andalucía.....	83
Universidades Públicas de Iberoamérica.....	87
Financiación.....	87

## Índice

Argentina, Universidad de Buenos Aires.....	89
Bolivia, Universidad Mayor de San Andrés .....	95
Brasil, Universidad de Sao Paulo.....	99
Universidad de Chile .....	103
Colombia, Universidad Nacional de Colombia .....	108
Costa Rica, Universidad de Costa Rica.....	118
Cuba, Universidad de La Habana .....	119
Ecuador, Universidad Central de Ecuador .....	121
El Salvador, Universidad de El Salvador .....	125
Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala.....	129
Honduras, Universidad Autónoma de Honduras.....	133
México, Universidad Nacional Autónoma de México.....	137
Nicaragua, Universidad Autónoma de Nicaragua-Managua .....	142
Panamá, Universidad de Panamá.....	146
Paraguay, Universidad Nacional de la Asunción.....	150
Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos .....	154
República Dominicana, Universidad Autónoma de Santo Domingo .....	158
Uruguay, Universidad de la República .....	159
Venezuela, Universidad Central de Venezuela.....	163
Conclusiones .....	167
Recomendaciones .....	173
Bibliografía .....	175

# presentación

A finales de 2005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas ponen en marcha el *Proyecto Atalaya*, con el respaldo financiero y técnico de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. De manera general, dicho proyecto asumía los planteamientos de la sociedad del conocimiento, al aunar tecnología, ciencia, cultura, patrimonio y tradición cultural, sentando las bases para la creación de una plataforma cultural universitaria andaluza, en la que se sumaban labores de investigación, de planificación, de gestión y de organización de eventos de forma coordinada. En cualquier caso, se respetaba, en todo momento, el propio desarrollo que las universidades, en sus respectivos distritos, tuviesen ya planteados en esta esfera, con la intención siempre de sumar esfuerzos, reducir costes y ampliar el campo de actuación de las programaciones propuestas.

El Proyecto Atalaya partía de un hecho consolidado y constatable. Las diez universidades públicas de Andalucía habían alcanzado la suficiente proyección y asentamiento en sus respectivas realidades sociales como para impulsar, sostener y proyectar una programación cultural que, además de atender las necesidades de sus públicos habituales y más específicos (profesores, alumnos y PAS), se “extendiera” al contexto social en el que viven, se desarrollan y al cual sirven.

## ■ presentación

No obstante, a la luz de los cambios que en la actualidad se están produciendo en el ámbito universitario, resulta evidente que esta iniciativa, novedosa incluso en el conjunto del Estado, debe ser actualizada. En este sentido, es preciso tener en cuenta, por una parte, el nuevo modelo de aprendizaje, basado en la adquisición de competencias, que se postula como uno de los principios fundamentales para llevar a cabo el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior; por otra, el reto de la modernización y la internacionalización en un entorno global, que busca, además, en el marco de la iniciativa Estrategia Universidad 2015, reforzar el compromiso de la Universidad con el entorno en el que ejerce su labor y, particularmente, con los retos sociales, culturales y medioambientales.

Ante todos estos cambios que se están produciendo y los que se avecinan en un futuro inmediato, se hace aún más necesario seguir adelante con una de las actuaciones señeras del *Proyecto Atalaya*, el *Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura "Atalaya"*.

Como todas las que se desarrollan en el ámbito de este Proyecto, el Observatorio Cultural Atalaya es una iniciativa en red que, bajo la coordinación de la Universidad de Cádiz, tiene como objetivo ofrecer a los responsables de las políticas culturales herramientas que le permitan mejorar la perspectiva y la prospectiva de su trabajo, formar a los agentes culturales de una forma científica y adecuada, dotar al sector cultural de información estadística fiable y mensurable que mejore su quehacer diario y, finalmente y sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación de nuestro sector cultural universitario.

La mera enumeración de los productos que han surgido al amparo de la labor de este Observatorio evidencia no sólo la ambición con que desde un principio inició

## presentación

su actuación, sino también el rigor y el alcance de lo ya realizado en materia de investigación, diagnóstico, propuestas metodológicas, conocimiento del impacto económico, medición de su incidencia mediática, aportaciones a la gestión de la calidad, formación, estudios de prospectiva, etc. En fin una muestra más que significativa de cómo la Universidad, a través de la actuación y la gestión cultural, puede contribuir a mejorar su compromiso con la Sociedad, a diseñar escenarios de futuro a través del diagnóstico de las nuevas demandas, y a visibilizar su carácter de servicio público. Los retos que la Universidad tiene son muchos y, en este sentido, es previsible que en consonancia sea amplia la trayectoria que aún le queda por recorrer a este Observatorio.

### BALANCE DE PRODUCTOS DISPONIBLES DEL OBSERVATORIO CULTURAL (2006 / 2007 / 2008)

- 01 Dossier Metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional".
- 02 Monografía: "El concepto de Extensión Universitaria a lo largo de la historia".
- 03 Monografía, CD y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces".
- 04 Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas.
- 05 Web: [www.diezencultura.es](http://www.diezencultura.es) [2006 y 2007].
- 06 Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004.
- 07 Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico.
- 08 Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro en las universidades".
- 09 Diagnóstico de los Coros de las universidades andaluzas.
- 10 Seminario: "La extensión Universitaria del siglo XXI".
- 11 Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales".

## presentación

- 12 Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto".
- 13 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas".
- 14 Cuaderno de trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".
- 15 Informe sobre los servicios de Publicaciones de las universidades.
- 16 Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía.
- 17 Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad.
- 18 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas".
- 19 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus Universitario de Andalucía".
- 20 Revista Digital diezencultura.es.
- 21 Campaña de Comunicación del Proyecto Atalaya.
- 22 Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía.
- 23 Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica.
- 24 2 Becas Atalaya de Investigación.
- 25 Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".
- 26 Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009).

## presentación

En resumen, el *Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura Atalaya* se presenta ahora para intentar, al menos en parte, ser fiel a la definición que la Real Academia Española (RAE) da sobre la palabra Atalaya: “Torre hecha comúnmente en alto para registrar desde ella el campo o el mar y dar aviso de lo que se descubre”.

Firmado por el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la **Junta de Andalucía**, D. Francisco Vallejo Serrano.

y los Excmos/as y Magfcos/as. Sres/as. Rectores/as de las Universidades Andaluzas

**Universidad de Almería**: D. Pedro Roque Molina García.

**Universidad de Cádiz**: D. Diego Sales Márquez

**Universidad de Córdoba**: D. José Manuel Roldán Nogueras

**Universidad de Granada**: D. Francisco González Lodeiro.

**Universidad de Huelva**: D. Francisco J. Martínez López

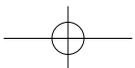
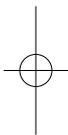
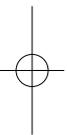
**Universidad de Internacional de Andalucía**: D. Juan Manuel Suárez Japón

**Universidad de Jaén**: D. Manuel Parras Rosa

**Universidad de Málaga**: Dña. Adelaida de la Calle Martín

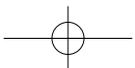
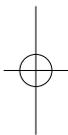
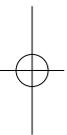
**Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla)**: D. Juan Jiménez Martínez.

**Universidad de Sevilla**: D. Joaquín Luque Rodríguez.



## AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a los responsables de esta beca de investigación la confianza que han depositado en nosotros para la realización de este análisis, agradecer a todos aquellos que nos han acompañado, y nos continúan acompañando, por el complejo camino de la gestión cultural, son tantos y tan importantes que incluir un nombre y dejar fuera al resto sería injusto e imposible nombrarlos a todos. Nuestro agradecimiento a nuestras familias, sin su apoyo, constate y distante, nuestra aventura nunca habría comenzado.



# prólogo

La consolidación del proyecto “Atalaya”, en concreto del Observatorio Universitario Andaluz de Cultura, supone una de las iniciativas de mayor calado que se han producido en el ámbito del análisis de la cultura y el territorio, constituyéndose en referencia obligada.

Ultimándose actualmente la tercera fase, uno de los productos generados por su laboratorio es esta monografía dedicada a los modelos de financiación. Tarea compleja a la que se le añade la dificultad de disponer de suficiente y contrastable información de la vertiente iberoamericana, que sus autores han sabido sortear logrando estructurar un planteamiento que sin desviarse de sus premisas iniciales presenta una más que útil e interesante aproximación metodológica.

Atendiendo a su estructura nos presentan los objetivos que pretenden: fijar unas pautas comunes y resaltar los rasgos más característicos y diferenciadores entre los modelos analizados. Con el enunciado “estado de la cuestión” separan el concepto de Extensión Universitaria con la finalidad de adoptar una definición que se ajuste a los amplios postulados que la Extensión engloba, proponiendo una ordenación de áreas de trabajo, estableciendo ocho indicadores que básicamente sustentan la medición comparativa.

## ■ prólogo

Hay que desbrozar nuevos caminos, y a pesar del riesgo que supone, el mérito estriba precisamente en atreverse a pesar de las dificultades, y en esta dirección los autores han cumplido sobradamente.

*Enrique del Álamo Núñez*

# objetivos

Los modelos y sistemas de financiación de la educación superior en Iberoamérica son tanto diversos entre los diferentes países como dentro de ellos mismos. Ante esta realidad tan heterogénea cabría plantearse las ventajas y los inconvenientes que esto pueda suponer ante un mundo globalizado. Pero lo que no cabe duda es que muchos de estos países, según el Informe de Educación Superior en Iberoamérica 2007 elaborado por el Centro Interuniversitario de Desarrollo–Cinda, sufren una gran incertidumbre financiera al encontrarse dependientes de las asignaciones presupuestarias de fondos públicos, lo cual les crea situaciones de inestabilidad.

Como consecuencia de estos desequilibrios, la Extensión Universitaria se ve en la necesidad de encontrar formas y modelos de financiación con la que lograr sus propósitos si no quiere ver reducida su actividad. Este tipo de investigaciones comparativas suponen una puesta en común de soluciones, de manera que puedan observarse los diferentes comportamientos ante un problema común.

## ■ objetivos

### Objetivos:

- El objetivo principal de este trabajo es detectar los diferentes modelos de financiación de los Servicios de Extensión Universitaria de Iberoamérica y Andalucía.
- Establecer pautas comunes entre los modelos así como sus rasgos más significativos y diferenciadores.
- Determinar tanto un perfil de “financiador” externo en base a los datos recogidos en el estudio como las diferentes fórmulas de financiación en base a las actividades y programas desarrollados.
- Sentar las bases metodológicas para el desarrollo de otros trabajos más desarrollados con datos completos y series temporales concretadas que permita obtener conclusiones más precisas.
- Proponer alternativas a los modelos existentes.

# estado de la cuestión

## Concepto de Extensión

El estado de la cuestión es realmente abrumador. Existen muchísimos trabajos, monografías, manuales de procesos, congresos, conferencias, simposios nacionales e internacionales en torno al concepto de Extensión Universitaria, tantos que para compilar solo el diez por ciento de los mismos hubiésemos consumido todo el plazo de la investigación.

Teniendo en cuenta la fecha referencial del verano de 1898 cuando la Universidad de Oviedo oferta sus primeros Cursos de Verano y la definición aportada por Adolfo Posadas en 1911 sobre el término Extensión Universitaria como *“Toda labor expansiva de carácter educativo y social, realizada por la Universidad fuera de su esfera oficial docente”*<sup>1</sup> podemos decir que en estos ciento once años el concepto de Extensión Universitaria ha variado sustancialmente y nos encontramos con el primer escollo en nuestro trabajo, la no existencia de una normalización terminológica en nuestro campo de estudio. Esto se traduce en que existen tantas definiciones de la Extensión Universitaria como servicios de Extensión Universitaria, cada uno con su misión y visión creadas y adaptadas a su realidad interna, externa y tem-

1. Fuente: Juan José Giménez Martínez: La Extensión Universitaria en España.

## estado de la cuestión

poral. Aun así la visión krausopositivista que en España cimentó el concepto de Extensión Universitaria se mantiene un siglo más tarde. De igual manera la herencia de los conceptos anteriores, y superados, de la Extensión Universitaria contaminan el entendimiento actual del término.

La RAE define *Extensión* (Del lat. *extensio*, -onis) como:

1. f. Acción y efecto de extender o extenderse.
2. f. Línea conectada a una centralita.
3. f. Biol. y Med. Preparación para examen microscópico, generalmente de sangre, exudados o cultivos bacterianos, en la que estas sustancias se disponen sobre un portaobjeto con ayuda de otro, de manera que forman una capa muy fina.
4. f. Fil. Conjunto de individuos comprendidos en una idea.
5. f. Geom. Capacidad para ocupar una parte del espacio. El punto no tiene extensión.
6. f. Geom. Medida del espacio ocupado por un cuerpo.
7. f. Ling. Ampliación del significado de una palabra a otro concepto relacionado con el originario.

## estado de la cuestión

8. f. Cuba y Méx. alargador (pieza para alargar).

Y *Universitario,-ria* como:

1. adj. Perteneciente o relativo a la universidad (institución de enseñanza superior).
2. adj. Perteneciente o relativo a la universidad (instituto público de enseñanza).
3. adj. Perteneciente o relativo a la universidad (edificio o conjunto de edificios).
4. m. y f. Profesor, graduado o estudiante de universidad.

Por lo que podemos llegar a una definición positiva de Extensión Universitaria como:

*“Aquellas acciones programáticas que trascienden la idiosincrasia de la universidad al entorno que la acoge”*

Si entendemos que la Universidad actual se basa en tres principios fundamentales:

- La conservación y transmisión de los conocimientos (Docencia).
- La generación de nuevos conocimientos, procesos y significados (Investigación).
- La comunicación (biunívoca) interna y con la sociedad circundante (Extensión Universitaria).

## ■ estado de la cuestión

Podemos lanzar una definición negativa de Extensión Universitaria como:

*“Todas aquellas actuaciones programadas de las diversas Universidades que no sean de docencia reglada o investigación”*

En ambos casos el ámbito de la Extensión Universitaria es muy amplio, y requeriría de un trabajo de concreción más elaborado.

Por lo tanto, en el ámbito de la Extensión Universitaria entrarían muchas áreas de trabajo, principalmente:

- Docencia no reglada.
  - Cursos de especialización.
  - Cursos de divulgación.
  - Aula de Mayores.
- Actividades culturales.
  - Difusión de las artes.
  - Promoción de las artes.
  - Servicio de Publicaciones.
  - Bibliotecas Universitarias.
  - Archivo Universitario.
- Fomento de la participación (intra-universitaria).
  - Participación en los órganos de gobierno de la Universidad.
  - Conciliación de la vida laboral y familiar.
  - Becas de apoyo en la Universidad.
  - Deportes.

## estado de la cuestión

- Fomento de la participación social.
  - Relaciones Institucionales.
  - Consejo Social de la Universidad.
  - Relación con las empresas del entorno.
  - Prácticas de Empresa.
  - Responsabilidad Social Corporativa.
  - Gabinete de Comunicación de la Universidad.

Pero aunque éstas sean las áreas de trabajo que, según nuestra definición, competen a los Servicios de Extensión Universitaria, ninguno de los que hemos analizado incluye todas las áreas, ya que sería un trabajo titánico que requeriría de una mayor estructura humana y de recursos, por un lado, y por otro lado muchas de esas áreas son estratégicas para la Universidad y, por tanto, se constituyen como unidades independientes.

### Financiación de la Extensión

La carencia de financiación adecuada para las actividades de Extensión Universitaria ha sido desde siempre un reto permanente para las Universidades con independencia de la localización de éstas. Con un presupuesto escaso, las instituciones de enseñanza superior deben hacerse cargo de cubrir las prioridades de las funciones de docencia, investigación y administración por lo que el margen que resta para otros fines queda verdaderamente reducido en la mayoría de los casos.

## ■ estado de la cuestión

Pero si miramos hacia atrás, podremos ver con satisfacción, que aunque el camino recorrido haya sido difícil, la Extensión ha logrado sobreponerse a las vicisitudes económicas y llevar a buen término sus objetivos a partir de la experiencia acumulada.

Este problema de financiación actúa como nexo de unión entre las Extensiones de Andalucía e Iberoamérica y sirve además, como punto de partida de nuestra investigación que tratará de aportar unas pinceladas que nos acerquen a descubrir las diferentes soluciones que aportan unos y otros en concordancia con la realidad en la que desarrollan su labor.

La selección de Universidades objeto del estudio se hizo atendiendo, entre otros criterios, en base a que fueran instituciones públicas, por lo que por norma general nos hace prever que el Estado debe suministrar la financiación suficiente para que pueda ejercer sus funciones básicas. Pero si analizamos la distribución, podremos observar que la mayoría de ellas canalizan gran parte de su presupuesto a partidas de docencia e investigación y que además estas asignaciones son utilizadas para el pago de la nómina del personal docente y de servicios, ya que son necesarios para el funcionamiento operativo de la institución, sin el cual tampoco tendría sentido la propia Extensión.

El reto queda claro: está en manos de los encargados de las tareas de Extensión el poner en valor sus actividades, de manera que puedan optar a un financiamiento adecuado proveniente no sólo del propio presupuesto de la Universidad del que queda poco margen tras asegurarse una estructura operativa, sino de otras fuentes que aporten ingresos extraordinarios con los que ampliar sus proyectos y programas.

# metodología

## Sujeto de estudio

Los Servicios de Extensión Universitaria de las Universidades Públicas de Andalucía e Iberoamérica, independientemente de su denominación. Ateniéndonos a la concepción clásica de Extensión Universitaria sólo analizaremos la financiación de las actividades que se desarrollen en torno a la difusión y promoción de las artes, a los programas estacionales, los de desarrollo local y las actividades de formación integral del universitario y de la ciudadanía. No se tendrán en cuenta los servicios de deportes, publicaciones ni el de biblioteca al tener estos, normalmente, autonomía propia.

## Recogida de los datos

El presente trabajo se trata de un estudio de casos, por lo que analizaremos los datos de Universidades concretas: las diez Universidades Públicas Andaluzas y una Universidad de carácter público por cada país Iberoamericano.

A partir de una serie de indicadores haremos el recorrido inverso de la actividad de los Servicios de Extensión Universitaria. A través de sus páginas Web computaremos el número de actividades encuadradas en cada indicador, a continuación se-

## metodología

gún la información que rescatemos de la actividad le asignaremos un tipo de financiación.

Al no trabajar con las memorias económicas de cada una de las actividades no sabemos exactamente que grado de financiación externa tiene una actividad, o si la aportación de los usuarios ha sido suficiente para sufragar la actividad, pero aun así encuadraremos la actividad como si esas financiaciones fuesen del total de la actividad.

### Tendencias financiación

En la parte del análisis comparado veremos qué tendencias siguen los diversos Servicios de Extensión Universitaria y si esa tendencia esta condicionada por algún elemento discernible. Teniendo como punto de partida que los tipos de financiación que emplean los Servicios de Extensión Universitaria son:

- Financiación Propia: las actuaciones se sufragan con presupuesto propio del servicio.
- Financiación Externa:
  - las actuaciones se sufragan con presupuesto de otras organizaciones públicas o privadas. A través de convenios, subvenciones o contratos-programa.
  - el usuario sufraga el coste del servicio o actividad

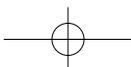
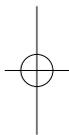
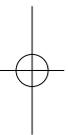
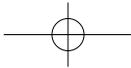
Atendiendo al volumen de las aportaciones las actuaciones pueden estar:

- Autofinanciadas: Cuando la actuación genera los suficientes ingresos para cubrir los costes. Mediante aportaciones de los usuarios.

- Dependier de la financiación conjunta: Con la intervención de varias vías de financiación, ya que una sola no es suficiente para sufragar todos los gastos.

### Limitación Temporal

Tomaremos los datos referidos a las actividades del último año de la Extensión Universitaria, o en su defecto la programación presente en la Web. A la hora de compilar los datos hemos desestimado todos aquellos anteriores a 2007. Y la última revisión de datos se ha realizado entre los días 20 y 25 de marzo de 2009.



# indicadores

Para poder compilar de una manera cabal todas las actividades que hemos analizado hemos creado una serie de compartimentos estanco que nos servirán como indicadores.

## *Num. 1 - Cursos de Cultura:*

Definición: Indicador que mide el número de cursos.

Descripción: Los Servicios de Extensión Universitaria generan una alta oferta formativa, en este indicador computaremos todas aquellas actividades formativas que se desarrollan en torno a una especialidad artística.

Ejemplo: Taller de danza contemporánea, curso de Clown, introducción al saxo soprano o taller de pintura al óleo.

## *Num. 2 - Cursos Técnicos:*

Definición: Indicador que mide el número de cursos.

## ■ indicadores

Descripción: Los Servicios de Extensión Universitaria generan una alta oferta formativa, en este indicador computaremos todas aquellas actividades de docencia no reglada que buscan la aproximación o especialización en diversas materias impartidas en la Universidad.

Ejemplo: Seminario Beowulf, El Origen de una Literatura, V Congreso Doceañista, Curso de Japonés (B-2), Principios Básicos de la Termodinámica, La Nueva Ley Tributaria.

### *Num. 3 - Grupos artísticos:*

Definición: Indicador que mide el número de agrupaciones diferentes que se estructuran en torno a una expresión artística.

Descripción: La comunidad universitaria se agrupa principalmente en torno a sus estamentos, pero también lo pueden hacer, de una manera menos jerarquizada, en torno a sus gustos y aficiones. Cuando estas son aficiones relacionadas con la esfera de la Extensión Universitaria, normalmente, se encuentran mecanismos para la consolidación de esos grupos en torno a esa expresión.

Ejemplo: Grupo de Danza Elius, Cacaruca Teatro, Ballet Nacional Chileno.

### *Num. 4 - Certámenes y concursos:*

Definición: Indicador que medirá el número de convocatorias de estas iniciativas realizadas durante un año académico.

Descripción: Dentro de su función de promocionar las artes, los Servicios de Extensión Universitaria buscan fomentar la cultura participativa de la comunidad universitaria en torno al desarrollo de una expresión artística a través de un certamen o premio, sea dinerario o de prestigio.

Ejemplo: Festival de Teatro de la Universidad, Premio de Pintura Rápida o Premio de Creación Literaria El DRAG.

### *Num. 5 - Espectáculos y exposiciones:*

Definición: Indicador que mide el número de actuaciones desarrolladas.

Descripción: Dentro de su función de difusión de la cultura, los Servicios de Extensión Universitaria generan actuaciones para acercar las expresiones culturales a la comunidad universitaria y a la sociedad del entorno.

Ejemplo: Conciertos Musicales, Exposiciones, Proyecciones de Cine, Espectáculos de Danza.

### *Num. 6 - Programas Estacionales:*

Definición: Indicador que mide el número de programas estacionales que se generan en un curso académico.

## ■ indicadores

Descripción: Una de las tareas tradicionales de los Servicios de Extensión Universitaria es el desarrollo de los Programas Estacionales. Que definimos como aquel conjunto de cursos de divulgación, o especialización, que las diversas Universidades desarrollan siempre con la misma periodicidad y en el mismo lugar. Y que han calado en la idiosincrasia local identificándolos el entorno como algo propio. Y los diferenciamos de indicadores anteriores por ser una expresión clásica de la Extensión Universitaria. *Para no desvirtuar las tablas emplearemos un valor medio de doce actividades por programa estacional.*

Ejemplo: Cursos de Verano, Cursos de Otoño.

### *Num. 7 - Desarrollo Local:*

Definición: Indicador que medirá el número de actuaciones que se emplean para fomentar este campo de trabajo.

Descripción: Todas aquellas actuaciones que los Servicios de Extensión Universitaria que buscan promover el desarrollo sostenible del entorno económico y social de su Universidad. Aunque no sea un área muy trabajada en el contexto andaluz, su gran incidencia en el ámbito iberoamericano y las aplicaciones de futuro que plantea nos hace incluirlo en este estudio.

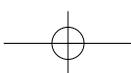
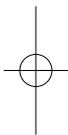
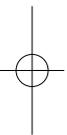
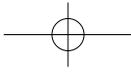
Ejemplo: El Empoderamiento de las Castas Indígenas, Educación para la Participación Social, Voluntarios en Centros de Día.

### *Num. 8 – Programas Especiales:*

Definición: Indicador que medirá el número de actuaciones especiales.

Descripción: Los Servicios de Extensión Universitaria generan actividades importantes para la vida de la comunidad universitaria, pero en ocasiones crean un programa que por su idiosincrasia propia y genuina alcanza una relevancia importante dentro de la comunidad universitaria y sirve de faro para el resto de Universidades del entorno.

Ejemplo: Centro de Recursos Culturales, CACOCU, Programa de Educación al Consumidor.



# planteamiento inicial

El desarrollo de este trabajo ha sido muy complicado desde el principio. Para empezar, cuando se habla de sistemas de financiación todo el mundo espera un análisis comparativo de partidas presupuestarias y número de beneficiarios de las diversas actividades, es decir, un trabajo cuantitativo. Sin embargo nosotros planteamos un análisis cualitativo, primero por la dificultad de acceso a los datos económicos de las diversas Universidades Públicas, que no son de sencillo acceso para los ciudadanos, aunque debieran serlo, y segundo porque aunque sea relativamente sencillo hacer una comparativa entre las diez Universidades andaluzas, esa comparativa se complica al cruzar el Océano Atlántico.

Por otro lado esta el problema del marco geográfico, en una parte de la balanza tenemos a las diez Universidades Públicas de Andalucía, unidas en un proyecto común, el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, demarcadas en dos realidades regionales, desde el punto de vista de la geografía física, Andalucía Occidental y Andalucía Oriental, pero demarcadas dentro de una misma Comunidad Autónoma (unidad territorial con aproximadamente 8.200.000 habitantes). En el otro plato de la balanza tenemos un número desorbitado de Universidades en Iberoamérica demarcadas en un continente (con aproximadamente 552.685.892 habitantes), dividido tradicionalmente en dos subcontinentes América del Sur y América del Norte en

## ■ planteamiento inicial

las inmediaciones de la frontera entre Panamá y Colombia, con una diversidad regional, en lo referente a la geografía física, que va desde el *Desierto* hasta la *Alta Montaña*.

Desde el punto de vista político-legislativo. Las diez Universidades Públicas de Andalucía dependen de la misma Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, bajo un mismo marco legislativo (autonómico y nacional) y embarcadas en la adecuación al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En el caso de las diecinueve Universidades Públicas iberoamericanas dependen de diecinueve Estados diferentes, diecinueve marcos legislativos diferentes y no embarcadas en ningún proceso de unificación total.

Centrándonos en Iberoamérica nos encontramos con otro problema, en este caso de indeterminación terminológica. Iberoamérica es un término formado a partir de las palabras Iberia y América para designar una de las regiones del mundo más grandes y culturalmente cohesionadas.

Su ámbito no es del todo preciso. El Diccionario Panhispánico de Dudas define Iberoamérica como la región integrada por las naciones que pertenecieron como colonias a los antiguos imperios español y portugués<sup>1</sup>. Según esta definición, Iberoamérica se referiría únicamente a una región americana. Sin embargo, en la misma entrada, al definir el gentilicio «iberoamericano» se señala que, en ocasiones, puede aplicarse también a lo relativo a España y Portugal. Por otra parte, en

1. Real Academia Española, Diccionario Panhispánico de Dudas, edición en línea (2005).

## planteamiento inicial

el plano político, cultural, científico y diplomático, las Cumbres Iberoamericanas han extendido el alcance del término a países, como Andorra, un país ibérico pero que no es de habla española o portuguesa. El término Iberoamérica no debe confundirse con los conceptos de Hispanoamérica y Latinoamérica. «Hispanoamérica» es más restrictivo, ya que sólo se refiere a los países de lengua española. «Latinoamérica» es más amplio, ya que no sólo engloba a los países de lengua española, sino que además contempla a los territorios colonizados por Portugal y Francia (aunque Quebec no este incluido). Y, finalmente, el término «panamericanismo» abarca a todas las poblaciones, culturas y países del continente americano. La iniciativa de crear la expresión ha sido atribuida a los americanos de origen anglosajón, y principalmente promovido por los EE.UU, a la vez que ha sido combatida por grupos y sectores que denuncian una práctica de dominación sobre el resto de los países americanos. Y enlazando con el tema de los EE.UU, nos surgió el problema de Puerto Rico, estado libre asociado a los EE.UU, pero no incorporado, esto nos creó el conflicto de incorporarlo al trabajo, y por tanto plantearnos la inclusión de otros estados de EE.UU, como La Florida, La Luisiana, y los estados del suroeste y del oeste, desde Texas a Washington. De esta manera el devenir contrastado de Puerto Rico en los últimos años, con la adaptación legislativa y el auge de la lengua anglosajona sobre la lengua española, nos han llevado a dejar a Puerto Rico fuera de nuestro análisis.

El problema de la diacronía/sincronía. Es decir, estamos desarrollando una investigación en sincronía a través de un medio de comunicación volátil y diverso. Encontramos páginas Web totalmente desactualizadas, otras que estaban tan actualizadas que solamente contenían la programación de la semana en curso, y

## ■ planteamiento inicial

las que hemos denominado completas, que son aquellas que contenían la programación en curso, un adelanto de la que se aproximaba y un archivo histórico de todas las actuaciones desarrolladas. Por otra parte nos surge el dilema de conocer más programas de las distintas Extensiones Universitarias de los que encontramos reflejados en sus páginas, esto nos llenó de tristeza e incertidumbre pero no podíamos traicionar la metodología e incluirlos.

# universidades públicas de andalucía

## LEGISLACIÓN

Las Universidades Públicas de Andalucía se rigen por el Modelo de financiación de las Universidades Públicas, acuerdo de 10 de julio de 2007, del consejo de gobierno, por el que se aprueba el modelo de financiación de las universidades públicas de Andalucía (2007- 2011) (BOJA de 25 de julio de 2007).

## ■ universidades públicas de andalucía almería

### UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Deportes.

<http://cms.ual.es/UAL/universidad/organosgobierno/vextension/index.htm>

#### Competencias:

Corresponde al Vicerrector del ramo, por delegación del Rector, el ejercicio de todas las competencias relativas al Área.

Para ver documento completo publicado en la Resolución del 27 de noviembre de 2007 en el BOJA nº 27 del 07 de febrero de 2008.

Enlace: [www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2008/27/d/updf/d27.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2008/27/d/updf/d27.pdf)

Este Área comprende las siguientes funciones y comisiones:

- Artes Visuales y Exposiciones.
- Centro de Estudios Olímpicos.
- Centro de Lenguas.
- Coordinación Gabinete de Comunicación.
- Cursos de Verano.
- Editorial Universidad de Almería.
- Extensión Cultural.
- Fundación Olímpica y Mediterránea.
- Interculturalidad.
- Secretariado de Cultura y Aulas.
- Secretariado de la Mujer.
- Universidad de Mayores.

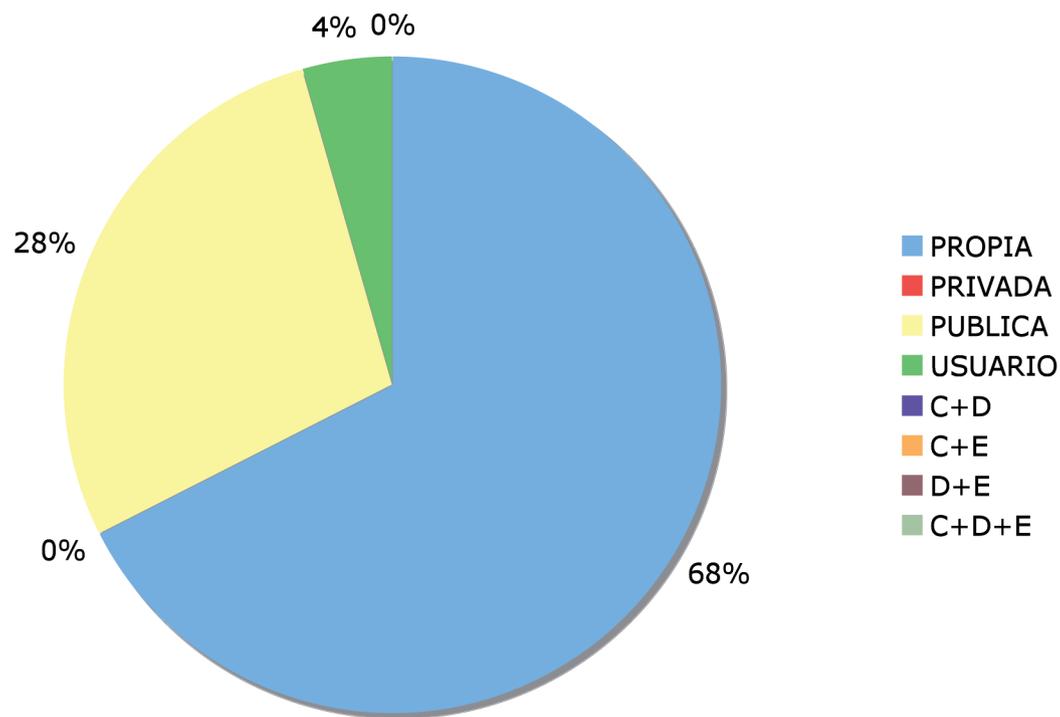
## universidades públicas de andalucía almería

**Descripción:** El Vicerrectorado de Cultura, Extensión Universitaria y Deportes de la Universidad de Almería se estructura en cinco Secretariados: Secretariado de Universidad de Mayores, Secretariado de la Mujer, Secretariado de Cursos de Verano, Secretariado de Cultura y Aulas, Secretariado de Interculturalidad y Secretariado de Deportes, además de la Editorial Universidad de Almería y el Centro de Lenguas. En lo referente a la página Web, no encontramos actividades anteriores a febrero de 2009. Tampoco un histórico de actividades ni una memoria.

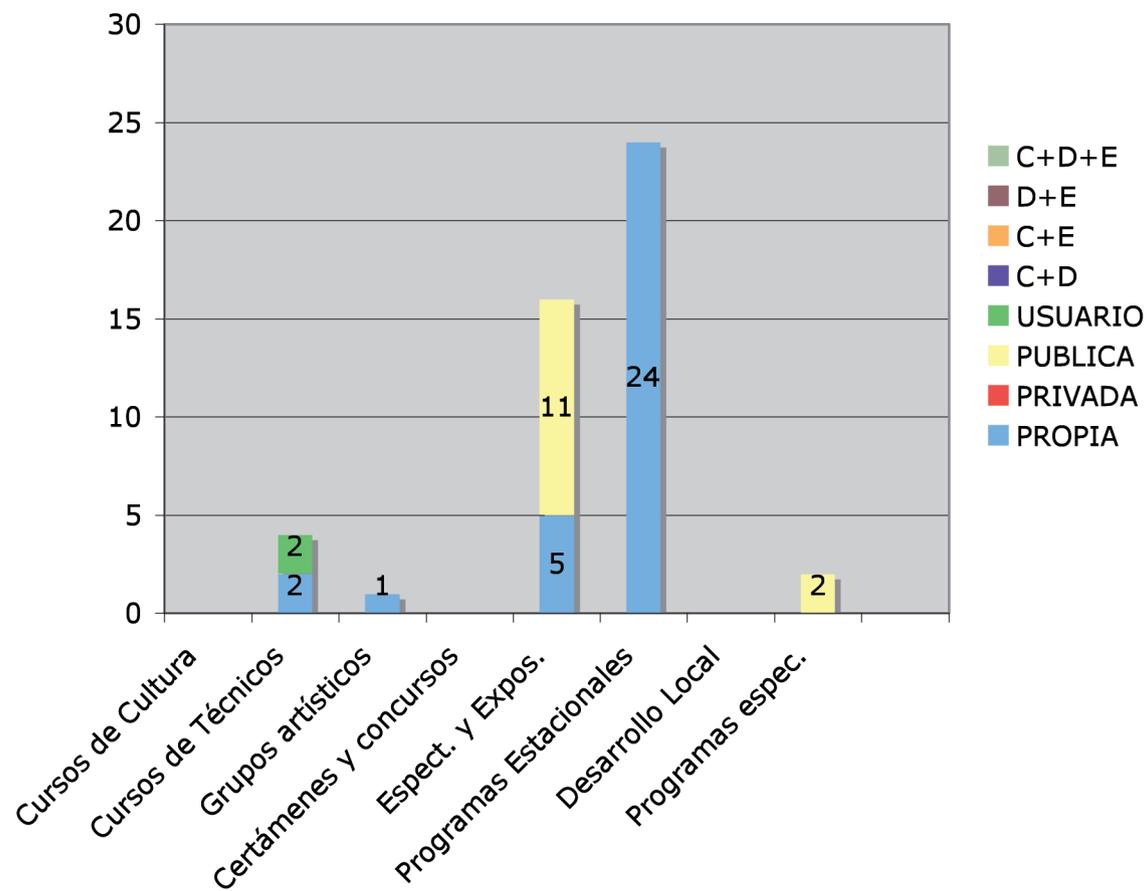
INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>	2			2				
<i>Grupos artísticos</i>	1*							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	5		11					
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>	2							
<i>Otro programas especiales</i>			2					
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Área de Cultura del Ayto. de Almería y del Ayto. de Roquetas del Mar. Instituto Andaluz de la Mujer							

\* No hay referencia exacta al Grupo de Teatro de la UAL, pero si a actividades que organiza.

## universidades públicas de andalucía almería



# universidades públicas de andalucía almería



## ■ universidades públicas de andalucía cádiz

### UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

[www.uca.es/uca/Web/organizacion/equipo\\_gobierno/veu](http://www.uca.es/uca/Web/organizacion/equipo_gobierno/veu)

#### Cometidos:

Extracto de la Resolución del Rector UCA/REC51/2007, de 1º de junio de 2007, por la que se delimitan la estructura y las funciones de los Vicerrectorados, de la Secretaría General y de las Direcciones Generales directamente dependientes del Rector.

**OCTAVO.** El mantenimiento del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, al que le corresponden las siguientes funciones:

1. La coordinación de las relaciones culturales con las instituciones.
2. La promoción, coordinación y dirección de los programas estacionales y de la extensión cultural.
3. La promoción de actividades en torno al patrimonio histórico-artístico de la provincia de Cádiz.
4. La coordinación de actividades con los demás Vicerrectorados para grandes conmemoraciones culturales, en especial, aprovechar la conversión de la conmemoración del Bicentenario para impulsar la actividad de Extensión y para potenciar la conexión de la Universidad de Cádiz con universidades iberoamericanas, en coordinación con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación.
5. El fomento de la modernización y de la dinamización del Servicio de Publicaciones.

## universidades públicas de andalucía cádiz

6. El fomento y promoción de las actividades de Extensión Cultural a través de nuevos canales de comunicación, y la mejor adecuación entre oferta y demanda.

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria presentará la siguiente estructura orgánica, que dependerá directamente del/la Vicerrector/a, al/la asistirán en el ejercicio de sus funciones:

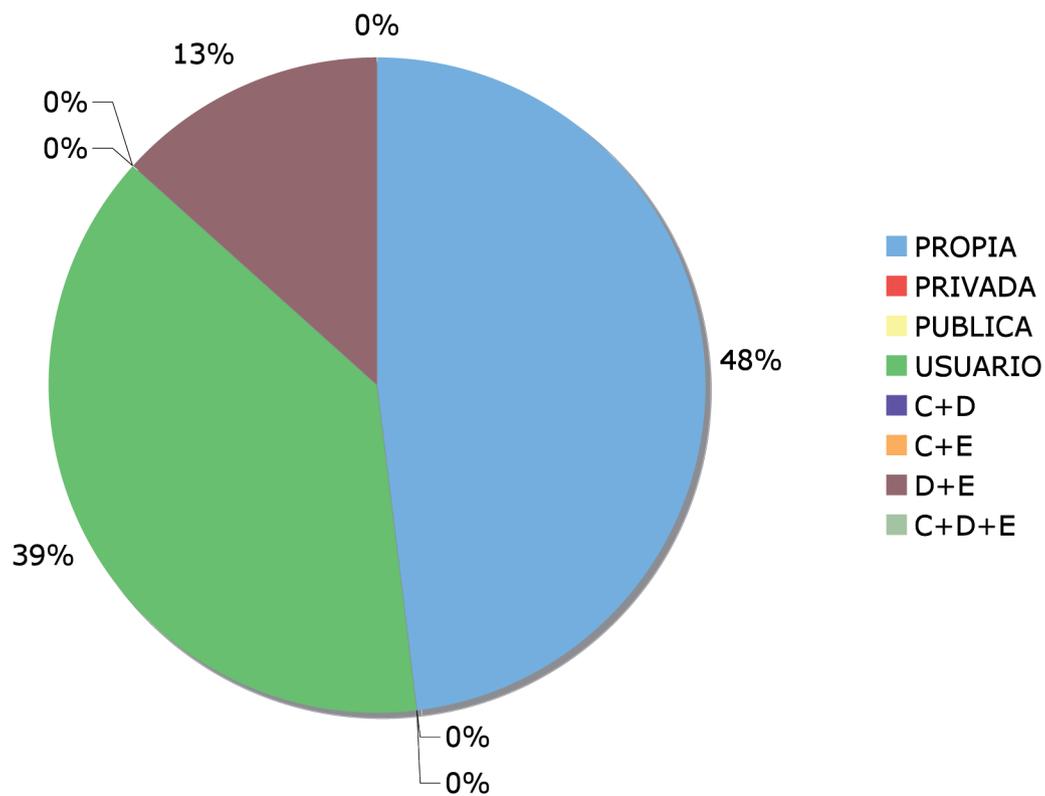
- a) La Dirección General de Actividad Culturales.
- b) La Dirección del Servicio de Publicaciones, que contará, además, con un/a Vice-director/a.

**Descripción:** El Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz se divide en la Dirección General de Actividades Culturales y la Dirección del Servicio de Publicaciones. Además cuenta con un Centro de Recursos Culturales. Su página Web entra dentro de las que denominamos completas, ya que facilita el acceso a todas las informaciones pertinentes del servicio, menos la gestión económica, conservando las memorias de todos los años académicos desde el curso 90-91. También denota el patrocinio de CajaSol, incluyendo su logotipo en la Web, e incluye la agenda cultural del mes en curso, del próximo mes y un histórico de agendas culturales, de las que nosotros hemos extraído los datos que se compilan a continuación. Es también de reseñar el esfuerzo de comunicación con los usuarios a través del mailing y los esfuerzos de retroalimentación por medio de las TIC's. Finalmente acogen también la Agenda del Vicerrectorado de Alumnos. Quizás haya sido de las más complicadas de analizar porque el exceso de celo en la transmisión de la información hace que se repitan cíclicamente las mismas informaciones, como ocurre también en otras Universidades.

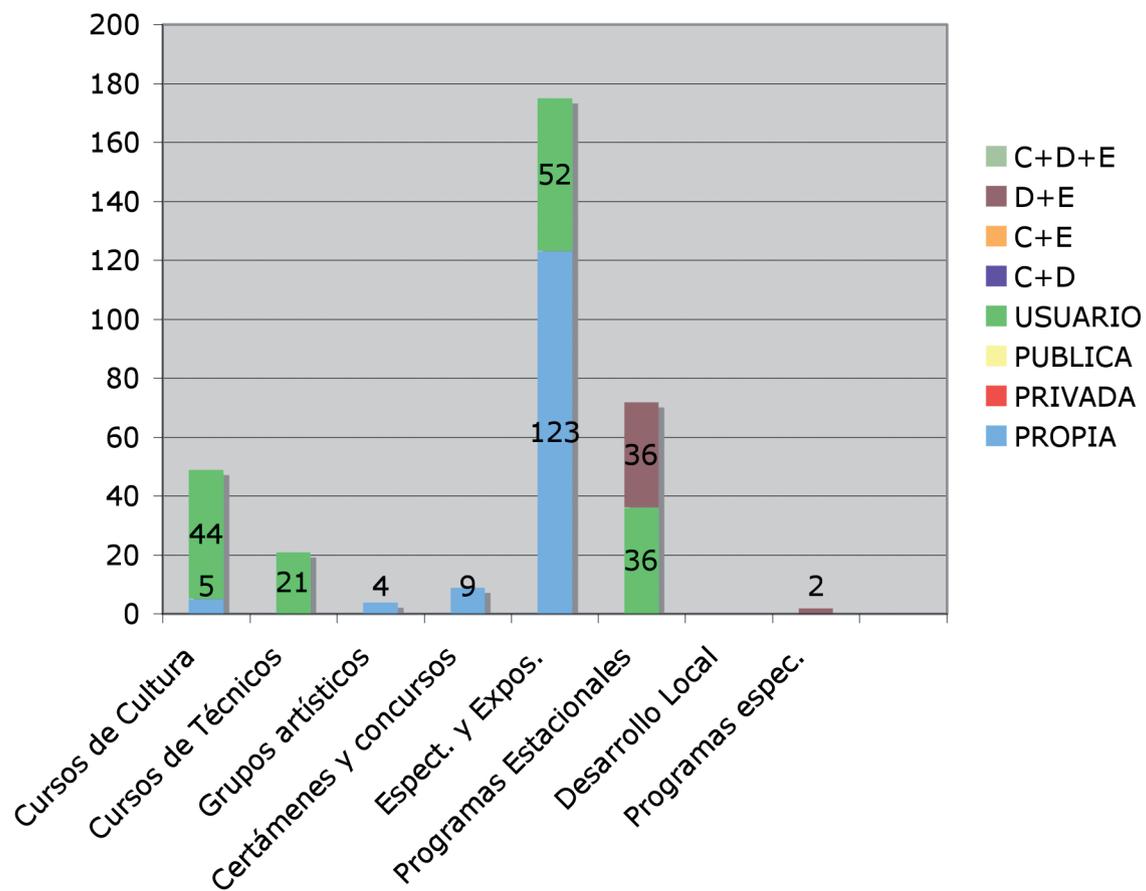
## universidades públicas de andalucía cádiz

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	5			44				
<i>Cursos de Técnicos</i>				21				
<i>Grupos artísticos</i>	4							
<i>Certámenes y concursos</i>	9							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	123			52				
<i>Programas Estacionales</i>				3			3	
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>							2	
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	CajaSol, Fundación del Audiovisual Andaluz, Alcances, Ayto. de Cádiz, Ayto. de Jerez de la Frontera, Ayto. de Chiclana de la Frontera, Ayto. de San Roque, Ayto. de El Puerto de Santa María, Proyecto Atalaya, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Fundación Caballero Bonald, Circuito de Jerez, Consorcio para la Conmemoración de la Constitución de 1812, Diputación de Cádiz, Ayto. de San Fernando, Ministerio de Cultura, Multison, Cambalache, FIT, Fundación Municipal "José Luis Cano", CEPSA, Teatro Liceo de Barcelona, Banco Santander Central Hispano, Fundación Vocento, Diario de Cádiz.							

# universidades públicas de andalucía cádiz



## universidades públicas de andalucía cádiz



# universidades públicas de andalucía **córdoba**

## UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura

[www.uco.es/organizacion/equipo\\_gobierno/vestudiantes.html](http://www.uco.es/organizacion/equipo_gobierno/vestudiantes.html)

#### Competencias y funciones:

- Representación y participación estudiantil.
- Servicio de alojamiento.
- Actividades e instalaciones deportivas y Servicio de Deportes.
- Becas y Ayudas para estudiantes.
- Gestión académico-administrativa de los estudiantes.
- Acceso a la Universidad.
- Sistemas de información al estudiante.
- Campañas de captación de estudiantes.
- Orientación al empleo.
- Prácticas en empresas para estudiantes en coordinación con otros Vicerrectorados.
- Programación y desarrollo de actividades culturales dirigidas a los diferentes colectivos sociales.
- Política Cultural en la Universidad y con las Instituciones.
- Extensión Universitaria, Cátedras y Aulas correspondientes.
- Servicio de Publicaciones.

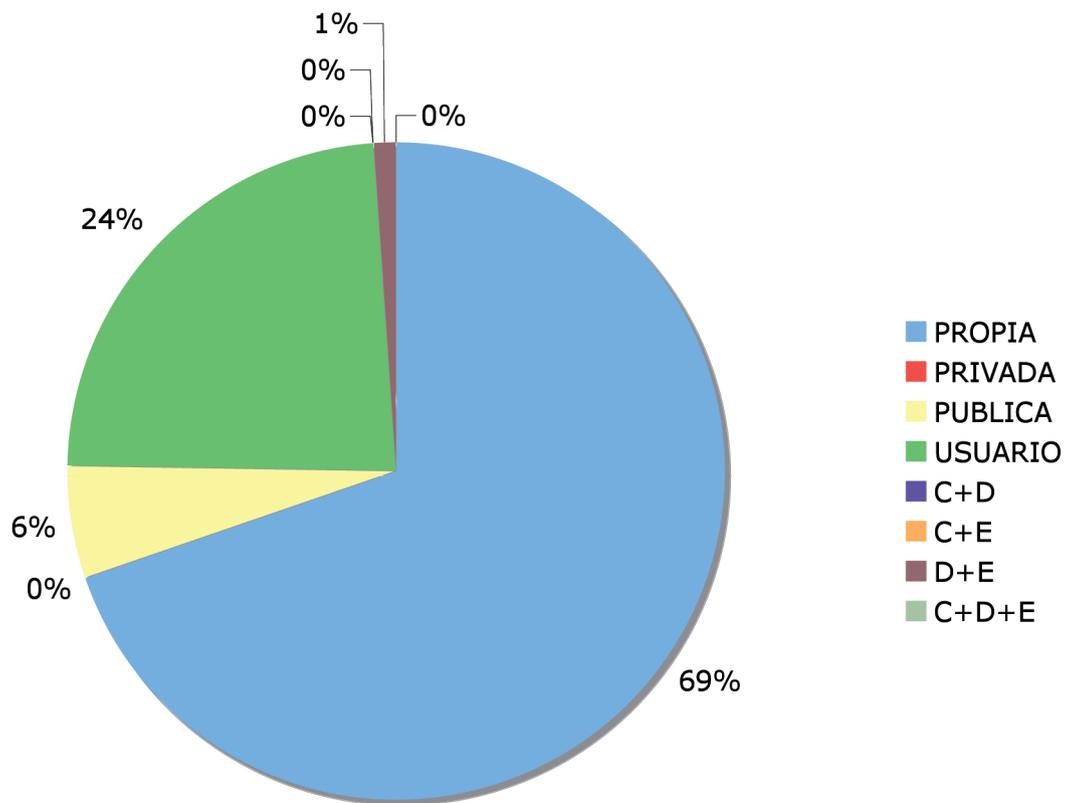
**Descripción:** El Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura de la Universidad de Córdoba cuenta con una página Web propia para la Agenda Cultura. En esta Web se inserta la programación cultural y de Extensión de la UCO. Esta Web cuenta con cuatro secciones: Actividades, Está Sucediendo, la Cultura en Imágenes y Noticias.

## universidades públicas de andalucía córdoba

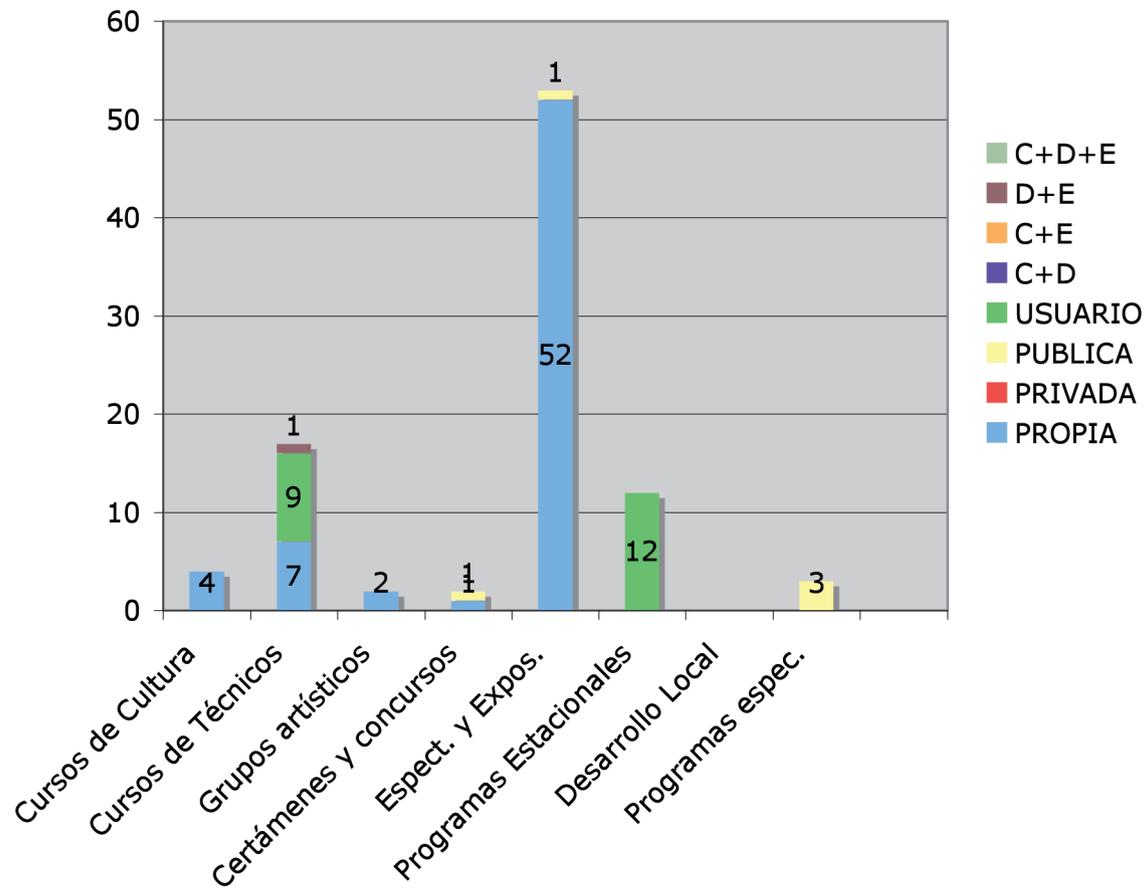
La programación que hemos recuperado de la Web equivale aproximadamente a un semestre y la mayor parte la hemos obtenido del archivo visual.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	4							
<i>Cursos de Técnicos</i>	7			9			1	
<i>Grupos artísticos</i>	2							
<i>Certámenes y concursos</i>	1		1					
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	52		1					
<i>Programas Estacionales</i>				1				
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>			3					
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Fundación Audiovisual de Andalucía, Córdoba Film Commission, Turismo de Córdoba, Diputación de Córdoba, Filmoteca de Andalucía, Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí, Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía y Fundación Cajasur, Cátedra de Estudios de las mujeres «Leonor Guzmán» de la UCO, Filmoteca de Andalucía, Ministerio de Igualdad, Trama y Federación Internacional de Archivos Fílmicos, Orquesta de Córdoba, Córdoba 2016, Fundación Cajasol, Facultad de Ciencias de la Educación.							

# universidades públicas de andalucía **córdoba**



# universidades públicas de andalucía córdoba



# universidades públicas de andalucía granada

## UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo.

<http://veucd.ugr.es/>

Se compone de:

### Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo

Áreas de trabajo:

Cooperación al desarrollo interuniversitario y la sensibilización y formación de voluntariado en el seno de la comunidad universitaria así como desarrollo de programas para corregir desigualdades y brechas sociales en el entorno más inmediato.

### Subdirección de Sensibilización y Proyectos Locales

### Subdirección de Proyectos Internacionales y de Estudios

### Secretariado de Extensión Universitaria

Áreas de trabajo:

Encargado de llevar a cabo la tarea de difusión de la cultura entre la comunidad universitaria y de ofrecer los mejores exponentes culturales y científicos a la ciudadanía.

Actividades:

- Cátedra Antonio Domínguez Ortíz.
- Cátedra Fernando de los Ríos.
- Seminario Medio Ambiente y Calidad de Vida, Cátedra José Saramago.

## ■ universidades públicas de andalucía granada

- Cátedra Federico García Lorca.
- Cátedra Emilio García Gómez.
- Aula de Ciencia y Tecnología.
- Aula de Teatro.
- Estudios Asiáticos.
- Grupo de Teatro de la UGR.
- Secretariado de Patrimonio mueble.
- Instituto de Estudios Latinoamericanos.

### Centro de Cultura Contemporánea

Áreas de trabajo:

Gestión de la programación cultural de la Universidad de Granada y en especial, de aquellas manifestaciones artísticas propias de la cultura audiovisual contemporánea.

Actualmente se estructura en las siguientes áreas:

- Área de exposiciones, organización de actividades expositivas sobre artes plásticas, fotografía, videoarte, cómic, arquitectura y diseño.
- Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada, iniciativa pionera en el ámbito de las universidades españolas.
- Cátedra Manuel de Falla. Actividades de conciertos que incluyen desde la música clásica a las músicas urbanas más actuales.
- Aula de Cine/Cineclub universitario. Programación de ciclos y cursos de formación sobre el séptimo arte. Director.

## universidades públicas de andalucía granada

- CaCoCu (Canal de Cultura Contemporánea) portal multimedia de las universidades públicas andaluzas y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

### Editorial Universidad de Granada

Áreas de trabajo:

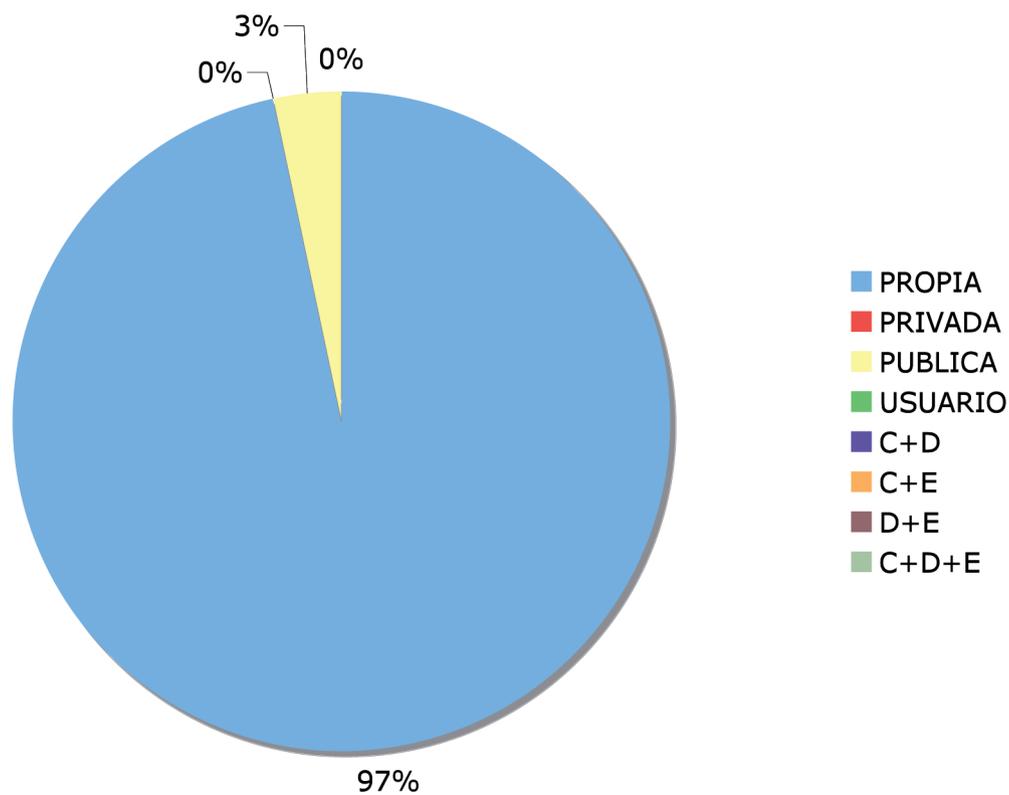
La editorial es un servicio de apoyo a la Comunidad Universitaria cuyos objetivos primordiales son difundir la investigación, apoyar la docencia, promover la divulgación científica y dar a conocer el rico patrimonio histórico y bibliográfico de la Universidad de Granada.

**Descripción:** La Web del Vicerrectorado no tiene un enlace directo desde el portal de la Universidad de Granada y sólo la hemos encontrado a través del buscador del portal. Una vez en su propia página Web encontramos una herramienta muy visual e intuitiva, con fácil acceso a los diversos servicios y con las actividades muy bien segmentadas: Aula de Cine, Teatro, Actividades Musicales, Exposiciones, Conferencias-Jornadas y el CACOCU. El estado de actualización es bueno respecto al usuario, pero el investigador echa de menos algún tipo de archivo histórico.

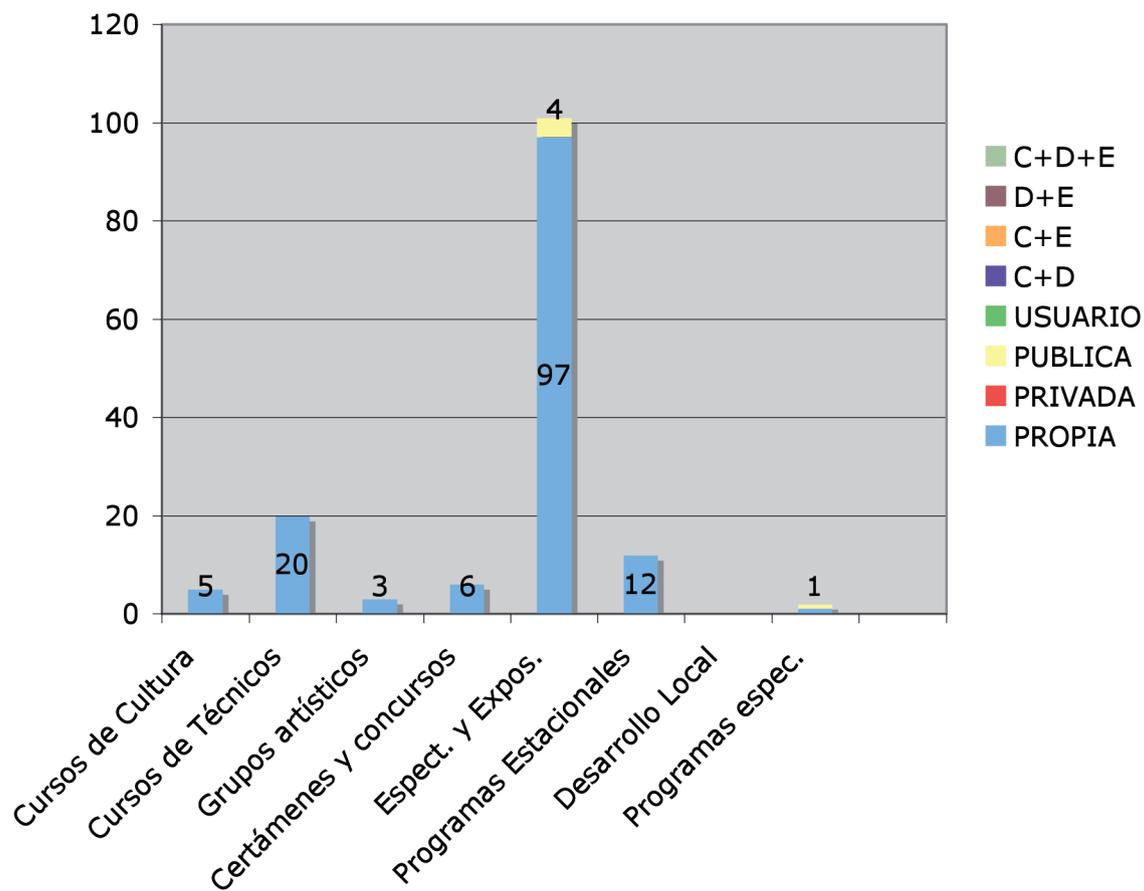
## universidades públicas de andalucía granada

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	5							
<i>Cursos de Técnicos</i>	20							
<i>Grupos artísticos</i>	3							
<i>Certámenes y concursos</i>	6							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	97		4					
<i>Programas Estacionales</i>	1							
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>	1		1					
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Ayto. de Granada, Embajada de Rusia, Embajada de Chequia, RNE, Museo Interactivo de la Música de Málaga, CICODE, Consejería de Cultura, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Caja Rural, Centro Mediterráneo, FIMDG, Festival de Jazz de Granada.							

# universidades públicas de andalucía granada



## ■ universidades públicas de andalucía granada



# universidades públicas de andalucía huelva

## UNIVERSIDAD DE HUELVA

Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

[www.uhu.es/rectorado/vicerrectorados/veu.htm](http://www.uhu.es/rectorado/vicerrectorados/veu.htm)

**Descripción:** El Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Huelva incluye los servicios de Biblioteca, Publicaciones, Promoción Cultural, Actividades Deportivas, Aula de Mayores y el Servicio de Atención Religiosa de la Universidad de Huelva, nosotros nos hemos centrado en el tercero.

En la Web de Promoción Cultural hacen un reflejo bastante completo de la actividad del Vicerrectorado en este ámbito, emplean muchos videos para ilustrar sus actividades, pero no dejan entrever de donde sale la financiación, ante la no aparición de promotores ni otros logotipos diferentes debemos pensar que todo sale del presupuesto del Servicio. Encontramos el mismo problema que en la Universidad de Cádiz, pero aumentado, las entradas se repiten varias veces con lo que la comunicación hacia el usuario será, en principio, eficiente pero para el investigador se hace más compleja la labor. También añoramos algún tipo de memoria.

El Vicerrectorado expresa su misión y visión en los siguientes términos:

### *"Misión*

*El Área de Promoción Cultural, mediante la organización de cursos de extensión universitaria y actividades culturales, es el promotor de la creación, difusión del pensamiento y acceso a la cultura de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto, con la finalidad de contribuir a la formación integral de los estu-*

## ■ universidades públicas de andalucía huelva

*diantes universitarios en su proceso de formación permanente y al enriquecimiento cultural de su entorno.*

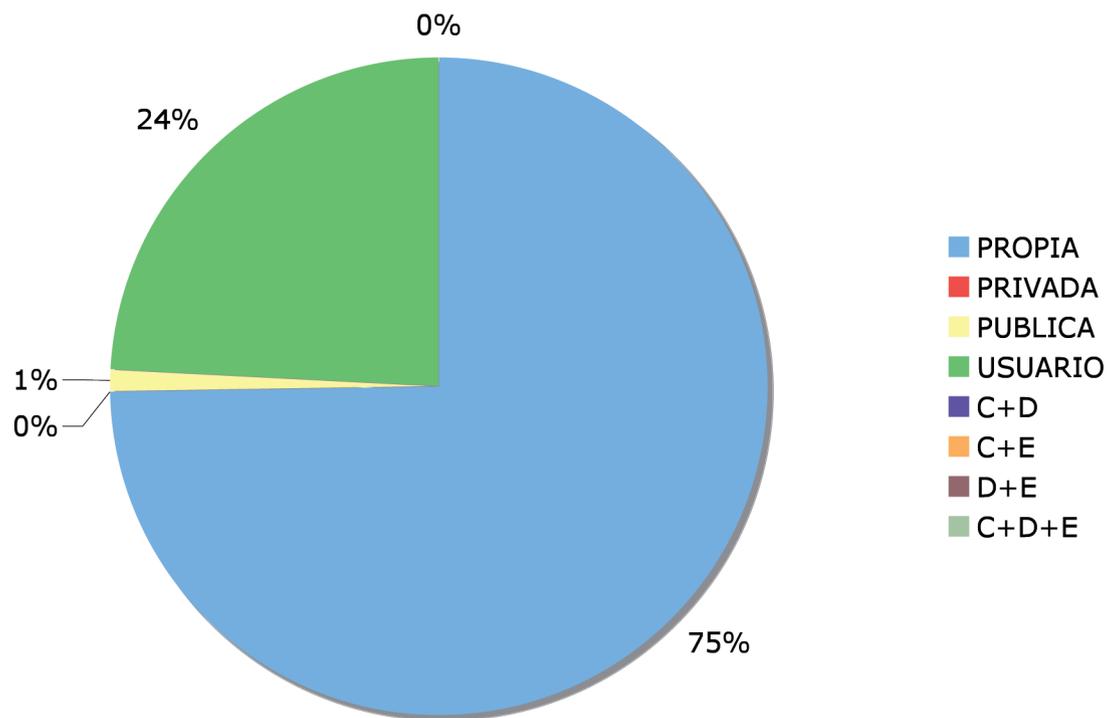
### *Visión*

*Queremos ser un servicio dinámico, innovador, creativo, referente en la programación cultural de nuestro entorno, ser el vehículo de promoción y difusión de las inquietudes culturales de nuestra comunidad universitaria, y ofrecer la mejor imagen de nuestra universidad al público en general, a todas las instituciones públicas y privadas y la comunidad universitaria, contribuyendo al sentimiento de pertenencia a nuestra institución de nuestros alumnos, profesores y PAS, con un personal cualificado, motivado e implicado en este proyecto común.”*

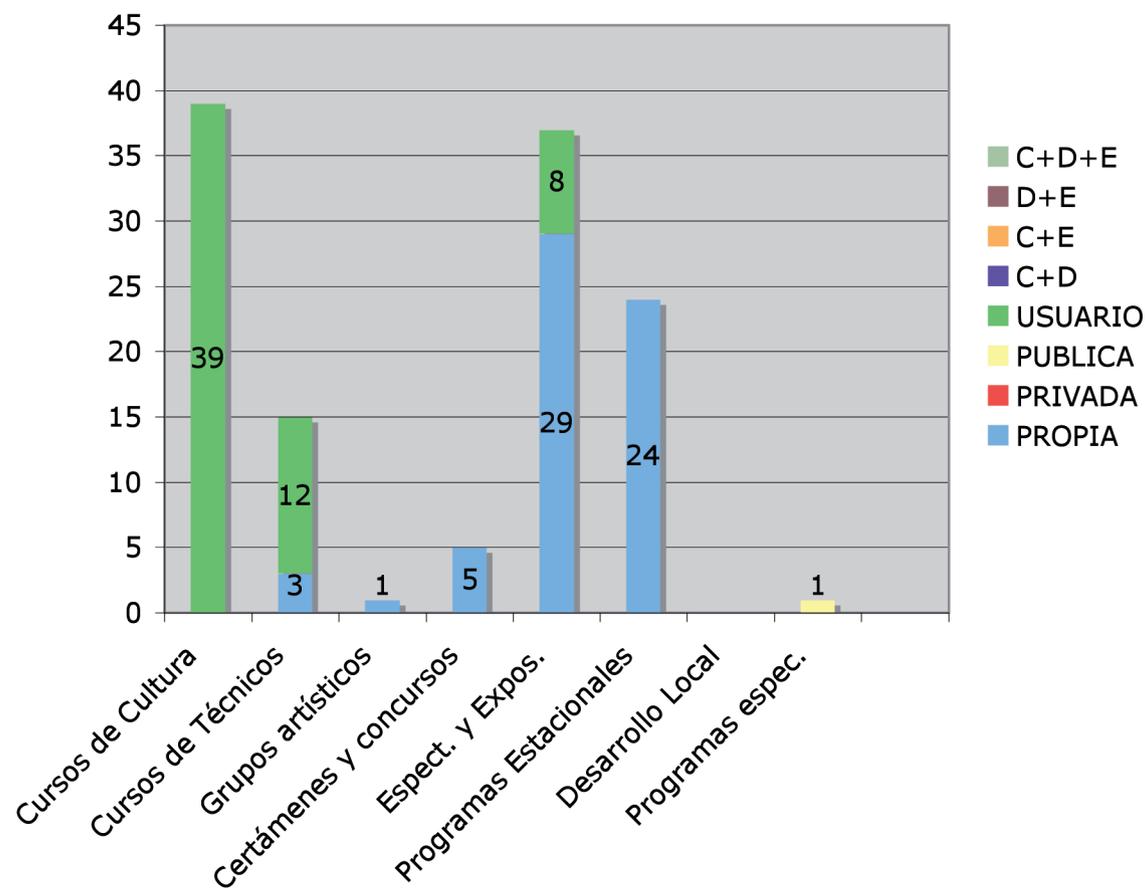
# universidades públicas de andalucía huelva

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				39				
<i>Cursos de Técnicos</i>	3			12				
<i>Grupos artísticos</i>	1							
<i>Certámenes y concursos</i>	5							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	29			8				
<i>Programas Estacionales</i>	2							
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>			1					
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Diputación Provincial de Huelva, Ayto. de Huelva, Agencia Provincial de la Energía de Huelva, GEMASA, Fundación Doñana21, Cátedra Doñana, EDDEA, Fundación Cajasol, Consejería de Cultura, Ministerio de Cultura, Instituto Andaluz de la Mujer, Ayto. de Carteya, Asociación Amigos del Ferrocarril Cuenca Minera del Río Tinto, Ayto. de Almonte, Ladrús.							

## universidades públicas de andalucía huelva



# universidades públicas de andalucía huelva



# ■ universidades públicas de andalucía jaén

## UNIVERSIDAD de Jaén

Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

[www.ujaen.es/serv/vicext/](http://www.ujaen.es/serv/vicext/)

### *“Saludo de la Vicerrectora de Extensión Universitaria*

*La Vicerrectora de Extensión Universitaria le saluda y le da la bienvenida a la Universidad de Jaén.*

*El Vicerrectorado de Extensión Universitaria coordina los siguientes ámbitos: el servicio de publicaciones, las actividades culturales de la Universidad, las actividades físicas y deportivas, el secretariado de fundaciones culturales y la Universidad de mayores, junto al servicio de biblioteca de nuestra Universidad.*

*Dichos ámbitos tienen en común, el objetivo de interrelacionar el conjunto de las actividades investigadoras y docentes, definitorias de la vida universitaria, con el conjunto de la ciudad y de la sociedad.*

*Los proyectos e iniciativas del Vicerrectorado están abiertos a todas las personas que formamos parte de la comunidad universitaria, así como al conjunto de instituciones, organizaciones y personas de nuestro ámbito cultural.*

*Esperamos que nuestras ideas y proyectos contribuyan de forma decisiva a la dinamización de la vida cultural y a la mejora de la calidad de vida, favoreciendo la sostenibilidad y el medio ambiente que nos rodea.*

## universidades públicas de andalucía jaén

*Por último, mi agradecimiento y reconocimiento a cuantos integran este Vicerrectorado, así como a todos los miembros de la Comunidad Universitaria, por las muestras de aceptación y apoyo recibidos.*

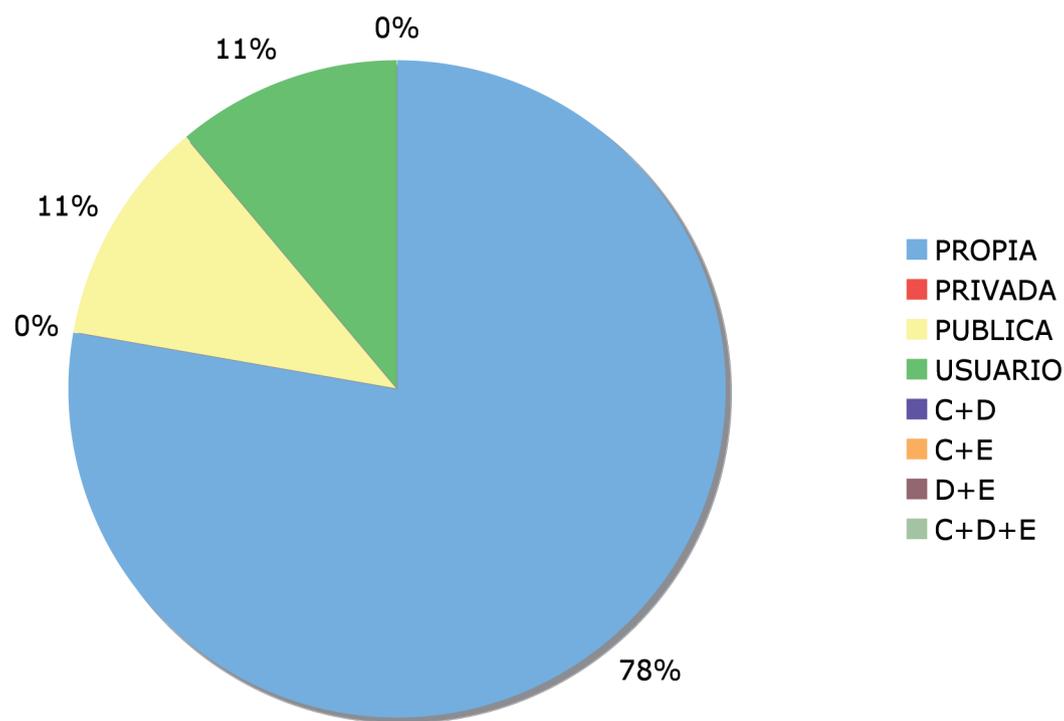
*Un saludo afectuoso”.*

**Descripción:** El Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Jaén mantiene una agenda de actividades culturales y deportivas que se actualiza cada dos meses. La información es fácilmente accesible desde el portal principal de la Universidad y es de bastante utilidad para los usuarios debido a que está dividida en seis áreas de interés. Lo que seguimos echando de menos es un archivo histórico de las actividades, o algún tipo de memoria de actividades y económica. La Web es muy hermética y no trasluce ningún tipo de colaboración o patrocinio.

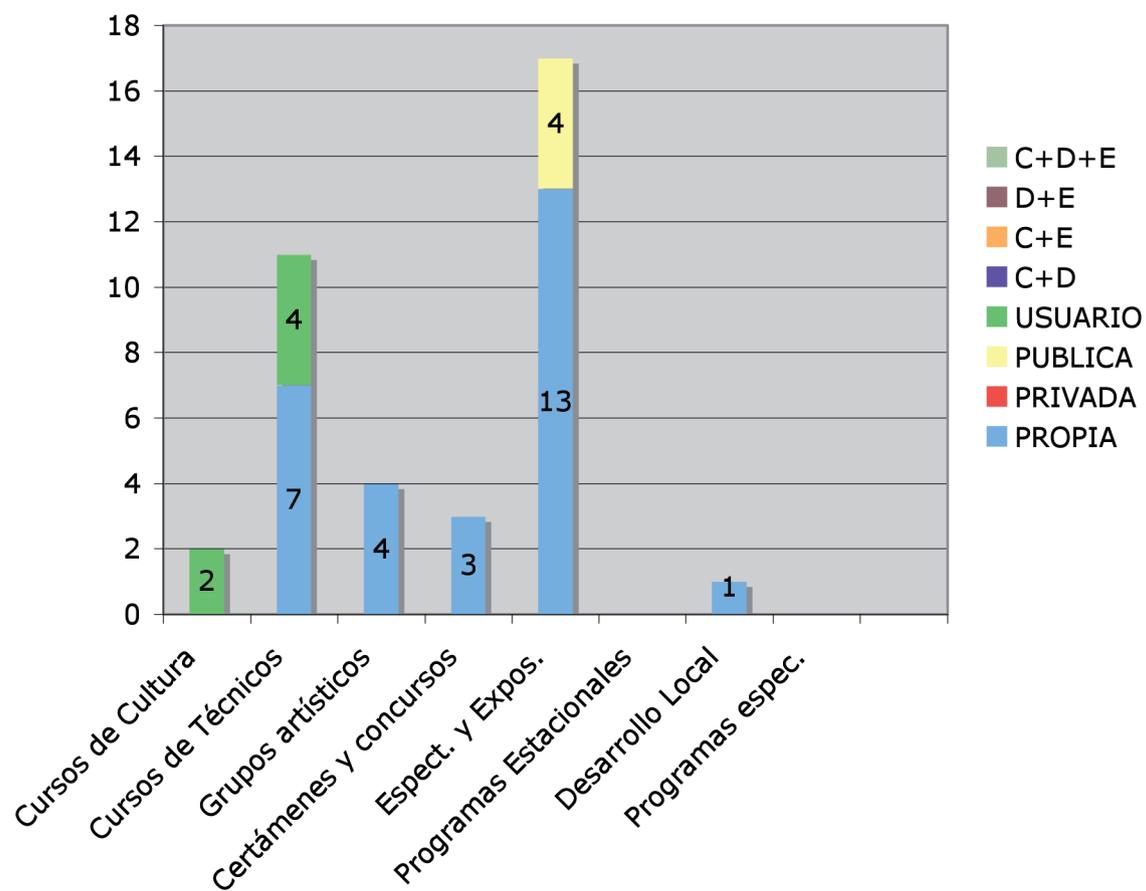
## ■ universidades públicas de andalucía jaén

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				2				
<i>Cursos de Técnicos</i>	7			4				
<i>Grupos artísticos</i>	4							
<i>Certámenes y concursos</i>	3							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	13			4				
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Desarrollo Local</i>	1							
<i>Programas especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

# universidades públicas de andalucía jaén



# universidades públicas de andalucía jaén



# universidades públicas de andalucía **málaga**

## UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales.

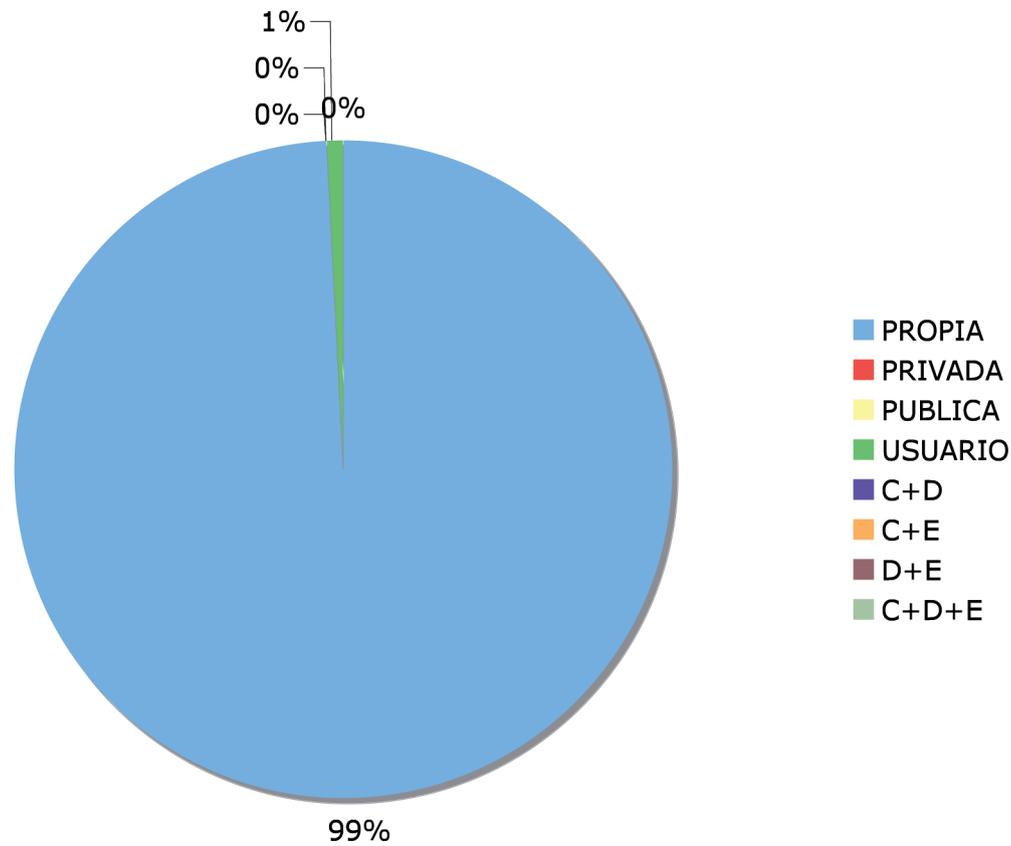
<http://externos.uma.es/cultura/>

**Descripción:** El Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales presenta todas las actividades de la Extensión Universitaria a través de su agenda de cultura. Estructurada en formato blogg, almacena las actividades culturales más actuales y se puede retroceder páginas para ver las anteriores, hasta en tres ocasiones, las actividades se estructuran en torno a nueve etiquetas. Tampoco deja entrever muchos patrocinadores ni colaboradores, aunque uno de sus enlaces sea Colaboraciones. Es una página que da juego al usuario, buscando la retroalimentación a través de opinión electrónica, también invita a participar en encuestas y en el coro de la UMA.

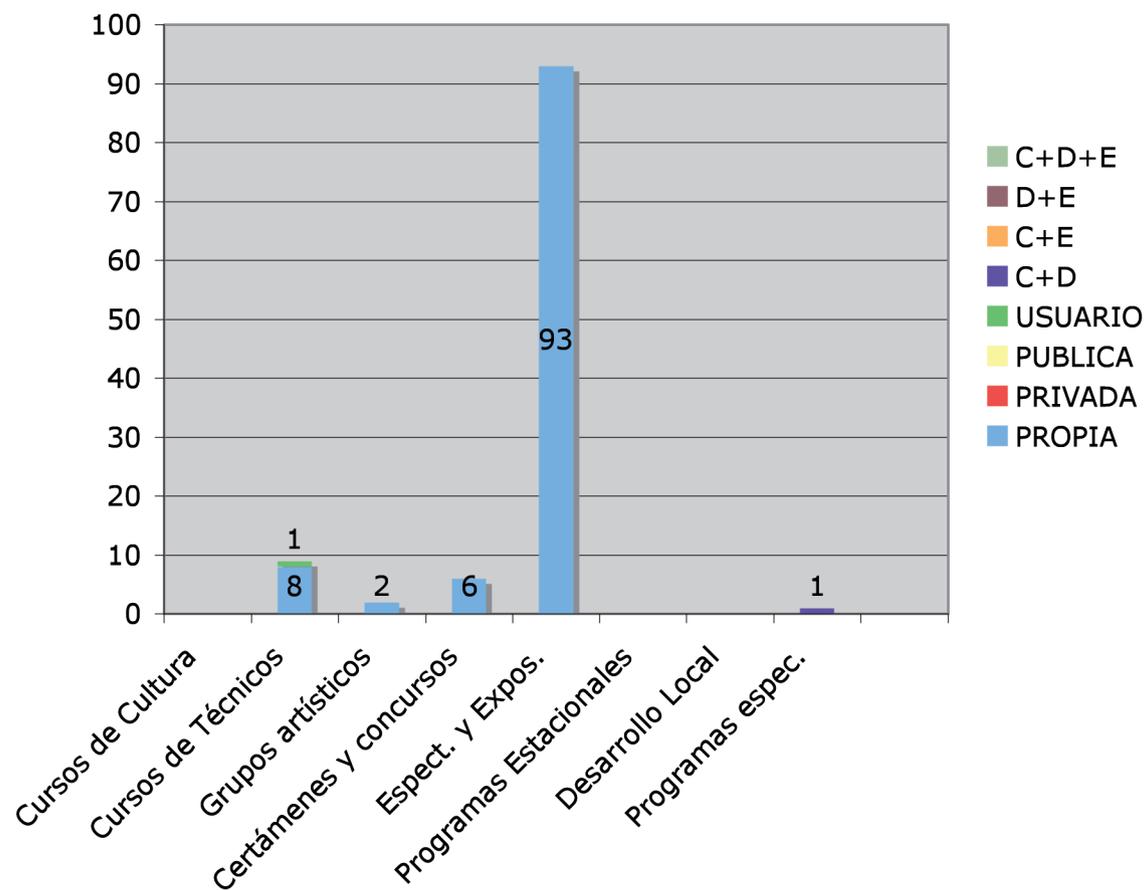
## ■ universidades públicas de andalucía Málaga

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				2				
<i>Cursos de Técnicos</i>	7			4				
<i>Grupos artísticos</i>	4							
<i>Certámenes y concursos</i>	3							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	13			4				
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Desarrollo Local</i>	1							
<i>Programas especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	RTVA, Fundación del Audiovisual Andaluz.							

# universidades públicas de andalucía **málaga**



# universidades públicas de andalucía máLAGA



# universidades públicas de andalucía sevilla

## UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Vicerrectorado Extensión Universitaria, Cultura y Deporte.

[www.us.es/cultura](http://www.us.es/cultura)

**Descripción:** El Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deporte de la Universidad de Sevilla se articula en Extensión Universitaria, Centro de Iniciativas Culturales (CICUS), Actividades Deportivas (SADUS), Aula de la Experiencia, Publicaciones, Coros de la Universidad de Sevilla, Patrimonio histórico-artístico, Fondos Digitales, Fondos Antiguos, tesis doctorales y fototeca.

Es de destacar la función del Centro de Iniciativas Culturales, con espacio Web propio dinámico y actualizado, quizás, desde el punto de vista de la investigación, demasiado actualizado. Seguimos añorando memorias y archivos históricos. Y que se dejen entrever a los colaboradores.

### Misión del Centro de Iniciativas Culturales:

Organizar eventos culturales de todo tipo, desde una perspectiva de complementariedad al resto de la oferta cultural de nuestra ciudad, atendiendo a las manifestaciones culturales y artísticas no cubiertas por otros agentes culturales que puedan resultar del mayor interés para el público en general y, muy especialmente, para la comunidad universitaria de nuestra Institución.

Fomentar la creación artística y cultural por parte de los miembros de la comunidad universitaria, apoyando a las Aulas de Cultura de la Universidad, y contribuyendo a la difusión de dicha creación artística y cultural.

## ■ universidades públicas de andalucía sevilla

Contribuir, con la difusión de nuestras actividades, a la mejor imagen de la Universidad de Sevilla, tanto fuera como dentro de la comunidad universitaria.

Contribuir, a través de nuestras actividades, a la mejor relación entre nuestra Universidad y el resto de instituciones públicas y privadas de nuestro entorno.

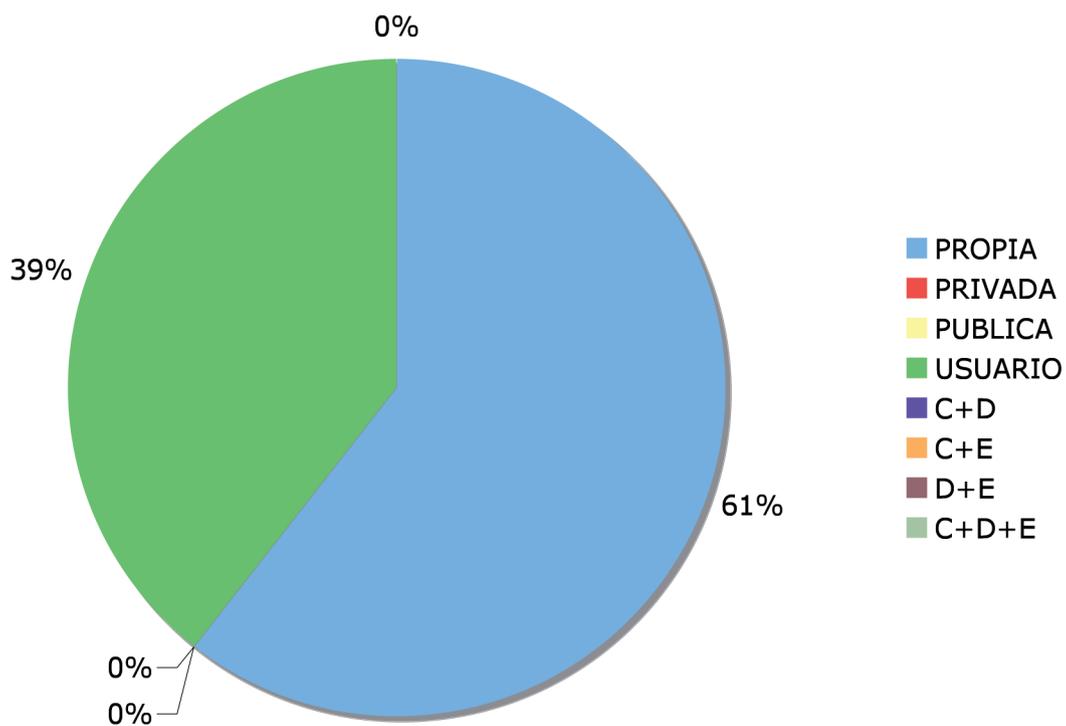
### Visión del Centro de Iniciativas Culturales

El CICUS aspira a ser un referente en la programación cultural en nuestro entorno geográfico y social, ofreciendo al público, y muy especialmente a la Comunidad Universitaria, la mejor programación cultural, ser el vehículo de promoción y difusión de las actividades e inquietudes culturales de los miembros de la Comunidad Universitaria, ofrecer la mejor imagen de nuestra Universidad al público en general, a todas las instituciones públicas y privadas con las que nos relacionemos y, muy especialmente, a la comunidad universitaria, contribuyendo, a través de nuestras actividades, al sentimiento de pertenencia a nuestra institución de profesores, alumnos y PAS, y a la mejor valoración de nuestra Universidad por el conjunto de la sociedad.

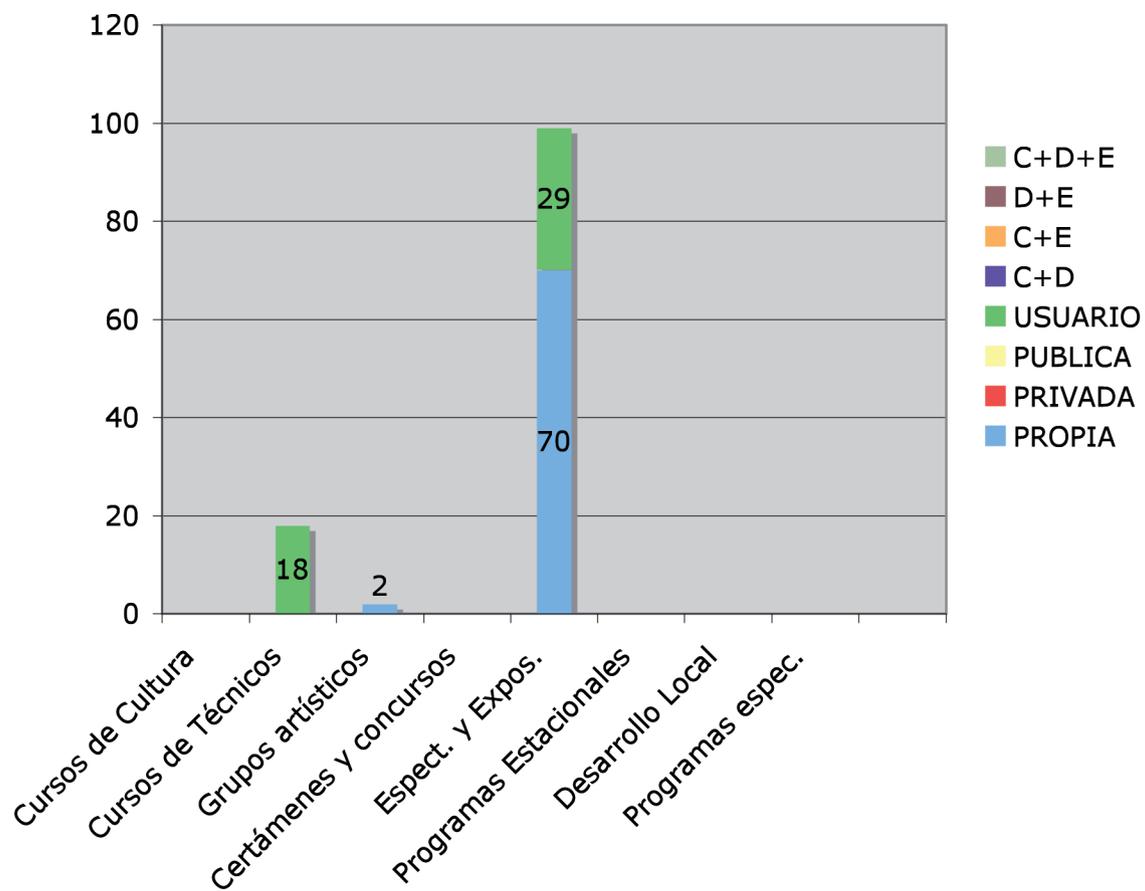
# universidades públicas de andalucía sevilla

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>				18				
<i>Grupos artísticos</i>	2							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	70			29				
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>								
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)	RTVA, Fundación del Audiovisual Andaluz.							

## universidades públicas de andalucía **sevilla**



# universidades públicas de andalucía sevilla



## ■ universidades públicas de andalucía upo

### UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE

Vicerrectorado de Participación Social.

[www.upo.es/upsc/](http://www.upo.es/upsc/)

**Descripción:** Programación y desarrollo de las actividades de extensión universitaria y participación social dirigidas a la Comunidad Universitaria y a la sociedad en general, todo ello organizado en las siguientes líneas de actuación:

#### Igualdad e Integración Social

- Oficina de igualdad
- Servicio de atención a la diversidad funcional
- Aula abierta de mayores

#### Salud Integral y Medio Ambiente

- Línea de salud integral:
  - Talleres de vida sana
  - SAPI (Servicio de Asesoramiento Psicológico Integral)
- Agencia de desarrollo sostenible

#### Actividades extracurriculares y extensión cultural

- A.C.T.U.A. (Actividades Culturales y Talleres Universitarios del Alumnado).
- Teatro
- Flamenco
- Música y Danza
- Arte y Artesanías
- Líneas temáticas en formación humanística

## universidades públicas de andalucía upo

### Participación e Intervención Social

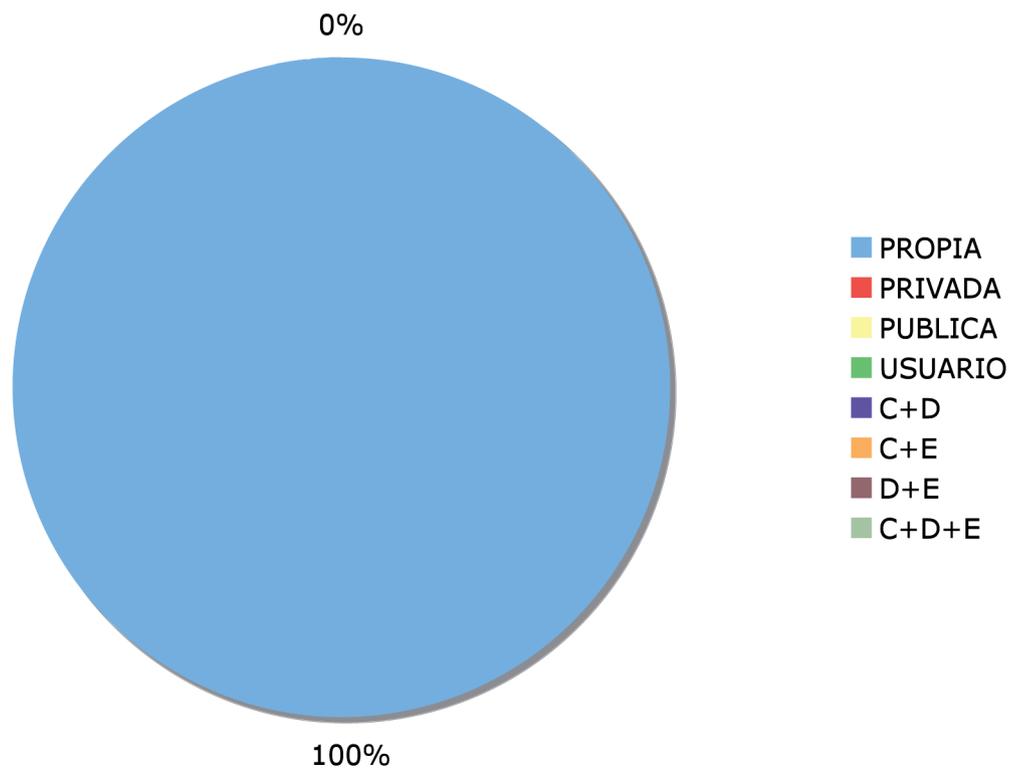
- Oficina de voluntariado
- Líneas temáticas en formación en valores
- Residencia universitaria Flora Tristán

Respecto a la Web del Vicerrectorado, no es accesible fácilmente desde el portal principal, si buscamos por "extensión" en el buscador interno llegamos a la página que se estructura en Agenda, Talleres de Formación Teatral-ACTUA, y Formación Humanística. La página esta actualizada al mes actual sin que haya rastro de las informaciones anteriores.

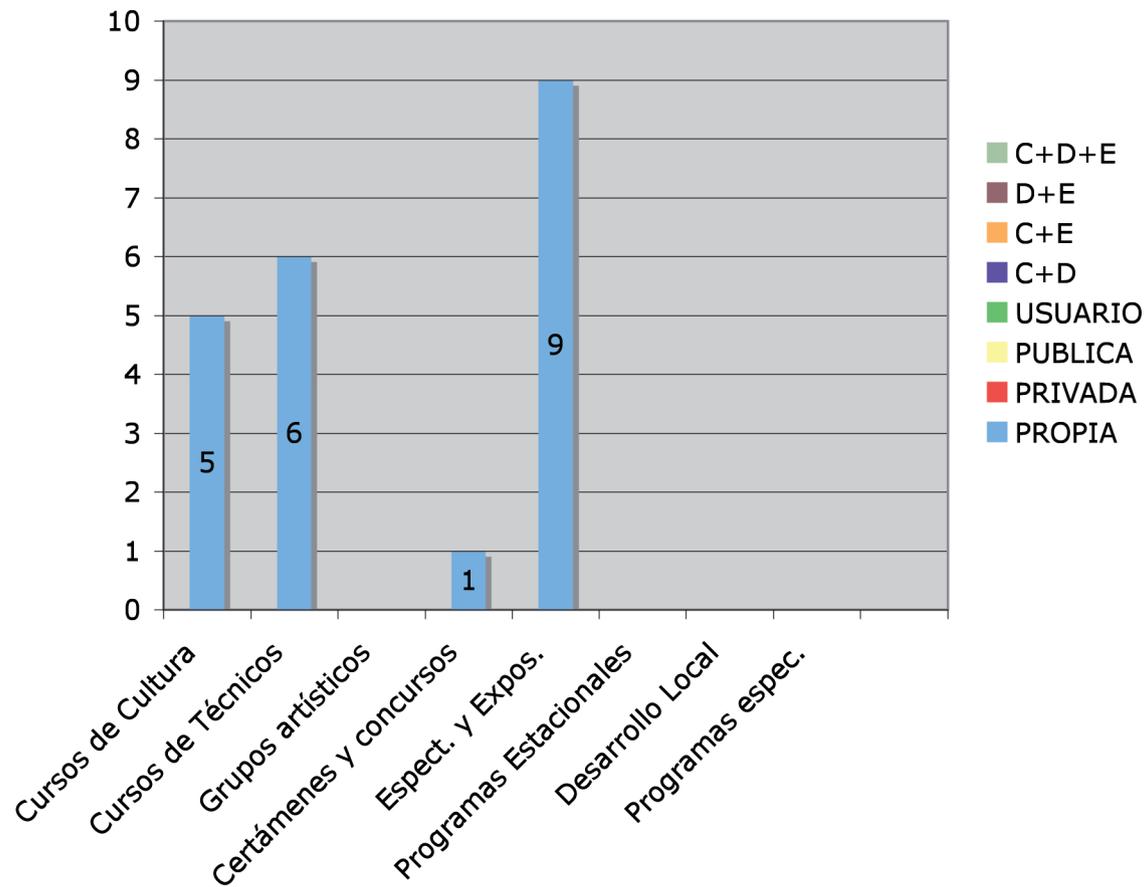
## ■ universidades públicas de andalucía upo

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	5							
<i>Cursos de Técnicos</i>	6							
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>	1							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	9							
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Teatro Lope de Vega, Ayto. de Sevilla.							

# universidades públicas de andalucía upo ■



## universidades públicas de andalucía upo



# universidades públicas de andalucía **uia**

## **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA**

---

### Acción Cultural

---

[www.unia.es/content/section/4/30/v](http://www.unia.es/content/section/4/30/v)

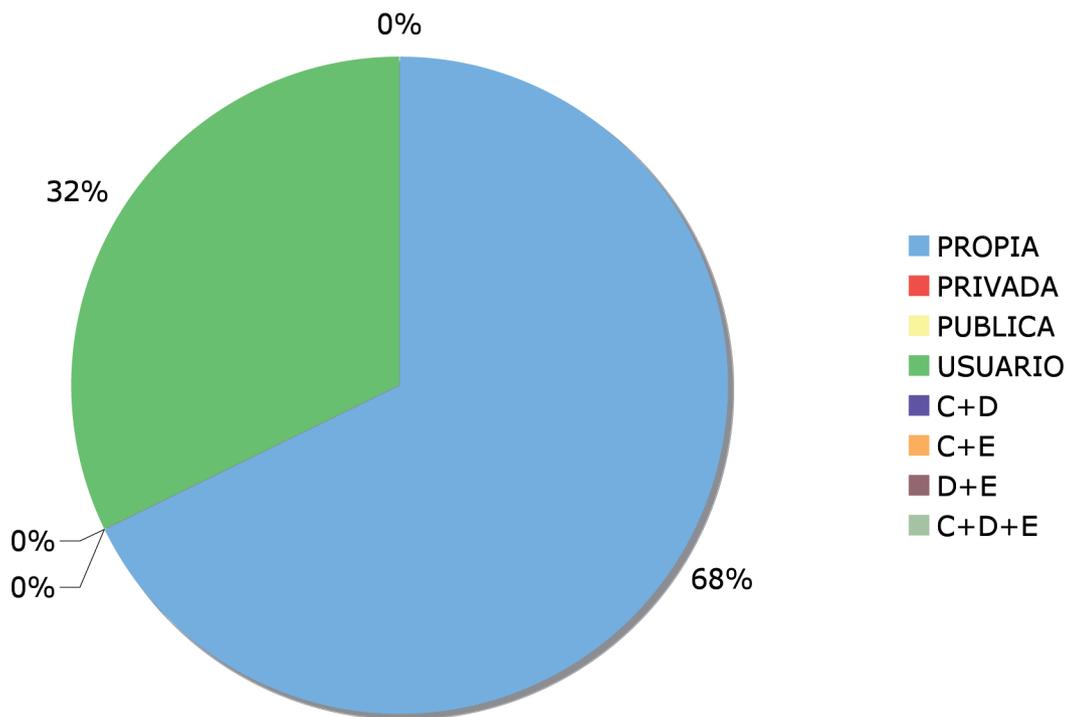
---

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación hay que encontrarlo a través del equipo de gobierno de la Universidad. En su página solo encontramos referencia institucional, en la sección Acción Cultural ya si encontramos la programación de Extensión Universitaria, pero es una programación muy actualizada y no encontramos memorias o archivos históricos.

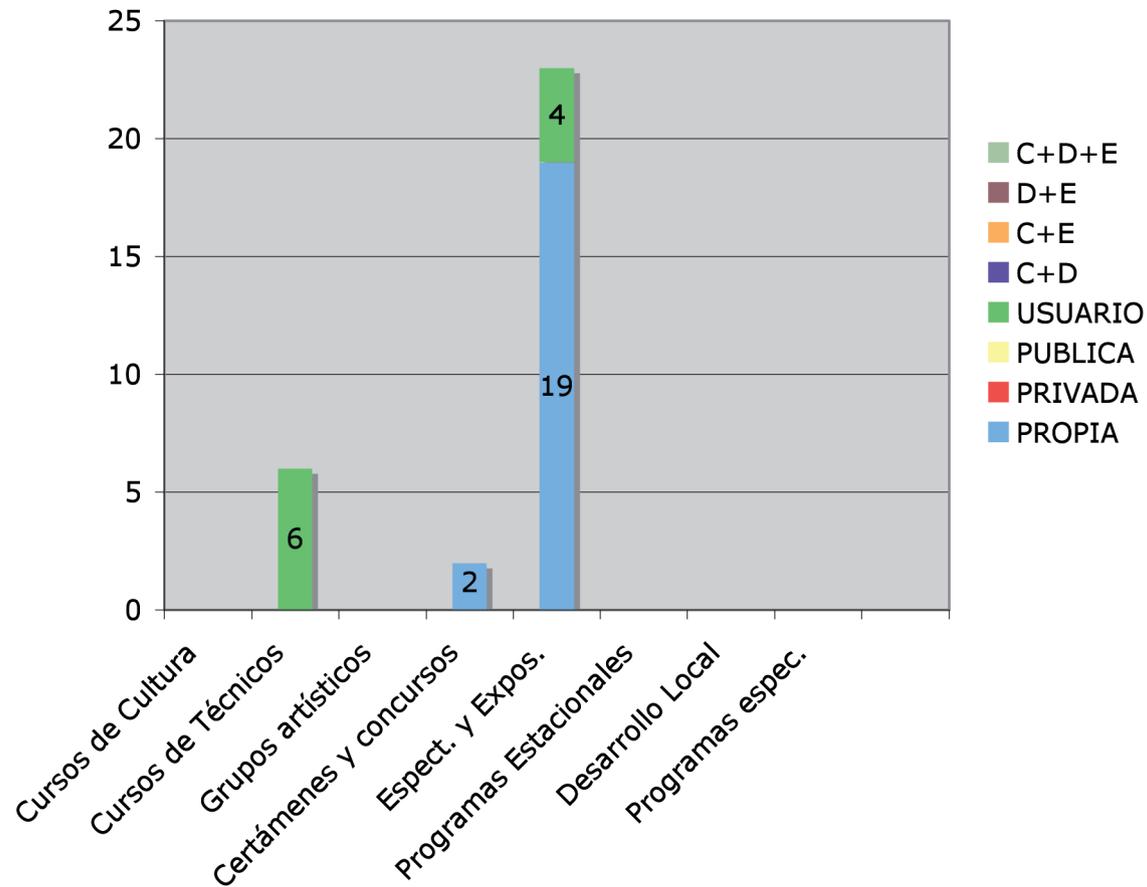
## ■ universidades públicas de andalucía uia

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				6				
<i>Cursos de Técnicos</i>								
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>	2							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	19			4				
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

# universidades públicas de andalucía **uia**



## ■ universidades públicas de andalucía uia



# universidades públicas de iberoamérica

## FINANCIACIÓN

El tema de la Extensión ha venido ocupando un lugar importante en la agenda de las Universidades Iberoamericanas; sin embargo, como comprobaremos, la práctica está muy distante de lo que se afirma e incluso de lo que se ha instituido formalmente en muchas universidades, en las que se reconoce a la Extensión como una de las tres funciones académicas fundamentales.

La UNESCO se ha pronunciado repetidamente sobre la situación de la educación superior en el mundo a través de diversos foros donde se ha reflexionado sobre el tema, y esto ha servido de impulso para hacer reflexionar sobre la importancia de la Extensión y su labor primordial para conseguir el desarrollo de las regiones, en cuanto a transmisión de conocimientos sirviendo como puente entre Universidad y sociedad y viceversa.

## ■ universidades públicas de iberoamérica

Por ello los gobiernos cada vez más, se dan cuenta de la importancia de tener ciudadanos preparados y formados que aporten valor y contribuyan a mejoras sociales, económicas y tecnológicas y esto les hace sentirse responsables de la financiación básica de las mismas.

Los modelos de financiación de las Universidades de Iberoamérica son complicados de analizar en su conjunto ya que cada región plantea una realidad diferente.

Para no extendernos con los modelos de financiación de la educación superior de cada país nos basaremos en el Informe de Educación Superior Iberoamericana 2007 (pág 215–240) ya que ofrece una buena compilación de las diferentes políticas por países.

# universidades públicas de iberoamérica argentina

## ARGENTINA, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Secretariado de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil

[www.uba.ar/extension/contenidos.php](http://www.uba.ar/extension/contenidos.php)

Dividida en tres grandes bloques: académico, investigación y extensión, la estructura de la Universidad de Buenos Aires, UBA, es a simple vista sencilla, pero si nos adentramos en cada una de sus áreas encontraremos un complejo desarrollo de cada una de ellas. En este caso nos centraremos en el bloque que nos ocupa, el de la Extensión Universitaria.

En la UBA, la Extensión comprende diversas áreas: becas de ayuda económica, cultura, deportes, pasantías, programas y proyectos, salud, turismo y a su vez también se extiende a catorce secretarías de extensión, una por cada facultad con actividades independientes o complementarias a las mencionadas anteriormente. Es un planteamiento de extensión en el que realmente podemos ver con claridad el recorrido histórico del concepto de extensión. Un concepto realmente comprometido con la problemática social que ha ido adoptando cada vez más y más competencias sin abandonar ninguna de las tradicionales, sino que ha seguido sumando hasta llegar a reunir hoy día áreas tan aparentemente dispares como pueden ser salud y cultura.

Respecto a su página Web, está muy actualizada, muestra sólo la programación para el primer cuatrimestre de 2009, pero a pesar de ello los datos señalan una Extensión bastante prolífera en actividades.

## ■ universidades públicas de iberoamérica argentina

El ámbito cultural se conforma por el Centro Cultural Ricardo Rojas, los centros culturales de las facultades, el coro y orquesta, y la red de museos.

El Centro Cultural Ricardo Rojas ofrece cursos, convocatorias, actividades y programas. Los cursos del Rojas son de diversa temática: actividades corporales, danza, literatura, humanidades, idiomas...

- VI Premio Germán Rozenmacher de Nueva Dramaturgia a través de la Dirección General de Festivales y Eventos Centrales del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Ballet de Folklore y Tango de la UBA.
- Programas de cine con visionado de películas no comerciales o no actuales con entrada gratuita.
- Programas estacionales: Festival de Verano de Opera.
- Coro y orquesta de la UBA.
- Grupo de teatro.
- Programas de danza.
- El Laboratorio de Investigación en Prácticas Artística con el apoyo del Centro Cultural de España en Buenos Aires y del Instituto Goethe.

La Red de Museos lleva adelante tareas de extensión y divulgación científica, cuenta con 14 espacios en las diferentes facultades con el objetivo de potenciar los recursos disponibles y creando espacios comunes a los diferentes saberes disciplinares.

## universidades públicas de iberoamérica argentina

Respecto a las facultades, cada una de ellas tiene su propia área de extensión cuya financiación depende, según sus presupuestos, de cada una de ellas.

En sus 12 facultades la UBA cuenta con servicios de extensión que ofrecen cursos relacionados con enseñanzas artísticas en su gran mayoría de financiación propia o con aportaciones de los usuarios o incierta, al no esclarecer datos y un amplio abanico de cursos relacionados con la docencia reglada específica de cada facultad. Estos últimos suelen contar con aportaciones de usuarios y en ellos también están incluida una infinidad de cursos de idiomas.

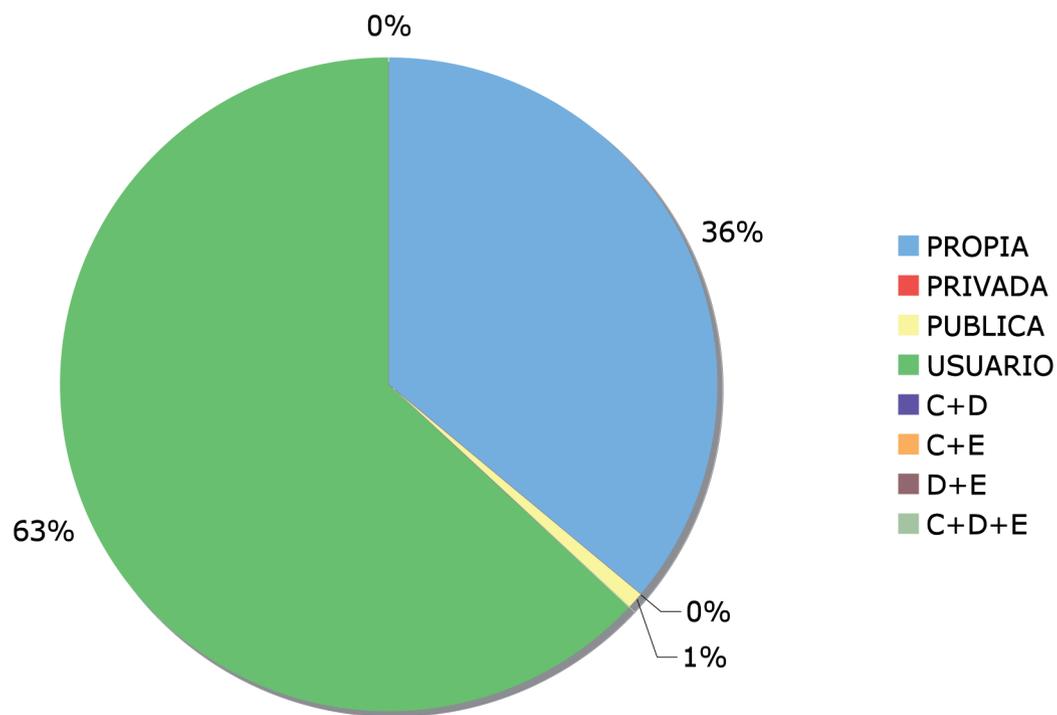
- Programa de Extensión y Capacitación en Historia Oral con la colaboración del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- El Programa Queer de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil (SEUBE) de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Segundo Congreso Internacional de Clown y Payaso de Hospital.
- Cursos Formación de *Payamédicos*.
- Escuela de «Arte y Salud».
- Gestión de exposiciones en centros culturales propios y red de museos.

Es decir, no sólo es importante los modelos de financiación, sino lo qué se financia y obviamente la riqueza que aporta un modelo donde cada extensión trabaja de forma específica en cada facultad, con un grupo de usuarios relacionados con la materia y que actúa sobre y para la sociedad a partir de sus conocimientos, ayuda a llevar a último termino la filosofía y la idea del concepto de extensión.

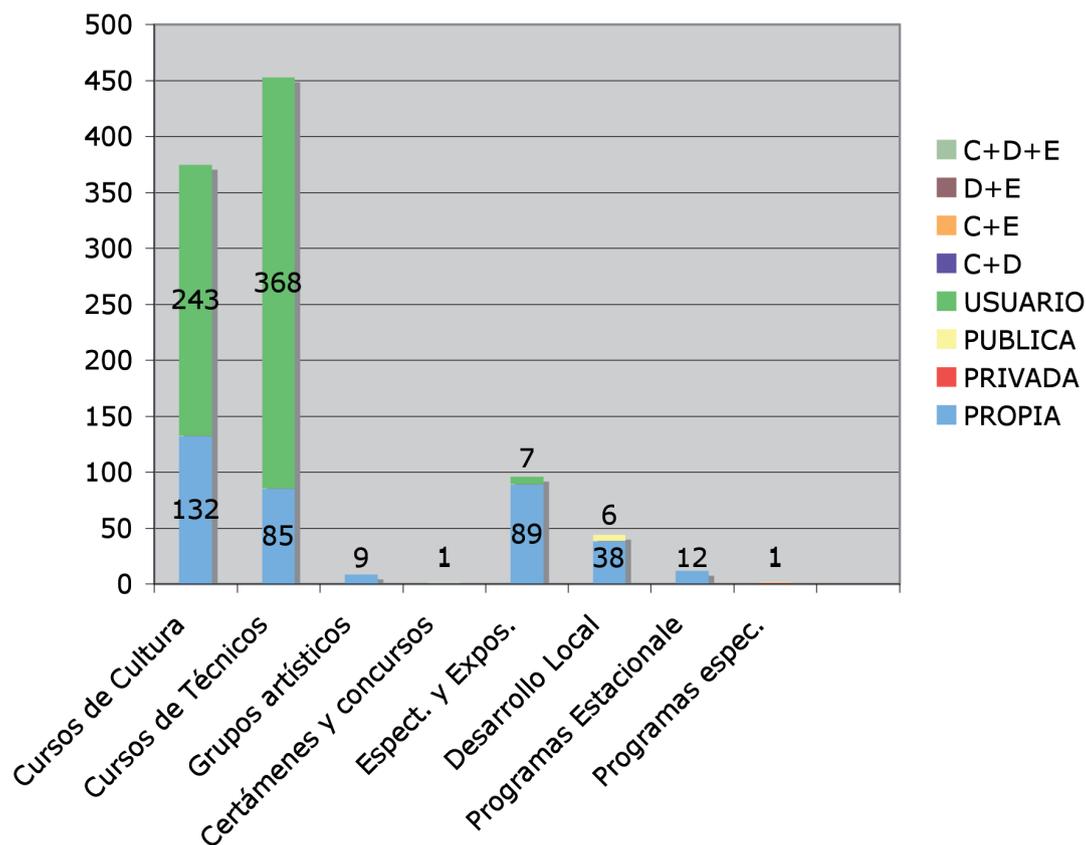
## universidades públicas de iberoamérica argentina

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	132			243				
<i>Cursos de Técnicos</i>	85			368				
<i>Grupos artísticos</i>	9							
<i>Certámenes y concursos</i>	1		1					
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	89			7				
<i>Desarrollo Local</i>	38		6					
<i>Programas Estacionales</i>	1							
<i>Programas Especiales</i>		1	1					
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Cámara Argentina del Libro, Centro Cultural de España en Buenos Aires, Instituto Goethe.							

# universidades públicas de iberoamérica argentina



## universidades públicas de iberoamérica argentina



En general podemos concluir que la UBA financia la mayor parte de sus actividades por medio del pago de usuarios y el resto parte del presupuesto asignado. Esto es debido a como hemos apuntado anteriormente la distribución de la Extensión en diferentes facultades hace que se disponga de un mayor presupuesto propio.

# universidades públicas de iberoamérica **bolivia**

## **BOLIVIA, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

Instituto de Desarrollo Regional

<http://idr.umsa.bo/index.html>

Las universidades públicas de Bolivia atraviesan en estos momentos por un periodo de cambio y de generación de oportunidades a través de sus nuevas normas de financiamiento. En los presupuestos generales del estado podemos constatar como el IDH, Impuesto Directo a los Hidrocarburos, afectará directamente a los presupuestos de la universidades, lo cual está generando tensiones entre las Universidades de la región debido a los criterios de reparto.

Respecto a la extensión, nos encontramos en un momento donde prima el uso del potencial universitario para el ejercicio de actividades encaminadas a fomentar el desarrollo en general y el bienestar social. La Universidad boliviana ha estado centrando sus esfuerzos en otros intereses pero parece que en adelante la extensión irá tomando fuerza en la sensibilización social y el desarrollo tecnológico y científico.

La extensión de la UMSA, aunque no es muy prolífera en actividades, presta servicios sociales, gestiona cultura y deportes, archivo y turismo. La financiación de sus actividades depende directamente del presupuesto de la universidad, no tiene partida propia para la gestión.

El ámbito social es el más prolífero frente al cultural-artístico, se financian actividades destinadas a reducir el coste de los servicios como jurídicos o comedores a personas que no tienen recursos.

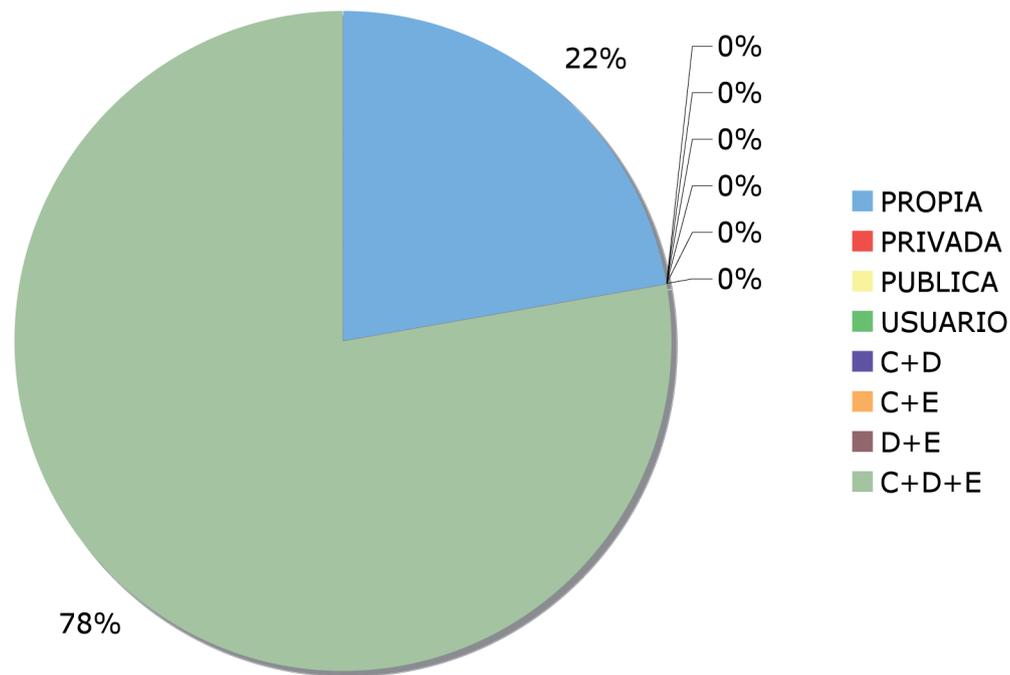
## ■ universidades públicas de iberoamérica **bolivia**

El programa de Sedes Universitarias Provinciales cuentan con la financiación de la propia universidad, la financiación de terceros, públicos y privados y las fuentes propias (no hay datos que especifiquen porcentajes ni aclare colaboradores). Dicho programa cuenta con 21 programas de estudio de diferentes materias técnicas relacionadas con las ofertadas en la universidad.

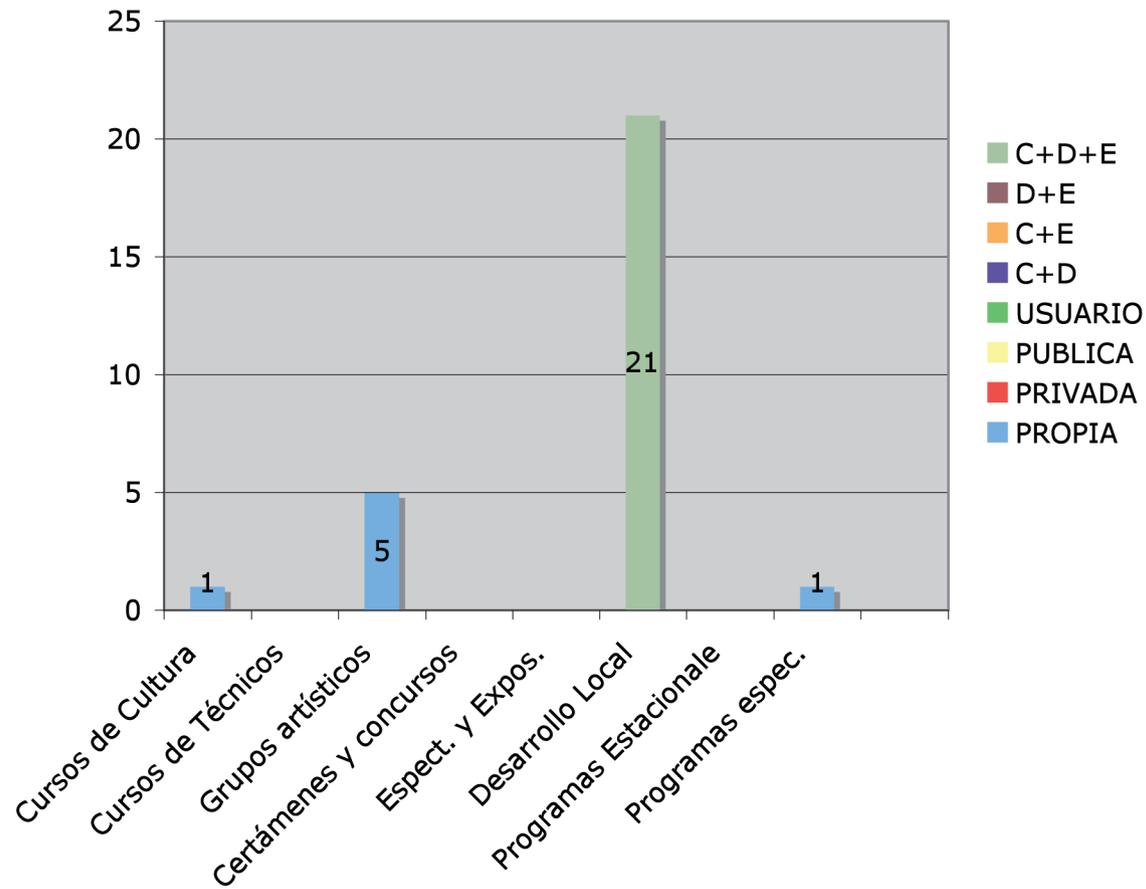
Financiación propia de grupos artísticos: coro, orquesta, grupo de teatro, tuna y grupo de danza y celebración de la Entrada Universitaria.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	1							
<i>Cursos de Técnicos</i>								
<i>Grupos artísticos</i>	5							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								21
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>	1							
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)								

# universidades públicas de iberoamérica **bolivia**



## universidades públicas de iberoamérica **bolivia**



Como vemos ahora mismo la UMSA centra sus esfuerzos en promover las Sedes Universitarias Provinciales con la colaboración de otras organizaciones. Esta es una muestra de cómo en algunos casos impera más la labor social que cualquier otra.

# universidades públicas de iberoamérica **brasil** ■

## **BRASIL, UNIVERSIDAD DE SAO PAULO**

Pró-reitoria de Cultura e Extensão Universitária

[www4.usp.br/index.php/saude-ext](http://www4.usp.br/index.php/saude-ext)

La Extensión de la Universidad de Sao Paulo se ocupa de artes y deportes, cursos y eventos y gestión de bibliotecas y museos. Además como sucede en otros casos cada facultad, escuela o instituto, en total unos 48 centros tiene su propio departamento de Extensión desde el que se gestionan cursos de perfeccionamiento y actualización.

En la UPS nos encontramos como en casi todos los casos con la financiación de grupos artísticos de diversa índole pero en este caso debemos subrayar el despliegue de medios realizado en torno a ellos. Por ejemplo, con una estructura interna compleja, el grupo de teatro cuenta con una directora, vice-directora, grupo de administrativos propios, orientadores de arte dramático y un equipo de especialistas en diferentes materias escénicas.

- Circuitos, Residencia artística y Muestras de teatro.
- Muestra Plínio Marcos.
- Muestra de cine cinusp, analiza el cine por décadas.
- La orquesta sinfónica.
- La orquesta de cámara.

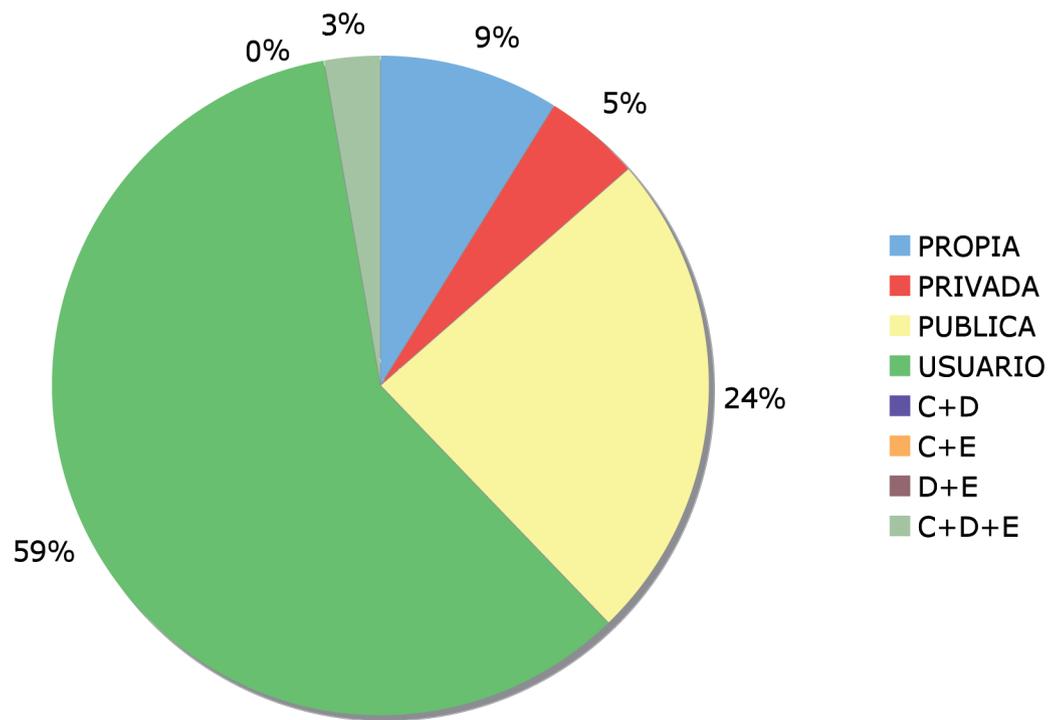
## universidades públicas de iberoamérica **brasil**

Además la Extensión de la UPS gestiona 13 centros y museos de temáticas diferentes: ciencias, oceanográfico, naturaleza o arte moderno donde desarrollan exposiciones de diversa índole así como cursos técnicos.

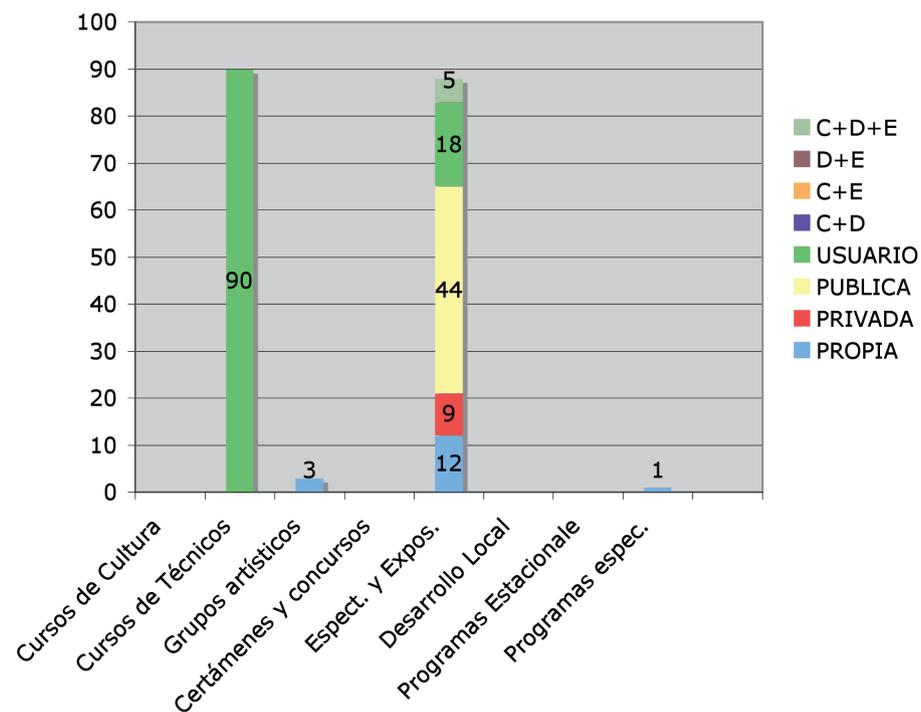
La otra parte de la gestión de la extensión de la USP se centra en la oferta de cursos técnicos, destinados a universitarios que posean estudios en la materia, bajo pago de cuotas. La mayoría de la formación es muy específica y está relacionada con la formación ofertada por la USP.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>				90				
<i>Grupos artísticos</i>	3							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	12	9	44	18				5
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>	1							
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)	AC – Departamento de Artes Cênicas da ECA/USP, EAD – Escola de Arte Dramática da ECA/USP, Departamento de Artes Cênicas da UNICAMP e da UNESP e Escola Livre de Teatro de Santo André, Barao da itarare, Planeta's, Caverninha Studio, Piolín, Cooperativa Paulista de teatro, Tablãia, Gráfica Lançamento, Sociedade da sucata, O autor na praça, Stage lug e magia.							

# universidades públicas de iberoamérica **brasil**



## universidades públicas de iberoamérica brasil



En la USP la extensión tiene una orientación clara: por un lado fomentar la cultura a través de sus grupos artísticos y generar una estructura donde puedan desarrollarse, así como la gestión de espacios escénicos, bibliotecas y una gran variedad de museos. Y por otro lado, tanto la secretaría de extensión como las extensiones de cada facultad, dedican gran parte de su esfuerzo en gestionar cursos de perfeccionamiento para las carreras que ofertan. No queda rastro de cursos culturales-artísticos, aunque sí de teoría relacionada, tampoco de programas de desarrollo ni bienestar dentro del área de extensión, así como tampoco aparece una oferta de cursos abiertos a la sociedad en general como sucede en otras universidades.

# universidades públicas de iberoamérica **chile**

## UNIVERSIDAD DE CHILE

### Extensión y Cultura

[www.uchile.cl/uchile.portal?\\_nfpb=true&\\_pageLabel=extCult](http://www.uchile.cl/uchile.portal?_nfpb=true&_pageLabel=extCult)

El Vicerrectorado de Extensión de Chile se ocupa de artes visuales; música, danza y folklore; literatura y lingüística; teatro; arquitectura y diseño.

La Facultad de Artes cuenta con una Dirección de Extensión, Vinculación y Comunicaciones con un equipo de dirección y un coordinador de cada área artística. Actualmente, y a través de sus cinco departamentos: Teatro, Música, Teoría de las Artes, Artes Visuales y Danza, y las unidades que de ella dependen, como son: el Museo de Arte Contemporáneo, sede Parque Forestal y Quinta Normal; Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago; Teatro Nacional Chileno y el Instituto Artístico de Estudios Secundarios, ISUCH, la Facultad de Artes, fomenta la transmisión del conocimiento de las artes en todas sus disciplinas.

- El MAC Museo de Arte Moderno.
- MAPA Museo de Arte Popular Americano.
- CEAC: Centro de Extensión Artística y Cultural. Con estructura propia: dirección, producción y administración, unidad de comunicación y diseño gráfico y personal auxiliar, gestiona la Camerata Vocal, el Coro Sinfónico, la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional Chileno y el Teatro Universidad de Chile. Ofrece servicios a empresas: alquiler de la sala, funciones cerradas, eventos promocionales...

## ■ universidades públicas de iberoamérica chile

- Sala Isidora Zegers ofrece Festivales de Música Chilena, Festivales de Música Contemporánea; Conciertos Didácticos...
- Teatro Nacional Chileno.
- Ballet folklórico .

El resto de Extensiones de la Universidad ofrece cursos de especialización para estudiantes aunque también algunas facultades ofrecen cursos abiertos al público general.

La Universidad Tecnológica Metropolitana, la Universidad de Chile y la Fundación Hineni, colaboran en la granja escuela y el Ministerio de Educación de Chile colabora en un programa de educación al consumidor.

La facultad de ciencias sociales ofrece sus servicios de psicología a empresas al igual que la de los laboratorios de la facultad de farmacia.

Escuela de Verano con un total de 36 cursos de diversas materias: Ciencias Físicas y Matemáticas, Arquitectura, Derecho, Medicina... solo tienen acceso alumnos y da la oportunidad de apadrinar un estudiante como parte del programa de responsabilidad social de las empresas.

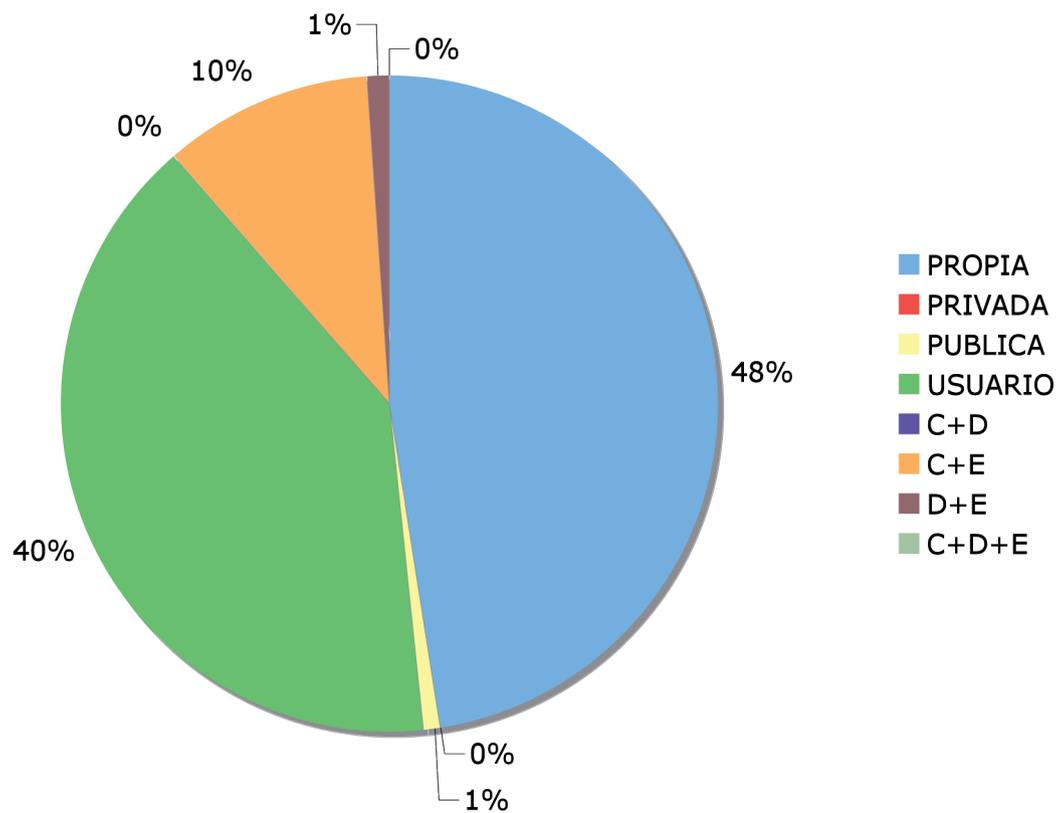
Su página Web está muy actualizada y los datos son referentes al primer cuatrimestre de 2009.

## universidades públicas de iberoamérica chile

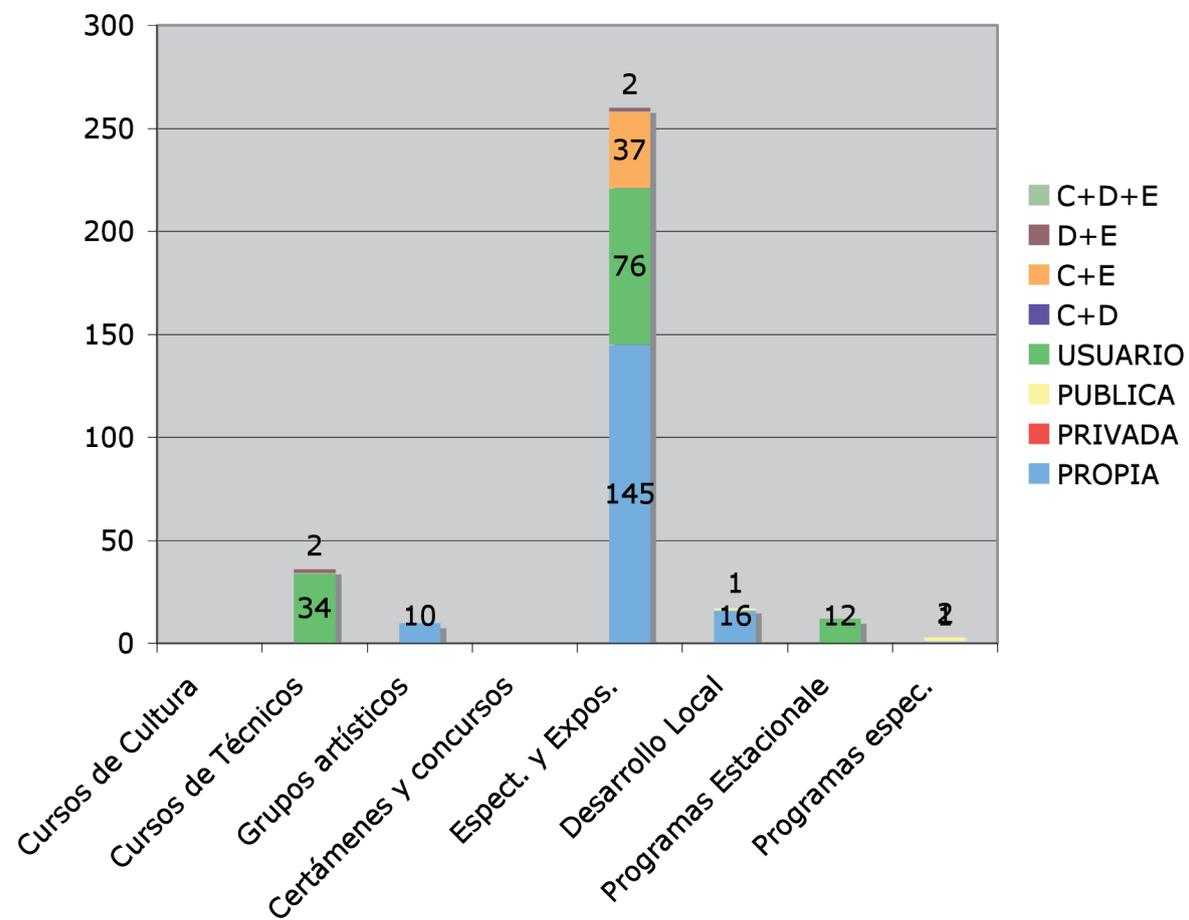
Como resultado la gráfica nos muestra que la mayoría de las actividades son financiadas por organizaciones privadas junto con el pago de los usuarios. Este dato viene referido al pago de matriculas por cursos y al CEAC donde el cobro de la entrada y la oferta de servicios a empresas contribuyen al mantenimiento de la estructura. La financiación propia también juega un papel importante.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>				34			2	
<i>Grupos artísticos</i>	10							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	145			76		37	2	
<i>Desarrollo Local</i>	16		1					
<i>Programas Estacionales</i>				1				
<i>Programas Especiales</i>	1		2					
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Ministerio de Educación Tecnológica Metropolitana y la Fundación Hineni.							

# universidades públicas de iberoamérica **chile**



# universidades públicas de iberoamérica chile



## ■ universidades públicas de iberoamérica colombia

### COLOMBIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Dirección Nacional de Divulgación Cultural

[www.divulgacion.unal.edu.co/](http://www.divulgacion.unal.edu.co/)

En la Web de la Universidad podemos leer la definición “La extensión es una función sustantiva y misional de la Universidad Nacional de Colombia con la cual la comunidad académica intercambia, difunde y construye conocimientos y experiencias en entornos sociales específicos a través de diversas formas de relación con el Estado, con los sectores productivos y con los ciudadanos en general, en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.”

Con una Dirección Nacional, desde donde se deciden los planes de acción y los estratégicos, y cinco departamentos regionales, la Universidad Nacional de Colombia presenta una estructura bastante desarrollada en lo que a Extensión se refiere. En la Extensión de Bogotá encontramos otra subdivisión entre las diferentes facultades y además en sus departamentos, es decir nos encontramos con una estructura exponencial.

Algunas actividades que se desarrollan en las facultades son:

- Actividades y grupos de investigación.
- Talleres artísticos para toda la comunidad con pago de cuota.
- Programas de desarrollo con la colaboración de otros organismos.
- Canal de televisión.
- Publicaciones.

## universidades públicas de iberoamérica colombia

- Gestión de Museos, cada facultad cuenta con la gestión de unos cuantos museos específicos.
- Cursos técnicos y formación continua.
- Prestación de servicios a la comunidad a través de cursos y consultorías.
- Actuaciones en comunidades indígenas.

El Comité Universidad-Empresa-Estado congrega a la Universidad, a la Empresa y al Estado en un espacio de reflexión y de dinamización de actividades de innovación tecnológica, desarrollo e investigación, relacionadas con el sector productivo. Cuenta con la activa participación del Ministerio de Educación, más de 150 empresarios y 12 reconocidas universidades de Bogotá y de la región, desempeñando un papel estratégico en el desarrollo de la Ciudad Región a través de diferentes servicios. [www.comiteue.unal.edu.co/empresas.php](http://www.comiteue.unal.edu.co/empresas.php). A través de él la Universidad Nacional de Colombia ha emprendido 4 megaproyectos que buscan fortalecer la integración con la región: ParqueSoft, Corredor tecnológico, Comité Universidad Empresa-Estado y proyecto de apoyo al emprendimiento y la innovación.

En general, como pasaba en otras Universidades, el sistema de Extensión que utiliza es muy especializado. A través de las diferentes facultades ofrece servicios a sus estudiantes y a la vez ellos mismos actúan sobre la comunidad aportando los conocimientos adquiridos.

En la sede de Manizales el sistema sigue siendo exponencial: Extensión multiplicada por cada facultad y por cada departamento. El número de cursos técnicos es prácticamente incontable.

## universidades públicas de iberoamérica colombia

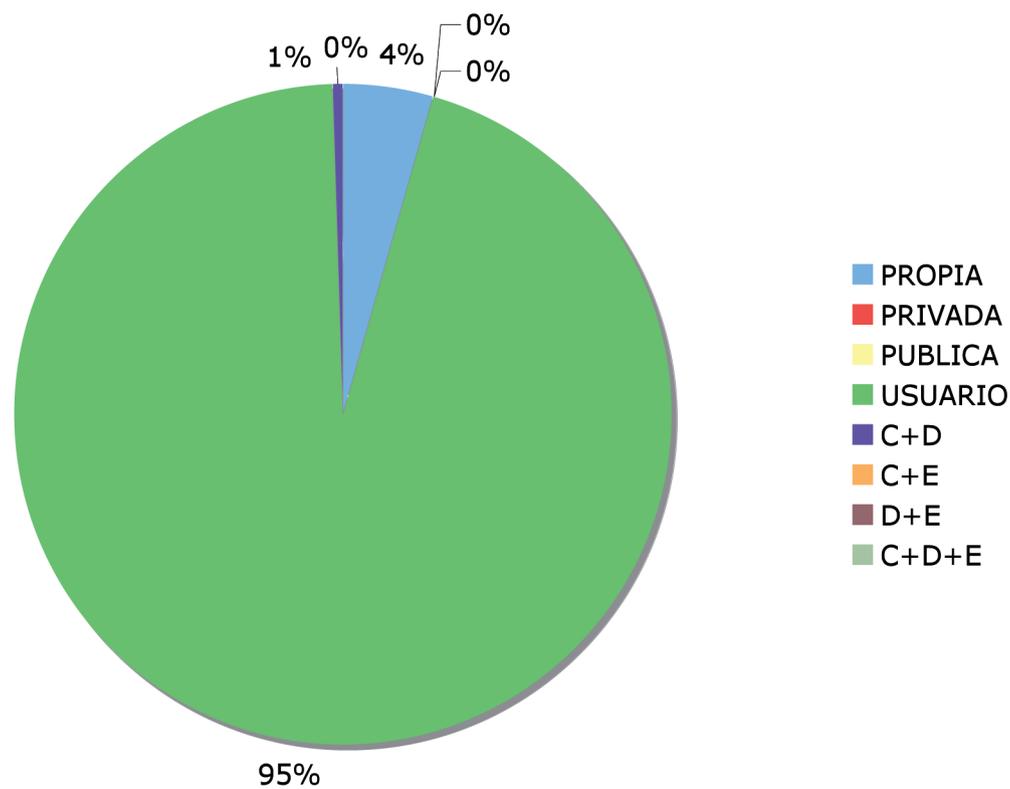
De la sede de Medellín podemos destacar como característica específica la primera escuela de verano.

Los programas de extensión de la Sede Arauca se han orientado a la capacitación de los docentes de educación media, mediante convenio con la Gobernación. Con este proyecto se capacitaron casi trescientos profesores de los diferentes municipios, en aspectos relacionados con la investigación en el Aula.

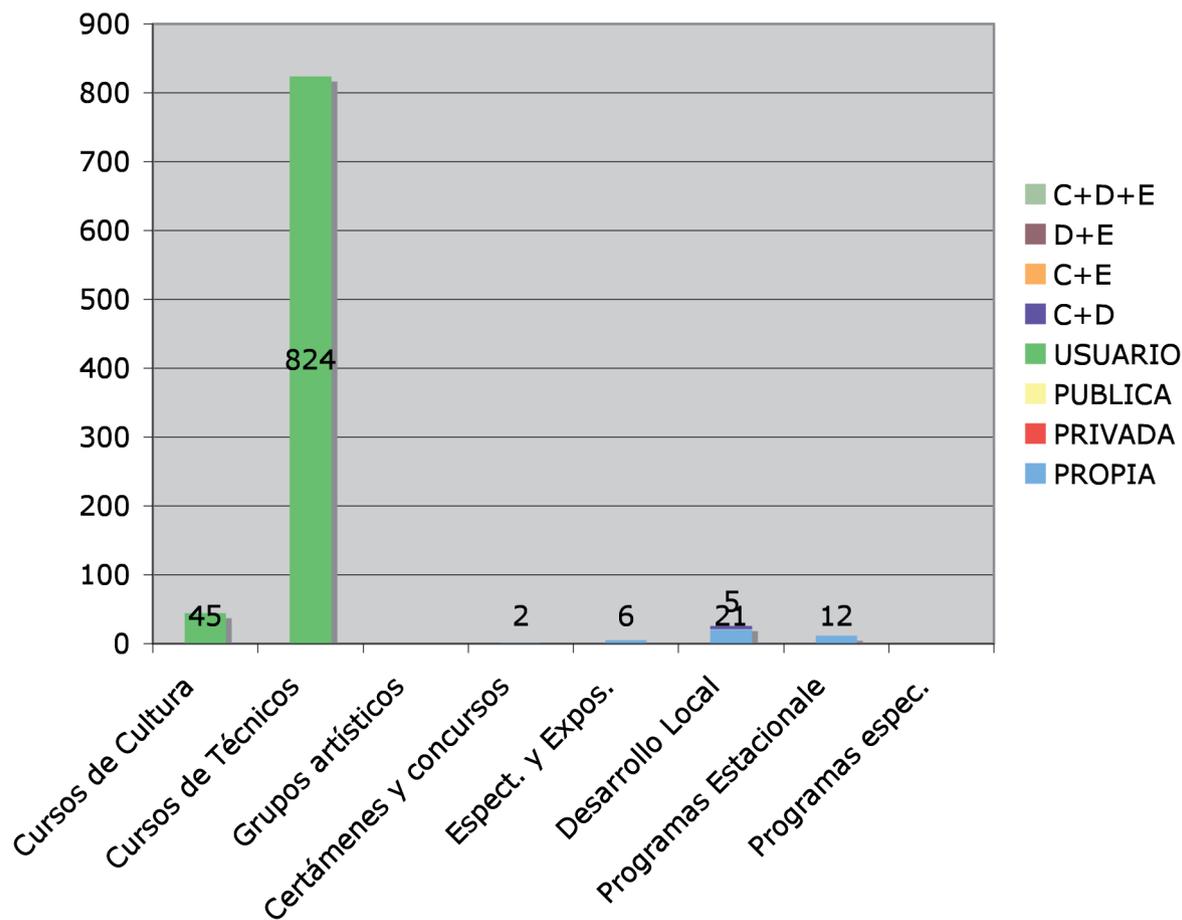
De la sede de Palmira no podemos decir mucho ya que su Web es estática y solo refleja su misión y visión pero no aporta nada sobre sus proyectos y actividades actuales.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				45				
<i>Cursos de Técnicos</i>				824				
<i>Grupos artísticos</i>								
Certámenes y concursos	2							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	6							
<i>Desarrollo Local</i>	21				5			
<i>Programas Estacionales</i>	1							
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Gobierno de Colombia, Región Central de Colombia, Red Andina de Ciudades, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano CL-DEU y la Asociación América Europa de Regiones y Ciudades AERYC, 12 Universidades de Bogotá y la región.							

# universidades públicas de iberoamérica colombia



## universidades públicas de iberoamérica colombia



En el gráfico queda clara la orientación académica que tiene la Extensión de la Universidad Nacional de Colombia, sustentada prácticamente con sus usuarios.

# universidades públicas de iberoamérica costa rica

## COSTA RICA, UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

### Servicios y Extensión

[www.voluntariado.ucr.ac.cr/](http://www.voluntariado.ucr.ac.cr/)

La Extensión de la UCR esta relacionada con los servicios, así ofrece el servicio postal, de bibliotecas o el del consultorio.

El consultorio jurídico cumple una doble funcionalidad: brindan asesoramiento legal y notarial de forma gratuita, para aquellas personas de recursos limitados y contribuyen al contacto de los alumnos con el mercado laboral. Es el mismo caso para la clínica odontológica.

Su departamento de voluntariado social y medioambiental realiza diversos programas de actuación en diferentes áreas y algunos de ellos requiere el pago de la actividad por parte del usuario.

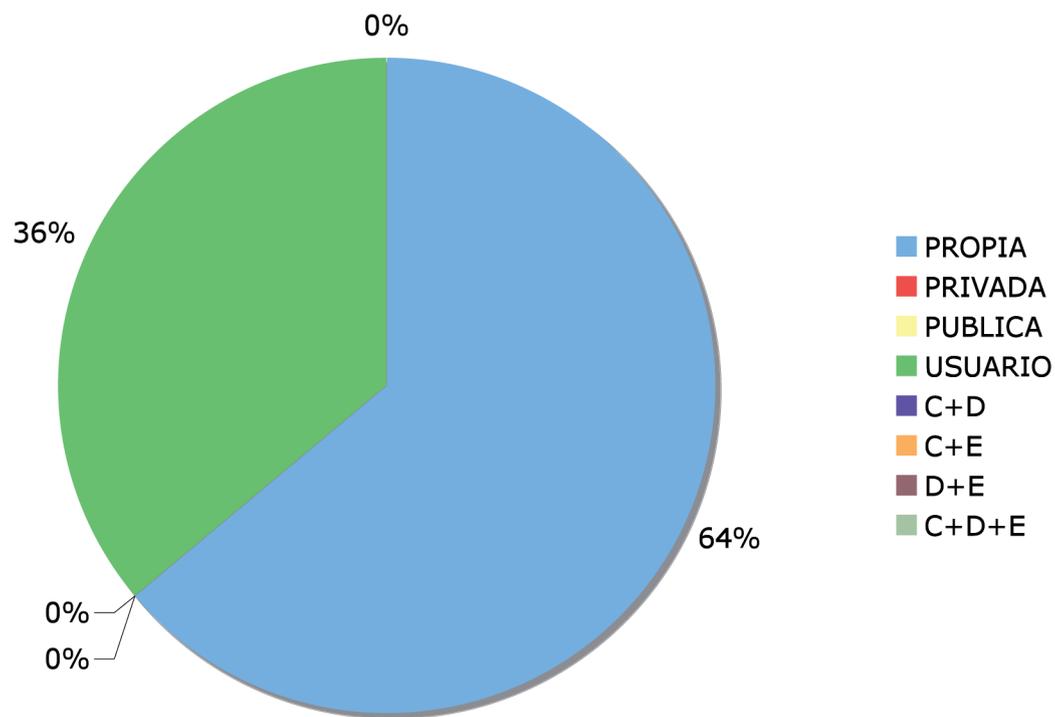
También ofrecen cursos de español para extranjeros con pago de cuota.

No se recogen en esta Extensión actividades relacionadas directamente con la cultura, quizá por temas de actualización de Web o porque realmente, como ya pasaba en Bolivia, la extensión se centra sobre todo en la parte social y de servicios.

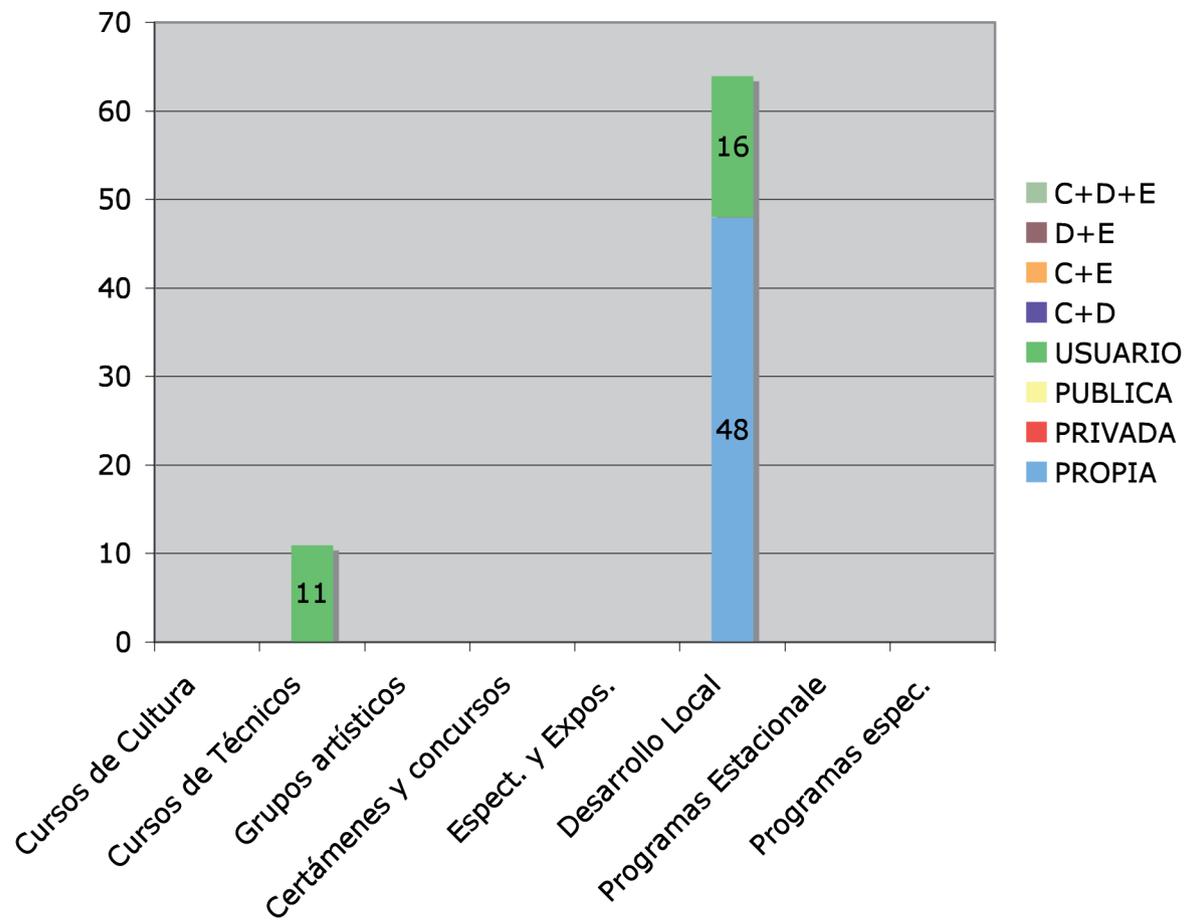
## ■ universidades públicas de iberoamérica costa rica

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>				11				
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>	48			16				
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>	Academia Pierre Fauchard, y la Compañía Colgate Palmolive, Ministerio de Salud.							

# universidades públicas de iberoamérica **costa rica**



## universidades públicas de iberoamérica costa rica



# universidades públicas de iberoamérica cuba

## CUBA, UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

[www.uh.cu/infogral/deu/deu.htm](http://www.uh.cu/infogral/deu/deu.htm)

Si algo ha caracterizado a la Universidad en Cuba históricamente ha sido su alta implicación social. “La filosofía que rige el trabajo de extensión en la Universidad de La Habana se nutre en el ideario martiano. Filosofía que busca el compromiso de la comunidad universitaria con el presente y el futuro de la nación, el continente y la humanidad toda, y proclama en el enriquecimiento espiritual la verdadera fuente de realización del hombre.” (Web UH)

La Extensión de la UH se compone de:

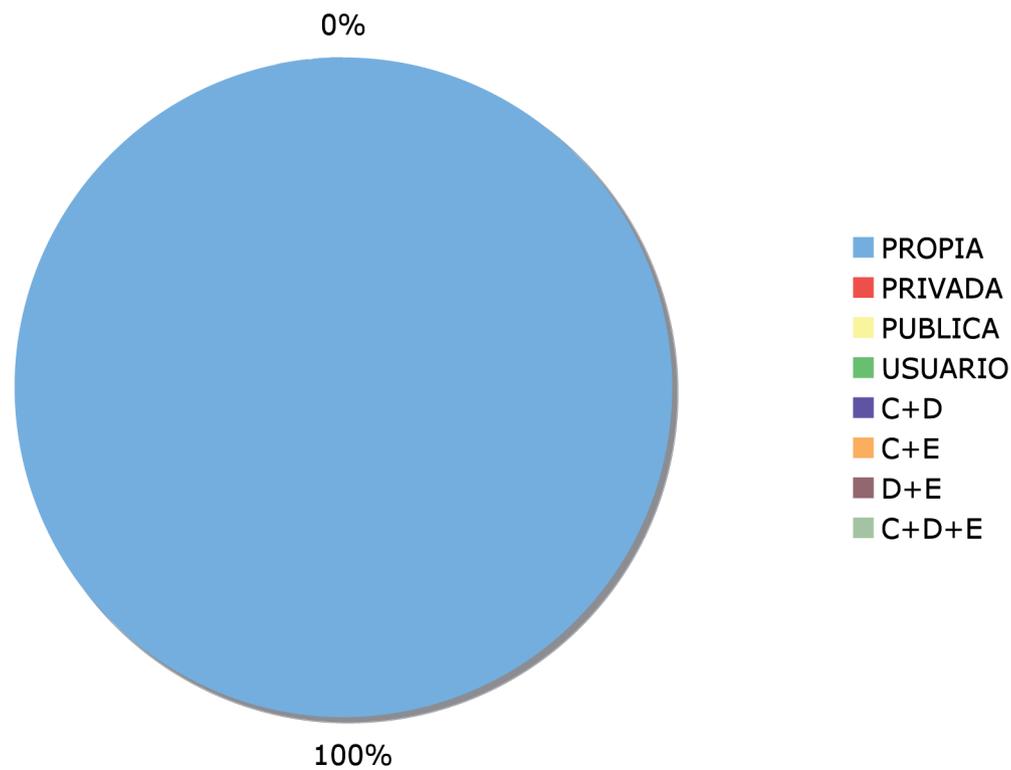
- Movimiento de artistas aficionados: coro, teatro, grupo de danza y conjunto folklórico.
- Casa Estudiantil.
- Residencia de estudiantes.
- Grupo de Comunicación.
- Galería L.
- TV Universitaria.
- Grupo de cine: imparte cursos de historia y realiza visionados.
- Museo Fragua Martiana.

Este último museo es además centro comunitario, tribuna, desarrollo de la Extensión y actúa aportando sedimentación de valores patrióticos y morales en las nuevas generaciones.

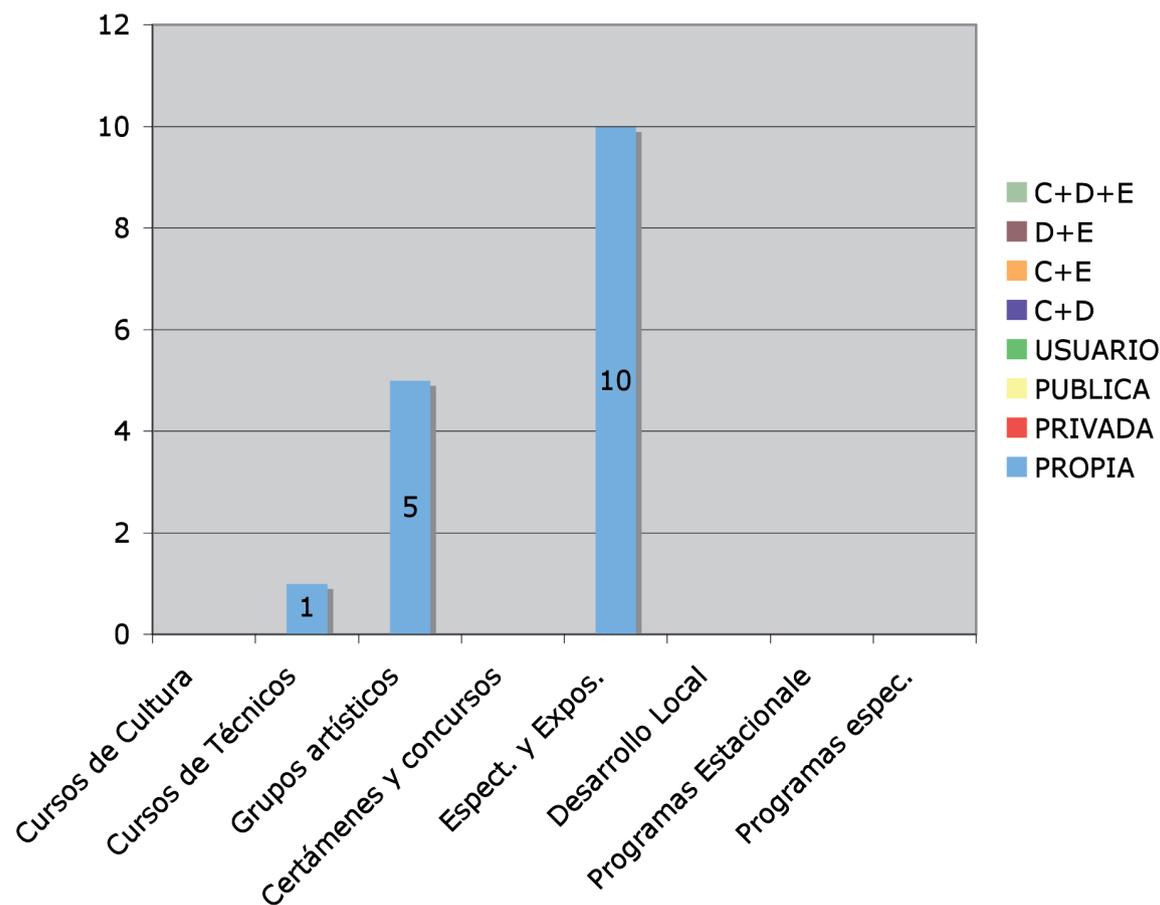
## ■ universidades públicas de iberoamérica **cuba**

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>	1							
<i>Grupos artísticos</i>	5							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	10							
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)								

# universidades públicas de iberoamérica **cuba** ■



## universidades públicas de iberoamérica cuba



La página de la UH es una página estática en la que no aparecen actividades actualizadas, las pocas que se recogen en el cuadro son producto de la página del Museo Fragua Martiana. Pero desde luego no se considera que de aquí se pueda sacar ningún dato concluyente.

# universidades públicas de iberoamérica ecuator

## ECUADOR, UNIVERSIDAD CENTRAL DE ECUADOR

### Servicios

[www.uce.edu.ec/listaservicios.php](http://www.uce.edu.ec/listaservicios.php)

La Extensión de la UCE tiene como misión planificar, organizar, dirigir y controlar programas y proyectos que realiza la Institución en beneficio de la comunidad universitaria y los sectores populares. Lleva a cabo programas en torno a:

- Bienestar estudiantil.
- Almacén.
- Orientación profesional.
- Hospital de día.
- Cultura y difusión popular.
- Grupo de teatro.
- Universidad Popular.

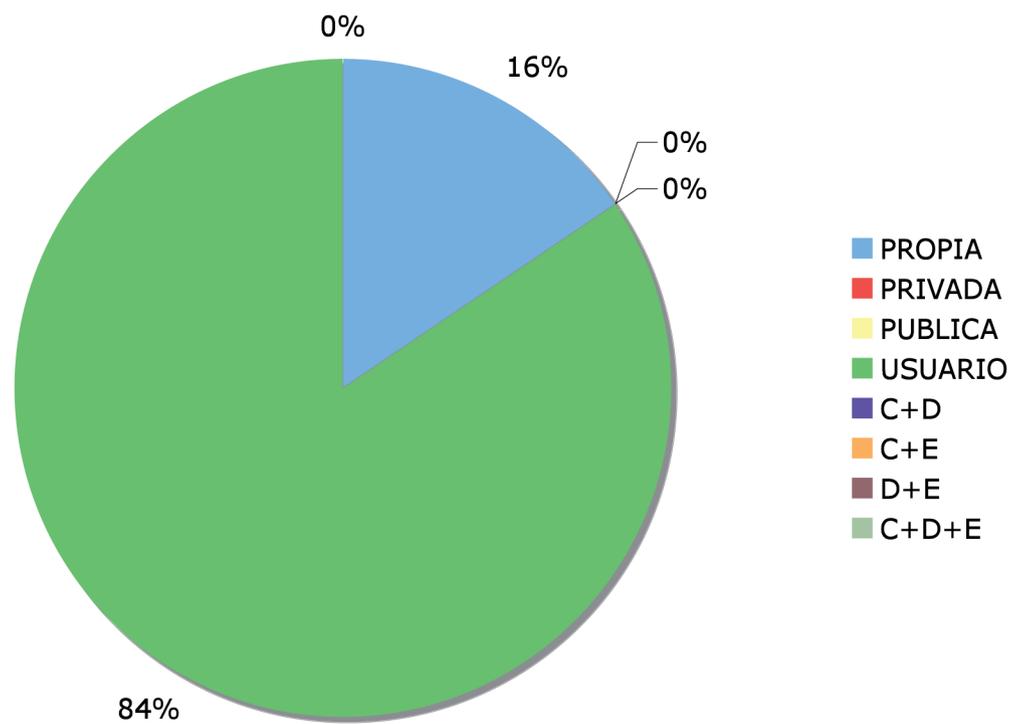
La Universidad Popular es una Institución de Extensión Universitaria destinada al desarrollo de la Ciencia y la Cultura, mediante la formación política, científica, técnica y profesional de amplios sectores populares. Desarrolla cursos de oficio: cerrajería, construcciones, instalaciones eléctricas y sanitarias.

La UCE está compuesta por 10 centros, desde los que se realizan actividades de vinculación con la comunidad, como la asesoría para actividades en el campo de la biología que presta servicios previo pago a entidades que lo soliciten.

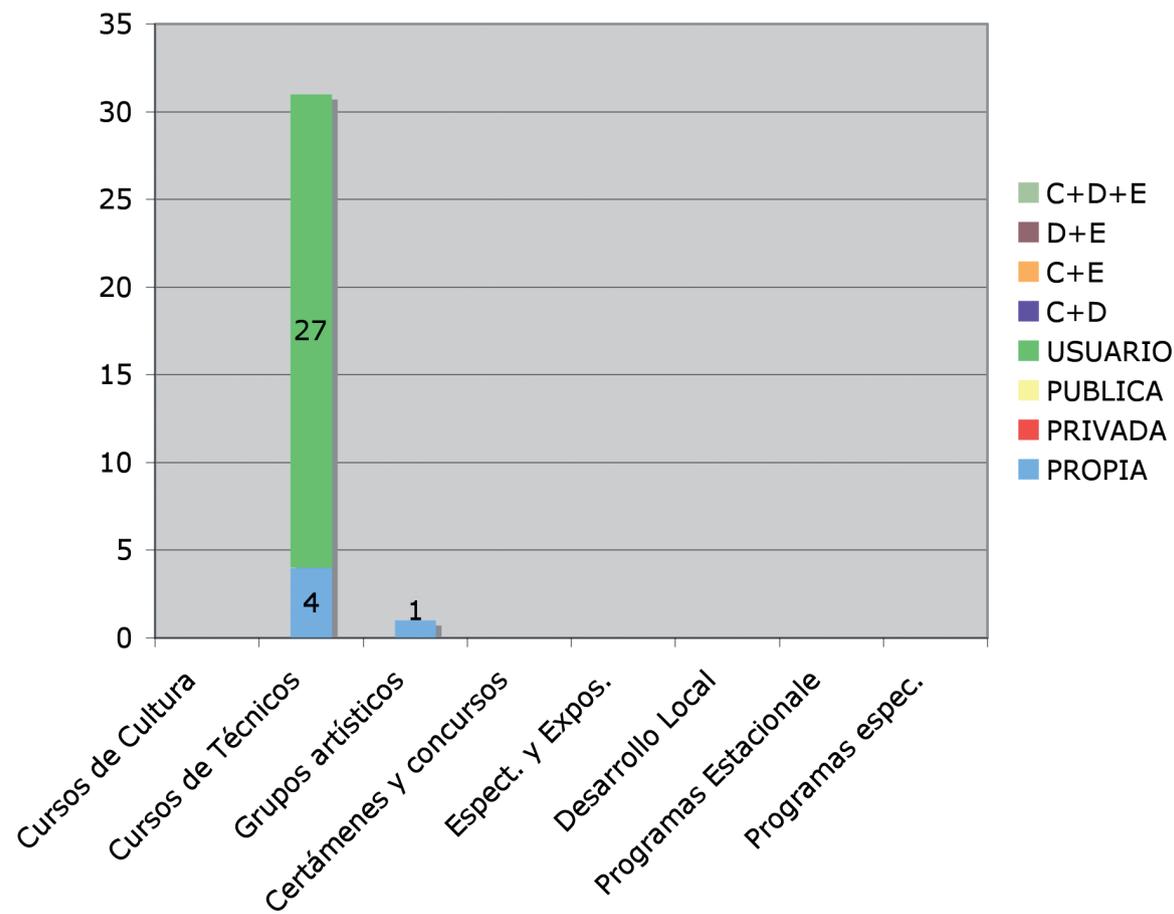
## ■ universidades públicas de iberoamérica ecuator

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>	4			27				
<i>Grupos artísticos</i>	1							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

# universidades públicas de iberoamérica **ecuador**



## universidades públicas de iberoamérica **ecuador**



Según vemos de nuevo la financiación de programas y actividades se basa en el pago de cuotas de los usuarios, pero la escasez de datos en este caso tampoco nos permite concluir en nada.

# universidades públicas de iberoamérica el salvador

## EL SALVADOR, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

### Proyección Social

[www.ues.edu.sv/PROYECCIONSOCIAL/index.htm](http://www.ues.edu.sv/PROYECCIONSOCIAL/index.htm)

Como ocurre en los casos anteriormente expuestos, son pocos los datos que se disponen de la Extensión de la UES. La proyección social de la UES está concebida como planificación y puesta en práctica de una serie de acciones que conjugan la docencia y la investigación para llegar a las comunidades y lograr incidir en ellas y su transformación. Los servicios que prestan atienden a cubrir necesidades sociales:

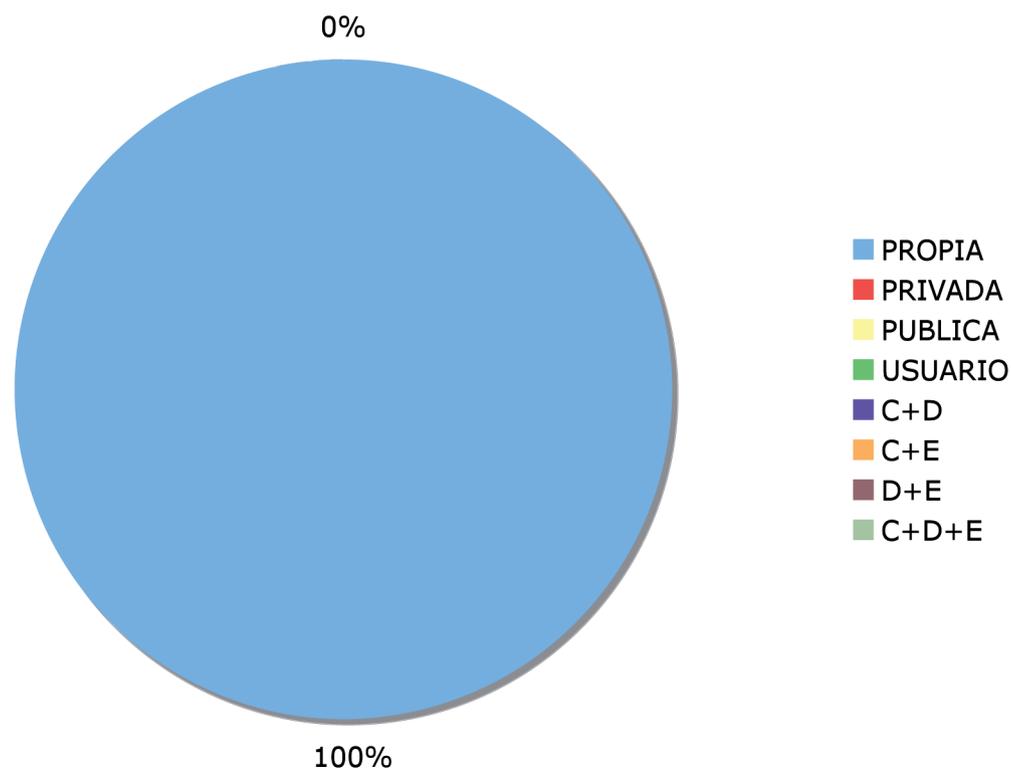
- Servicio de atención médica.
- Programa de salud bucal para niños.
- Vacuna de animales domésticos.
- Radio universitaria.

Los altos niveles de pobreza de estas regiones hacen necesaria una acción social fuerte y una implicación de la Universidad con su entorno más inmediato. Por ello las pocas actividades que podemos encontrar son de índole social y están financiadas por la propia Universidad.

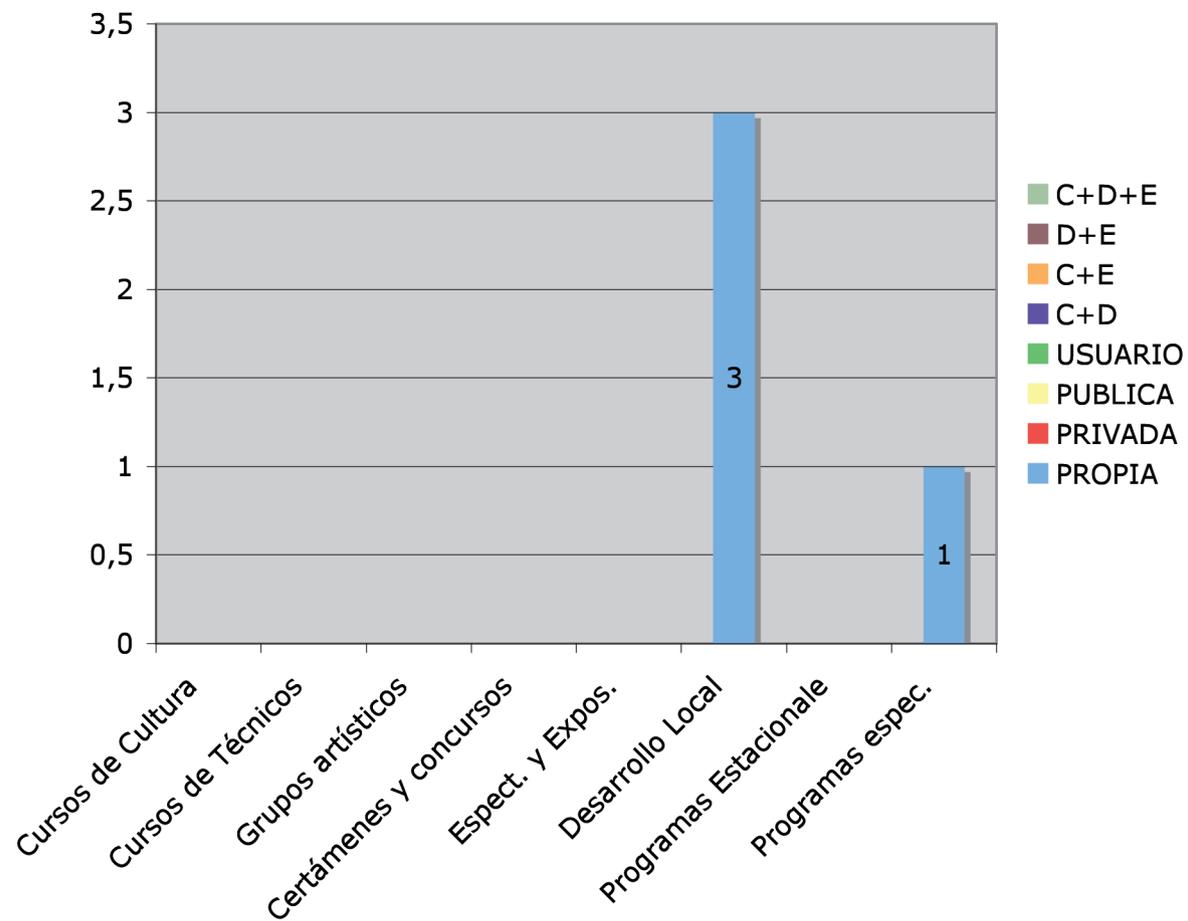
## ■ universidades públicas de iberoamérica el salvador

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>								
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>	3							
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>	1							
FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)								

# universidades públicas de iberoamérica el salvador



## ■ universidades públicas de iberoamérica el salvador



# universidades públicas de iberoamérica **guatemala**

## GUATEMALA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

### Extensión

[www.usac.edu.gt/](http://www.usac.edu.gt/)

La página de la USAC está muy actualizada, nos encontramos aquí con la otra cara de la desinformación histórica de actividades. La Extensión se centra en los siguientes programas:

- Radio.
- Televisión.
- Jardín infantil.
- Periódico de la USAC.
- MUSAC.

El MUSAC es el museo de la Universidad que es gestionado por Extensión y que actúa de centro cultural donde se desarrollan diversos programas:

- Cursos técnicos y talleres artísticos tanto de pago como gratuitos.
- Sala de exposiciones.
- Programas educativos para grupos de estudiantes de diferentes niveles.
- Visitas guiadas.
- Conciertos didácticos.

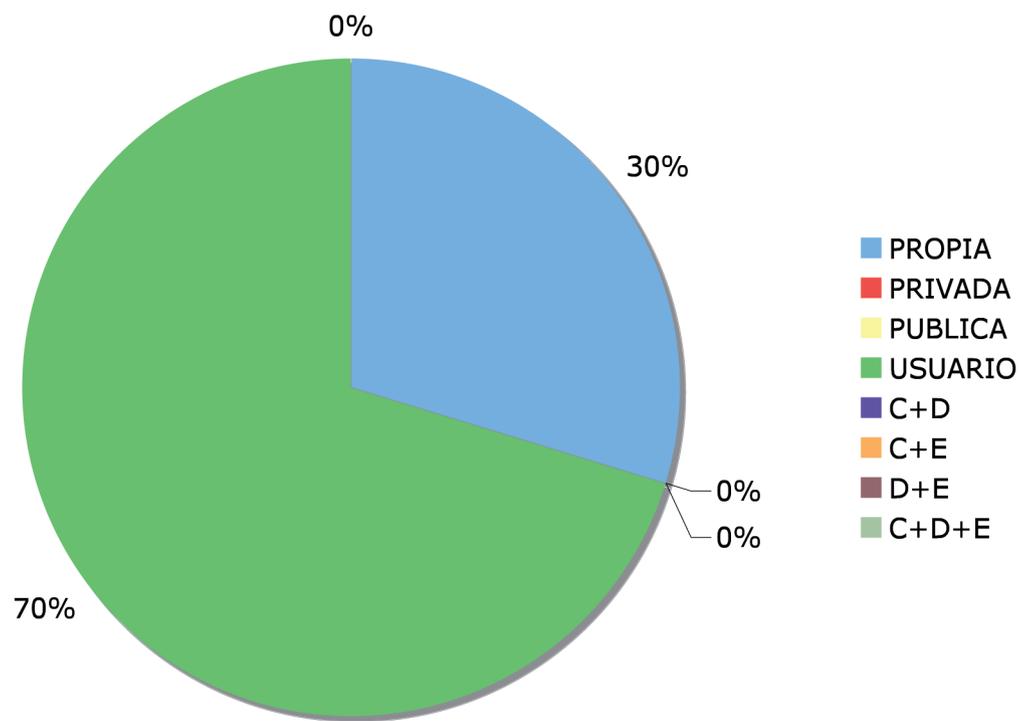
Quizá la USAC sea de las pocas universidades de un país en desarrollo, con inestabilidad política y económica, que ha empezado a poner los recursos culturales al beneficio de la comunidad. Una vez superadas las necesidades sociales más bási-

## ■ universidades públicas de iberoamérica **guatemala**

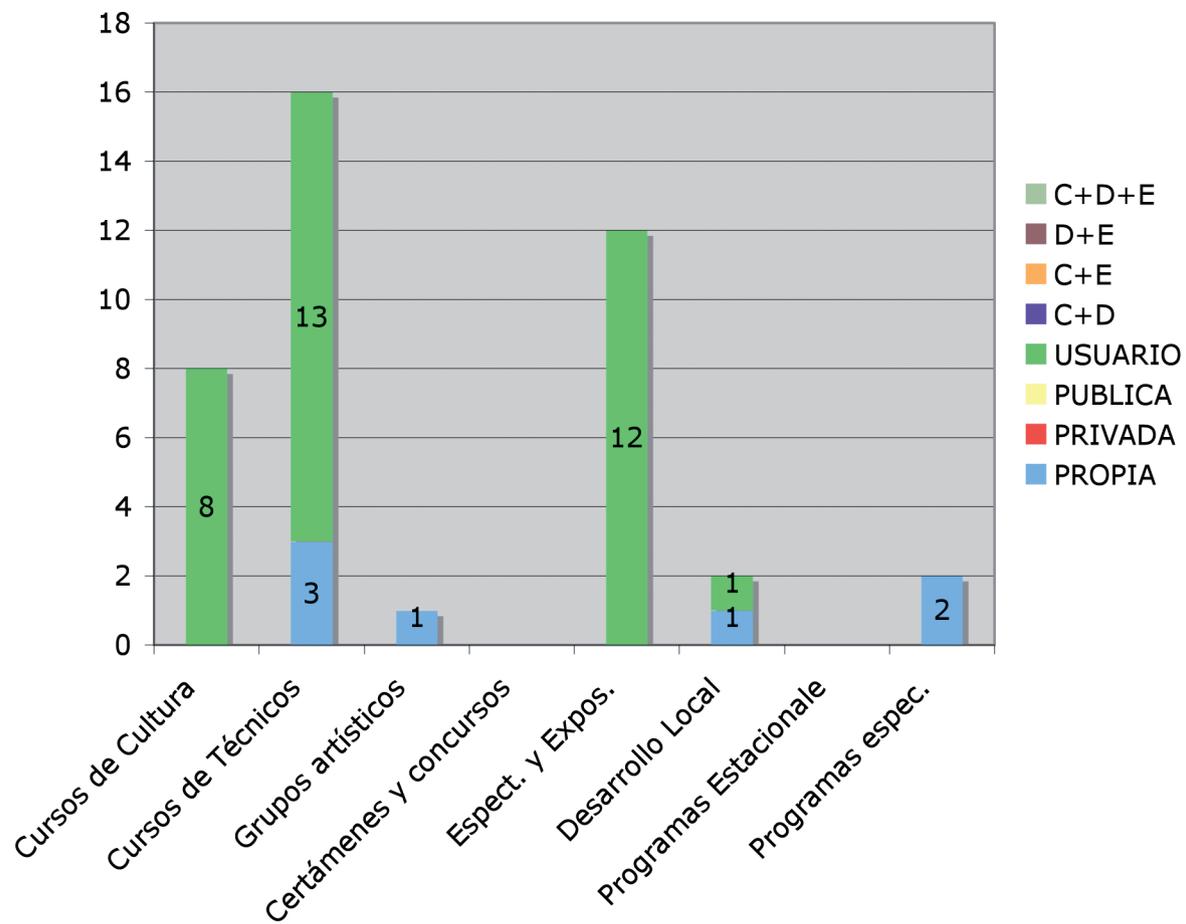
cas es el momento de que la Universidad se acerque a su entorno por medio de la cultura poniendo en valor sus identidades colectivas.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				8				
<i>Cursos de Técnicos</i>	3			13				
<i>Grupos artísticos</i>	1							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>				12				
<i>Desarrollo Local</i>	1			1				
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>	2							
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

# universidades públicas de iberoamérica **guatemala**



# universidades públicas de iberoamérica **guatemala**



# universidades públicas de iberoamérica honduras

## HONDURAS, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE HONDURAS

Cultura y deportes

[www.unah.hn](http://www.unah.hn)

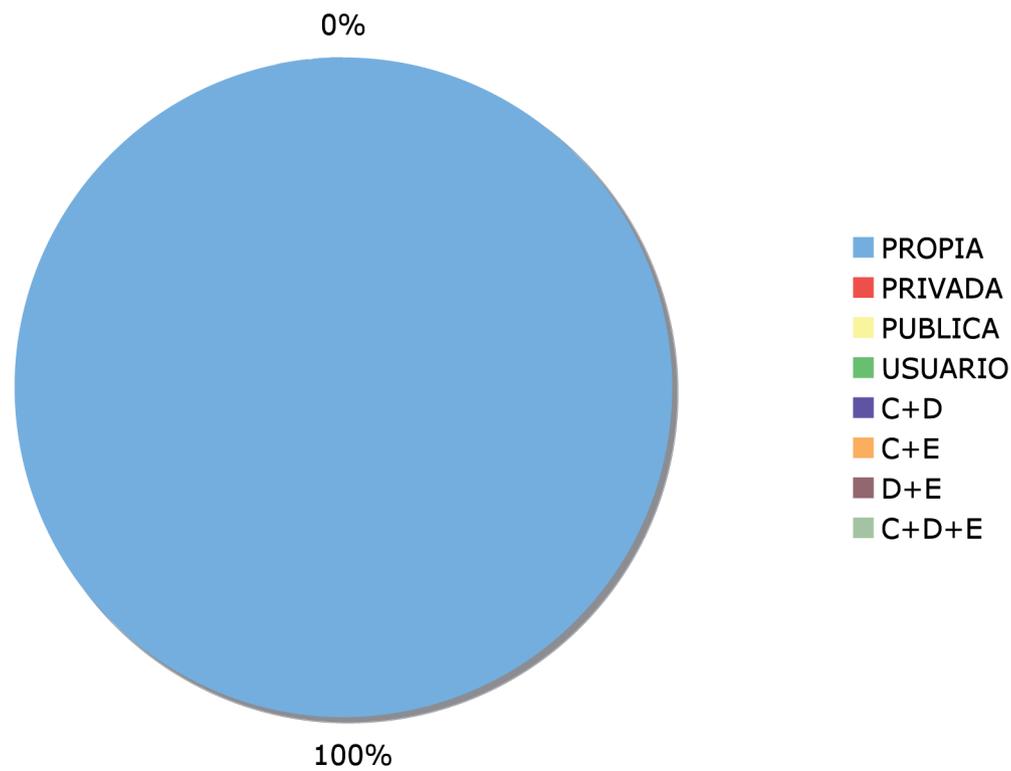
“La Universidad Nacional Autónoma de Honduras mantiene un firme compromiso con la docencia, la Vinculación Sociedad - Universidad y la investigación, atenta a su vocación hondureña y americana, sin olvidar su compromiso con el pueblo hondureño y con la sociedad en que se inserta y a la que pretende servir como razón última de su actividad y con el desarrollo económico y social de su entorno.” (Web de la UNAH)

La Extensión en la UNAH se desarrolla a partir de su apartado de Vinculación Universidad-Sociedad que engloba actividades de cultura, deportes y cursos. La página de la UNAH ofrece bastante información sobre la Universidad pero de manera estática. El último dato del que se dispone es de 2007 sobre unos cursos sobre metodología de la investigación para docentes. Esta información es relativamente interesante ya que dada su escasez no podemos sacar conclusiones relevantes.

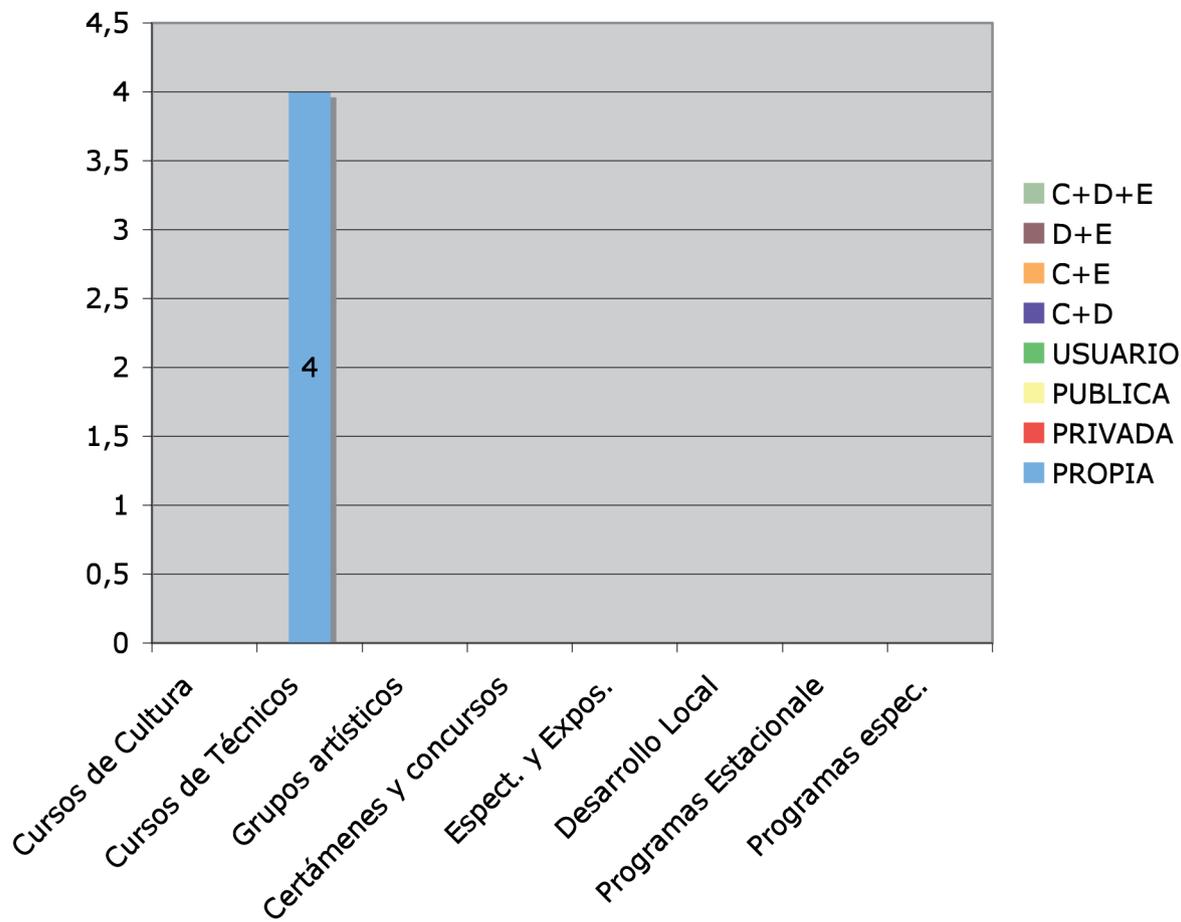
## universidades públicas de iberoamérica honduras

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>	4							
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

# universidades públicas de iberoamérica honduras



## universidades públicas de iberoamérica honduras



# universidades públicas de iberoamérica méxico

## MÉXICO, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

### Extensión Universitaria

[www.politicas.unam.mx/extenuniver.htm](http://www.politicas.unam.mx/extenuniver.htm)

La Universidad Nacional Autónoma de México es una de las más importantes de Iberoamérica y ocupa un puesto privilegiado en el ranking mundial. Tiene como propósito primordial formar profesionales útiles a la sociedad, organizar y realizar investigaciones y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura.

Dentro de la UNAM no encontramos un apartado para la Extensión como tal por ello nos basaremos en el de cultura. Este último lleva a cabo programas referentes a:

- Festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana.
- Coordinación de Difusión Cultural.
- Museos y Exposiciones.
- Actividades culturales.
- Casa de las Humanidades.
- Conciertos UNAM.
- Casa Universitaria del Libro.

En la Coordinación de Difusión Cultural vemos múltiples actividades y centros culturales. Cultura de la UNAM gestiona 12 espacios culturales y museos donde se realizan múltiples actividades relacionadas con diversas materias:

## ■ universidades públicas de iberoamérica méxico

- Danza.
- Música.
- Exposiciones.
- Literatura.
- Cine.
- Teatro.
- Artes visuales.

La estructura de la Difusión Cultural de la UNAM es bastante completa ya que tienen un director general responsable de cada área artística coordinados a su vez por un responsable que también realiza actividades. Cada área tiene su propia programa de actividades bien definidas y podemos encontrar multitud de cursos, seminarios, talleres, festivales, espectáculos...

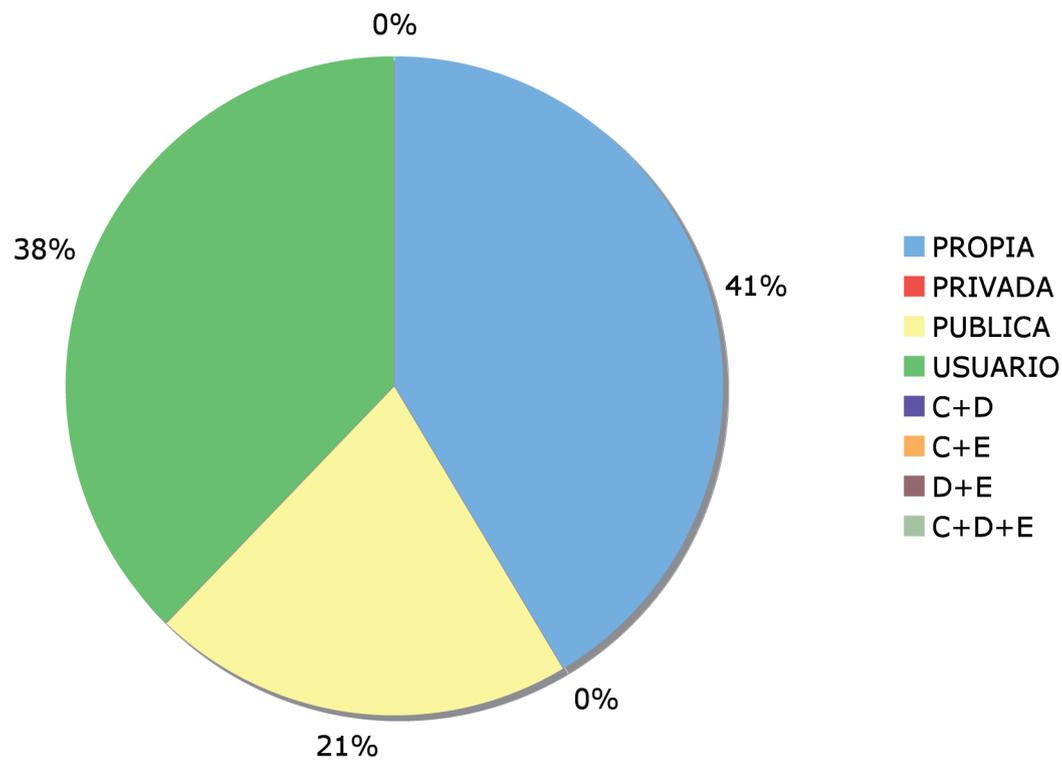
La Web está muy bien señalizada y actualizada y aunque la estructura es mucho más grande que la observada en casos anteriores, se hace una gestión muy ordenada y podemos obtener el informe detallado de actividades de Difusión Cultural 2007 en la propia página, lo cual facilita mucho la labor a la hora de contabilizar actividades y observar sus características. Las cifras que se aportan son altas ya que se trata de la gestión de todo un año de una de las mayores Universidades a nivel mundial.

Para conocer con detalle todas sus actividades nos remitimos al propio informe:  
<http://www.cultura.unam.mx/index.html?tp=articulo&id=455&ac=mostrar&Itemid=255&ct=0>

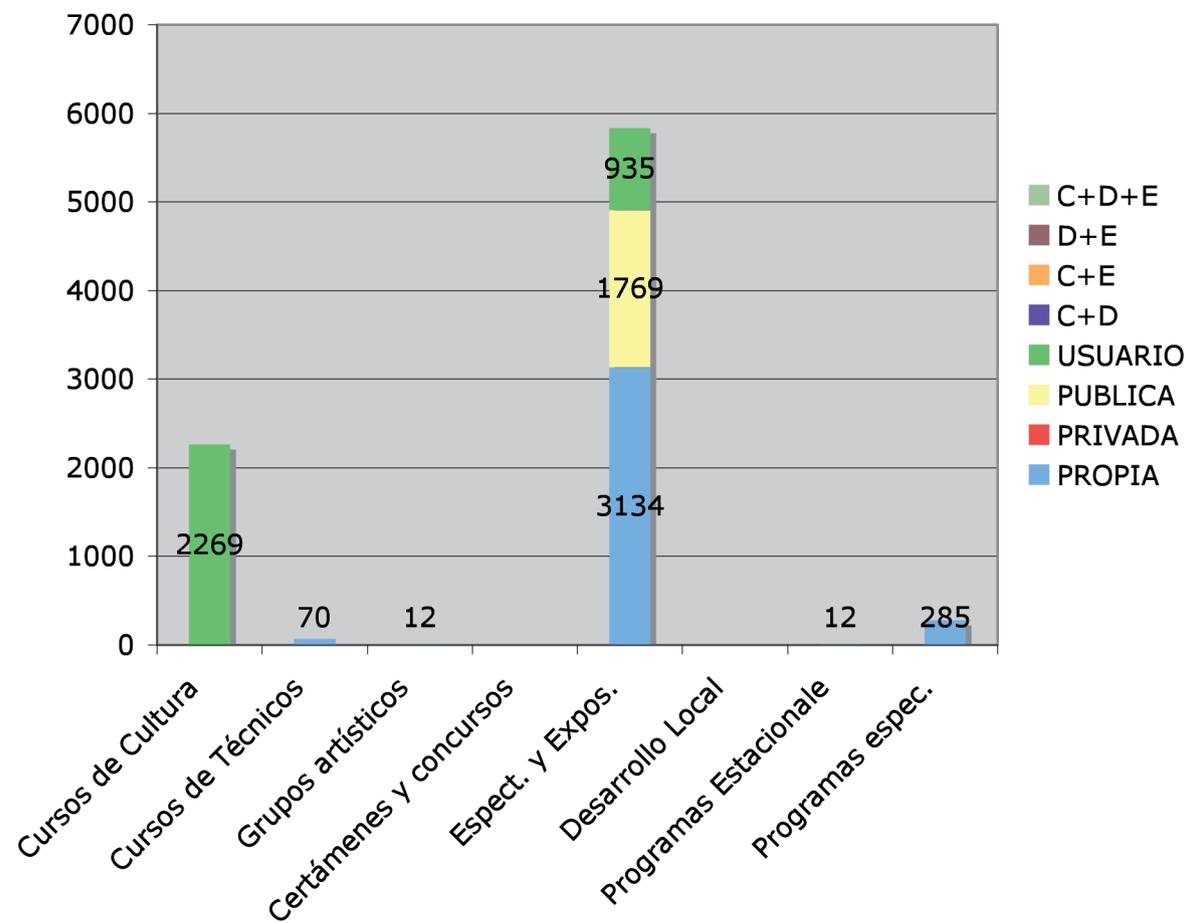
# universidades públicas de iberoamérica **méxico**

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				2269				
<i>Cursos de Técnicos</i>	70							
<i>Grupos artísticos</i>	12							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	3134		1769	935				
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>				1				
<i>Programas Especiales</i>	285							
FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)								

## universidades públicas de iberoamérica méxico



# universidades públicas de iberoamérica méxico



## ■ universidades públicas de iberoamérica nicaragua

### NICARAGUA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NICARAGUA-MANAGUA

#### Extensión cultural Universitaria

[www.unan.edu.ni/dir-cultura](http://www.unan.edu.ni/dir-cultura)

La Dirección de Extensión Cultural de la UNAN difunde actividades relacionadas con:

- Teatro.
- Música.
- Danza.
- Literatura.

Desarrolla iniciativas para enriquecer la pertenencia a la comunidad universitaria y tiene como objetivo difundir y promover los valores nacionales frente a la globalización: “la cultura es el camino que hace libre a los pueblos”.

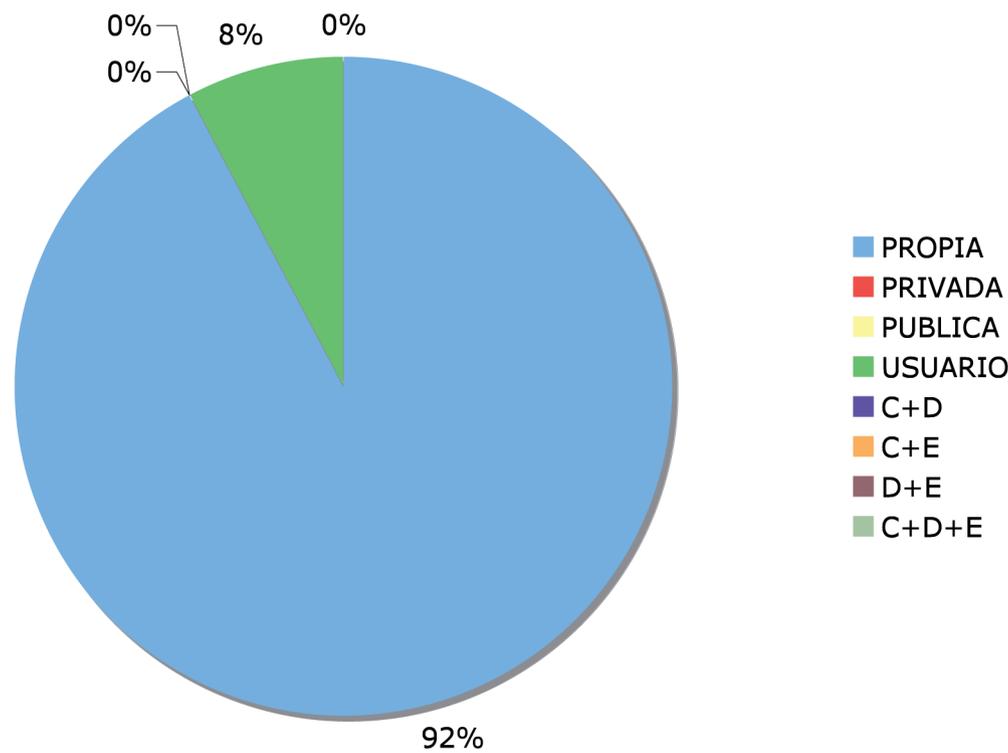
Entre sus actividades se encuentran:

- XX Encuentro Nacional Interuniversitario de poesía.
- Simposio de literatura Nicaragüense.
- Jornadas darianas sobre autonomía universitaria.

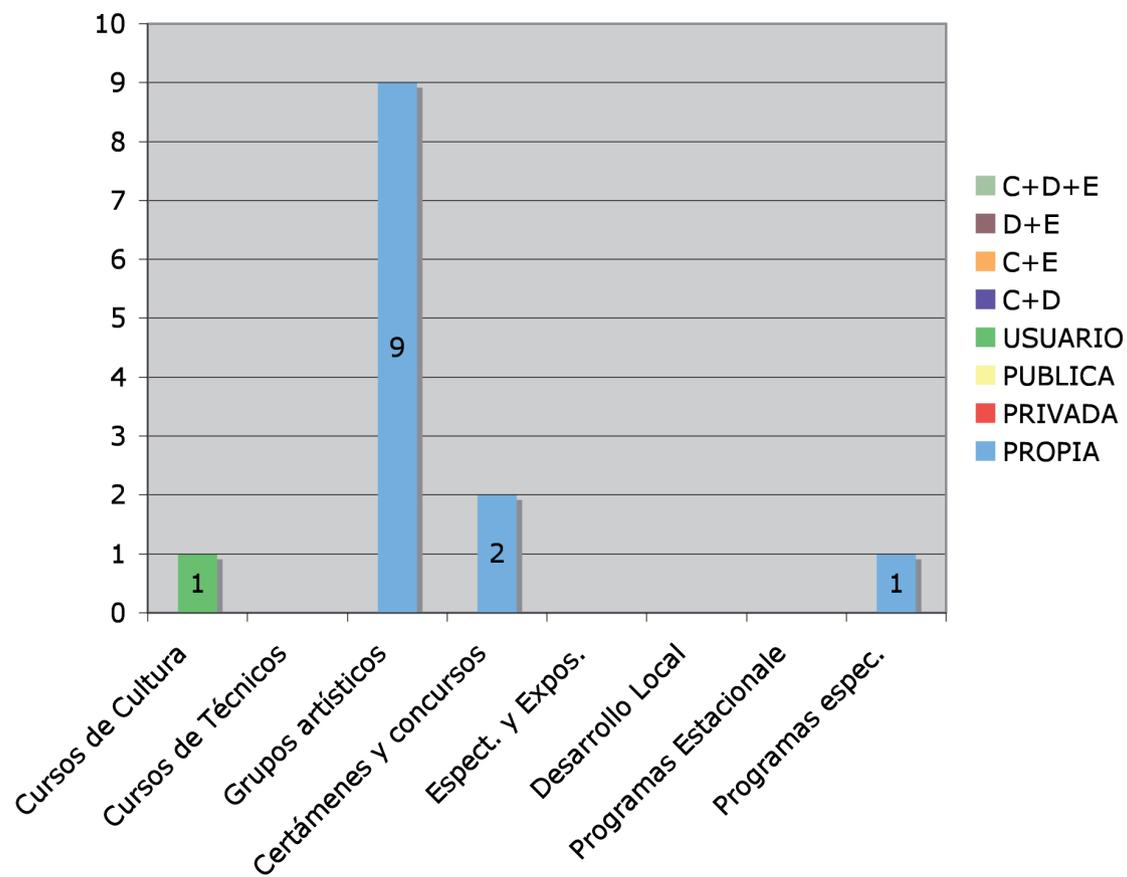
# universidades públicas de iberoamérica nicaragua

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				1				
<i>Cursos de Técnicos</i>								
<i>Grupos artísticos</i>	9							
<i>Certámenes y concursos</i>	9							
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>	1							
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

## universidades públicas de iberoamérica nicaragua



# universidades públicas de iberoamérica nicaragua



## ■ universidades públicas de iberoamérica panamá

PANAMÁ, UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

[www.up.ac.pa/viex/index.html](http://www.up.ac.pa/viex/index.html)

La Vicerrectoría de Extensión de la UP tiene una visión bastante amplia de sus competencias: eventos artísticos, programas sociales y talleres y seminarios.

Dentro de sus proyectos destaca la Ciudad del Árbol de recuperación ambiental realizado en colaboración con la Autoridad del Canal de Panamá, la Temporada de Verano con eventos de diversa naturaleza y programas culturales con el apoyo de la Fundación Acción Cultural.

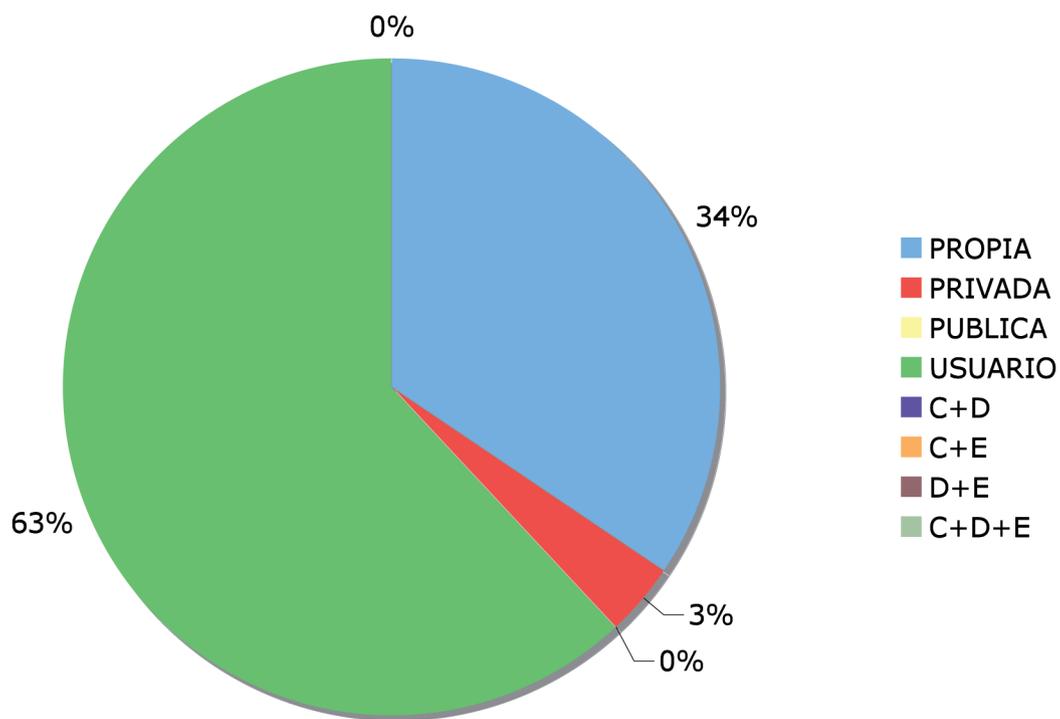
También se encarga de la gestión de los eventos de la Orquesta Filarmónica, Danza y el grupo de Bailes Populares.

Participa apoyando otros proyectos como el Festival Ícaro de Cine y la 1ª Muestra Itinerante de Cine Caribeño junto a otras instituciones.

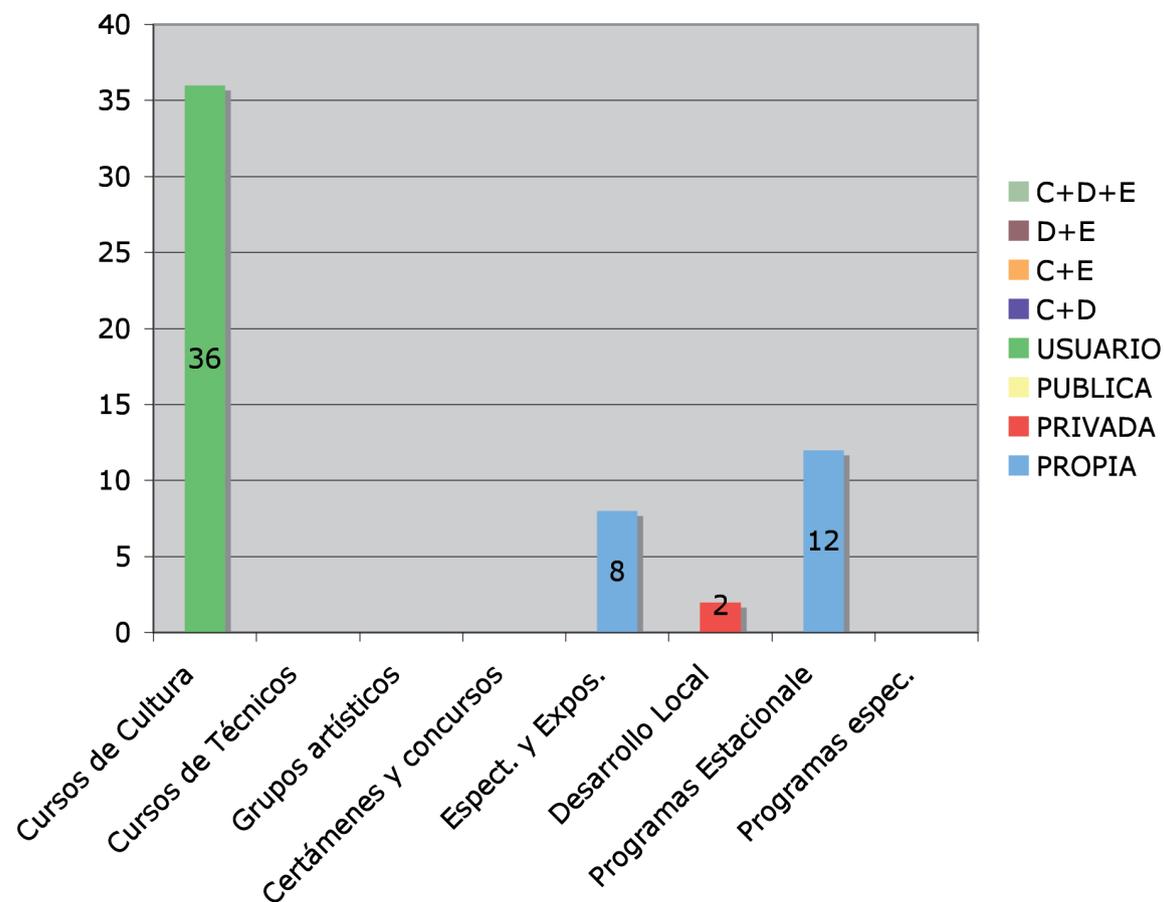
# universidades públicas de iberoamérica panamá

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				36				
<i>Cursos de Técnicos</i>								
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	8							
<i>Desarrollo Local</i>		2						
<i>Programas Estacionales</i>	1							
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)	Fundación Acción Cultural, Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfico, Autoridad del Canal de Panamá.							

# universidades públicas de iberoamérica panamá



# universidades públicas de iberoamérica panamá



## ■ universidades públicas de iberoamérica **paraguay**

### **PARAGUAY, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA ASUNCIÓN**

[www.una.py/index.html](http://www.una.py/index.html)

---

La UNA organiza su Extensión entre sus facultades. Por lo general estas unidades se centran en ofertar cursos técnicos y en programas de desarrollo.

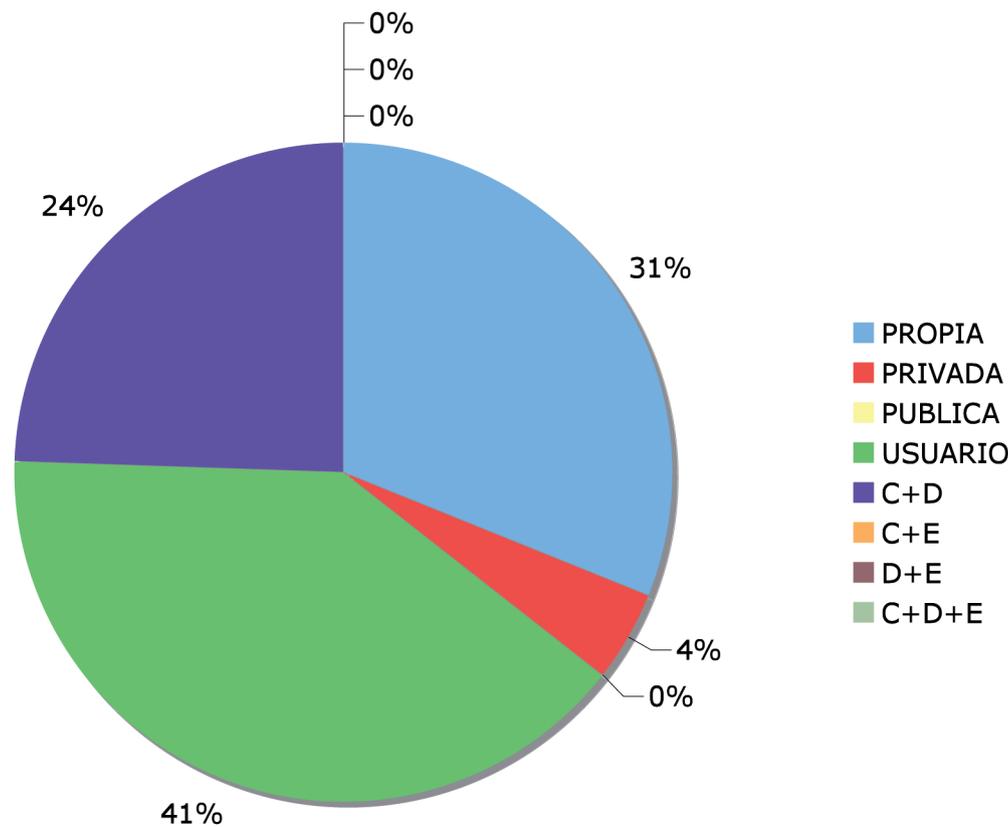
Programas de capacitación a la comunidad; Prestación de servicios a la comunidad; Programa de buen gobierno: presupuestos participativos, con la colaboración de otras instituciones y organismos.

También obtiene financiación por medio de la prestación de servicios de consultoría y elaboración de proyectos y por medio de cursos, algunos con financiación de otras entidades, con pago de matrícula de los usuarios.

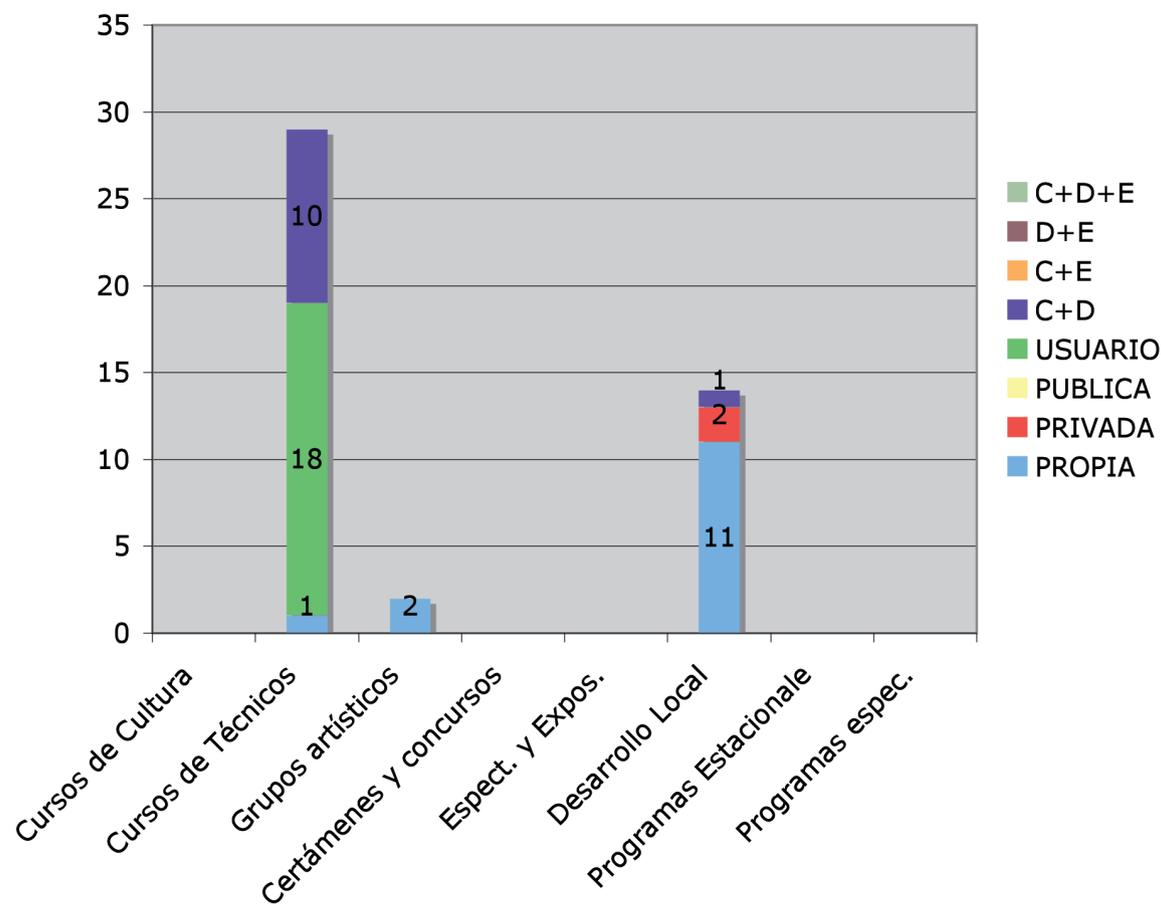
# universidades públicas de iberoamérica **paraguay**

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>	1			18	10			
<i>Grupos artísticos</i>	2							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>	11	2			1			
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)								

# universidades públicas de iberoamérica **paraguay**



# universidades públicas de iberoamérica **paraguay**



## ■ universidades públicas de iberoamérica Perú

### PERÚ, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

<http://www.unmsm.edu.pe/>

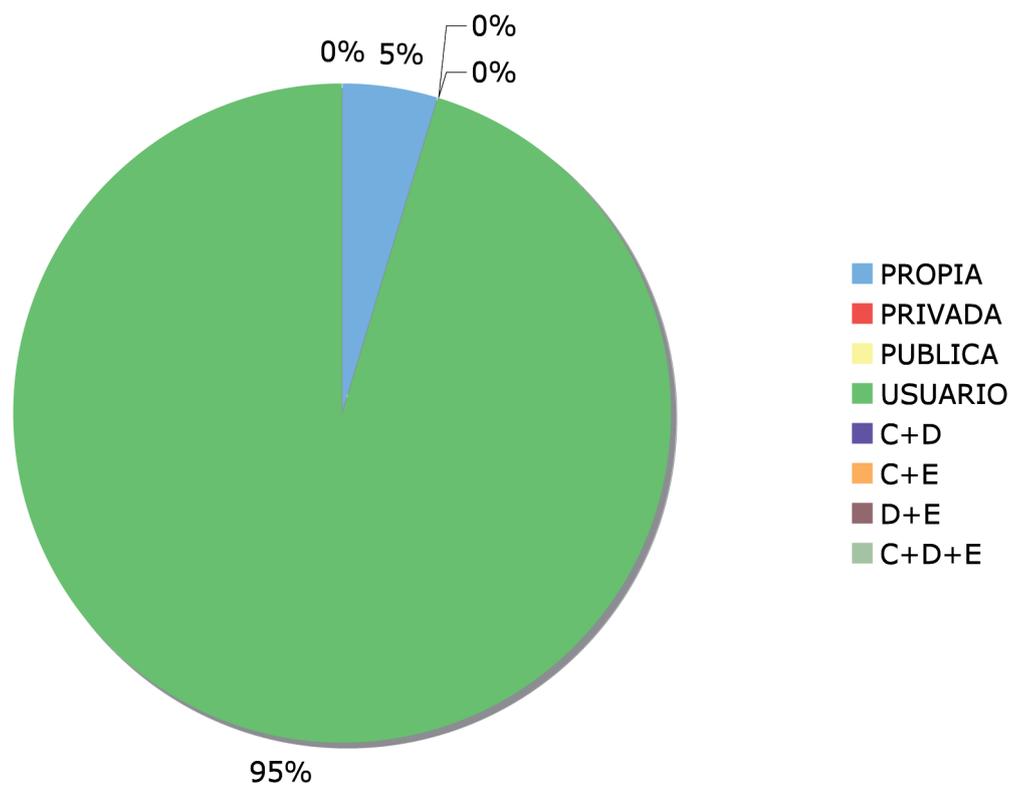
En esta Universidad la extensión gira en torno a sus facultades. Cada una de ellas tiene un Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social desde el que realiza diversas actividades. La composición de cada CEUPS varía en función del centro, así la mayoría se centran en ofrecer cursos de especialización y actualización para los alumnos de sus áreas. Otros CEUPS incluyen la gestión de grupos artísticos como la Facultad de Medicina y el Conjunto de Folklore de San Fernando (COFSAF) y otras dejan esa gestión fuera de sus competencias. También se fomentan campañas sociales relacionadas con temas de salud y desde otros CEUPS se ofrecen Cursos de Capacitación para docentes y administrativos universitarios.

La mayoría de la financiación la obtienen directamente de la asignación presupuestaria que le corresponde a cada facultad y por medio del pago de las cuotas de los cursos.

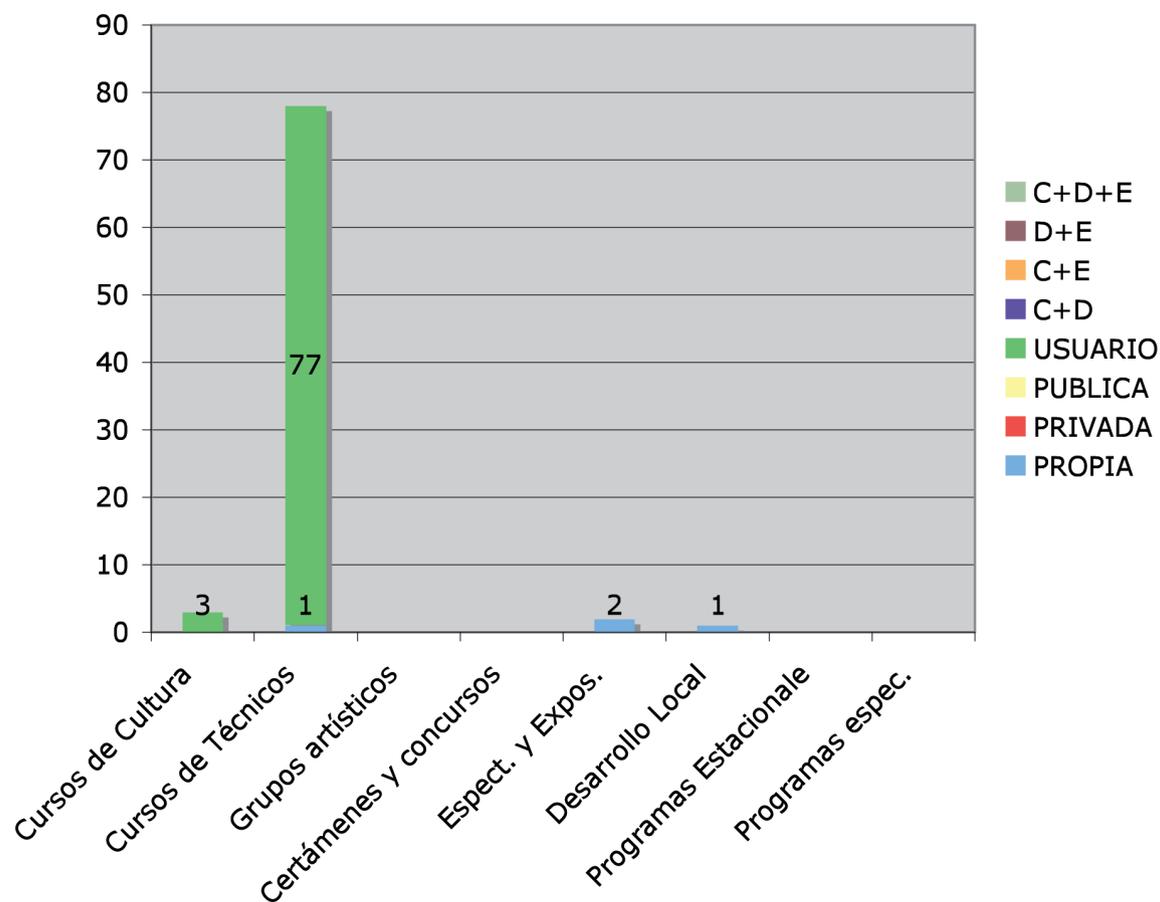
# universidades públicas de iberoamérica **perú**

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>				3				
<i>Cursos de Técnicos</i>	1			77				
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	2							
<i>Desarrollo Local</i>	1							
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)</b>								

## universidades públicas de iberoamérica Perú



# universidades públicas de iberoamérica **perú**



## ■ universidades públicas de iberoamérica r. dominicana

### REPÚBLICA DOMINICANA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO

La UASD es la única Universidad Pública de la República Dominicana. Su página Web nos ofrece únicamente el dato de que tienen un Vicerrector de Extensión pero no aparece nada sobre sus actividades y financiación. Lo único reseñable es que en 2007 firmó unos 25 acuerdos de colaboración y cooperación a nivel nacional e internacional para la realización de diversos proyectos de carácter social o educativo o de innovación.

Para consulta acceder a la página:

[www.uasd.edu.do/\\_Website/transparencia/transparencia.htm](http://www.uasd.edu.do/_Website/transparencia/transparencia.htm)

# universidades públicas de iberoamérica **uruguay**

## **URUGUAY, UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**

### Extensión Universitaria

[www.universidad.edu.uy/extension\\_/index.php](http://www.universidad.edu.uy/extension_/index.php)

La Extensión de la UR se articula por medio de grandes programas sociales:

La Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio dedicada a la realización de Programas Integrales y a la prestación de servicios centrales como el Programa de Formación en Extensión.

El Programa «APEX-Cerro» tiene como objetivo promover la inserción de la Universidad en el ámbito comunitario aportando al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Tiene dos convenios vigentes con la Intendencia Municipal de Montevideo IMM: uno para la gestión del Centro de Jóvenes otro para la financiación de un Equipo Volante de apoyo al Programa de Salud Familiar del Cerro. La IMM también por convenio financió parte importante de la investigación de Zonas Críticas.

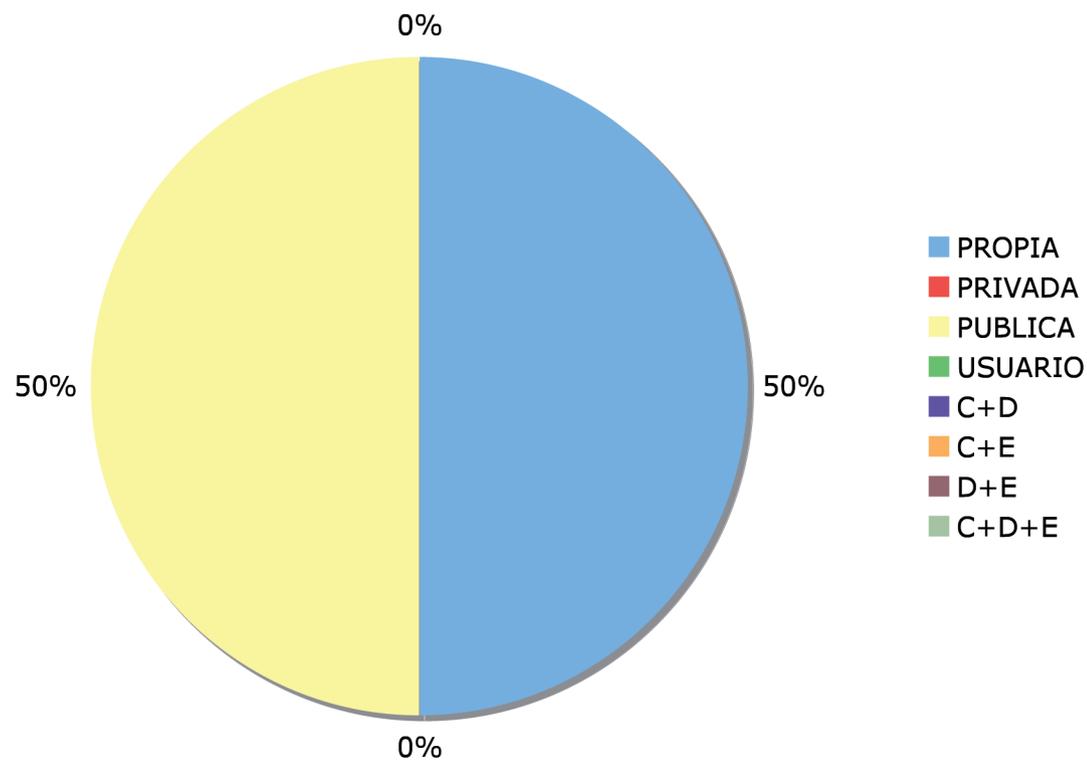
Además de procurar formación relacionada con la economía social también son los encargados de la organización de EXTENSO 2009, nombre de referencia del X Congreso Iberoamericano de Extensión «José Luis Rebellato». Lo realiza en coordinación con el Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio (SCEAM), la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM), el Programa APEXCerro, la Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay (FEUU) y la Red de Extensión de los distintos Servicios de la Universidad.

## universidades públicas de iberoamérica uruguay

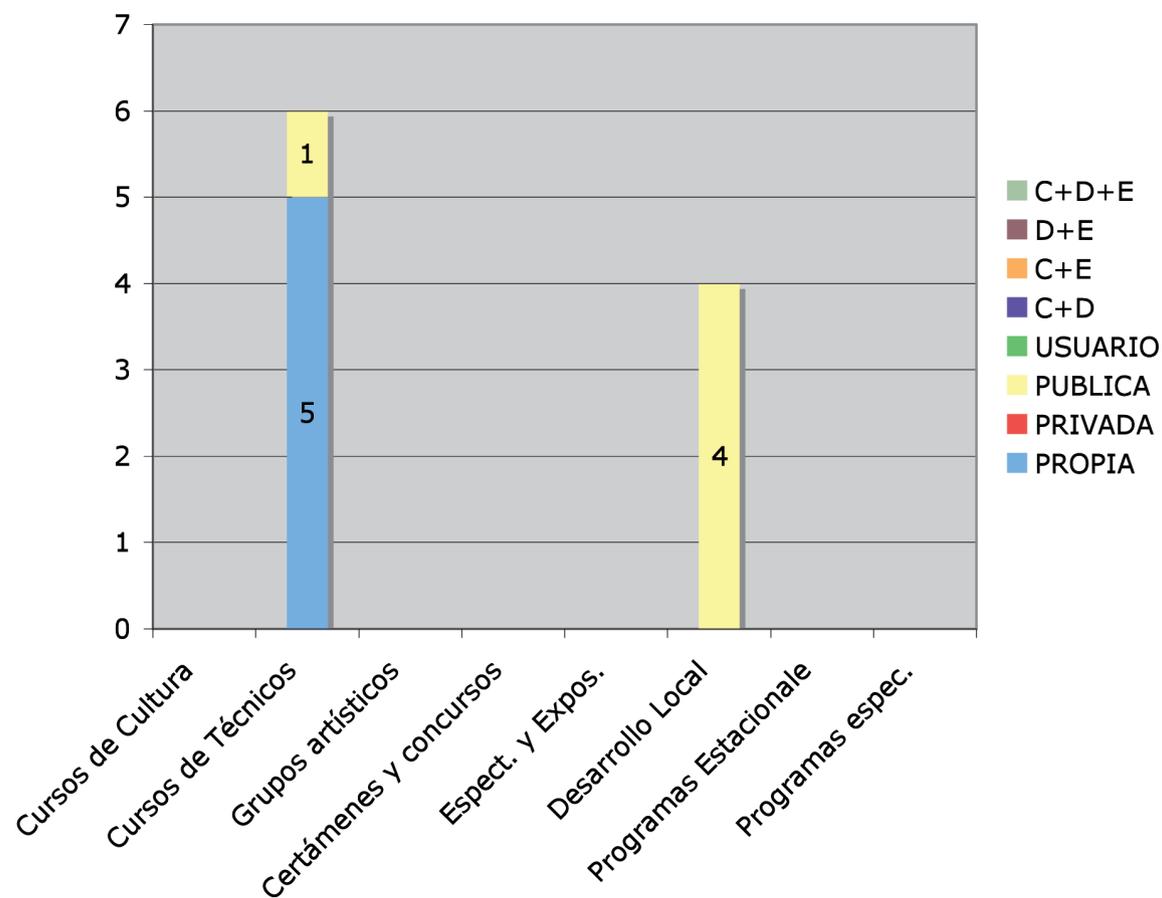
La UR entiende la Extensión desde el punto de vista social pero esto no implica que cada facultad no tenga sus programas culturales propios. Los grandes programas sociales de Extensión cuentan con la ayuda de otros órganos universitario y a la vez la CSEAM apoya a otros programas.

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>								
<i>Cursos de Técnicos</i>	5			1				
<i>Grupos artísticos</i>								
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>								
<i>Desarrollo Local</i>			4					
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>								
<b>FINANCIADORES</b> (Patrocinadores y colaboradores)	Asociación de Funcionarios Federados de la Universidad de la República, RED RULESCOOP, Policlínico Odontológico del Cerro, Comisión Sectorial de Enseñanza, INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO IMM, Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM), el Programa APEXCerro, la Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay (FEUU) y la Red de Extensión de los distintos Servicios de la Universidad.							

# universidades públicas de iberoamérica **uruguay**



# universidades públicas de iberoamérica **uruguay**



# universidades públicas de iberoamérica venezuela

## Venezuela, Universidad Central de Venezuela

Dirección de Cultura

<http://www.ucvdirecciondecultura.com.ve/>

La UCV nos presenta en su Web de Dirección de Cultura, una página muy actualizada con actividades referentes al mes actual.

La Dirección de Cultura cuenta con dos equipamientos donde realiza la mayoría de sus actividades:

- Complejo Cultural Aula Magna - Sala de Conciertos.
- Galería Universitaria de Arte.

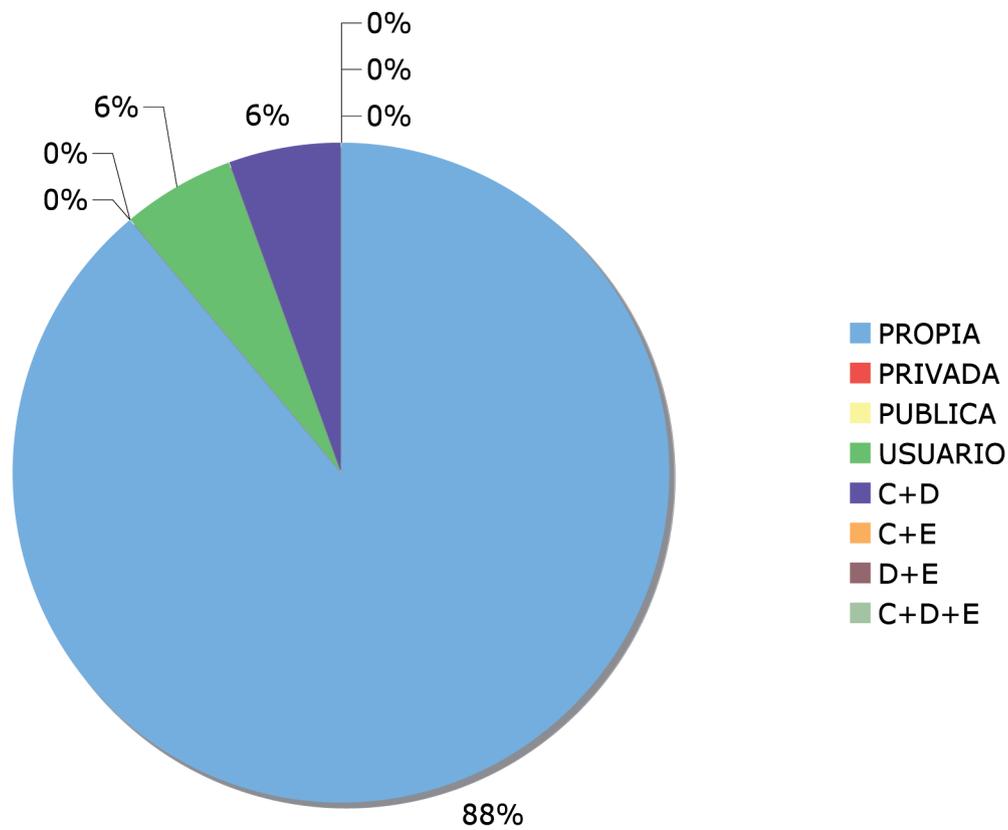
Como punto a reseñar, lleva la gestión de 8 grupos artísticos:

- Teatro universitario.
- Teatro universitario para niños.
- Orfeón.
- Estudiantil.
- Corto infantil.
- Coral de juventudes.
- Coro de conciertos de UCV.

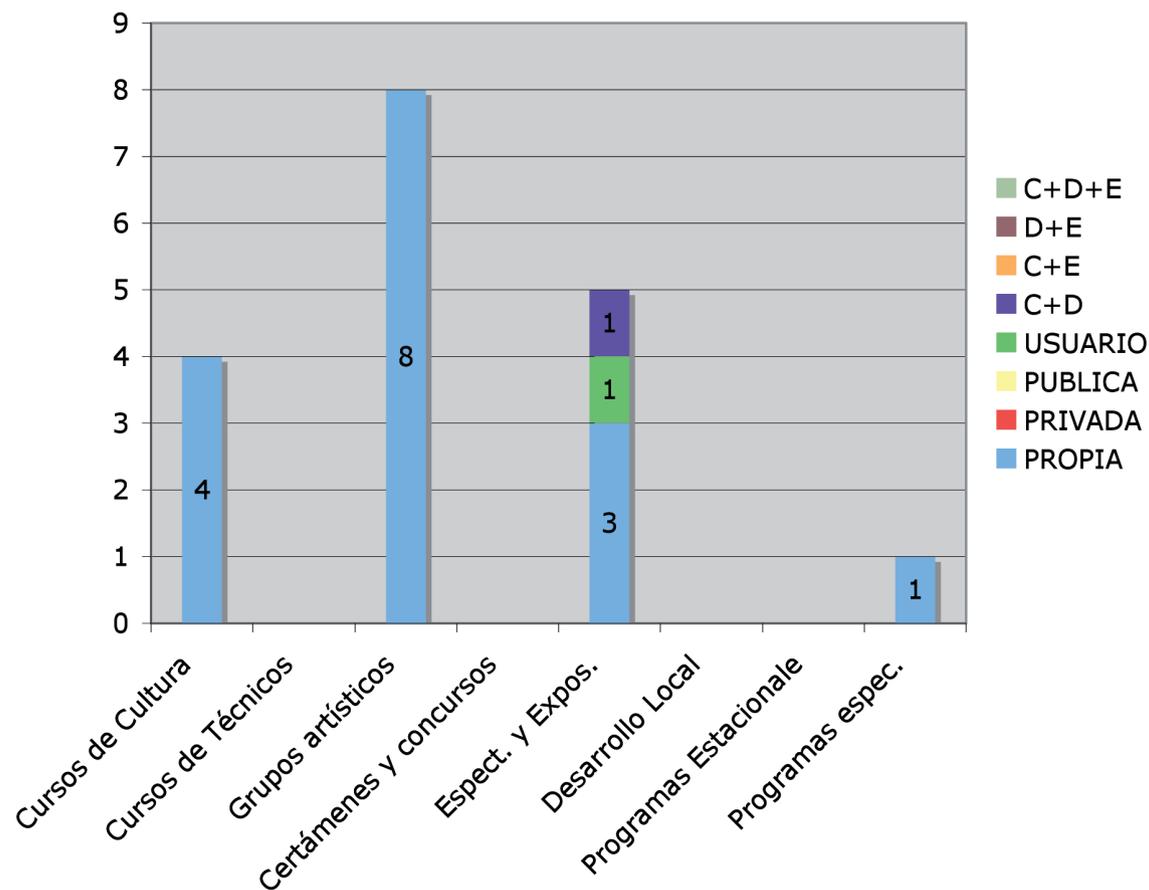
## universidades públicas de iberoamérica venezuela

INDICADOR	Propia (B)	Privada (C)	Pública (D)	Usuario (E)	C+D	C+E	D+E	C+D+E
<i>Cursos de Cultura</i>	4							
<i>Cursos de Técnicos</i>								
<i>Grupos artísticos</i>	8							
<i>Certámenes y concursos</i>								
<i>Espectáculos y exposiciones</i>	3			1	1			
<i>Desarrollo Local</i>								
<i>Programas Estacionales</i>								
<i>Programas Especiales</i>	1							
FINANCIADORES (Patrocinadores y colaboradores)								

# universidades públicas de iberoamérica **venezuela**



## universidades públicas de iberoamérica venezuela



Como podemos ver, este es un caso más donde la falta de datos históricos no nos deja tener datos suficientes para poder realizar un análisis, aún intuyendo que es una Universidad prolífera en actividades. Por la difusa cartelería observamos que las exposiciones tienen financiación.

# conclusiones

Partiendo de que nuestro estudio ha sido cualitativo podemos concluir que los Servicios de Extensión Universitaria de las Universidades Públicas de Andalucía emplean principalmente sus presupuestos para financiar sus actividades. De las diez Universidades Públicas de Andalucía, seis se encuentran entre el 60%-80% de actividades financiadas con financiación propia, tres están por encima del 97% de actividades financiadas con presupuesto propio, siendo la Universidad Pablo de Olavide la única que alcanza un 100% de actividades desarrolladas con financiación propia. El único Servicio de Extensión Universitaria que baja del 50% de actividades desarrolladas con presupuesto propio es el de la Universidad de Cádiz, con un 48%.

El resto de actividades se han desarrollado con presupuesto externo o bien por autofinanciación de la actividad. El servicio que más actividades ha financiado con aportaciones externas públicas ha sido el de la Universidad de Almería, con un 28% de actividades desarrolladas. Hay un empate referente a quien ha sido el servicio que más actividades ha financiado a costa de los usuarios, estos son los de la Universidad de Cádiz y la Universidad de Sevilla, ambos con un 39% de actividades autofinanciadas.

## conclusiones

TABLA SIMPLE DE LAS DIEZ UNIVERSIDADES ANDALUZAS

	UAL	UCA	UCO	UGR	UHU	UJA	UMA	USE	UPO	UNIA
F. Prop	68%	48%	69%	97%	75%	79%	99%	61%	100%	68%
F. Ext 1	28%	13%	7%	3%	1%	11%	0%	0%	0%	0%
F. Ext 2	4%	39%	24%	0%	24%	11%	1%	31%	0%	32%

Financiación Propia, Externa 1: Organizaciones Públicas o Privadas y Externa 2: Usuarios

Por otro lado vemos también que la mayoría de las actividades financiadas son *Espectáculos* y *Exposiciones*, esto es así en todas las Universidades excepto en la Universidad de Almería en la que la mayor parte la tienen *los Programas Estacionales* y en la Universidad de Jaén donde el montante mayor de actividades se centra en *los Cursos de Cultura*.

Por el contrario, cruzando el Océano Atlántico, nos encontramos que la principal fuente de financiación de las actividades es la financiación a través de las aportaciones de los usuarios, y que la mayor concentración de actividades se encuentra en *los Cursos Técnicos*.

Esto puede ser debido a varios factores:

- La pasividad de nuestro público objetivo en Andalucía. Que por la falta de cultura participativa prefiere ser espectador a actor de la cultura.

## conclusiones

- El volumen de las Universidades comparadas. Estamos comparando Universidades Nacionales en Iberoamérica con Universidades Provinciales en Andalucía, con la consiguiente diferencia de recursos y activos.
- La cultura del precio público, coste cero, en cultura en España, fuertemente subvencionado por lo público, frente a Iberoamérica, marco geográfico donde las subvenciones públicas se dedican más al desarrollo y la subsistencia que a la cultura.

La percepción que se tiene en Iberoamérica de lo que significa Extensión y de cuáles son sus funciones difiere a la Andaluza en los siguientes aspectos:

- Las Universidades Iberocamericanas tienen una visión mucho más amplia que incluye además de servicios y programas culturales, programas de desarrollo mucho más comprometidos con su propia realidad mientras que Andalucía se opta por una cooperación al desarrollo con una visión más global.
- En Iberoamérica se tiende a financiar programas sociales respondiendo a las necesidades del entorno y se sobrepone esta actividad antes que otras del ámbito cultural.
- Como ya hemos apuntado la realidad iberoamericana es muy extensa, diversa y compleja, esto se traduce también a sus Universidades, y a los Servicios de Extensión que estas prestan. Por un lado encontramos Servicios de Extensión a la mínima potencia, centrados en temas sociales, y por otro lado Servicios que son grandes industrias culturales que mueven grupos artísticos y equipamientos culturales de nivel nacional como son las universidades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia o México. Las grandes Universidades Nacionales, como en el caso de Colombia, son las concesionarias de los Servicios Nacionales de Difusión Cultural.

## ■ conclusiones

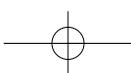
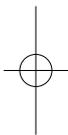
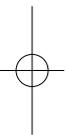
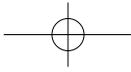
- El territorio que abarca la Universidad en Iberoamérica es tan amplio que la extensión se especializa por facultades. Originando nuevos modelos descentralizados de financiación donde se depende del presupuesto de la facultad y realiza actividades para un público muy específico que presta servicios a la comunidad desde su especialidad.
- Muy pocas universidades iberoamericanas recurren, únicamente, a la financiación propia para desarrollar sus proyectos, mientras que en Andalucía es lo más común. Quizá sea debido a la falta de presupuesto pero sin datos económicos cuantitativos no podemos realizar dicha afirmación.
- Programas de especialización que además son determinantes para lograr financiación ya que los precios de los cursos permiten obtener remanentes financieros. Esto sucede así a pesar de que en muchos de estos países el nivel adquisitivo es muy limitado. Es decir, podríamos estar hablando de una autentica revalorización de la formación extensionista.

## Perfil del Patrocinador

En Andalucía el perfil es, principalmente de carácter público, distintas unidades del gobierno local, ELAS<sup>1</sup>, gobierno autonómico o de la nación que se relacionan de diversas maneras con la Universidad y su Extensión Universitaria. Mediante subvenciones, convenios, contratos-programa. Y en un porcentaje significativo, pero creemos que inferior a la realidad, las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros también contribuyen a la financiación de los programas culturales.

En Iberoamérica es complicado sacar un perfil, ya que la varianza entre realidades sociales es mucho mayor que en Andalucía. Podemos decir que existe un fuerte componente de financiamiento público, pero que el coste de la mayoría de actividades, recordemos *Cursos Técnicos*, recae sobre los propios usuarios.

<sup>1</sup> Una Entidad Local Autónoma es una Administración Pública de carácter local que es creada, en base a la *Ley 7/1993, de 27 de julio, reguladora de la demarcación municipal de Andalucía*, para la administración descentralizada de los intereses propios de un núcleo separado de población dentro de un término municipal. Su creación exige, entre otros requisitos formales determinados por la legislación vigente, la existencia de un núcleo separado de población respecto de aquel en que tiene su sede el Ayuntamiento así como la concurrencia en dicho núcleo de características peculiares de orden histórico, patrimonial, económico o cualesquiera otras que permitan identificar unos intereses netamente diferenciados.



# recomendaciones

Este tipo de trabajo es muy interesante, pero será realmente útil cuando se cuente con la buena voluntad de todos los implicados, un buen trabajo de análisis de la financiación permitirá que todos nos beneficiemos de las conclusiones.

Con la intención de superar los problemas de falta de concreción en la definición de la Extensión Universitaria, se podría aprovechar el camino común que el Observatorio del Proyecto Atalaya está labrando para firmar un consenso de mínimos referente a las funciones que debe cumplir la Extensión Universitaria.

Por otra parte, como ya hemos señalado anteriormente, es necesaria la labor del gestor o del técnico de Extensión para hacer que sus programas sean atractivos para la propia Universidad y para inversores externos. La Extensión debe convertirse en algo tan imprescindible como la formación o la investigación y debe encontrar caminos para asegurar la continuidad de sus programas ante situaciones económicas adversas.

La Extensión no debe ser entendida como algo accesorio o prescindible en épocas de crisis financiera, sino que debe ser entendida como el camino para contribuir a mejoras sociales y tecnológicas, a través de programas culturales o de especialización técnica.

## recomendaciones

Para mejorar la comunicación de los Servicios de Extensión Universitaria a través de sus portales telemáticos hemos preparado un decálogo.

### DECÁLOGO

- Las Web de los Servicios de Extensión Universitaria deben ser de fácil acceso a los usuarios.
- Deben contener una información veraz y precisa de las actividades desarrolladas. Incluyendo a los diversos promotores existentes.
- La información no debe duplicarse. Aunque existan recordatorios todos deberían estar enlazados a una única noticia, convocatoria o exposición.
- Las páginas Web deben actualizarse periódicamente, pero el material vencido no se debe destruir se debería enviar a un archivo histórico.
- Para cumplir con los principios de rendición de cuentas y transparencia se deben colgar en la red las memorias de los años anteriores. Pero no sólo las memorias de actividades sino también la económica.
- De manera interna se debe crear un expediente de cada actividad que incluya todas las partidas de la actividad, las entradas y salidas de capital.

# bibliografía

Álamo Núñez del, E. 2007. Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las Universidades Andaluzas. SP Universidad de Cádiz.

Ariño. Antonio. "La Gestión Cultural en el Espacio Europeo de Educación Superior" en Periférica nº 6. 2005. SP Universidad de Cádiz.

Barr, Nicholas. 2005. "Financing Higher Education"; International Monetary Fund, Finance and Development, , Volume 42, Number 2. Disponible en:  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2005/06/barr.htm>

Ben Andrés, J.L. 2006. Sistema de indicadores culturales de las Universidades Andaluzas. SP Universidad de Cádiz. Disponible en:  
<http://www.uca.es/Web/actividades/atalaya/atalayaproductos/indicadores>

Caramés Lage. J.L. 2000. La Nueva Cultura de la Universidad del siglo XXI: La Tercera Vía Universitaria. Trabe. Oviedo.

CEPAL– UNESCO. 2004. "Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe"; LC/G.2253(SES.30/15). Disponible en:  
[http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/financiamiento\\_gestion\\_educacion\\_lac\\_sintesis\\_espanol.pdf](http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/financiamiento_gestion_educacion_lac_sintesis_espanol.pdf)

Cinda - Centro Interuniversitario de Desarrollo. 2007. Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2007. Registro de Propiedad Intelectual N° 163.207. Disponible en:  
[http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/libros/CINDA\\_InfIBA/Impreso.pdf](http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/libros/CINDA_InfIBA/Impreso.pdf)

## ■ bibliografía

Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. París, 20 de octubre de 2005. Disponible en: Periférica nº 7. 2006. SP. Universidad de Cádiz.

Etxebarría Etxeita. "Gestión Cultural Pública: Entrando en el Nuevo Milenio". En Periférica nº 1. 2000. SP. Universidad de Cádiz.

Fete-UGT. 2007. TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY ORGÁNICA DE UNIVERSIDADES. Ley 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (B.O.E. 24/12/2001), modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, (B.O.E. 13/04/2007). Disponible en: [http://www.uco.es/ugt/archivo/2007/070503\\_LOMLOU\\_refundido.pdf](http://www.uco.es/ugt/archivo/2007/070503_LOMLOU_refundido.pdf)

Foucault, M. 1977. The Archeology of Knowledge. Tavistock, Londres.

Giménez Martínez, J.J. 2000. "La Extensión Universitaria en España". V CONGRESO IBEROAMERICANO DE EXTENSIÓN. MÉXICO, 2000

Huerto Marimón del, M.A. y otros. La Extensión Universitaria: Un reto de la Gestión Cultural de las Universidades del siglo XXI. Trabe. Oviedo.

López Álvarez, J. 1998. El krausismo en los escritos de A. Machado y Álvarez, «Demófilo». SP. Universidad de Cádiz.

MEC. 1982. Ley de Reforma Universitaria. Madrid.

RAVI. 2008. Conclusiones del panel de financiación. Red de Administradores de Universidades Iberoamericanas. Disponible en: [http://www.raui2008.ul.pt/documentos/raui/conclusiones\\_financiacion.pdf](http://www.raui2008.ul.pt/documentos/raui/conclusiones_financiacion.pdf)

Rojas Vázquez, A. y Sánchez Gardey, G. 2006. Análisis de las Extensiones Universitarias Andaluzas: Informe Económico. SP Universidad de Cádiz. Disponible en: <http://www.uca.es/Web/actividades/atalaya/atalayaproductos/economia>

# listado de productos



## Colección Observatorio Atalaya

01	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un programa estacional"	2006
02	Monografía: "El concepto de la Extensión Universitaria a lo largo de la historia"	
03	Monografía, Cd y Web: "Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces"	
04	Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas	
05	Web: <a href="http://www.diezencultura.es">www.diezencultura.es</a> [2006 y 2007]	
06	Estudio sobre las actividades de Extensión Universitaria durante el año 2004	
07	Análisis de las Extensiones Universitarias andaluzas: Informe Económico	
08	Estudio: "Diagnóstico y evaluación de las Aulas de Teatro de las universidades"	
09	Diagnóstico de los Coros de las Universidades andaluzas	
10	Seminario "La Extensión Universitaria del siglo XXI"	
11	Monografía: "La Extensión Universitaria que viene: estudio prospectivo de escenarios ideales"	2007
12	Dossier metodológico: "El mapa de procesos de un concierto"	
13	Monografía, Cd y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de los profesores de las universidades andaluzas"	
14	Cuaderno de Trabajo: "Validación del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas"	
15	Informe sobre los Servicios de Publicaciones de las universidades	
16	Estudio del impacto mediático de las Extensiones Universitarias en Andalucía	
17	Seminario a nivel nacional sobre Cultura, Ciudad y Universidad	

- 18 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales del Personal de Administración y Servicios de las universidades andaluzas".
- 19 Monografía, CD y Web: "Estudio de usos, hábitos y demandas culturales de las Poblaciones con Campus Universitario de Andalucía".
- 20 Revista Digital diezencultura.es
- 21 Campaña de Comunicación del Proyecto Atalaya.
- 22 Monografía histórica: La Extensión Universitaria en Iberoamérica y en Andalucía.
- 23 Dossier Metodológico: El Mapa de Procesos de una proyección cinematográfica.
- 24 2 Becas Atalaya de Investigación.
- 25 Cuaderno de trabajo: "Versión final del Sistema de Indicadores Culturales de las universidades andaluzas".
- 26 Seminario La Rábida: "La Extensión Universitaria en Iberoamérica: modelos y territorios" (5 y 6 de mayo de 2009).

2008

